

恭賀

GLOBALinks 118
NEWSLETTER MAR. 2025 ISSUE.



聯華神通集團 新春團拜 嘉言新願 迎向AI新時代





封面報導 04 HAPPY GATHERING 聯華神通集團 新春團拜 嘉言新願 迎向AI新時代

神采飛揚

- 24 神通參與越南河內國防與安全展會
- 25 IBM攜手神通資科 打造可信任 AI
- 27 Getac 戰略合作 MAHLE Aftermarket
- 28 Getac 平板電腦效率高 柏林NBB 歡喜收成
- 30 Getac F110 嵌入鑽探遙控台優化作業
- 32 神基採用 SORPLASTM 環保塑材

育秀園地

- 38 《教學車入校》食堂滿幸福
- 40 《食育福袋》分享 歡樂代代傳香
- 42 輕食手作烘焙營 60 學員樂習技能
- 44 育秀盃第22屆決賽入圍名單揭曉

趨勢掃描

- 46 DeepSeek：重塑AI產業新勢力
- 48 氫能小百科
- 52 陳明明暢談KKday危機突圍術



神采飛揚 26 Mio 行車記錄器新品創多項新功能



神采飛揚 34 聯華林德為先進封裝新廠保駕護航



育秀園地 36 育秀盃全國高中職AI團隊賽決賽成果揭曉



趨勢掃描 50 亞氫動力參與2025日本智慧能源週博覽會

- 54 ESG 2024 Q4 季會規劃今年發展方向

擁抱關懷

- 57 神達獲 113 年度運動企業認證之美
- 58 聯手淨灘成永續 化作循環科技綠
- 60 北一女樂儀旗隊 感謝育秀基金會贊助
- 61 育秀贊助美善社會福利基金會

食在安心

- 62 讓「水手牌麵粉」為生活添加儀式感！

企業講壇

- 64 數位足跡、科技執法、慎獨
- 65 贏得信賴，是榮譽，也是責任
- 66 關於“思想的力量-5”的探討

讀書會

- 68 昆蟲探長鄭布爾讓親子想像力啟航

藝文天地

- 70 走進張又然的繪本插畫世界

榮譽發行人

苗豐強

董事長

景虎士

發行人

苗華斌

編輯總監

喬振中

執行主編

董書芬

美術編輯

楊仲民

企劃群

神通資科

劉慈明

神達控股

林姿慧

神基控股

孫偉偉

神雲科技

張嘉玲

聯華控股

佟瑞揚

聯成化科

陳逸蓁

聯華氣體

宋孝涓

聯強國際

劉心瑜

育秀基金會

黃敬婷

發行所

育秀教育基金會

發刊地址：

115 台北市南港區市民大道八段 205 號

聯絡電話：886-2-2651-6200 # 7860

網址：<https://www.yesd.org.tw>

神通資科

26576666

神達控股

3-3962888

神基控股

27857888

聯華控股

27861188

聯成化科

26517889

聯華氣體

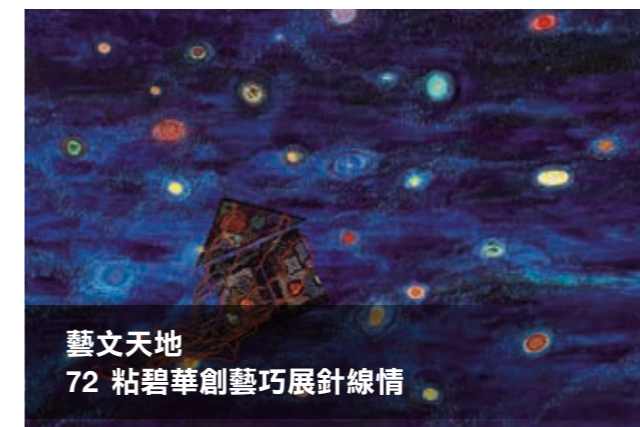
27866000

聯強國際

25063320

聯訊創投

26579368



藝文天地 72 粘碧華創藝巧展針線情

HAPPY GATHERING
嘉言新願 迎向AI新時代

年年歲歲花相似，思不同；
歲歲年年山河似，局不同。
聯華神通集團於 2025 年 2 月 3 日（農曆初六）上午 9 點舉行新春團拜，在播放神通 50 週年影片後，集團大家長苗豐強先生帶領全體同仁齊唱國歌，並在新年伊始，嘉言勵志，各公司長官也紛紛期許新年心願！

聯華神通大家長 苗豐強

世局詭譎 關稅多變 善用 AI 工具 提高生產力
洞察內外 訂好策略 優化應對流程 提升競爭力

今年新春假期很長，沒有安排出國，與家人一起打打麻將或打高爾夫球；提到麻將，剛開始拿到的牌可謂是雜亂無章，要如何打出有次序的好牌？就如同人生一樣，起初也不知道手上的牌要怎麼打，透過整理或是運用執行策略慢慢的就能找到方向，成為贏家。

打球也是一樣，有句話說：The more I practice, the luckier I get.（我越努力學習，我就會變得更幸運），這是種謙虛的說法，如同「一分耕耘，一分收穫」，機會是留給準備好的人，我們在學習的過程中發掘樂趣，同時享受學習的樂趣，將優勢發揮出來。

我們的工作也是樂在其中，Pressure 和 Pleasure 發音不準的話，Pressure（壓力）就會變成 Pleasure（樂趣），其實就是從工作中去找到一點壓力，但我們去解決這些的話，就會在樂趣之中學習成長，因此一直以來我就是把工作與學習綁在一起。

團拜前播放神通 50 週年影片，藉此機會也剛好能回顧一下，我們集團每年成長約 10%，神通是台灣第一家電腦公司，去年底歡慶 50 週年，聯華實業今年邁入第 73 個年頭，不論是從神通開枝散葉出多家高科技公司，或是從創辦人最初創建麵粉等傳產公司，每家公司都走出自己的一條路，雖不能說大家手上都有一副好牌，但是透過繼續強化，以及 SWOT 與 PEST 分析，對內了解企業的強弱優缺點、競爭與機會，對外洞察政、經、技術與大環境。各企業在各自領域不斷學習與優化，已經在各行各業佔有舉足輕重的角色；面對詭譎多變的大環境，各企業應該都整理好自己的牌，大展身手，因為已經不是牌局才開始，捉摸不定還不知往那裡走。

今年要特別關注兩件事，一、**川普上台後中美關係惡化加上抬高關稅等許多新政策，將衝擊供應鏈**，提高關稅將導致全面性包含原物料、能源、電子電機產品或民生用品等價格受到影響；二、**是 AI 時代來臨，如何善用 AI 工具，優化流程、提高生產力、提升競爭力？**

面對不確定的未來，是加緊腳步訂好策略？還是任由事態發展？或是要坐以待斃？等待川普上台帶來的不良影響？還是應該善用大數據找到合適的工具，更快達到目標？開工第一天，精神抖擻，請大家好好思考。

過去集團企業平均每年成長約 10%，身為其中一員很自豪與驕傲，而成長速度是可控的，譬如我們常常所說的大減價，大減價的結果但卻會增加業務量，或是提高品質？還是物美價廉？透過科技加持，能提升效率、快速適應市場或供應的變化，例如 BI（Business Intelligence）的應用。

近五年來，集團間互相持股的比例大幅增加，互相持股意味著不容易被接管，企業間互相支援與支持；最後，我也要恭喜神達數位等今年要上市櫃，每家企業都在各自領域內好好發揮，2025 年祝同仁身體健康、萬事如意。



聯強國際總裁 杜書伍

領導者的七次微笑 優化組織系統 精煉經驗迎勢逆轉
面對紛亂鍛鍊自己 找出核心關鍵 反而是成長好機會

今年過年很熱鬧，又是 AI 又是川普，一點都不寂寞。剛看神通 50 週年影片，聯想到 1992 年讀過的一本書——《領導者的七次微笑》，主要在談論企業生命週期論，如同集團發展一樣，從草創期開始有了想法後，創辦人得到支持，找到認同者或追隨者，開始了第一個微笑，得到認同。第二個微笑帶領著一群人打拚、開拓，總算存活下來，有一席之地，好比水滸傳中的英雄好漢四處闖蕩，卻無法大幅擴張；第三個微笑是建立制度、組織分工，形成有機制運作的模式，但在這種情況下有些英雄好漢就不習慣了，此時，領導者還是要毅然決然的要將制度建立起來。

在這樣的機制下，進入第四個微笑階段，大力的擴充人員、開拓市場，公司成長而不紊亂，終於將企業擴張發展，且具有規模。這是企業成長必經過程，有許多問題需要克服，於是制度或教條營運而生，時間一久制度多如牛毛，太多的教條反而讓組織運作得非常複雜，造成行動遲緩、發展停滯。所以第五次微笑就要打破僵化、破除機制，讓整個組織運作簡化；緊接著當組織龐大後，第六個微笑要解決貴族化，什麼是貴族化？中高階主管逐漸脫離了對於第一線實務面的理解，聽取意見的來源是中高階主管，而不是基層員工和客戶。進入第七次微笑，除非內部動大手術，調整結構和組織，回到創業初期的狀態，否則公司只能隨時間逐漸老去，終至結束。

自從我讀過這本書後，隨時觀察進入那個階段？幾年前組織變得非常複雜，是不是踏進第五階段？2020 年我直接掌管 ERP 部門，透過對我們系統深入瞭解，終於確認已處在第五階段，因為運作實在太複雜了，為了追求卓越，作業過於鉅細靡遺，陷入依靠系統和流程來運作，反而失去彈性。好在我們於 2019 年引進 AI 模組，花了 2 年的時間摸索，剛好派上用場，完整把公司運作的樣態呈現出來，使用 35% 運作的能量，做 2% 的生意，有些產品、品牌不應該銷售，因為低效，甚至有些小客戶本不應該由通路商服務，不僅如此，我們也發現有很多非常罕見特例，根本也不應該列入選項。於是我們得到一個新的定義，所謂的組織或系統優化，其實就是簡化，而且要讓主管重回第一線，在過去 2 年，中高階主管們開始彎下腰，破除了貴族魔咒。同時我們也發現包含戴爾公司正進行組織重整、大裁員，或是億萬富豪馬斯克大刀闊斧縮減聯邦政府規模。俗話說「天下大亂才正要開始」，2025 年新春面對的是更加紛亂世界，需更加努力鍛鍊自己、找到核心關鍵，「天下大亂，形勢大好」今年反而是成長的好機會，最後祝福各位新年快樂，謝謝！



神雲科技總經理 黃承德

AI 熱潮正夯 產品需求市場機會大增 競爭相對激烈
神達、神數、神雲科技 多方新產品線成長動能樂觀

首次代表神達控股參加團拜，相較於 2023 年，去年整體成長幅度達 70%，分別來看：神達數位達 30%、神雲科技逾 80%；過去兩年我們看到 AI 在各領域呈現爆發性增長，雖然市場機會與產品需求大增，但也相對非常競爭。展望神雲科技 2025 年的發展，除了希望傳統 ODM 業務可以持續穩定成長外，雲端服務業務及通路業務更能翻倍；面對正夯的 AI 熱潮，今年將新增產品線，但同時需解決 AI 高功耗挑戰，積極投入散熱與液冷等先進技術的研發；為滿足雲端服務供應商的需求，以模組化設計提升效率，優化服務品質。新蓋的越南工廠，第四季將量產出貨，預期將服務更多神數及神雲的新客戶、推出新產品；不僅越南，在美國繼續投資，一方面增加產能，另外一方面根據 AI 伺服器的需求投入更多自動化生產，例如機器手臂可縮短組裝時間、增加生產速度並提高品質。面對 2025 年，我們抱持謹慎、樂觀態度，繼續維持成長動能，祝大家大吉大利、身體健康萬事如意！



新春團拜

神通資料董事長 蘇亮

專案業務轉換成服務型 關鍵角色易位建立新里程碑 DeepSeek 衝擊產業位移 軟體服務可望成為新的佈局

去年是神通成立 50 週年，年底舉辦科技論壇慶祝活動，展現我們的實力，邀請客戶、上游廠商等一起共襄盛舉，藉此機會展示集團能量、在產業重要地位及在政府 E 化上的顯著貢獻。

去年我們站上新的里程碑，營運漸入佳境，blacklog（已接單尚未出貨，以下簡稱接單）突破百億，包含成為無人機國家隊的一員、取得汐東線標案等，神通在軌道交通系統領域已累積數十年經驗，參與國內外多項大型軌道專案，過去一直是下包商，而汐東線是首次以主包商的身分，扮演關鍵角色，相信未來會有更多的機會。

這幾年我們積極從以往專案業務，轉換成服務型，如設置停車場，從提供設備到自動收費；期望今年能夠開創出其他商業模式，更希望不只接單達百億，而是營收達百億，對我們而言是項艱難挑戰，這意味著連續 3 年，每年接單達百億，才有可能達成目標，有待同仁一起努力。

DeepSeek 發表時我剛好在美國過年，市場反映非常快，一夜之間美股大跌，原本火紅的 AI 公司如輝達，股價嚴重受創，反而是提供軟體服務的公司如 Salesforce 不跌反漲，代表包括神通及台灣軟體業者應該受惠。

過去神通有非常好的佈局，我相信 2025 年應該是豐收的一年，祝大家事事順利、身體健康，謝謝！



神基控股董事長 黃明漢

把 Pressure 當作 Pleasure 因為工作讓生命充滿力量 接受新知持續學習 做好量化決策與分析 轉型再成長

剛剛看到播放的神通 50 週年影片，裡面提到 3V（Velocity、Value、Visibility）的經營哲學，這讓我想起早年與苗先生開會時，他總提到 7P（Pleasure、Professionalism、Planning、Performance、Perfection、Prestige、Profit）的工作哲學，但我老是聽不到 Pleasure 卻只聽到 Pressure，雖然滿滿的 Pressure，但我還是覺得來公司上班是件很棒的事，所以每次和太太聊到年齡，免不了順口說年紀大了要退休，她總會回我「你又閒不下來，退休還會找其它工作做；既然很享受現在的工作，就繼續做吧！」

過年放年假是件愉快的事，年後開工團拜，看到同仁很開心，大家都知道我喜歡工作，總喜歡調侃我「開工上班，不是很開心？」想當然爾，我是迫不及待的，因為工作讓生命充滿力量。

自 2019 年 COVID-19 全球大流行，只能遠距工作，從此養成每月讀一本書的習慣，6 年下來讀了 70 多本，每本書有 300 ~ 400 頁，算一算一年讀了幾十萬頁，一頁 800 ~ 1000 個字，讀了千萬字，很有成就感，感覺真的很棒。

其中有 3 本書讓我特別印象深刻，第一本《5 年營收 2 倍成長》，當初讀完後激發許多想法，於是廣邀集團同仁也一起讀、一起改變，力求突破；之後，每次苗先生總會問我，5 年營收翻倍的進度，過去幾年，我們一直延續這樣目標，不斷追求成長。第二本書《如何衡量萬事萬物：做好量化決策、分析的有效方法》這本書提供衡量的重要步驟，能衡量所有的事物，尤其是不確定性和風險，就像面對充滿變數的未來，要如何衡量？

5 年營收既要翻倍成長，那要如何做分析下策略，才能降低決策風險、排除不確定性？第三本書由李吉仁教授撰寫的《轉型再成長：策略架構與執行力》強調轉型變革，是企業持續成長的必經歷程，正如杜書伍先生提到的七個微笑，事實上每個微笑都是一次有效轉型，企業要如何轉型再成長，考驗每位經營者，唯有持續學習、接受新知，才能推進向上發展。

今天早上七點半我們就先開會，除了確定各地上班情況，也在線上與分公司同仁拜年，大家都在崗位上了；去年神基有不錯的成長，希望今年也有很好的成績，享受工作，能把 Pressure 當作 Pleasure，祝大家新年快樂、蛇年行大運。



聯華實業控股總經理 林信宏

面臨美國新舉措 關稅國債匯率掀漣漪 風險一波波 管理營運新變數 建立各項的因應能力 盼逢險化吉

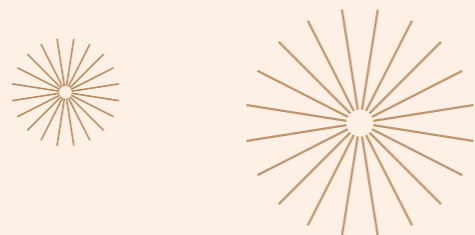
每年我們都會制定風險管理計畫、訂定策略及目標，匯率變動造成營運風險，從去年的美國選舉，一直到川普當選，整個美國政府的政策導致我們對於風險管理，必須採取更有效降低風險的措施，建立各項因應能力，此舉造成經營上很大的困擾。

去年美國聯準會連續 3 次降息，預期利率下降心態下，投資人紛紛看好美債，一窩蜂搶進反被套牢。川普當選後，很多的新政策彼此間互相影響，對加拿大、墨西哥和中國課徵關稅，加上美國公債殖利率攀升，都將推高通膨風險。

例如 1 月 26 日美國宣布對哥倫比亞實施 25% 關稅制裁，咖啡的期貨價格就迅速上漲 2.3%，幾乎創下歷史新高，關稅政策同樣影響農產品價格。可想而知，以聯華製粉採購小麥作為生產原料來說，今年的小麥價格，勢必也會劇烈波動，不僅如此，還有極端氣候、人工費用增加、運輸成本飆升等，再再都直接影響農產品價格。

美國國債持續飆漲，根據美國國會預算辦公室公布的數據，國債利息已占美國政府總收入的近 23%，是第三大支出項目，超過國防、醫療等項目，川普政府希望將關稅視為一種與個人及企業所得稅相似的重要收入來源，用於資助政府計畫並填補稅改缺口。

美債殖利率上升，導致企業的借貸成本提高且惡性循環，很多措施其實很難從表面去理解會造成怎樣的影響，因為它是交互影響的，所以 2025 年絕對是不確定性大增的一年，不論國家企業甚至是個人都會深受影響；祝大家新年快樂，也祝福集團所有企業都有智慧，逢凶化吉！



聯華氣體總經理 唐靜洲

回顧去年豐盈獲利 今年繼續增加產能供應追成長 因應貿易戰科技戰 克服挑戰開源節流提升競爭力

各位長官、同仁，大家新年好，2024 年沒有辜負期望，我們一如既往繳出兩位數成長，營收首次突破 400 億，獲利逾百億；展望 2025 年，我們順利拿到了台積電在嘉義科學園區封裝測試專案，緊接著在中部科學園區預定 1.8 ~ 1.5 奈米製程，目前正在進行土地取得作業；同樣在原新竹科學園區部份，也在進行設備更新，以降低能耗、提升設備可靠性，增加產能供應。當然 2025 年也會面臨不同挑戰，第一、客戶採購方向改變，以台積電而言，因為需求大增，著重於風險分散，將具體需求分配到幾個主要供應商；第二、政府開徵碳稅，但至今卻還沒有明確的說明，再加上聯華氣體屬於特高壓用電戶，電費本就佔過半的生產成本，如今還再調高 10%，再再都要靠自己努力克服。

隨著中美貿易戰、地緣戰、科技戰的持續，再加上這幾年兩岸關係不和諧，許多風險與問題不斷浮現，更需要審慎因應，為了能不斷提升競爭力，每個部門朝著開源節流的方向努力，最後代表聯華氣體，敬祝各位長官、同仁，事事順遂、身體健康，謝謝各位！



豐達科技董事長 蔡豐賜

DeepSeek 橫空出世 中國因素震驚了全球科技界 省察當今神速變局 面對貿易戰知變應變步步為營

「中國因素在科技界的影響」是我接下來說話的標題，從剛播放 50 年影片的大尺寸 LED 顯示器當成引言開場，中國已成為全球面板大國，尤其在 LCD 面板產業中佔有主導地位，我記得幾年前有機會跨入 LCD 產業，還好最後沒有併購成功，因為價格十分競爭，幾乎「論斤賣」的地步，回顧集團過去幾十年的發展，凡事步步為營、工作兢兢業業，才能不斷向前推進。

過年期間 DeepSeek 發表震驚了全世界，台灣及美國政府馬上宣布禁止使用，我很快測試包含：算術、寫程式甚至寫古詩等，每個回答令人歎為觀止；同樣歎為觀止的還有人形機器人，上下坡的順暢程度或為執行各種工作任務，與去年相比可謂進步神速，也正因如此反而更令人擔憂。

豐達科技主要生產航太扣件，時常參與美國展覽會，常聽到同行間討論波音公司空難、缺工缺料，或是引進 AI 結合機器人提升效率與安全，改變工廠生產方式與供應鏈管理，這部份中國正以讓人難以置信的速度超越美國，我相信未來幾年內，人形機器人會多於工作人員，這將會是自工業革命以來，最危險的一次轉變。

華孚科技生產輕量化的鋁鎂合金，應用在：筆電的機殼、車用顯示器到中大型汽車零部件，談到汽車業，不得不再介紹中國的智能車（包括電動車、混合動力車等），去年全球銷售的智能車，60% 是在中國車廠製造。

川普大肆揮舞關稅大刀，關稅措施除了針對特定產業、地區或國家，涵蓋範圍相當廣泛，可能演變全球貿易戰，會對中國以及全球科技影響深遠；我常邀請朋友使用 WeChat，裡面的資訊包羅萬象，雖然有些不乏過度渲染，但也確實有非常有用的資訊。

2025 年是「變動」年，我們非常幸運在苗豐強先生的領導下，同仁努力勤肯，集團企業平順發展，邁向下一個集團 50 年，祝事業順利、身體健康，謝謝各位！



迎新送歲末 聯歡啟新榮

※ 聯強國際 ※

聯強喬遷新總部 營收創新高 值得記錄的一年 新春感恩饗盛宴 高光增亮點 頒獎資深的同仁

2025 聯強國際集團新春晚宴於今年 1/18 在台北漢來大飯店盛大舉行！席開逾 70 桌，所有同仁齊聚一堂，盛裝出席最具儀式感的年度盛會！晚宴並邀請到許多重量級原廠與客戶貴賓共襄盛舉，感謝合作夥伴的支持，共創 2024 年的佳績！

苗豐強董事長在致詞時表示，2024 年有許多難以預測的大事，社會、經濟問題，技術進步也很快，在複雜的大環境中，可以看到聯強仍創下營收新高紀錄。謝謝大家這一年的辛苦，帶來這麼好的成績，看來我們準備工作做得很好，2025 年仍有很多未知的因素，但相信聯強一定能再創佳績！

杜書伍總裁指出，2024 年的確是聯強值得記錄的一年，包含花了六年從洽商到完成的聯強集團總部終於正式啟用。以及從 2018 年底引進 AI 軟體模組，到 2024 年已經全面啟動運用 AI 清楚低效運作。2025 年，每個人都需要重新調校認知與做法，才能應對全球大環境的改變。聯強也會更大力度推動清楚低校運作，讓我們更加精實敏捷。

成立 36 周年的聯強，今年共有 158 位資深同仁；公司特別選在全公司同仁參與的新春晚宴，由苗豐強董事長親自頒獎，表達對所有資深同仁的感謝與肯定。

晚會現場熱鬧非凡，邀請到情歌王子 - 李聖傑擔任表演嘉賓，帶來一系列動人的經典曲目，瞬間點燃全場熱情！精采表演展現視覺與聽覺的雙重饗宴，令人屏息期待的加碼摸彩環節更是將全場氣氛推向最高點！

2025 年，將是聯強全面搶攻市場，奮進躍升的一年！聯強將秉持「穩健·持續·成長」的步調，積極搭建原廠與客戶間橋接服務，拓展全球資通訊與半導體通路！



聯成化科總經理 畢淑倩

全球石化產業疲弱 中國產能倍增 痛定思痛圖脫困境 引進 AI 工具與 BI 明智分析決策 提升效率和競爭力

大家新年好，每年在台上拜年總覺得時間過得很快，好像才剛剛跟大家拜過年，但是過去的一年，其實是很漫長、很難熬，因為全球石化產業陷入需求疲弱，再加上中國產能倍增，造成我們去年營運非常艱困，過程既艱辛且痛苦。

除了大環境的因素外，不可諱言在管理上還有很多不到位之處，聯成正處在杜先生提到的第 5 個微笑，當組織太龐大時，處事方式已成了慣性，在面對這麼多的變數和未知數，還是不假思索地依照習慣做造成許多錯誤；其實更應該持續調整以契合市場需求，企業才能成長與經營。

面對去年業務虧損，我們痛定思痛，在管理上面除了組織調整、簡化作業流程，也感謝徐幕僚長指導，引進 AI 工具與 BI 分析，做出更明智的決策，提升運營效率和競爭力。希望明年團拜上台報告時，可以跟大家一樣有好的成績分享喔。

我們在中國有多個生產據點，常使用 WeChat 溝通，裡面有許多好文章，分享我看到關於 AI 的論點，AI 會不會超越人類、主宰地球？當 AI 有意識時會審視人類的所作所為，我們要在這之前，除了先活用 AI 避免被淘汰

外，也要珍惜感恩一切的美好，我覺得這是有趣的想法，分享給各位；新的一年祝各位吉祥如意、事事順心。G



歲末尾牙

聯華神通

✧ 聯華實業 ✧

聯華實業年終尾牙聯誼晚宴節目豐富多彩 董事長逐桌慰同仁辛勞 凝聚人氣激勵士氣

今年的尾牙活動選擇在桃園市的皇家薇庭 Royal Wedding 會館舉行，這是一個經過精心篩選和評選的場地。這個會館隸屬於雲朗觀光集團 (LDC Hotels & Resorts) 旗下，我們期待由米其林三星主廚領軍的菜色料理，能帶給大家豐盛的尾牙饗宴。在尾牙開始前，董事長逐桌敬酒，慰勉同仁一年的辛勞，主持人感性地說，承接大大小小尾牙活動中，這是她第一次看到董事長主動一一向同仁敬酒，真是一位和藹可親的大家長。

尾牙正式開始後，董事長上台致詞。提及「聯華實業控股股份有限公司」源於聯華實業股份有限公司，由集團創辦人苗育秀先生於 1952 年在南港創設聯華麵粉廠開始，逐步成長至今，公司旗下投資領域涵蓋麵食事業、餐飲食品通路、資訊系統整合、軟體研發、石油化學、工業氣體、運輸物流及不動產開發租賃等多角化產業。董事長特別感謝大家這一年的努力，並祝福大家新春愉快，萬事如意。

晚宴節目豐富多彩，包含樂團舞曲和特技表演，台上台下互動頻繁；團體競賽的參賽者在掌聲與加油聲中賣力地搖著呼拉圈，為團隊爭取榮譽。抽獎活動也持續進行，有人驚喜尖叫，有人嘆聲連連，最後在大獎及加碼的歡呼聲中圓滿結束。

今年的尾牙從餐廳到表演團體的遴選，從團體競賽及道具、手拿牌的設計，接駁車的安排，交通引導，活動串場等各方面，都希望能讓同仁感受到公司的用心，讓所有與會者有賓至如歸的體驗，而不是僅僅為了抽獎結果而靜靜地等待活動結束。如果能透過尾牙活動，讓員工建立彼此間的聯繫、拉近彼此的距離，增強團隊間的情感，提高員工對企業的凝聚力，這才是尾牙的真正價值。

電影散場時，跑馬燈字幕中或許有人會留意導演及演員云云，但很少有人去關心幕後的燈光師、造型師，在此感謝尾牙小組成員為此籌備與規劃的辛勞。送舊迎新，回顧過去，展望未來，聯華的成功不必在我但必定有我。

✧ 聯華氣體 ✧

蟬聯零事故安全紀錄 銷售持續成長 捷報連連 聯華氣體歲末尾牙宴 同仁才藝獻瑞 尚勇輝煌

聯華氣體 (聯華林德) 集團 2 月 9 日於台北漢來飯店舉行歲末尾牙餐會，約四百位分屬於聯華氣體、聯亞科技、聯友、遠榮氣體等分公司北區同仁，包含聯華林德中國總裁唐瑞平率領團隊代表前來，一同歡慶。

聯華林德集團榮譽董事長苗豐盛首先致詞：即使 2024 年充滿挑戰，公司成果豐碩，包含拿下多項具指標意義的新業務，在地加碼投資，營業額持續成長，響應淨零碳排，為此感謝領導團隊與同仁。

董事長歐文 (Peter Owen) 與總經理唐靜洲則強調，2024 安全零事故紀錄蟬聯，台灣與大陸皆然，是我們貫徹「安全第一」的具體實踐；此外雙位數的銷售成長，穩固長年獲利表現。唐總經理表示，相較與接任總經理時，資本與營收比兩相對照，如今成長已遠超過當時設定，不負創辦人建立苦心，更感謝董事會支持，同仁們努力。



表揚從頒發「QCC 品質圈獎」開始，首獎由聯華中港廠拿下，第二、三名則為聯華觀音廠與聯亞中科廠。「績優人員獎」共有 12 位獲獎，分別在業務、安全、成本、營運等各自專業領域，為公司付出，帶來顯著貢獻。今年的資深員工獎受獎者，服務滿 30 年有 8 位，滿 45 年 2 位，由同樣由逾 45 年資歷的榮譽董事長苗豐盛頒發。

同仁才藝表演宛如卡拉 OK 大賽，〈你最珍貴〉男女對唱勇奪第一。現金摸獎穿插整場餐會，高潮迭起，總獎金近百萬。最後在跟董事長拜年領紅包的傳統下互道晚安，期許 2025 邁向 40 年的聯氣，尚勇輝煌！

✧ 神通資料 ✧

神通資料歲末聯歡會 攜手共創下一個輝煌 50 年 頒獎抽獎暖心早鳥禮 感恩的心處處溫馨滿載歡喜

2024 年是神通資料的重要里程碑，在公司成立 50 週年的歷史性時刻，為了感謝全體員工的努力與貢獻，歲末聯歡會，活動現場氣氛特別熱烈，抽獎頻頻加碼，相較往年金額翻倍成長，滿溢著歡樂與感恩氛圍。

活動甫一開始，同仁們就被精心準備的星型雞蛋糕小禮物所驚喜，這份暖心的早鳥禮點心印有 MITAC 字樣，為到場的同仁帶來一份溫馨的祝福，溫暖了寒冬中的進場時光。

開場由 Next Creative 帶來的 LED 火焰擊鼓秀震撼全場，表演中融合了神通的核心精神標語，展現了集團追求卓越的企業文化與動力。隨後播放的 2024 年回顧影片，由各事業群主管講述在 AI 產品、交通系統、智慧解決方案及雲端基礎建設上的非凡成就，同時也對全體同仁致上誠摯感謝，讓人動容。

集團大家長苗豐強先生致詞時，回顧了神通從傳統自動化到數位化、AI 化的轉型歷程。苗董事長由衷感謝所有同仁，尤其是那些在職場上耕耘數十年的資深員工。他們不僅見證了神通的成長，也用自己的專業和奉獻為公司奠定了穩固的基礎。神通董事長蘇亮也強調 2025 年將是挑戰與機遇並存的一年，希望大家能夠攜手並進，再創高峰。

資深員工頒獎是尾牙的一大亮點，今年共計 68 位員工獲得表彰，其中包括 30 年的資深員工 6 人、20 年的資深員工 25 人以及 10 年的資深員工 37 人。他們的努力與奉獻見證了神通 50 年的輝煌歷程，是集團邁向下一個高峰的重要支柱。

抽獎環節將現場氣氛推向最高點。隨著各個獎項逐一揭曉，緊張與期待的情緒充滿了整個會場。從小獎品到大獎，每一個獲獎者都滿載歡喜；而當苗董事長親自抽出頭獎並宣布額外加碼時，全場歡呼聲不絕於耳。這場刺激的抽獎活動不僅為尾牙活動增添了更多驚喜，也讓每位同仁都感受到集團對員工的重視與回饋。

這次尾牙不僅凝聚了全體員工的情感，也成為對未來 50 年發展的熱情宣誓。神通集團將繼續以創新與不凡的思維為核心，攜手全體同仁，共同邁向更高、更遠的輝煌未來。



聯華神通

歲末尾牙

✧ 神基控股 ✧

神基控股尾牙 運動風聚力成長 成績單亮眼 黃明漢訂目標 盼五年營收翻倍 邁向新輝煌

神基控股以「聚力」為主題舉行了一年一度的尾牙活動，這場盛會不僅展現了神基企業文化中青春洋溢的活力，更呼應了台灣職棒今年奪冠的榮耀時刻，激勵全體員工以熱血拼搏的精神迎接新挑戰。今年的尾牙特別融入運動風元素，讓全場充滿朝氣與動感。

活動在一場活力四射的啦啦隊表演中揭開序幕，精彩的動作搭配熱情的節奏，瞬間點燃全場氣氛。緊接著，神基董事長黃明漢率領經營團隊以清新時尚的運動夾克登場，象徵神基在企業競爭中不斷成長、活力不減的形象。

聯華神通集團董事長苗豐強也蒞臨參加，並在致詞中讚揚神基神基的活力與成長表現：「今年剛好是聯華神通集團 50 周年，而神基是集團上市公司中最年輕的一家公司，但年輕是一回事，最重要的是神基是集團內成長的模範生，神基能夠在競爭的環境中保持成長是一件不容易的事。神基的經營團隊充滿活力，我相信在強烈的驅動力之下，我對神基的未來充滿信心！」

黃董事長在致詞中則感謝苗董事長的肯定與鼓勵，並向全體員工致以深深的謝意：「神基能有今日的成就，離不開每一位同仁的辛勤付出，還有在場供應商與客戶長期以來的支持與信賴。在 2024 年我們交出一張不錯的成績單，2025 年我們要努力做到預算目標，繼續成長，朝五年營收翻倍的目標邁進！」

活動高潮迭起，員工組成的表演團隊帶來多項精彩演出，包括充滿青春熱血的「灌籃高手」、氣勢磅礴的跆拳道展示，以及再度引爆全場的啦啦隊表演，充分展現神基團隊的創意與凝聚力。每一個節目都引來現場熱烈掌聲，讓全體參與者感受到神基這個大家庭的團結與活力。

神基控股以「聚力」作為尾牙主題，傳遞出企業上下攜手合作、追求卓越的信念。展望未來，神基將以不懈的拼搏精神，持續帶領團隊成長，邁向更輝煌的明天！

✧ 神達控股 ✧

神達、神雲、神數業績長紅 尾牙辭歲宴歡騰 限量 AI 調酒年禮 別出心裁 歡唱頒獎如癡醉

神達控股集團 2024 年終晚會「神達智能拓新境、數位雲端創未來」12 月 27 日於新竹港南艾萊爾會館盛大舉辦，1800 多位同仁與長官們歡聚一堂，海外同仁長官也盛情出席，展現集團的熱情、活力與團結。晚會開始前，同仁先在大廳迎賓區的神達 AI 背板牆、拍貼機區，拍下美好歡樂時刻，今年更別出心裁準備了多款限量 AI 調酒，很受同仁歡迎。

年終晚會在同仁魅力四射的表演中拉開序幕，精湛且充滿爆發力的舞蹈擄獲全場目光。隨後，主持人邀請神達數位張樂羣總經理、神雲科技黃承德總經理以及神達控股何繼武總經理、神達控股苗豐強董事長上台致詞，並勉勵、期許和祝福同仁。

神數張總提到，神數今年在所有同仁的努力下，繳出了值得嘉許的成績單，不僅贏下大型專案，發展多年的軟體訂閱服務也在今年開花結果，神數正往 IPO 的路上進行，相信未來幾年有很好的發展。神雲黃總接著致詞，很榮幸

跟大家一起創造佳績，這是同仁們共同努力的成果，黃總更提到，未來幾年的市場前景看好，公司也會投入資源乘勝追擊把生意做大，增加更多客戶，相信業績做高是水到渠成。

神達控股大家長何總上台先是奮力一呼：「今年大家特別辛苦，特別謝謝大家，



大家辛苦了！」全場掌聲叫好，現場氣氛激昂。何總說：「今年神達有三多，第一是組織改變多，做了很多內部的變革，第二是客戶要求多，代表生意會更好，第三是業務成長多！」同時也勉勵全體同仁，明年有三要：要提升效率、要增加生產力，最重要的是，要增加獲利！

神達控股大家長苗董事長壓軸致詞：「神通神達電腦集團是台灣第一家電腦公司，神達成立 42 年了，我們跟著時代走向 AI 這條路，今年是 AI 年，創造了很多佳績，謝謝同仁這一年的努力，面對這麼多的變化，我們一直走在高科技的前端，現在身處一個好的位置，讓我們繼續發揚神達過人的能耐，也謝謝大家一整年的辛苦，希望大家有個非常高興愉快的夜晚。」全體同仁受到鼓舞，大聲喝采！四位長官也高舉酒杯，與全體同仁一起 Cheers！

晚會中表揚了久任員工獎及員工專利獎，受獎者昂首闊步的走向榮耀舞台，讓今夜增添許多笑容。絕美佳餚海鮮料理也是港南宴會館的一大特色，讓大家欣賞表演的同時，品嚐了豐盛菜餚，接著同仁們輪番帶來動感舞蹈及潮流歌曲，讓晚會展開了熱血沸騰的氛圍。總經理們和副總們也一一被簇擁上台，在樂團的帶動下，與熱情的同仁們共舞，現場氣氛嗨到極點。今年也特地邀請藝人嘉賓——郭靜，帶來多首膾炙人口的歌曲，甜美的歌聲令人如癡如醉。

每年晚會的重頭戲「抽獎」是大家最期待的一刻，今年壓軸抽獎更加入驚喜的加碼環節 Team MITAC，呼應今年喜事連連，除了苗董事長榮獲第二屆李國鼎獎，今年也是神通集團 50 週年慶，最令人振奮的是，神達、神雲、神數業績長紅！全場在財務中心副總黃秀玲的號召下，大聲唱出台灣神曲，晚會氣氛來到最沸騰、最高點！長官們更是加碼再加碼，就是要讓大家滿載而歸。2024 年終晚會展現了神達集團大家庭的熱情和向心力，晚會在歡樂氣氛之中圓滿結束，期許神達集團所有同仁，新的一年繼續發光發熱！

✧ 聯成化科 ✧

苗董事長的幽默 溫馨勉辛勞 高歌抽獎送舊歲 聯成齊心慶尾牙 歡樂頌感恩 迎向未來新篇章

歲末年終，最令人期待的尾牙晚宴終於到來！這是一年一度的歡樂時刻，大家放下忙碌的工作，齊聚一堂，共享美食、美酒與歡笑。現場氣氛熱鬧非凡，從苗董事長的幽默致詞到熱情高歌、幸運抽獎，笑聲與掌聲此起彼落，讓這個夜晚充滿溫馨與歡樂。苗董事長致詞時說道：「好不容易度過了辛苦的一年，地緣政治與經濟動盪影響全球石化業，我們的主要市場中國大陸因美國體制造成房地產問題，連帶影響相關產品，汽車業雖表現良好，但大陸市場產能仍過剩。在同仁的努力下，去年銷售量未下降，但為維持市場占有率，底線受到影響。中國市場雖產能過剩，仍具潛力。我們持續強化管理，推動數位轉型，邁向智慧銷售、儲運、採購與工程管理。我相信，我們在景氣低迷時仍需持續改善管理。」

「尾牙不談嚴肅話題，僅向各位同仁表達感謝。台北僅代表一小部分，公司有 2000 多位同仁在各地舉辦尾牙，今晚雖然聚會不大，但仍溫馨。聯成是一個大家庭，感謝大家一年的辛勞與付出。今晚請盡情享受，開心度過這個美好夜晚！當然，喜歡唱歌的同仁也請記得，不要獨占麥克風喔！」在苗董事長的幽默之下大家哈哈大笑地開啟尾牙的表演。

尾牙晚宴先以一首「我不知我愛你」做為開幕式，「YES SIR 888 團」熱鬧地演唱伴隨舞團立刻炒熱晚宴氣氛；整場尾牙活動在抽獎與唱歌的交替進行下，氣氛熱烈高昂，遇到嗨歌時，許多同仁更是興奮上台伴舞，現場歡樂不斷。大家品嚐美酒佳餚的同時，欣賞著長官與同仁的熱情高歌，並滿心期待抽中大獎，開心迎接新年。在這個溫馨且充滿歡樂的尾牙夜晚，我們不僅共同回顧了一年來的辛勤努力，也一起展望了更加光明的未來。隨著最後一輪抽獎的落幕，

大家的歡笑與掌聲也持續回盪在會場。無論是高歌的同仁，還是滿載而歸的幸運大獎得主，今晚每一

一刻都充滿了歡樂與感恩。讓我們帶著這份美好的回憶，迎接新的一年，繼續攜手並肩，

共同創造更多的成就與喜悅！



歲末尾牙

2025年回顧與展望

文／穀研所 董事長 景虎士

首先讓我們來回顧去年全球及國內發生的大事，膠著的俄烏之戰、愈演愈烈的以巴衝突等戰火未歇，以及愈來愈亂的天氣，今年凱米、山陀兒、康芮颱風，相繼以強颶之姿橫掃台灣，造成慘重災情，加上嚴重影響花東的「403地震」都是讓人持續關注的議題。

聯合報連續 17 年主辦「台灣年度代表字大選」，今年共募集 57 個候選字，「貪」字以 410 票之差險勝第二名的「鬥」字，王茂臻總編輯表示，今年除爆出許多政治司法案件外，民眾對詐騙的厭惡，恐怕也是「貪」字票數最高的關鍵。另一個角度則反映民眾對政治清明、人性操守提升的期許和監督。

中經院預測 2024 年臺灣經濟成長率約 3.96%，較 2023 年的 1.42% 增加 2.54 個百分點。在內需與外貿雙引擎帶動下，成長模式呈現內外皆溫，其中內需貢獻 3.07 個百分點，民間消費貢獻 1.50 個百分點，國內投資貢獻 0.77 個百分點，而國外淨需求貢獻 0.89 個百分點。在經歷多變的一年，本所要特別感謝經濟部產業發展署、衛福部食藥署、農業部及農糧署、僑委會、教育部等政府單位，以及美國小麥協會、育秀教育基金會、支持本所的各個公協會及產業界。同時也因在本所同仁努力合作之下，使各個委辦計畫及本所自辦的各項業務得以順利完成，以下是 2024 年本所一些重點

工作分述如下。

在研究推廣方面，保健營養食品進行 2023 年產值調查、辦理實務研討會、機能性素材柑橘類黃酮萃取物之水溶性改良。使用國產鮮奶開發無乳清鮮奶油乳酪量產製程及其應用產品，辦理糧商碾米廠衛生輔導，國產稻米加工產業輔導，雜糧烘焙創意競賽暨量產行銷推廣。有關國際 ICC 活動，今年特別在台北福華文教會館辦理 2 天的國際研討會，國內外參加人員超過 200 位、辦理專題演講 35 場、壁報論文 65 篇。

產業輔導方面包括大漢的 β- 菸鹼胺單核苷酸之保健產品原料開發，生展的機能性益生菌烘焙品之產品開發，勝昌的應用微生物發酵開發薏仁渣為保健產品。

穀物檢驗方面，針對美國進口小麥共計 16 船次 48 批樣品，進行磨粉試驗、麵粉成分及分析檢驗、麵糰物性試驗等，並於每季加驗毒素、重金屬及農藥殘留 411 項等；另外協助國內業者進行小麥、高粱等穀物分級及相關成分檢測等工作。稻米方面持續承辦政府及協助民間業者進行分級、品種與純度鑑定及新鮮度檢測計畫共 100 件次。產品化驗方面，TQF 食品工廠認證產品追蹤查驗及市售產品抽樣檢驗、外界及內部委託進行檢驗服務合計超過 1,000 件次。

驗證服務方面，持續執行食品安全驗證（TQF、ISO22000、TFDA 的二級品管及保健 GMP），全家與本所的三種潔淨標章（潔淨、雙潔淨及 100% 無添加）驗證服務外，今年也加入全穀食品驗證。全年驗證稽核業務超過 600 場次。

人才訓練方面，2024 年仍受後疫情及少子化影響，雖有短暫停課或延期，但烘焙食品組及傳統食品組能持續開辦各種自辦與合作計畫班別超過 1,000 人次；辦理烘焙乙級、中式麵食加工乙級及中式米食加工丙級技術士檢定超過 400 人次。本年度與本所姊妹校日本菓子學校合作，開辦麵包、西點蛋糕、和菓子三場講習會。

為提供產業界技術人員發揮創意及競賽觀摩舞台，2024 年持續辦理「育秀盃」台灣小麥麵粉烘焙競賽及推廣講習；並開拓三場為產業第二代而辦的烘焙菁英班外，為讓本所老師具國際化視野分別派遣到新加坡、東京、上海、胡志明市參加烘焙相關展會。為帶領孩子們輕鬆自己動手煮、健康吃美食的「育秀學園·小小廚神體驗營」，2024 年全省巡迴 5 場次，在穀研所辦理 10 場次及小小廚神爭霸戰。另食農雙語學習營（孫運璿紀念館）及智慧生活實驗室（李國鼎故居），輕食手作烘焙營、臺灣科普環島列車等多種活動，經費都由育秀教育基金會贊助，總共訓練超過 2,000 人次，而且每場次都引起很大的迴響。

如今迎來 2025 乙巳蛇年，乙為木，巳為火，為木火相生，象徵生生不息！再加上 2025 年是驛馬年，代表萬事萬物都在奔騰與變動，所以只要展現行動力、多去戶外走動，就有機會開啟人生新篇章，希望同仁要把握這個動中求利的大好時機！讓身體動起來守護健康；讓頭腦動起來財如泉湧；用樂觀的心態擁抱周遭環境的變化，才能在驛馬年越動越興旺、越動越開運，開創穀研所新機！（本文轉載自烘焙工業第 239 期）G



從硬體、軟體、服務到通路 聯華神通集團的 AI 全球佈局

文／轉載自天下雜誌

全球產業，幾乎每 10 年就會出現一次科技引領的巨大變革。新一波的典範轉移，就是由生成式人工智慧技術引發的 AI 浪潮。全球最大資通訊通路集團——聯華神通集團，是如何切入這塊大賽道？又如何引領市場？看好生成式人工智慧 (GenAI) 技術帶來的產業變革，麥肯錫全球研究院 (McKinsey Global Institute; MGI) 預測，GenAI 每年可為全球額外創造 2.6 兆到 4.4 兆美元的價值。企業可透過 GenAI 降低營運成本、強化品牌形象，還可提升業務收入。

例如，摩根大通透過 AI 提供更好的投資建議；可口可樂以 GenAI 生成數位廣告內容；BMW 透過 AI 激發工程師與設計師的創意產品研發；以及生技公司 -Insilico Medicine- 透過 AI 將新藥設計時間從年縮短到月等。

聯華神通集團 (MITAC-SYNNEX Group) 也不例外，早在多年前即展開 AI 等數位科技投資。例如，2012 年神基控股就投入自動化與人工智慧研究，在越南河內打造自動化工廠，人力沒增加的狀況下，大幅提升汽車金屬機構件的產能與品質，生產的安全帶轉軸出貨量更高居全球之冠。

AI 商機哪塊最值得投入？ 那種產業最敢花錢？

根據 IDC 最新的《Worldwide AI and Generative AI Spending Guide》報告，全球人工智慧支出將於 2028 年達到 6320 億美元。其中，軟體支出占比最高、超過 50%；其次是硬體，最後則是資訊服務。若從年複合成長率來看，軟體也高於服務、高於硬體。之所以如此，與全球企業在部署 AI 前，會先配置人工智慧基礎架構（如伺服器、儲存設備、網路設備與基礎架構即服務 (IaaS) 等硬體資源），但若從經濟價值來看，軟體創造的價值當然相對較高。

至於哪些產業投資 AI 的力道最強？金融服務業對人工智慧技術的支出最高，佔比超過 20%。其次是軟體與資訊服務產業、零售產業。IDC 預估，未來 5 年，這三個產業的人工智慧支出將占整體 45%。進一步看支出成長最快的產業，則以商業與個人服務業最快，其次則是交通與休閒產業。事實上，在 IDC 的 27 個產業分類中，有 17 個產業的五年年複合成長率超過 30%。換言之，AI 不是單一產業關注的議題，而是跨產業積極佈局的領域。

「穩健」且「快速」的步伐推 AI 與客戶聯手創成長

面對勢不可擋的 AI 浪潮，聯華神通集團的因應為何？聯華神通集團董事長苗豐強，在神通 50 週年科技教育論壇指出：「集團不僅會透過數據分析掌握市場趨勢、優化決策行動，還會透過 AI 深化各個事業群的产品服務，以穩健且快速的步伐前行、推動產業的共同成長。」換言之，聯華神通集團不僅以 AI 優化集團內的營運效率，更將推出客戶所需的軟、硬體與服務，透過產學合作等方式培育人才，極大化 AI 綜效。

幾個明顯的案例：

神基科技 (Getac)	領先同業推出全球首款 AI 強固型筆電、展現獨有的技術創新能力。
神雲科技 (MITAC Computing Technology Corporation)	針對雲端運算與人工智慧市場，持續推出新的伺服器產品，如 AMD EPYC 9005 系列處理器、AMD Instinct MI325X 加速器、Intel Xeon 6 處理器與專業級 GPU 等，回應市場多元化運算的需求。
神達數位 (MITAC Digital Technology Corporation)	以 AI 影像辨識技術提供車隊管理後台即時掌握司機駕駛行為，並推出 AI 邊緣運算的裝置設備，助企業加速 AI 訓練工作，優化 AI 推論成效。
神通資料 (MITAC Information Technology)	推出一系列 AI 賦能的軟體服務，協助客戶解決營運痛點、開創全新商模。並與育秀教育基金會合作，培育國際化專業人才，贈與 AI 硬體資源、提供教育訓練課程、舉辦創意競賽。
聯強國際 (Synnex Technology International Corporation)	集團也以遍及全球的綿密通路網絡，掌握最新市場趨勢與全球客戶的需求，串聯上游夥伴即時提供產品服務，讓 AI 可以普及化、進而發揮規模經濟的綜效。

快速引進國際資源 優化客戶持有 AI 的成本

以「快速」來說，神通資料就領先同業，最早提供客戶接軌國際的產品與服務。因為它是 Google Cloud Platform 台灣第一家經銷商，並取得 Google Premier Partner 菁英合作夥伴資格，以最具經濟效益的方式提供客戶所需解決方案。

神通資料董事長蘇亮表示：「為提供具備價格優勢的客戶導向產品與服務，我們從人才培育與資源共享兩個面向切入，培養熟悉產業知識 (domain knowledge) 的人才。同時，我們也找出跨產業都會用到的核心技術，研發相應產品，確保企業客戶可以高效、精準且安全導入所需技術與應用。」

事實上，神通資料早在 2019 年就展開人工智慧研究，並於 2023 年成立數位科技事業群，負責擬定數據治理機制、研究深度學習技術、建立 AI 數據模型、研發 GenAI 工具、打造戰情室工具、建立算力實驗室等，為的就是要確保能因應客戶需求，快速提供最佳產品與服務。

蘇亮以算力實驗室為例說明：「很多企業擔心 AI 應用，需要巨大算力資源，或因為難以預估投資報酬率而躊躇不前。為解決這個問題，我們除透過共享資源，快速開發專屬客戶的 AI 應用，更與神達集團合作『算力實驗室』，為企業客戶模擬 AI 訓練、AI 推論需要的硬體資源。從開發階段就優化 AI 整體的持有成本，讓客戶可以享受 AI 帶來的最大綜效。」

穩健推產學合作 扎根 AI 人才

但在追求「穩健」的長期發展上，神通資料則攜手集團夥伴做產學合作，推廣基礎 AI 教育。希望藉此培養具備國際視野的專業 AI 人才，為產業挹注長遠發展的新能量。

2023 年，神通資料攜手育秀教育基金會，與師大附中一同開設 AI 課程就是



神通資料早在 2019 年就展開 AI 研發，獲得 2020 台灣精品獎的第三代自動查驗通關系統 (E-Gate) 已經採用 AI 來提升開門穩定性及影像辨識率。



神通資料董事長 蘇亮

例子。企業捐贈相關軟硬體設備、優秀師資以及認證輔導等豐富資源，融合高中 AI 教育與產業實務經驗，培養未來科技人才。

蘇亮表示：「除了師大附中，我們也與宜蘭的羅東高中合作開設 AI 課程，為培育東台灣 AI 人才盡一份心力。接下來，將與澎湖馬公高中一起開設 AI 課程。目標是讓全台灣的高中生，都可以及早接觸 AI、培育素養與技能，發揮產學合作的最大綜效。」

AI 翻轉商模 創造營收新高

神達控股 (原神達電腦) 成立於 1982 年，因應市場對 AI as a Service 的需求，神達控股從伺服器、邊緣運算裝置與智能服務等面向切入，攜手旗下子公司提供全方位最佳解決方案。

例如，神雲科技除協助醫療、安全和電子商務等企業客戶設計、製造邊緣運算與雲端伺服器產品，也和新聚思等集團夥伴聯手，滿足超大規模資料中心 (Hyperscale Data Center) 的建構需求。此外，也提供公有雲服務供應商 (Cloud Service Provider; CSP) 和企業、系統整合商建立 AI 資料中心。

而神達數位則從車用電子與嵌入式系統切入，加上神達電腦的智能服務與神通資料的軟體整合，協助客戶運用 AI 發揮營運綜效。如利用 GPS 返回路徑導航方案，賦能美國紐約市的鏟雪車隊，確保人員在極端氣候與路況下，也可以找到導航路徑，不會遺漏任何街道。協助零售業者以 AI 賦能的 Kiosk，優化櫃台作業。還跟神通資料合作，打造台北市警察局的 AI 賦能城市安全監控系統。

神達控股總經理何繼武表示：「我們除了因應 AI 運算的市場需求，重新設計伺服器產品，更藉此翻轉商業模式。例如，神達數位透過 AI 賦能解方，將傳統的硬體銷售模式，轉變為訂閱制服務，為集團創造新的營收獲利。」

這個新的 AI 服務，讓神達營收再創新高。最新財報顯示，神達 2024 年第一到三季的合併營收為 379.1 億元，年成長率高達 37%；稅後盈餘更以 98% 年增率，來到 29.45 億元；EPS 達 2.44 元。此外，股價也持續攀升，創 2013 年轉型為投資控股公司後的新高。

集團子公司各有擅長 鬆散的耦合模式追「韌性」



神達控股總經理
何繼武

事實上，對神達集團來說，AI 不僅是創收的關鍵引擎，也是提升企業營運效率的重要平台。例如，工廠營運效率與提升產品良率都提升了，而且，運用 AI 的專利檢索，改善了產品設計的獨特性與領先性。此外，將 AI 與流程機器人 (RPA) 整合在一起，也可協助法務、產銷、研發與人事等部門簡化流程、提升工作效率。

展望未來，神達集團將進一步透過液冷技術提供兼具節能與高效的 AI 伺服器產品，深化區域製造能力，將生產據點從中國、台灣、美國、歐洲到東南亞、印度，快速回應關稅戰，或者是其他無法預測的事件。

「聯華神通集團下的各個子公司，都有擅長的領域。神通資料提供產業解方、新聚思對歐美市場的掌握度、神基在強固型終端的領先性，以及聯強國際對全球通路市場的掌握度，彼此將以鬆散耦合的合作模式提升營運韌性，發揮集團共好的效益。」何繼武總結未來的高速發展。

「2024 全球最受信賴公司」排行榜 神基控股持續創新入列

神基控股創立於 1989 年，是神達電腦與美國奇異航太部門合資成立的公司。不僅以豐沛的國際資源，推出台灣第一台軍規工業電腦與攜帶式工業電腦，更透過投資、合併等多元經營手法，將業務範疇擴展至強固型電腦、機電與能源、塑膠、汽車、航太五個事業群，產品足跡遍及全球 80 多個國家，獲得國內外無數獎項殊榮。

2024 年，神基控股榮登《新聞週刊 (Newsweek)》與全球數據研究機構 Statista 合作評選的「2024 全球最受信賴公司」排行榜 (World's Most Trustworthy Companies 2024)。全球僅 46 家科技硬體公司上榜，與神基控股並列榜單的還有台積電、聯發科、台達電等 8 家台灣企業。

神基控股有此成績的原因有二：高階管理團隊堅持技術創新，以及聚焦全球市場、積極協助德國鐵路 (Deutsche Bahn AG)、英國泰晤士水務 (Thames Water) 與德國贏創 (Evonik) 等客戶創新轉型。



▲ 神達數位旗下導航領導品牌 Magellan 的返回路徑導航方案 (Return to Route navigation solution)，獲得美國紐約市衛生署採用。

神基控股董事長黃明漢表示：「未來無法預測，但卻可以被創造。對企業經營者來說，重點是建構未來成長動能，以技術創新實踐價值創造。例如將 AI 包裝成客戶需要的產品服務，然後，銷售給全世界。」例如，神基科技不僅搶先推出全球第一 AI 強固型筆電 S510，更與索尼半導體解決方案公司合作，將 SORPLAS 環保塑材導入 S510 強固型筆電與 K120 強固型平板電腦，領先市場提供兼具 AI 運算效能與低碳永續的裝置設備。

除提供 AI 強固型裝置，神基控股也發展一系列邊緣 AI 應用解決方案，如以 Getac Video-to-text 協助公安產業簡化監控人員查找影像內容的流程，以及即時檢測可疑影像進行安全預防等。Getac Video-to-text 可與警報系統整合，監控人員從關鍵影像擷取重要訊息後，可直接分享給警察、消防員與救護人員，協助其快速掌握現場情勢、做出最佳決策與展開行動。

黃明漢表示：「我們的目標是讓客戶用『說』的就可以輕鬆處理繁瑣事務，例如透過 Getac Vision Detective 高效 AI 影像分析助理服務，執法者只要問『哪裡出現可疑活動』，系統會立刻篩選影片並提供關鍵資訊，提升公共安全的效率與精準度。」未來，將因應全球客戶需求持續不斷推出軟硬整合的 AI 解決方案。

AI 和 ESG 的新服務 強固電腦的新動能

攤開神基控股的財報，不僅連續 11 年營收正向成長，2023 年營收達到 347.93 億元，創下自 2006 年以來的新高，2024 年前第 11 個月營收也達到 326.36 億元，再度超越了前一年同期表現。展望 2025 年，希望在 AI 與 ESG 等市場需求挹



神基控股董事長
黃明漢

注下，再創新一波的高峰。

對此，黃明漢表示：「面對 AI 與 ESG 兩大議題，我們會與時俱進推出全新產品服務，還會透過集團資源、集結 AI 生態體系夥伴提供軟硬整合服務，以韌性供應鏈邁向永續新高峰。」

下一步，就將透過聯強國際集團的群環科技，深耕台灣強固型電腦市場，滿足政府機關、軍方、能源石化、公共工程等產業的特殊需求。同時，也透過教育訓練、產品說明會、研討會等方式，讓經銷夥伴與目標客戶，深入了解強固型電腦與可能的應用模式，創造全新市場動能。

全球在地經營 打通最後一哩路

聯強國際的前身可以追溯到 1974 年成立的神通電腦微電腦部門，以及 1980 年成立、負責積體電路元件代理業務的聯通電子。自創立第一天，便聚焦世界舞台，自詡為「資通訊產業的自來水公司」，積極從三個面向打通最後一哩路：

首先，以全球在地經營手法打造高效、緊密且運作順暢的全球通路網絡。聯強國際集團總裁杜書伍表示：「聯強國際從 1997 年開始擴展海外市場，為極大化通路效益，我們選擇那個時間點很少人會採取的方式，直接跟熟悉市場的在地通路經銷商合作，如與泰國 Complex 合資成立聯強泰國、跟印尼 ME 集團合資成立聯強印尼、跟越南 FPT 集團合資成立聯強越南，以及投資印度知名通路商雷廷頓，一步一腳印開拓海外市場。」全球在地經營手法不僅滿足了當地市場需求，也成為聯強國際集團提升營收獲利的關鍵引擎。根據統計，2023 年，光是泰國、越南、印度、印尼 4 家公司的營收即超過 4000 億元、成績斐然，預估 2024 年將持續成長。

其次，在總部成立功能品管室，由其建立全球標準化作業流程、打造相應的數位化流程，讓全球各地的營運據點可以無後顧之憂的專注於業務擴展。「透過品管室建立的制度與系統，我們可以在台灣看到全球 20 幾個事業群的營運現況，及早偵測與處理異常事件、優化營運模式，確保

集團的穩健持續成長。」杜書伍如是說道。

最後，同時也是最重要的，是透過數位串聯模式連通產業上下游供應商與客戶、將客戶需求即時回饋給上游供應商夥伴，確保客戶可以取得所需服務。同時，保障市場供需平衡。杜書伍以目前最熱門的 AI 議題為例說明：「透過數據分析，我們不僅能知道客戶對於 AI 元件、終端裝置、邊緣裝置、伺服器等硬體產品的需求，還可以回饋給上游供應商，讓產業夥伴可以低成本且高效率的方式提供客戶所需服務。」

營運流程標準化、系統化 聯強國際永續營運的訣竅

聯強國際集團發展至今，不僅通路網絡涵蓋台灣、中國大陸、香港、澳門、澳洲、紐西蘭、泰國、印尼、越南、印度、中東、北非、土耳其等地，是全球領先的資訊、通訊、消費性電子、半導體產品通路集團。集團營收獲利亦逐年攀升，預估全球通路集團營收可望於 2024 年超過 8000 億元大關。

面對 AI 帶來的全球產業變革，杜書伍認為：「每個世代都有重要的技術發展，聯強作為全球通路網絡商，將聚焦在兩個面向以確保產品服務符合市場需求：首先是將營運流程標準化與系統化、確保其可以移植到全球各個市場；其次是選擇可以商業化的商品，亦即，客戶只要透過參數設定即可將產品調校為最佳狀態，有效降低使用門檻，發揮規模經濟效益。」

例如，在代理 AI 硬體與軟體產品時，聯強國際特別著重產品設計是否易於推廣、教育訓練、安裝與使用，通過這四個標準的產品不僅有益於 AI 普及，更是實現規模化經濟的關鍵，是聯強國際評估代理產品的核心指標。

總的來說，從早先的大型主機、主從式架構、網路 (分散式) 架構到現今的人工智慧環境、或者是其他新興技術架構，聯華神通集團將始終秉持初衷，以硬體、軟體、服務、通路垂直分工且水平整合的方式提供最佳產品服務，高效、精準且即時的滿足客戶需求，與客戶跟生態夥伴一同永續成長、創造無限可能。(本文轉載自天下雜誌)



聯強國際集團總裁
杜書伍

打造強固型產業高效工作環境 神基科技聚焦導入AI解決方案

文／神基科技

聯華神通集團首度舉行的全集團科技日「MiTAC 50th Anniversary TechDay」日前完美落幕，大會以「領航跨越時代與神通行」為主題，慶祝集團成立 50 週年。隨著科技產業的發展愈加快速且多元，議程重點也從傳統的資通訊領域，延伸至人工智慧應用、新能源、及永續經營等多樣化應用場景，展現聯華神通集團藉其卓越的洞察能力深入了解產業發展趨勢，進而轉化為前瞻性的布局策略，為未來競爭奠定堅實基礎。

集團成員以互利共榮的合作模式，整合資源並發揮綜效，實現共同成長與價值提升。這種協同合作的模式不僅顯著提升了整體競爭力，還促使聯華神通集團成為推動產業進步的重要力量。集團以持續創新和穩健的經營策略，在快速變化的科技環境中保持領先地位，為產業樹立成功典範，同時為整個科技生態系統帶來長遠的影響和價值。

其中，深耕強固型產業 35 年的神基科技，不僅深度了解客戶需求，更協助客戶導入針對強固產業開發的 AI 應用解決方案，以簡易操作、快速上手的直覺設計，在具有強大運算效能的行動工作站 X600、AI 筆電 S510 等產品中導入 AI 邊緣運算解決方案，助力強固型產業的客戶打造便捷、高效的工作環境。

Getac Video-to-text： 導入 AI 應用加速擷取影片關鍵訊息

邊緣 AI 應用解決方案 Getac Video-to-text 搭載於擁有強大運算力的強固型行動工作站 X600，主要功能是透過人工智慧運算將聲音、語音、及影像內容轉換為文本。Getac Video-to-text 不僅可將影片中的聲音和語音自動生成逐字稿，同時也能將逐字稿根據預設的格式自動生成報告，方便內部記錄保存與後續分析；此外，監控人員也可透過關鍵字、地點、時間節點搜尋，在多段影片中快速定位關鍵影像訊息，大幅縮短一幀一幀畫面查看的檢索時間。

隨著民眾對於安防監控的需求增加，在大規模活動、災害救援或犯罪事件發生之時，公共安全產業更希望透過智慧安防產品帶來的高效流程，快速協助監控人員應對緊急事件，而 Video-to-text 解決方案就是 Getac 針對公共安全產

業需求而開發的 AI 應用工具。同時，公安產業也可輕鬆地將 Getac Video-to-text 無縫整合至現有數位化基礎建設中，以邊緣 AI 運算技術滿足從即時監控到後期取證的需求，提升影像訊息的處理效率與準確性，且增強應變和協同能力，成為保障社會安全與穩定的關鍵一環。

公共場所的安全監視系統在導入 Getac Video-to-text 後，不僅可簡化監控人員查找影像內容的流程，還可實時檢測可疑的影像內容，並提前採取應對措施，以有效預防和控制可能發生的安全事件。

此外，Getac Video-to-text 更能與現有的警報系統無縫整合，讓監控人員能從關鍵影像中迅速擷取重要訊息，並即時將重要訊息分享给維持秩序的相關單位，例如警察、消防員和救護人員，減少人工分析的負擔並降低遺漏重要訊息的風險，從而協助他們快速掌握關鍵訊息並掌控現場情勢，進而做出正確決策及部署。

Getac Voice：AI 助力警員以 語音操控提升執勤效率

以語音辨識為技術核心的邊緣 AI 應用解決方案 Getac Voice，搭載於 Getac 推出的首款支援 AI 的強固型筆記型電腦 S510，是針對警務人員在執行勤務的需求而設計，透過整合即時語音轉文字、免持操作和 AI 降噪技術，不僅顯著提升警員



的作業及管理效率、執勤安全和專業性，有望將成為執法單位執行日常任務及處理緊急情況時的重要助手，更將是智慧警務發展的重要推手，成為未來執法的新模式。

Getac Voice 結合了先進的語音辨識和人工智慧運算，可允許警員透過自訂的語音指令來操作派遣系統的常用功能。例如，在駕駛過程中，警員無需使用雙手即可免持啟動導航、查詢任務訊息或更新狀態，顯著降低了分心駕駛的風險。同時，這種高效的語音操作方式，為執法單位提供了更安全、更便捷的執勤環境，確保警員在行動中的專注度，從而提升整體任務執行的成功率。

同時，警員也能在執勤期間透過口述內容完成書面報告，大幅提高文書處理效率，讓警員能專注於執勤任務，減少了因撰寫報告而浪費的時間，並降低因分散注意力而引發的潛在安全風險，讓隨時可能置身險境的警員能在動態環境中能更好地掌握整體局勢。

Getac Voice 的另一項關鍵技術就是 AI 驅動的降噪功能，因為警員經常在複雜或嘈雜的環境中執行勤務，例如街道、高速公路或突發事件現場，但透過 Getac Voice 有效過濾背景噪音之後，仍可確保語音指令的精準辨識，無論環境多麼喧鬧，都能正確理解並執行警員的指令，有效提升 Getac Voice 語音控制的可靠度，並為執法人員提供穩定且值得信賴的技術支援後盾。

Getac Vision Detective： 高效 AI 影像分析助理

AI 影像分析應用工具 Getac Vision Detective 是針對公共安全產業所設計的高效解決方案，其核心功能即是從視訊錄影和即時監控中快速提取重要影像資訊內容，協助執法者以更精準和高效的方式完成任務。

Getac Vision Detective 搭載 NVIDIA AI 晶片，具有強大運算能力可執行複雜訊息的交互分析，執法者只需提出問題，例如「哪裡出現了可疑活動？」或「這段時間內是否有特定人物或物體出現？」Getac Vision Detective 即可快速篩選視訊資料，迅速提供相關答案並提取關鍵資訊，無論是從錄影資料中追蹤線索，還是透過即時監控偵測異常活動，能協助執法者大幅簡化分析過程並縮短了從數據到決策的時間，讓執法人員有時間預先準備好應對可能發生的危險疑難情況。

當前社會的公共安全環境無處不存在監控系統，執法者面對海量的視覺數據和快速變化的現場情勢，已難以透過傳統人力分析的方式，滿足目前對影像內容分析的大量需求。Getac Vision Detective 透過無縫整合多種影像視覺資訊，無

► Getac Vision Detective 是針對公共安全產業所設計的高效解決方案，其核心功能即是從視訊錄影和即時監控中快速提取重要影像資訊內容，協助執法者以更精準和高效的方式完成任務。

論是從解決案件、管理事件、抑預防犯罪等事件階段，皆可提供全面且深度的數據分析能力，讓執法者能迅速掌握關鍵情況，提升公共安全工作的效率與準確性；同時，Getac Vision Detective 的主動分析功能不僅提升了數據的利用率，也強化了公共安全系統的偵測能力，推動智慧安全監控產業的普及與發展，為社會大眾提供了一個更加安全的環境。

Ginstein 基因斯坦： 企業內部專用 AI 萬事通溝通平台

Ginstein 基因斯坦是針對企業組織內部事務管理所設計的人工智慧萬事通系統，為企業提供了從資料保護到決策支持、訊息分享的一站式解決方案。企業可透過 Ginstein 基因斯坦可整合企業動態、組織文化、產品營銷、內部資源等最新訊息，並藉此單一平台傳達給員工，確保資訊的即時性和一致性，也能滿足各部門、各層級的員工對訊息的不同需求，避免因訊息落差而造成的溝通誤會，以提升企業內部的溝通效率，同時也減輕重複性人力工作負擔，讓員工能專注於更高層次的業務目標，進而實現高效有序的智慧化管理。

Ginstein 基因斯坦也結合先進的資訊安全技術和知識管理功能，由整合微軟 Active Directory (AD) 登錄機制，確保只有授權人員可以存取重要的機敏資料數據，並透過持續監控的功能對系統日誌記錄進行深入分析，實時檢測潛在的資訊安全風險。

Ginstein 基因斯坦也能系統性地收集和整理企業內外部的知識資源，為員工提供企業訊息答疑的回覆與指引，並在決策制定、問題解決、創新以及產品開發等關鍵領域給予豐富的參考資訊，強化員工的工作效率與市場競爭力，提升業務效率、簡化工作流程，在許多企業處於數位化轉型之際，助其建立穩固的數位化安全防線。G



整合AI軟硬體平台 MiTAC轉變志在飛躍


文/神雲科技 亞太區業務中心 陳玟綺

2014年神雲由神達電腦分割出來，專注在伺服器設計製造，承襲神達既有的ODM客戶設計製造代工的服務，同時維持發展OTS(off-the-shelf, 標準品)。2023年7月神雲承接Intel DSG在全球的伺服器業務，從以往為Intel提供產品設計製造、物流與售後維修的業務範圍，進一步跨到與Intel既有的銷售通路合作，獲取重要通路經驗。2024年10月起，神雲統一以MiTAC做為產品品牌名稱，我們並增進對於OTS產品的服務與銷售模式，積極拓展通路市場。

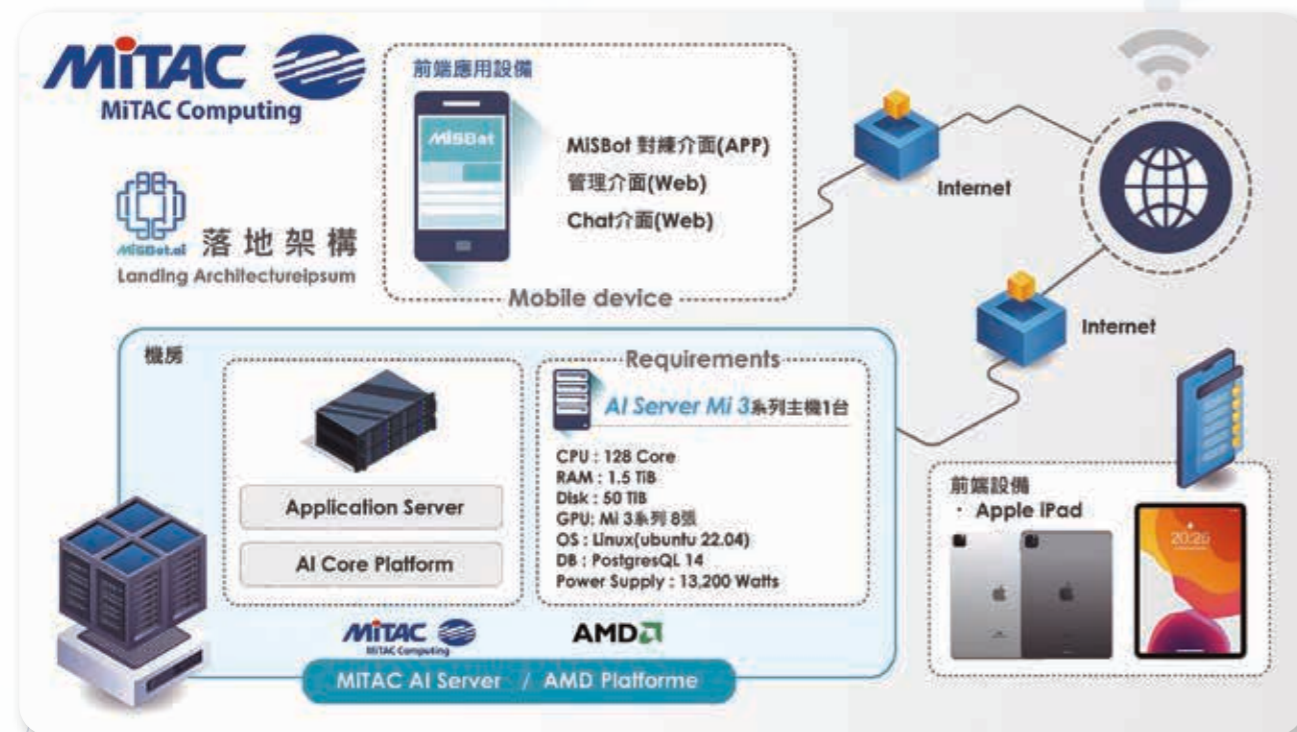
從產品力到服務力

在業界將伺服器產品線發展全力放在與AI產品相關開發的領域時期，MiTAC Server則將服務體系的發展與優化視為重要使命。伺服器設計製造產業在台灣長期發展，已進入成熟期，MiTAC在伺服器業界發展超過30年之久，客戶群遍及雲端運算中心與各產業應用的系統整合商，在第一線與客戶合作中，服務力的提升與產品設計能力同等重要，因此，我們花時間進行供應鏈改善，從業務管理、通路管理、生產管理與售後服務管理，力求快速反應客戶針對專案與產品規劃需求問題、訂單達交與快速反應產品售後問題。

長久深耕雲端運算中心，MiTAC Server從主機板、準系統、整機到整機櫃的設計製造與物流能力深獲客戶認同。在AI運算平台的發展，我們提供支援OAM(Open Accelerator Module, 開放加速模組)與PCIe介面運算平台。

2025年，MiTAC Server將更進一步整合集團資源，發揮軟硬體整合能力。集團中，神通資科客戶涵蓋政府機構、國/民營企業、教育單位、金融機構等，MiTAC server結合神通資科在AI軟體開發與產業應用實績，打造AI軟硬體整合平台，以OneMiTAC提供客戶完整並快速導入AI解決方案。下列提供OneMiTAC在金融服務業的實績的應用案列，請參考下列落地架構：

MiTAC Server 的 AI 應用解決方案



AI應用解決方案 因應各種情況 塑造全方位措施 優化客戶服務

文/聯強國際

聯強 × Microsoft

聯強國際攜手 Microsoft，在神通 50 周年活動中揭示 Microsoft

365 Copilot 在推動企業數位轉型中的關

鍵角色。活動中深入介紹 Microsoft

365 Copilot 與 Office 應用程式，

如 Word、Excel、PowerPoint、

Teams 等的整合應用，並進行實

際演示，說明如何運用知識庫與團

隊經驗提升客戶服務，以及未來如何

自訂 Copilot 進一步增強企業效能。

活動吸引眾多業界專業人士參與，並獲得高度肯

定，充分展現 Microsoft 365 Copilot 在提升企業生產力與優化客戶服務方面的強大潛力。

不僅呈現產品的先進功能，還分享其實際應用的成功案


例，為企業數位轉型提供了重要的實踐參考。

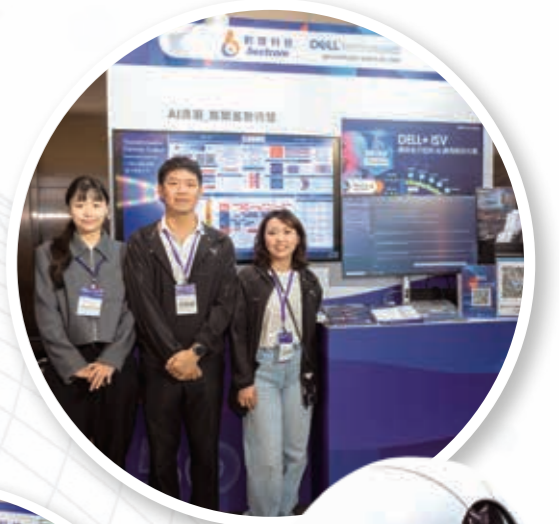


群環科技 × DELL

群環科技攜手 DELL 在神通 50 周年活動中，展示全方位的 AI 應用解決方案，包含開放的生態系統及服務、多樣的模型及平台、DELL 驗證設計。透過解決方案，將 AI 和 GenAI 使用案列分層後，可以將預測工作與創意解決方案融為一體，從而簡化工作流程，並塑造能夠因應各種情況的全方位措施。

群環科技 × HPE

群環科技攜手 HPE 在神通 50 周年活動中，展示了 HPE 提供從邊緣到雲端的「即服務」，追求充分發揮資料的全部價值，無論你身在何處，HPE 雲端解決方案皆能支援高效能的工作負載。利用高效能運算透過更好的選擇和彈性，加速企業的數位進程，在內部環境或是雲端中進行橫向與縱向擴充，靈活運行高強度數據負載。





神通資科攜手集團各關係企業 參與越南河內國防與安全展會

文／神通資科

越南 2024 年 12 月 19 日至 22 日為期四天，在河內嘉林機場舉辦了國防與安全展覽會。本次展會在 2022 年首屆成功舉辦的基礎上規模大幅提升，吸引了來自 49 個國家、66 個國際代表團，以及超過 240 家廠商與企業參與。展覽旨在展示最新科技與產業成果。展會規模涵蓋陸、海、空科技，以及後勤與智慧解決方案，是技術展示與國際合作的重要平臺。

神通資訊科技與旗下企業肇源越南、神耀，以及關係企業神基、神達一同展出，以展示集團在國防科技領域的創新能力與實力。此次展覽中，肇源越南扮演了重要的東道主角色，展現了聯華神通集團在越南市場的深耕成果與承諾。

此次展出的項目包括 MIUAV 無人機系統、地面控制站 (MIGCS) 以及後端智慧平台 (MIAIOT)、警監系統、通關閘門，適應多場景需求的智能影像監控系統與雲端資料解決方案，展現了聯華神通集團對智慧城市與安防科技的深度耕耘與創新能力。神通在系統整合的豐富經驗，讓集團力量得以發揮，也在集團推動越南市場的發展上，扮演了重要角色。

透過此次越南國防展，神通將創新技術與全球市場需求相結合，進一步鞏固了集團在東南亞區域的產業鏈布局。未來，集團將繼續與關係企業攜手合作，以「一加一大於二」的協同效應，持續推動技術進步，並為國際夥伴提供更多元且高效的先進解決方案。G



掌握關鍵治理技術 釋出五大心法 IBM 攜手神通資科 打造可信任 AI

文／DIGITIMES 尤嘉禾

2024 年 11 月聯華神通集團舉辦神通 50 週年活動，並深度研討「AI 賦能新時代」、「AI 創新與數位轉型」、「AI 驅動革新與競爭力」等諸多關鍵議題。其間神通資科亦攜手 IBM，為資訊高階主管講述如何打造可信任 AI。

神通資訊科技副總經理陳原森表示，AI 當中有幾個不可或缺的要素，除資料、算力與演算法外，另一關鍵就是信任。

有鑑於 AI 信任日益重要，神通資科特別邀請台灣 IBM 技術長莊士逸開講，分享 AI 治理之道，引領企業探知如何確保 AI 應用的透明性、可解釋性與公平性。

☑ 參考 EU AI Act 作為 AI 治理主要元件

莊士逸指出，IBM 歷經漫長 AI 摸索期，從實驗室綜觀了整個資料訓練、機器學習甚至 GenAI 的發展過程，逐步累積經驗與洞見，知道如何確保企業在 AI 應用上安全無虞。他同時強調，企業 C-Level 應負起 AI 治理的最重要責任，因為若將責任交付給每個人，恐淪於沒有管控。

其實近年來包括台灣和國外都開始定義 AI 治理規範。關於台灣，政府陸續提出 AI 法規與指引，如行政院之生成式 AI 參考指引、國科會的 AI 基本法草案。至於全球，最重要參考標的便是歐盟 EU AI Act 法案，它蘊含五大重點，包括應訓練、核實與測試資料；應落實記載紀錄；應重視透明度，清楚交代來源資料與模型；應由人員監督 AI 模型，對標人類的標準、道德與思想；最後應確保正確性與資安。

莊士逸認為上述五點，是企業導入 AI 時依循的重要元件；畢竟當前多數企業不敢大量擁抱 AI，正是欠缺良好的治理機制所致。IBM 從狹義 AI 一路發展至通用 AI，透過不斷測試與理解，觀察到幾個 AI 風險，不僅有資料輸入輸出風險，也有目前尚且未知的未來挑戰。

企業應如何看待 AI 治理？IBM 建議從整個 AI 訓練生命週期著手，依序避免訓練資料出現偏見或污染、避免有偏見的模型、需測試模型完整性與品質、部署模型、不斷測試與反饋。做好這些基本功，企業才能安心將 AI 帶進應用場景。

☑ 小步慢跑 穩健有序地管理資料和模型

IBM 根據自身發展 AI 方案過程，歸納出透明度、可解



▲左圖：神通資訊科技副總經理陳原森認為，企業欲成功推動 AI 應用，除需備妥資料、算力、演算法等必要元素外，另一項同樣不可或缺的關鍵基石就是「信任」。右圖：台灣 IBM 技術長莊士逸歸納，發展 AI 時所需考量的因素，包括透明性、可解釋性、穩健性、公平性與隱私性；這五大要項落實與否，攸關企業能否打造可信賴 AI。

釋性、穩健性、公平、隱私五大關鍵，且以此為目標持續發展 AI 治理技術，打造可信賴的 AI。

莊士逸說，欲打造可信賴 AI，須扎穩三大支柱，涵蓋生命週期管理、風險管理與法規遵從。為落實這些基礎支柱，建議企業應自行設置資料團隊，而非一味 Leverage 外部資源。

而 IBM 也將自身 AI 治理經驗與心法彰顯於產品，不僅打造 IBM watsonx 發展平台，亦發展諸多 AI 工具並予以開源，如以 AI Fairness 360 檢核模型是否符合公平性，以 AI Explainability 360 檢核可解釋性，以 AI Privacy 360 檢核有無隱私問題。至於 watsonx 平台則涵括幾個重要元件，像是用於管理模型的 watsonx.ai，用於匯集數據的 watsonx.data，用於實現 AI 部署與使用過程可視化 watsonx.governance。

最後莊士逸建議，企業推動 AI 宜以「小步慢跑」為起手式，從發展 AI Pilot 或 MVP 的過程逐步確定治理方向，以有秩序、有體制的方式管理資料或模型，循序將 AI 帶入應用場景。(本文轉載自 DIGITIMES) G



Mio 重新定義行車與騎乘安全 行車記錄器新品創多項新功能

文／神達數位

2024 年底，Mio 舉辦了睽違多年的新品發表會，吸引近 80 位業界貴賓共襄盛舉。這次發表會展示了一系列顛覆市場的行車記錄器，包括專為汽車與機車族群設計的創新產品，重新定義行車與騎乘安全。

☑ 高規格 2K 錄影品質 多視角影像車內車外行車影像同步掌握

Mio MiVue R888W3 與 MiVue R880WD 分別搭載三顆與兩顆 2K 鏡頭，具備大尺寸 11.26 吋螢幕，透過手勢滑動即可切換前、內、後影像，確保行車過程中各角度無死角錄影。特別是 MiVue R888W3 搭載的二合一後鏡頭，不僅能捕捉車尾畫面，還能兼顧車側動態，提高泊車與行駛時的安全性。



神達數位總經理 張榮章先生

☑ 獨家！業界最高亮度 1500 nits 鏡面鍍膜設計降低反射

為了解決駕駛在強光環境下觀看電子後視鏡的困擾，Mio MiVue R888W3 與 R880WD 提供業界領先的 1500 nits 亮度，搭配光線感應技術，能自動調整亮度，確保畫面清晰可讀。此外，創新的鍍膜技術降低螢幕反射，避免光線干擾，提高行車安全。



Mio 分離式行車記錄器 - MiVue R888W3

☑ 最高 8K 錄影品質，再創行車記錄技術的巔峰之作

MiVue 960W3 開創行車記錄新紀元，前鏡頭提供 4K 解析度，後鏡頭則具備內外 2K 畫質，搭配 Sony STARVIS™ 2 感光元件，即便在低光環境下仍能清晰呈現細節，確保影像品質無可挑剔。



Mio 分離式行車記錄器 - MiVue R888W3

☑ 便捷、防護、競速型格兼具的 Mio MiVue MP30 GPS 安全帽型行車記錄器

Mio MiVue MP30 GPS 專為機車族群設計，採用碳纖維紋路與 Y 字分割線，展現極致競速風格。該產品具備 IP67 防水能力，續航達 4.5 小時，適合長途騎士與外送員使用。HDR 高動態範圍技術確保夜間與高亮度環境下的影像細節，並搭載五衛星 GPS 技術，精準記錄行車軌跡。



Mio MP30 GPS

☑ 全新 MiVue M802WD，機車族群的最佳選擇

MiVue M802WD 以前後 1080P/60fps 錄影品質，提供穩定高畫質影像，GPS 線控系統可整合測速照相提醒功能，讓騎士安心駕駛。超小體積設計與靈活安裝方式，使其適用於各類車款。

Mio 此次發表的多款創新產品，將行車記錄技術推向全新高度，提供駕駛者更清晰、更全面的安全保障，無論汽車或機車駕駛者，都能享受前所未有的行車安全體驗。📺



Mio 分離式機車行車記錄器 - Mio M802WD



Getac 戰略合作 MAHLE Aftermarket 開發全新基於 Android 系統汽車維修診斷工具 客製化強固型解決方案獲青睞建立重要里程碑

文／神基科技

神基控股旗下子公司神基科技 (Getac) 與 MAHLE Aftermarket 合作，以搭載 Android 作業系統的 Getac 強固型硬體設備為基礎，共同開發全新汽車維修診斷工具。這項具有戰略意義的合作對於 Getac 而言，是個重要的里程碑，展現了為全球市場提供客製化解決方案的能力。

神基控股暨神基科技董事長黃明漢表示：「我們很榮幸可以參與此次重要的戰略合作，與 MAHLE Aftermarket 一起提供滿足汽車售後市場所需的強固型解決方案。我們的目標是運用創新的數位科技，協助全球各地的維修廠快速高效地解決日常挑戰。」

MAHLE Aftermarket 希望透過可靠的技術供應商，能助益其全球市場營運，也能積極協助其達成科技創新的使命。此次推出的全新汽車售後市場工具，採用了強固型硬體解決方案，適用於多品牌專業維修廠，讓獨立維修廠能保證維持高品質標準，並協助他們提升客戶體驗。

汽車維修廠經常面臨粉塵、油脂、濕氣及溫度變化等挑戰，因此強固耐用的解決方案是 MAHLE Aftermarket 的最佳技術選擇，其所需要的一套完整解決方案包括一台精巧且強固耐用的 Android Enterprise Recommended 認證平板電腦，並兼具便攜性、行動性、多樣功能及各式配件，以協助維修廠更高效地解決日常挑戰。

MAHLE Aftermarket 全球產品管理服務解決方案負責人 Daniel Hessenauer 表示：「我們在進行廣泛的市場調研後選擇了 Getac，因為 Getac 在全球汽車產業擁有豐富經

驗及技術能力，可根據我們的特定需求，提供客製化解決方案。」📺



More Information

關於 MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket 是專注於汽車零件的事業部，利用生產原裝設備的專業技術拓展其產品範圍，為貿易合作夥伴、維修車間及引擎修理廠提供服務。MAHLE Service Solutions 分部為車間設備所開發的產品，及其全面的服務和個性化的培訓課程，更進一步地完善了其產品供應。MAHLE Aftermarket 在全球超過 30 個地點開展業務，擁有超過 1,900 位員工以及其他銷售辦事處。截至 2023 年 12 月 31 日，該業務部門的全球銷售額已超過 12.6 億歐元。

Tablet Convenience, Laptop Performance

F110 執行電網數位監控和記錄 機動性強使命必達 Getac 平板電腦效率高 柏林 NBB 歡喜收成

文 / 神基科技

NBB 的管線網路非常龐大，包括德國首都和布蘭登堡大部分地區的電力和天然氣供應網路，必須加以測量和記錄，NBB 的工單數量非常大，必須在任何天候下可靠地進行測量工作。



▼ 現場工作人員配備 Getac F110 平板電腦以及 GIS 和測量軟體，達到高效率工作並為客戶提供快速、可靠的資料和結果。員工直接在強固型平板電腦上接收工單資訊，省下許多時間。
Cena 補充：「客戶對於我們能如此迅速地指出並解決問題感到非常滿意。」



顯提高，這表示 F110 平板電腦很快就能回本，NBB 的客戶滿意度也進一步提升，因為現在可立即提供關鍵資料，有助於提高安全性。

現場工作人員配備

Getac F110 平板電腦以及 GIS 和測量軟體，達到高效率工作並為客戶提供快速、可靠的資料和



結果。員工直接在強固型平板電腦上接收工單資訊，省下許多時間。

使用 Getac 平板電腦後，大幅節省時間和成本，效率明

☑ 確保安全性 符合最佳高標準 快速反應效率提高約百分之二十

NBB 在不同的地區負責各種任務，為了確保最佳效率和安全性，該網路營運商仰賴數位化進行管線網路測量和記錄，不僅如此為了確保管線網路安全運作，NBB 委託 Mettenmeier 在管線、管溝或建築工地等各種測量點現場進行廣泛且嚴苛的測量服務。

Mettenmeier 是一家成熟的供應商，為電力和天然氣供應商提供現代且高效率的 IT 解決方案與服務，該 IT 服務和顧問公司在其柏林辦事處為 NBB 提供天然氣和電力基礎設施測量服務，工單量很大，也記錄大量的測量資料，例如

圖片、影片和草圖。

Mettenmeier 柏林——布蘭登堡辦事處經理 Borys Cena 表示：「我們的客戶 NBB 要求很高並且非常重視高資料品質和快速資訊，以符合高安全標準。當然，他們希望能夠在必要時快速反應，工作任務受到密切監控，以無差錯方法為最高優先。」因此，Mettenmeier 持續提高數位化程度，除了自家的專用軟體之外，自 2022 年起開始使用穩健的 Getac F110 平板電腦。

Borys Cena 說：「自從使用極度可靠的 Getac F110 平板電腦以後，我們的效率提高 20%，因為我們可以更快地工作並即時向辦公室傳達結果。時間和成本大幅縮減，最重要的是，我們確保客戶 NBB 隨時掌握最新資訊並且能在必要時快速反應。我們預計設備將在幾個月內回本。」，辦公室工作人員現在於當天收到記錄的資料，而不像過去要等到隔天，光是這一點就使效率提高約 20%。

☑ 使用起來 直覺舒適 投資裝置 回報快速

通常會直接在工地或具有全測站的管線現場進行測量工作，環境條件通常很惡劣，同時必須非常快速地將收集的資料傳送至辦公室做進一步的處理。原先所使用的另一家供應商的平板電腦不符合要求，需要新的 Microsoft Windows 硬體解決方案，以滿足對於穩健性和可靠性，以及效能和連線能力的高要求，因此選擇 Getac F110 平板電腦。

花一些時間進行適當配置後，整個現場服務現已配備這些裝置；解決方案很快就被證實具有高效率，實現極高的數位化程度。Borys Cena 表示：「我們的員工對新的平板電腦很快就上手了，Getac 裝置使用起來很舒適且直覺化，因此訓練時間較短。對 Getac 裝置的投資很快就有回報。」

員工在現場和辦公室使用平板電腦，搭配擴充底座和兩個螢幕，這省去一些原始重工。此外，此行動解決方案能以



► Mettenmeier 柏林布蘭登堡辦事處的經理 Borys Cena 表示：「自從使用極度可靠的 Getac F110 平板電腦以後，我們的效率提高 20%，因為我們可以更快地工作並即時向辦公室傳達結果。時間和成本大幅縮減。最重要的是，我們確保客戶 NBB 隨時掌握最新資訊並且能在必要時快速反應。我們預計設備將在幾個月內回本。」



電子方式指派工作，現場工作人員現在可直接從中前往工地。辦公室工作人員在地理資訊系統中處理現場記錄的資料並將資料視覺化。

NBB 網路記錄負責人 Tobias Hag-Sen 表示：「測量團隊使用穩健、可靠的 Getac F110 平板電腦搭配 Leica 全測站來記錄資料並確保即時傳輸，這對我們來說很重要；換言之，在 Getac 強固型平板電腦以及 LEICA 全測站和 GPS 系統的輔助下，我們的品質、成本效益和資料安全性可以大幅提升。」

Getac 平板電腦提供數位化工作指派及所有必要資訊，測量員可在工作開始時直接開車前往相關工地，而不必前往辦公室，這省下不少時間和油錢，Cena 表示：「許多任務已完全移轉至行動裝置，尤其是現場同仁耗時的後續工作。」

如果需要現場查詢，現場工作人員可透過平板電腦擷取所有必要資訊，或者現在透過視訊電話與客戶 NBB 討論，Cena 補充：「客戶對於我們能如此迅速地指出並解決問題感到非常滿意。」

G



Cortex Intelligence Systems 數位化採礦運營商 Getac F110 嵌入鑽探遙控台 優化作業方案成效卓著

文／神基科技

Cortex Intelligence Systems 與採礦運營商合作，數位化他們的鑽探設備的軟硬體，幫助去除手動處理任務、減少錯誤、驅動一致性並消除人員潛在風險。該解決方案需要堅固的硬體，可以在嚴苛的礦業條件下使用，並支持其創新的軟體，並賦予採礦運營商在其各個站點利用自動化以改善工作條件和提高效率的能力。

Getac 設備為採礦運營商提供主要界面，以控制整個鑽探機，具體來說，它需要能夠抵禦極端溫度、高濃度塵埃以及採礦作業中機械強烈震動的耐用設備，Getac 的 F110 平板電腦被嵌入到 Cortex Intelligence Systems 的遙控控制台中，這些控制台在鑽探站點操作中廣泛使用。

Cortex Intelligence Systems 總經理 Mark Lott 表示，我們與 Getac 這段不斷發展的合作對於這些設備在現場的成功至關重要。Getac 設備是鑽探工人的主要介面，所以它需要堅固以確保在現場持續、可靠地使用。Getac F110 很快就成為我們標準產品組合的一部分。

☑ 使用改善現場安全性的軟體 幫助減少其技術工人的風險

全無線的堅固電腦讓鑽探能夠在惡劣條件下提高效率並精簡操作，有助於提升現場工人的安全性。此外，它們賦予組織使用改善現場安全性的軟體，幫助他們吸引和留住技術人才。

採礦作業可能將工人暴露於危險的工作環境中，包括極端溫度和重型機械可能造成的損壞風險，為了提高作業效率和安全性，許多採礦組織正在投資於自動化和其他智能技術，以幫助減少其技術工人的風險。

Cortex Intelligence Systems 與採礦運營商合作，數位化他們的鑽探設備，幫助去除手動任務、減少錯誤空間、驅動一致性並消除對人員潛在風險的軟硬體。通過其研究和開發流程，Cortex Intelligence Systems 自行設計及建造其機械和支援控制系統。

為了支持其軟體在現場的使用，並賦予採礦運營商在其各個站點利用自動化以改善工作條件和提高效率的能力，Cortex Intelligence Systems 需要能夠在苛刻的採礦條件下使用的堅固設備。具體來說，Cortex Intelligence Systems 需要能夠抵禦極端溫度、高濃度塵埃以及採礦作業中機械強烈震動的強固設備。Mark Lott 總經理表示：「在監控礦業場地上的裝置時，自然會進行自動化，以提高效率、改善安全性，並將人們帶出危險之中。為了有效地安裝我們的軟體並確保我們可以提供該效率，我們需要硬體越堅固越好，以承受礦場的挑戰。」

☑ 精簡了採礦取樣任務 減少了零部件的磨損

在評估市場上可用的解決方案後，Cortex Intelligence Systems 確定了 Getac F110 全強固平板電腦是支持其現場軟體的理想解決方案。

「我們很快就確定了 Getac 平板電腦是在現場測試我們軟體的最適合的解決方案。在初步的概念驗證之後，我們購買了兩台設備，並迅速取得進展。我們現在在現場的遙控控制台中嵌入了 4 台設備，並在進行鑽探作業，另外還有 7 台設備正在訂購，製造或即將投入使用。」，Mark Lott 總經理說。

他接著說：「我們與 Getac 這段不斷發展的合作之旅對於這些設備在現場的成功至關重要。Getac 設備是鑽探工人的主要介面，所以它需要堅固以確保在現場持續、可靠地使用。Getac F110 很快就成為我們標準產品組合的一部分。」

Cortex Intelligence Systems 和 Getac 共同合作改進解決方案，進行調整和修改以滿足 Cortex Intelligence Systems 及其客戶的特定需求。Getac 設備為採礦運營商提供了控制整個鑽井裝置的主要介面，並讓用戶通過 Cortex Intelligence Systems 的專有應用程式卸載功能、診斷和操作設置。

Cortex Intelligence Systems 和 Getac 設備對於現代採礦作業的成功至關重要，全無線系統賦予礦業組織改善現場人員安全的能力。特別是，這些設備支援遠程操作，確保鑽機操作員、地質學家和其他人員能夠擺脫現場作業的高溫，有

助於改善現場人員的工作條件。

使用 Getac 設備和 Cortex Intelligence Systems 已經幫助 Ranger Exploration Drilling 減少了機器上的人員配置，精簡了取樣任務，並減少了零部件的磨損。Ranger Exploration Drilling 的總經理 Stuart Baird 說：「我們在現場鑽探中使用兩台設備，這些設備顯著地改善了現場的體驗。自動化是採礦鑽探作業的自然發展，而這樣的解決方案真正的有所不同。我們的工作人員不再需要站在鑽孔旁邊，冒著暴露於塵埃、噪音和潛在射出物的風險。因此，我們的人員更加警覺，疲勞度也降低了。」

Mark Lott 說：「這些設備對於鑽機操作員來說是一項至關重要的工具。創新的軟體是礦業操作的未來；然而，擁有合適的硬體設備在現場使用對於其成功至關重要。」

堅固的 Getac 裝置和創新的 Cortex Intelligence Systems 軟體還幫助採礦組織抑制了技術短缺對其作業的影響，通過提供改善現場安全的軟體，幫助他們吸引並保留熟練的人才。G



▲ Getac 設備為採礦運營商提供主要界面，以控制整個鑽探機，具體來說，它需要能夠抵禦極端溫度、高濃度塵埃以及採礦作業中機械強烈震動的耐用設備，Getac 的 F110 平板電腦被嵌入到 Cortex Intelligence Systems 的遙控控制台中，這些控制台在鑽探站點操作中廣泛使用。

More Information

Cortex Intelligence Systems

Cortex Intelligence Systems 是一家於 2018 年成立的採礦和鑽探技術組織，以應對客戶鑽探機艦隊的遠程監控和操作數據分析需求，該公司為採礦行業的鑽探領域提供一系列自動化、控制和數據分析解決方案。

Create A More Sustainable Future

神基 實踐對環境的承諾

採用索尼半導體解決方案公司SORPLAS™ 環保塑材 Getac 兩款強固型平板電腦落實回收使用率高達 99%

文 / 神基科技

Getac 期望透過採用索尼半導體解決方案公司 (Sony Semiconductor Solutions, SSS) 的 SORPLAS™ 材料，為實踐友善環境製造邁進一步。近期推出的 S510 強固型筆記型電腦和 K120 全強固型平板電腦即率先使用此環保塑材。SORPLAS 是由索尼半導體解決方案公司開發並供應的環保塑材，可實現回收材料使用率高達 99%。



▲ Getac 近期推出的 S510 強固型筆記型電腦和 K120 全強固型平板電腦即率先使用 SORPLAS 環保塑材。SORPLAS 是由索尼半導體解決方案公司開發並供應的環保塑材，可實現回收材料使用率高達 99%。



Getac 的目標是運用科技來履行其對環境的承諾，而實踐的關鍵就在於新產品開發階段穩定增加消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 材料的用量。

全球首款 AI 強固型筆記型電腦 S510 正是第一個導入 SORPLAS 材料的旗艦產品，接續是新一代的 K120 全強固型平板電腦。PCR 材料的成功採用，意味著 Getac 致力供應環保產品，同時維持強固產業客戶所要求的高可靠性與效能。本次發布代表 Getac 與索尼半導體解決方案公司的強力合作，以及為科技製造產業長期友善環境發展的承諾。

索尼半導體解決方案公司資深總經理柳澤英太 (Eita Yanagisawa) 表示：「科技產業身負保護地球未來世代的共同責任，SORPLAS 使用了最新環保技術來達成回收材料的超高利用率，體現了我們履行這項責任的承諾。該材料已廣泛用於索尼集團的產品中，而我們很高興能與 Getac 這樣具環保意識的公司合作，藉此將環保材料普及到更多的使用者。」

神基控股暨神基科技董事長黃明漢表示：「Getac 堅定投入環境友善的產品設計和製造，透過創新來打造永續發展的目標。將 SORPLAS 整合到我們的強固型產品中，是我們在這條路上邁出的最新一步。我們期待與索尼半導體解決方案公司持續密切合作，將這種材料融入我們更多的產品和解決方案中，為保護地球做出實質行動。」



▲ Getac S510 全強固型筆記型電腦



神基科技股份有限公司日前宣布透過使用索尼半導體解決方案公司 (Sony Semiconductor Solutions, SSS) 創新研發的 SORPLAS 塑材，應用於旗艦強固型筆記型電腦和平板電腦等系列產品。本次發布代表兩家公司對於採用環保材料和產品方面的深化合作，致力為所有人打造友善環境的未來。

SORPLAS 是由索尼半導體解決方案公司開發、供應的環保塑材，對回收材料的使用率高達 99%。一般塑膠容易在高溫潮濕的環境下劣化，但 SORPLAS 不僅極其耐用，更能同時保有美感。歸功於上述高品質標準及環保的特性，SORPLAS 不僅使用於索尼集團自家的產品，更獲得其他企業採用。

此外，與普通阻燃聚碳酸酯樹脂相比，SORPLAS 在製程中的二氧化碳排放量為減少，且從技術上確認，即使反覆再生，仍能保持其特性。因此，使用 SORPLAS 後可以大幅降低未來科技製造業對環境的影響。



▲ Getac K120 全強固型筆記型電腦

▲ SORPLAS 是由索尼半導體解決方案公司開發、供應的環保塑材，對回收材料的使用率高達 99%。一般塑膠容易在高溫潮濕的環境下劣化，但 SORPLAS 不僅極其耐用，更能同時保有美感。歸功於上述高品質標準及環保的特性，SORPLAS 不僅使用於索尼集團自家的產品，更獲得其他企業採用。全球首款 AI 強固型筆記型電腦 S510 正是第一個導入 SORPLAS 材料的旗艦產品，接續是新一代的 K120 全強固型平板電腦。PCR 材料的成功採用，意味著 Getac 致力供應環保產品，同時維持強固產業客戶所要求的高可靠性與效能。



▼ 聯華林德台中后里廠，肩負著為中台灣科學園區提供工業氣體的重要使命，尤其為半導體產業保駕護航。



為台灣半導體世界級先進封裝新廠保駕護航 聯華林德簽署新約 長期供應氣體

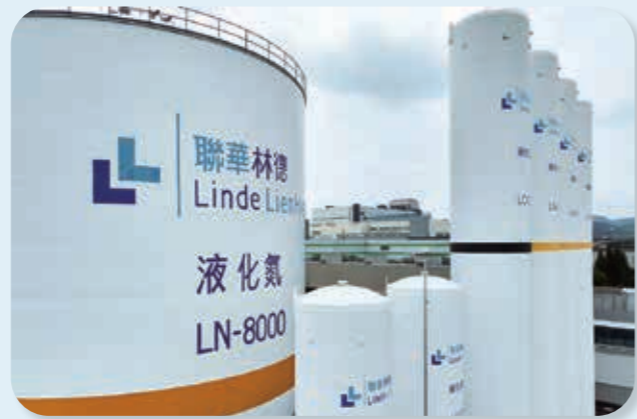
文／聯華林德

台灣主要工業氣體廠商聯華林德（聯華氣體）宣布，與領導級半導體製造商簽訂長期供應合約，將其位於台灣嘉義的先進封裝廠提供電子氣體。聯華林德此項專案總投資金額約為新台幣 62 億（1.9 億美元），預計將於 2025 年 8 月投產。

這項聯華林德在嘉義的投資建置案，率先呼應行政院經濟發展委員會所推動的「均衡台灣」計畫，串聯嘉義、台南、高雄、屏東，整合為「大南方新矽谷」產業生態系，鎖定在半導體、人工智慧（AI）等南部重點產業，與「桃竹苗大矽谷」同為台灣雙引擎，帶動科技發展。

在這項半導體氣體合作案，聯華林德將於嘉義建置、管理運營一組現場氣體生產設備廠，供應超高純度的氮氣和氧氣等大宗氣體。這些生產設備是專為滿足半導體產業最嚴謹的需求所研發設計，同時保持世界級的可靠性與運營效率。

氮氣在半導體工業中，作為吹掃氣體和載氣而被大量使用。在電子產品領域，氮被用作外延生長爐的惰性劑，而氧最常用於二氧化矽等氧化層的反應氣體。根據 Fortune Business Insights 報告，2023 年全球半導體氣體市場規模達 100.7 億美元，預計將從 2024 年的 108.3 億美元增長到 2032 年的 193.4 億美元，年複合增長率為 7.5%。依區域占比，亞太將持續占有主要份額，2023 年亞太市場規模為



74.2 億美元。

「我們很榮幸、也非常期待能為這座重要的新廠提供服務，」聯華林德氣體總經理唐靜洲表示。「過去四十年來，我們在安全與穩定供應方面的卓越表現，使聯華林德成為台灣半導體業者的首選合作夥伴。未來將繼續利用創新技術與豐富經驗，為客戶提供更高效率的解決方案。」

H2GF Taiwan 2025 大獎賽

全球最大跨學科氫能教育活動

H2GP 自 2015 年開始在世界各地與學校及企業合作，推動新能源教育，特別是氫能，展開一系列學程與競賽活動，激發學生的熱情與動力，學習新世代的能源學理與技術！活動結合教育課程與國際競賽，鼓勵高中職學生組隊，透過系統化的學習與實作，打造氫能模型車，培育新能源人才！

H2GP 至今歷時 10 年，跨越 20 個國家，舉辦超過 90 場比賽，至 2023 / 24 年更是有超過 600 個團隊，約 5,000 位以上學生參與。2025 年臺灣將首次參與並舉辦“Hydrogen Grand Prix Taiwan (H2GP Taiwan)”，啟動臺灣新能源人才培育與國際接軌！

活動對象
全臺高中職一年級至三年級之在學學生
(預計 12-15 隊)

活動期程
2025 年 3 月啟動
7 月臺灣區競賽
8 月世界冠軍賽

活動內容
種子教師訓練、三個月氫能教育學程、臺灣區氫能模型車耐久賽
冠軍團隊出國參加世界決賽

競賽地點
國立高雄科技大學
(高科大建工校區)



H2 Grand Prix
YouTube

- 【指導單位】經濟部能源署
- 【主辦單位】財團法人育秀教育基金會
- 【承辦單位】國立高雄科技大學
- 【協辦單位】Horizon Educational、聯華新能源
- 【官方贊助夥伴】聯華林德
- 【賽隊聯合贊助】亞氫動力、中油、神基科技、群翌能源、聯華新能源、神達數位、神通資科、睿智創新科技、順益集團、雷虎科技
- 【共好夥伴】天下雜誌教育基金會
- 【媒體夥伴】CSRone 永續智庫、科技島、商業車誌
- 【協力單位】中華民國商用車技術發展協會、台灣氫能與燃料電池夥伴聯盟



育秀盃全國高中職 AI 團隊賽決賽 各獎結果揭曉 花蓮高中奪金、台中一中摘銀、師大附中獲銅獎

文 / 育秀教育基金會

2025 年 2 月 22 日，育秀盃全國高級中等學校 AI 團隊賽在神通資料內湖總部大樓順利舉行。最終，花蓮高中的「語通 gogogo」團隊摘得金獎，台中一中的「不要欠擬合就好」團隊榮獲銀獎，師大附中的「累累高二牲」團隊獲得銅獎。其餘 11 支隊伍也獲得佳作，展示出台灣高中生在 AI 領域的創新能力與無限潛力。



本屆育秀盃比賽自去年 10 月啟動，吸引了來自全台北各地的 55 支高中團隊報名參加，最終 15 支團隊成功進入決賽，並呈現出各校學生在 AI 應用領域的獨特見解與創新技術，學生們的 AI 創意與社會問題解決能力令人驚嘆。

高中生實力驚艷全場 創新 AI 應用大放異彩

金獎得主花蓮高中「語通 gogogo」團隊運用多模態大語言模型開發的 AI 應用，協助失語症患者更順暢地表達意圖與需求。銀獎的台中一中「不要欠擬合就好」團隊則以創新的皮膚癌自檢助手 APP 為主題，透過上傳照片和問卷分析，準確預測皮膚

癌的風險。銅獎得主師大附中「累累高二牲」團隊設計了一個 AI 學測作文小幫手，幫助學生提升寫作能力，並提供即時、準確的評分與回饋。

本屆比賽涵蓋了從健康診斷到環境保護、教育輔助等多領域的 AI 應用，展現出台灣高中生在 AI 技術應用上的無限潛力。

神通資料攜手育秀教育基金會 推動促進培訓 AI 教育深化落地

本次競賽由神通資料與育秀教育基金會合作舉辦，旨在透過比賽推動全台灣高中生的 AI 教育，為學生提供一個展

示創意與技術的平台。競賽過程中，神通資料配合業師輔導賽制，舉辦 AI Training day 並提供了一個月的業師輔導，線上線下積極協助學生將創意轉化為實際應用。

隨著 AI 技術的快速發展，台灣的 AI 教育正起步，除了育秀盃高中職 AI 競賽，神通資料去年開設的 AI 數位學院，也提供高中生 AI 教育、高中 AI 師培以及校園 AI 實驗室的規劃建置，目前也正試辦企業 AI 培訓。從創意發想到實踐應用，這一過程不僅為學生及社會大眾提供了學習的機會，也進一步深化了 AI 教育的理念，全面普及 AI 素養與能力，進而提升大眾學習 AI 的社會氛圍。

4 月 18 日為 22 屆育秀盃總決賽暨頒獎典禮，高中獲獎團隊將出席頒獎盛會，決賽作品也將於現場展出，並由大專院校生團隊進行人氣作品票選，藉機同場競技互相切磋交流，敬邀關注這場年度盛事，一起見證選手們的精彩表現！

More Information

育秀盃高中職 AI 團隊賽

育秀盃高中職 AI 團隊賽本次比賽吸引了 55 隊來自全台的高中職團隊報名，進入決賽的 15 組團隊分別來自台中一中、師大附中、羅東高中、花蓮高中、磐石高中、成德高中、羅東高中、基隆商工、中壢高商、靜心高中、延平高中、竹科實中、新竹高中、竹北高中、新竹女高等學校。

Training Day 於 2024 年 12 月 28 日在神通資料內湖總部舉行，來自全國 15 所學校的學生齊聚一堂，以提升 AI 素養為核心，共同探索 AI 創意與實踐。活動特別邀請中研院資訊科學研究所副研究員馬偉雲，分享專題演講「AI 語言模型與跨領域思維的研究心法」，幫助學生開拓 AI 的多元視角。此外，行動開發學院創辦人 Ryan Chung 也帶來了自動化機器學習的課程，並引入神通 AI 算力實驗室的 MIAutoML 工具，讓學生親自進行操作，團隊更熟悉自動化機器學習開發流程，能創造最佳模型。

值得一提的是，本次賽事的另一大亮點是來自神通工程師群的深度輔導，透過為期一個月的專業指導，幫助學生將 AI 創意落地，將技術從「紙上談兵」轉化為實際應用。

金獎：語通 copilot —— 以多模態大語言模型來實作

花蓮高中

參賽者 | Participant

林炫宇、莊家璋、沈祐睿

設計理念 | Concept

本專案旨在開發一款 iOS 應用程式，協助失語症患者更有效地表達想法。應用程式將利用使用者手機的前後鏡頭和麥克風等感測裝置，實現多重感知功能，包括場景辨識、唇語識別、肢體動作識別和語音辨識，並產生初步的語意資訊。接著透過大型語言模型 (LLM) 將這些分散的訊息進行分析和整合成完整敘述。最終應用程式將以語音的方式播放，使周圍的人能夠更準確地理解患者的需求和意圖，從而增進雙方的互動和理解。此專案致力於利用先進的人工智慧技術，提供失語症患者更自然且便捷的溝通工具，讓他們在日常生活中更具表達自我和參與社交的能力。



銀獎：Skin Cancer Self-diagnosis Assistant App (皮膚癌自檢助手)

台中一中高三

參賽者 | Participant

邱德原、丁少棠、王才和

設計理念 | Concept

此作品是一款結合疾病簡介、自檢量表、照片辨識的皮膚癌自檢 App。旨在提升大眾對於疾病的意識以及提供開源透明的圖片辨識服務。團隊使用 Vision Transfotmer 技術以及來自世界各地的病例照片，訓練出一個能辨識皮膚癌特徵的自注意力機制模型，使用者能通過直觀簡便的 UI 自行拍照上傳，使用此模型，並得到適當的就醫建議。此 App 能協助找出潛在的皮膚癌病症，讓使用者得到即時的醫療建議，避免拖延病情。除此之外，此概念還能協助補充基礎醫療資源，避免相關資源的浪費。



銅獎：AI 學測作文小幫手

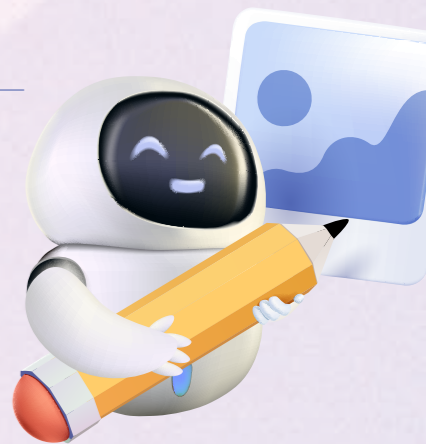
師大附中高二

參賽者 | Participant

賴境鎰、李睿恩、呂宗衡、林程富、賴柏恆

設計理念 | Concept

本作品可依學測標準批改學測作文，給出分數、評語及修改建議，幫助學生學習寫作。本應用程式專為準備學測的高中生打造，解決英文作文練習機會不足的問題，不必麻煩老師批改作文，也不用擔心廠商將行數除以 2 當成分數，只需等待 1 分鐘即可獲得評分結果和回饋！



《教學車入校》食堂滿幸福

師生手聯手 感謝育秀心

文／各校分享

01 | 潔減碳淨零綠環境 食衣住行寓於樂 益智連線九宮格 認知全穀雜糧名

Date: 2024年12月7日

品項: 「潔淨知識家」+「全穀雜糧認識」

學校: 新店區北新國小

班級: 全校校慶暨園遊會

老師: 衛生保健組 周良謙

新店區北新國小 臉書粉絲頁:

新店區北新國民小學第37屆校慶暨園遊會——財團法人育秀教育基金會食農活動些許細雨加上陰霾的烏雲，北新國小“淨心減塑好食育員會”在靜默與期待中慢慢開展，育秀教育基金會更在衛生保健組多次協調折衝中，應允至校推廣小麥食農/食育營養兩項主題，學校更提供學務處旁人流最多中川堂，設置定點學習站提供低/中年段學童參與此活動，雖然8:30—9:30因運動會舉行而人數奚落，但在大屏推播與中庭強力廣播下，仍有不錯的“多元自主學習人潮”駐站投入“食農小小教育家”行列。

在2002年底成立「育秀教育基金會」，包含聯華神通集團齊下，神達電腦、漢達精密、神基科技、聯華實業、聯成化科、聯強國際、MixSystem Holdings Ltd.

等七家公司，共同捐贈成立的教育基金會，回歸企業社會責任的本質，取之社會、用之社會。

第一關: 「潔淨知識家」潔淨標章套圈圈，主要培養學生“如何減碳淨零”+“環境綠活”，內容有食衣住行育樂以及環境資源回收利用管道，多元而有趣。主要遊戲流程如下(比較適合1-2年級)

- 1.套圈圈的陳設範圍需要至少寬3公尺*深3公尺的地面。(不包含排隊空間)，學員只要人到現場接受關主指令投擲就可以。
- 2.採排隊制，每次可1人或同時3人投擲，一回合在2-3分鐘以內。

第二關: 「全穀雜糧認識」九宮格連線，因屬於認知、技能與情意三合一的綜合性學習，首先學員需先觀察雜糧種子盒才能填寫九宮格內的雜糧名稱，主要目的為認識不同品種與產區的小麥類別，此起源於1952年聯華於南港創設「聯華麵粉廠」，1955年成立「聯華實業」，製粉工藝傳承七十年，為國內最大麵粉供應商，創辦人苗育秀先生創辦之初，曾發起組成大麥、麵粉等同業公會，推動赴美聯合採購，在海外獲有「小

麥先生」的美譽，也被尊為「台灣麵粉之父」。在基金會贊助食農學堂「教學種子盒」，提供雜糧種子(小麥、大豆(黃豆及黑豆)、芝麻、蕎麥、紅藜、燕麥、小米)等，為在台灣糧食教育中注入一股堅實的動能，也為臺灣種下糧食安全的希望。G

02 | 育秀教育基金會 助力弱勢兒少智能復育，學習烘焙技能

Date: 2025年2月6日

品項: 懂吃的小孩(雜糧介紹)+米鬆餅製作

單位: 基督教芥菜種會

班級: 類家庭體驗班, 成員約30位

地點: 林口高中

基督教芥菜種會 官方網站:

育秀教育基金會的老師們來到家庭體驗班，帶來【成為一個懂吃的孩子】課程，陪伴孩子們探索食材、學習烘焙。從認識各類米種，到親手製作健康、不含麩質、低過敏風險的米鬆餅，這場充滿趣味與知識的活動，讓孩子們收穫滿滿。

五感體驗，開啟自立生活學習

對類家庭的孩子而言，日常生活中的五感刺激對智能發展至關重要。這次課程不僅讓孩子們動手操作，從打蛋、攪拌到煎製，每個步驟都是學習自立生活的重要起點。

透過烘焙過程，孩子們不僅了解日常食物的來源，還學習食農教育，認識米的多元運用與農業知識，進一步培養實用的生活技能與價值觀。

互動學習，建立人際與團隊合作

除了知識與技能的提升，孩子們在活動中也學習了分享與耐心等待的美德。他們開心地邀請同儕品嚐自己親手製作的米鬆餅，體驗合作與成就感，進一步激發對動手做的熱愛。

感謝育秀教育基金會，共同支持孩子的成長

這次活動特別感謝育秀教育基金會帶來豐富的資源，透過五感烘焙課程，支持類家庭兒少的智能復育計畫。我們期盼未來能有更多長期合作機會，持續培力孩子們，陪伴他們穩健成長、邁向美好未來! G

More Information

財團法人基督教芥菜種會介紹

基督教芥菜種會是台灣第一個立案的社福機構，創辦人美國籍孫理蓮女士於1927年與丈夫孫雅各牧師來台，看見台灣人民的疾病與貧窮，便於1952年創立芥菜種會，服務包括弱勢兒少、原住民、漢生病患與烏腳病惠等，幫助超過百萬人。孫理蓮女士曾說:「一旦置身於世上困苦的人們之中，你就永遠離開不了。」

芥菜種會於2011年獲頒總統文化獎，從早期的兒少安置、原住民教育、醫療救助等各項服務，如今除了藉由社區工作模式，持續扶助弱勢族群;更倡導知識技能的培力與分享，持續以助人方式傳遞上帝的愛，建立「三福助人網」，透過「扶助」接住需要者，再「扶立」讓他們走向自立，而為需要者傳遞祝福的聲音就是「福音」。讓曾經的受助者也能成為幫助者，讓社區中有需要的兒少、青年、熟齡者擁有面對未來的信心與希望。



新店區北新國小



基督教芥菜種會



孩子們的第一堂食育課

〈食育福袋〉分享 歡樂代代傳香

文／各校分享

01 | 課餘時 日日守護油菜花 入鍋時 枝枝美味在心頭

School: 彰化縣埔心鄉梧鳳國民小學 張凱萍

一年級的小朋友看到老師拿出的麵粉、糖、雞蛋與製作所需的鍋碗瓢盆，就忍不住發出期待的歡呼聲。首先，我們先認識麵粉，從土地上的麥子到桌上的麵包、麵條。2月初，大夥兒忙完了運動會，看到校園小農地空了下來，於是我們決定在小農地上撒下了油菜花的種子，希望為即將到來的冬天增添一分生氣，小朋友每天悉心的澆水，靜靜的期待油菜花長大的一天，每天的大下課跑步時，小朋友總是會刻意繞到油菜花田旁，看看油菜花長大了沒。

看著小小的油菜花逐漸長大，葉片越長越大，大家都好開心，但是伴隨著油菜花的長大，也迎來了不速之客—菜蟲的到來，小朋友們下課不再是捉迷藏，而是在一株株油菜花身旁守候，眼睛目不轉睛地盯著，一個瞬間毫不遲疑的徒手抓起菜蟲，將菜蟲放在手心上細細觀察，有時候小朋友間還會互相比較，看誰抓的菜蟲比較大隻。就這樣默默守護油菜花一個月的時間，希望油菜花能免於蟲害，漸漸地綠色的枝葉上開出了黃色的花，從遠方望去好美麗。感恩，並激發其生命韌性和堅毅性格。

於是我們決定在學期的最後一天，採摘油菜花來煮一頓火鍋大餐，小朋友們合作拔起一株株油菜花，有些人是豪氣地連根拔

起，有些人則是謹慎地觀望，細心摘下一葉。採摘完油菜花，我們到洗手台將油菜花一葉一葉的清洗乾淨，儘管冬天的自來水冰冷無比，小朋友還是勇敢的碰觸冷水，洗淨油菜花。

下鍋囉！小朋友們將清洗乾淨的油菜花放進沸騰的鍋中，滿心期待著食用的一刻，在等待的同時，小朋友們用畫筆畫出油菜花，也寫下對油菜花的感謝。終於～大家如願嚐到美味可口的油菜花囉！綠綠的葉片與長長的葉梗都好美味，小朋友全數吃個精光，原本對葉菜類避之唯恐不及的小朋友，這一次也大口大口地享用起來，因為他說這是自己努力種植來的，要細細品嚐才是；也有小朋友說，這樣的葉子簡簡單單的煮過就好好吃唷！這一趟從土地到餐桌的美食之旅，好滿足～

02 | 識土播種勤培育 採收料理樂無窮 小小食神大挑戰 美味比賽顯神通

School: 南投縣北投國小附設幼兒園 林鈺涵

★ 活動一：「小農夫，播種了」

* 介紹種植事前需要的工具有：田土、培養土、香菇菌的養分土、盆栽、鏟子、水管等～

1. 引導幼兒使用五官觀察萵苣、番茄、小白菜、小麥、茼蒿等種子的特徵。幼兒發現，小麥泡完水會浮起來，而且有變大的感覺、萵苣的種子看起來圓圓的、聞起來有草的味道，將幼兒觀察到的做紀錄。
2. 請專家進班引導我們將田土、培養土一起混在一起，並練習灑上肥料，幼兒們分組拿鏟子進行工作，過程中幼兒要學會正確拿鏟子鏟土的方式，也要注意同學的安全，接著跟著專家一起挖洞播下種子，最後蓋上一些土，覆土的土也要選擇蓬鬆透氣，比較容易發芽（專家解釋是因為阻力較小，環境較優），最後我們一起合作澆水，完成播種這項小任務。

★ 活動二「小小觀察員」

* 我們輪流當小幫手進行上、下午幫蔬菜澆水的任務，過了兩天發現蔬菜發芽了。提供海報、工具（尺）、筆，請幼兒檢查每天蔬菜生長的變化。

1. 幼兒發現蔬菜長高時，我們設計了小活動，讓幼兒討論有什麼工具可以測量蔬菜的高度，過程中實際讓幼兒拿尺去量高度，並繪畫紀錄在海報上。
2. 孩子們討論不知道如何介紹我們的菜園，一起討論決定我們要畫立牌，這樣大家來小菜園時就知道我們種的蔬菜是什麼了！過程中，孩子們都能畫出蔬菜的特徵並練習仿寫蔬菜的名稱。
3. 小麥跟小白菜入鍋收成了，我們一同討論小麥可以做成小麥汁，小白菜我們打算要來做蔬菜蛋煎。

★ 活動三「食神大挑戰」

我們種的小麥跟蔬菜都長大了，過程中我們發現了蔬菜有小洞，討論如何防治害蟲來吃我們的蔬菜，我們有一起做了辣椒水等，接著蔬菜可以採收了，我們一起合作進行採收，專家有教我們如何正確採收，過程中我們用工具把蔬菜摘下來並一同練習清洗蔬菜。

1. 引起動機：教師扮演動物演出動物村準備要辦食神大挑戰，請兩班的幼兒帶著自己種的食材想出美味的料理進行比賽。
2. 兩班孩子化身成廚師，邀請他們開始討論這些蔬菜（萵苣、茼蒿）可以做成什麼料理呢？長頸鹿班決定做蔬菜麵，松鼠班決定要做蔬菜煎餅。過程中先引導孩子先試做，蔬菜煎餅部分一開始發現麵粉沒調好，引導討論可以使用工具測量麵粉的比重，實際再試做一次，第二次發現蔬菜切得太大片，因此我們又微調要切細一點，不斷重覆過程中最後完成了蔬菜煎餅；蔬菜麵部分，第一次我們發現攪拌時不能太大力蔬菜麵糰會跑出去，孩子們討論要再加水再試試看，第二次等待麵糰鬆弛時太長會乾掉所以我們再試一次並把時間寫下來，經過幾次訓練下來我們發現需要麵糰鬆弛30分鐘，而且我們也已經會切麵條，最後練習用繪畫記錄下來，最後蔬菜麵條完成。

3. 高峰活動：小朋友扮演的評審準備出場，請擔任廚師的小孩把各班的食品端出並試吃，最後請小朋友一起進行投票看誰能獲得最高票為本年度的食神。

03 | 陽光空氣水 陪伴小種子長大 感恩付出人 一頓飯藏憫農心

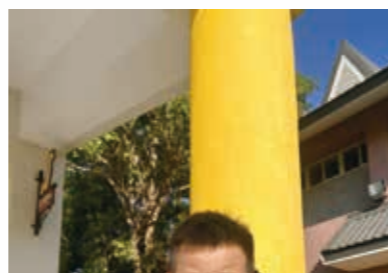
School: 新竹縣竹北市嘉豐國小老師 林玟蓀

從「小種子快長大」課文中，學生得知讓種子長大需要澆水、陽光、陪伴。播放種子生長的影片久，教師補充種子生長除了課本所說的澆水、陽光、陪伴之外，生長三大要素為水、陽光、空氣缺一不可。

教完國語「小種子快長大」後，讓全班分組進行種植，搭配實際操作，學生的記憶能更深刻。每個學生都有一個小盆栽、底座，培栽上老師已經貼好學生名字、植物名稱，學生們從放入土壤、將種子放到土壤進行種植、澆水都是老師教倒完後，自己親自操作，之後每天進行觀察、澆水，照顧自己的植物後，學生們深感照顧植物的不容易，機會教育教導學生要懂得珍惜食物，我們吃的飯、菜也都是由小小的種子慢慢發芽，之後菜農再將食物運到學校，廚工再幫忙我們煮好吃的餐點，同時教導唐詩一憫農詩，感謝辛苦的農夫，不辭辛勞地種植作物。除了農夫、畜牧業、司機、廚工們都很辛苦，我們吃一頓飯，需要感謝的人非常多，我們要懷抱感恩的心將食物吃完，要珍惜食物不浪費。

支持認同在地產業是學校營養午餐都會使用在地食材，除了新鮮營養之外，也可以減少碳排放，更加環保，這個小知識也有於課堂中讓學生了解。學生上完課之後除了更加了解植物的生長，也更加懂得食物來之不易，之後可以發現廚餘有跟以前相比少了許多。📺

①～⑤ 彰化縣梧鳳國小。⑥～⑩ 北投國小附設幼兒園。⑪～⑬ 新竹縣嘉豐國小。



Cook together, play together

輕食手作烘焙營 開心FUN寒假 60學員樂習技能 一探索職涯路

文／育秀教育基金會



開心 FUN 寒假囉！育秀教育基金會與中華穀類食品工業技術研究所（以下簡稱穀研所）、聯華製粉食品合作，於 1 月 21 日至 23 日舉辦為期 3 天的「輕食手作烘焙營」冬令營隊。

已連續舉辦 4 年的「輕食手作烘焙營」深受親子喜愛，場次都是名額秒殺，吸引許多鐵粉小朋友和家長參加；因此每年在寒暑假前，父母總是提前來敲碗，爭相詢問何時開放報名，相較於活動辦理僅一天的小廚神體驗營，為期 3 天的「輕食手作烘焙營」課程規畫豐富，操作難度也更上一階，因此「輕食手作烘焙營」提供學子最好的職涯探索，同時也是最佳培養興趣的管道。

育秀教育基金會景虎士董事長在活動第二天也來到現場，除了歡迎孩子們的到來，更重要的是交付他們要珍惜得來不易的學習機會，3 天營隊重要的任務除了利用所學回家練習，還要把參加輕食手作烘焙營的心得，寫進寒假作業裡。

三日烘焙營 學什麼？

活動一開始，先關上燈投影一本書《最大的草莓蛋糕》，現場瞬間安靜下來，《最大的草莓蛋糕》由親子天下出版，作者是位偏鄉女孩寫自己的故事，真摯故事感動了許多人，育秀教育基金會舉辦的「輕食手作烘焙營」，希望學員們除了學習烘焙技能外，也能分享感恩，好好珍惜所擁有的一切，時時帶著感恩的心，珍惜所擁有的幸福。3 天的課程規畫上，銜接《最大的草莓蛋糕》這本書感人

的氛圍，第一天便帶領學員們做草莓蛋糕，每個人做一個 8 吋草莓蛋糕帶回家。

「輕食手作烘焙營」由穀研所傳統組的吳招親老師帶領團隊，以及聯華製粉唐瑋駿師傅進行教學活動，培養孩子自己動手做，包含「草莓蛋糕、照燒雞肉捲餅、什錦蔬菜湯、白醬蒜香海鮮義大利麵、雙色擠花餅乾、繽紛草莓塔、白醬鮮蔬雞肉燉飯、番茄蔬菜湯、紅豆麻糬麵包」9 樣料理製作，課程充實有趣。

寒假第一天 60 位學員就來「輕食手作烘焙營」報到，展開為期 3 天紮實的烘焙技能學習，教室內充滿酸甜的香氣，第一天的重頭戲——草莓蛋糕。一直忙到中午一點才用餐，享受自己擀的捲餅皮，包上照燒雞肉與蔬菜，配上熱熱的什錦蔬菜湯，午餐後帶學員走步道賞櫻，還不能放鬆太久，因為接下來的裝飾草莓蛋糕最最有挑戰…終於好不容易，每位學員總算完成自己做的一個八吋草莓蛋糕回家，辛苦的第一天，相信晚上做夢都會流口水，夢中有草莓～草莓～草莓～蛋糕！

從食物的來源到分辨不同的穀物

9 種產品要在 3 天的課程內操作完畢，對大人來說並不輕鬆，更何況是 8～15 歲（國小三年級到國中三年級）的孩子，得在教室內一整天的學習。有鑑於此，在豐富充實課程外，每天額外安排有一場戶外活動，包含到八里後山巡禮賞櫻、帶著早上才烘烤出爐的雙色擠花餅乾來到大草坪上野餐、午餐後到頂樓眺望台北港或觀音山系。

此外，也利用一早開場 10 分鐘，教大家「當一個懂吃的小孩」，從食物的來源到分辨不同的穀物，還要知道怎樣的食材可以製作什麼樣的料理？營養成分是什麼？選購食品要注意什麼？從產地到餐桌一條龍的教學活動，讓孩子真正的了解如何健康吃外，也透過辨識潔淨標章找出成分純淨、安心的產品，不需擔心吃進過多添加物影響健康，可放心食用。

3 天的活動分別利用高筋麵粉製作紅豆麻糬麵包，中筋麵粉製作照燒雞肉捲餅的捲餅皮、草莓蛋糕，雙色擠花餅乾與繽紛草莓塔則使用了低筋麵粉，老師一步步帶領學員從麵粉過篩開始、進攪拌缸、加入食材…；第一天帶回去 8 吋蛋糕，第



二天帶雙色擠花餅乾與繽紛草莓塔，第 3 天有 3 個紅豆麻糬麵包。

「輕食手作烘焙營」教學中引導孩子主動性及對於烘焙器具使用、安全的學習，並了解烘焙是一個需要耐心及細心的過程，前置處理食材、塗抹鮮奶油等，都需要下足功夫，並且教導小朋友們做烘焙要有細心和耐心，每件事都需要時間等待，而且要專注細節與衛生安全。



「如果我是一個烘焙師，我想要…」，有人想考證照、開烘焙店，更多的是感謝家人、還有人要做甜點給育幼院、給全世界人吃，看來這群 2025 年輕食手作烘焙營的學員們，各個都心懷感恩、志向遠大，有了努力的目標。G



育秀盃創意獎「AI 智慧應用大未來」 第 22 屆決賽入圍名單揭曉

文 / 育秀教育基金會

第 22 屆育秀盃創意獎「AI 智慧應用大未來」創意競賽熱烈進行中，經過多位評審嚴謹公平的審查，決賽入圍結果出爐，決賽暨頒獎典禮將於 4 月 18 日（星期五）於聯華置產南港大樓舉行，敬邀各位長官及先進共襄盛舉。

本屆競賽以數位科技打造創新永續的產業發展，發掘 AI 的無限可能，包含「人工智慧、永續與淨零碳排、AIoT、能源與自然資源、公共安全、公共服務、運輸與交通、低碳氫（氫能車、加氫站）、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造、循環經濟」相關議題進行創新研發、應用設計及影像製作進行徵件，歷經 4 個月的徵件及初賽，於 3 月初舉行了線上複賽評選活動，本次從數位應用 217 件、工業設計 315 件及動態影像 106 件組團隊中，分別選出 15 組進入總決賽。

複賽由神達數位、神達電腦、神通資科、神基科技、聯華製粉等集團主管擔任評審，今年參賽作品內容多元，包含碳權、AI 技術、公共安全、無人機、動物保育、環境永續等，工業設計與技術應用水準皆高，評審建議在決賽前團隊仍能不斷的修改和精進自己的作品，此外，在動態影像中，今年鼓勵以「生成式 AI 技術」進行影像創作，無論是動畫製作、真人實拍或 CG 角色，評審也看到非常多技術成熟的作品，這是非常值得讚賞的。

育秀教育基金會為激發全國高級中等學校師生提出與人工智慧及生成式 AI 相關的創意應用，本次育秀盃創意獎新增「高中職組 AI 團隊賽」，高中職總決賽已於 2 月 22 日（星期六）舉行，入圍決賽的 15 組團隊以「AI」為主題，進行居家生活、促進學習、醫療照護等面向進行創意提案，並結合新興科技技術，作品亦展現超高水準與創意，經過激烈角逐，獲獎團隊將在決賽現場進行成果分享。

22 屆育秀盃創意獎將於 4 月 18 日假聯華置產南港大樓企業總部舉辦決賽暨頒獎典禮，活動精采可期，敬邀各界共襄盛舉！（相關訊息可至競賽官網：award.yzed.org.tw 參閱）



Awards Ceremony

第二十二屆育秀盃 決賽暨頒獎典禮

"FUTURE OF AI"

2025
04.18 FRI.
9:00 — 15:30

聯華實業南港企業總部
台北市南港區南港路一段 209 號

詳情請見育秀盃官網
award.yzed.org.tw
或臉書搜尋  育秀盃



異軍突起的技術與格局挑戰

DeepSeek：重塑 AI 產業新勢力

文／神通資料數位科技 事業群協理 林棋政

AI 技術近年來突飛猛進，許多企業競相投入資源，以打造更強大、更高效的 AI 模型。其中，來自中國的 DeepSeek 引發了市場極大的關注。憑藉突破性的技術與極具競爭力的成本控制，DeepSeek 在多項評比跟 ChatGPT 最新模型不相上下，甚至在推理能力的進步頗多，它的出現不僅讓中國的 AI 實力被看見，甚至可能改變整個 AI 產業的格局。本文將探討 DeepSeek 的技術特點、其對 AI 產業的影響，以及可能帶來的機遇與挑戰。

一、什麼是 DeepSeek?

DeepSeek 是一個由中國新創公司「幻方量化」開發的人工智慧模型，其最新推出的 R1 模型展現了極強的推理能力，甚至超越了 ChatGPT 等知名 AI 應用 DeepSeek 的技術突破，突顯了開源生態與創新方法對科技發展的影響，並可能在未來扮演主導角色，代表著 AI 產業即將面臨重大轉變。

二、DeepSeek 重新定義 AI 開發成本

DeepSeek 之所以引起如此大的騷動，主要在於其低成本優勢。訓練 DeepSeek 的大模型所需成本僅為傳統大模型的 1/10，而其提供的付費服務價格僅為 ChatGPT 的 1/30。此外，DeepSeek 採取部分開源的策略，讓開發者能夠以更低的門檻使用先進 AI 技術。

在當前 GPU 洛陽紙貴、ChatGPT 閉源的市場環境下，DeepSeek 的出現無疑是一大福音，為 AI 開發者與企業提供了新的選擇。同時也給 AI 軟硬體領先者 NVIDIA 與 OpenAI 帶來極大震撼，甚至連帶影響美股市場動盪。

三、DeepSeek 如何突破限制？

DeepSeek 的成功主要歸功於策略性運用強化學習 (Reinforcement Learning) 與混合專家 (Mixture of Experts, MoE) 架構。這種技術組合大幅提升了模型訓練效率，同時降低了推理時的運算成本。DeepSeek 所使用的方法並非全新發明，而是在多個細節上進行了優化，其中最重要的兩點：

★ **重新定義知識圖譜**：傳統大模型的訓練方式是全面吸收各類資訊，而 DeepSeek 則先建立知識結構，再針對不同領域進行專門訓練，使得訓練過程更為精確高效。

★ **優化的蒸餾技術**：DeepSeek 利用模型蒸餾技術，將大模型（教師模型）的知識提取並壓縮到較小的模型（學生模型），使小模型保持相似性能，同時降低算力需求，DeepSeek 進一步優化了蒸餾過程，讓效能提升至前所未有的水準。

DeepSeek 訓練時，特別針對「模擬人類思考」的部分加強，並讓使用者看到思考過程，以及產生結論的能力，這樣的方式會讓使用者相當程度的信服其所產生的 AI 模型。以現在 AI 的能力進步一日千里的趨勢來看，讓 AI 成為決策代理人的願景，應該即將不遠了。

四、成本降低對 AI 研發的影響

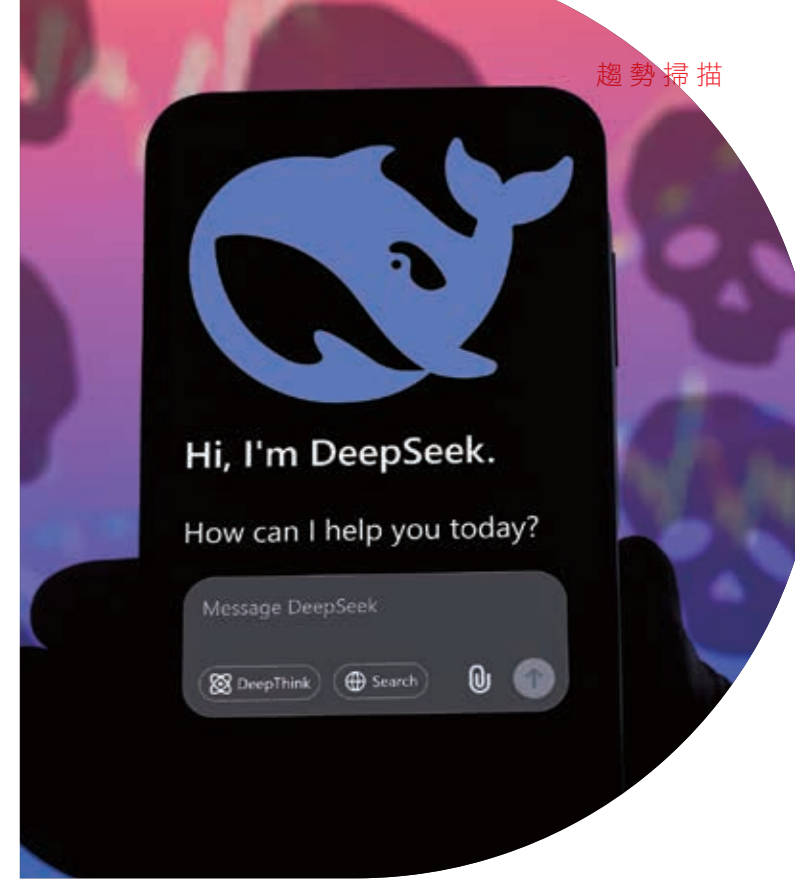
DeepSeek 以約 557.6 萬美元的成本完成了大型 AI 模型訓練，相較於傳統 AI 開發所需的數十億美元，展現出驚人的資源效率。這種技術突破使得 AI 模型的開發不再僅仰賴高端算力，而是轉向低成本、高效能的訓練模式。

這種變革可能徹底改變 AI 產業賽局，挑戰現有的市場壟斷。短期內，硬體需求可能下降，但長期來看，隨著中小企業開始具備訓練大模型的能力，對 AI 運算資源的需求仍會持續增長，將是短空長多的市場。

五、AI 技術民主化載舟亦覆舟

DeepSeek 的技術創新帶來了更多可能性，但同時也帶來更大的挑戰。

對普通用戶而言，更強大能思考的 AI 工具，代表 AI 將能夠處理越來越多由人類執行的工作，許多只需簡單決策的工作，將由 AI 代理完成，重構了傳統的工作模式。



對企業來說，AI 成本的降低無疑是一大優勢。然而，這也可能促使市場出現更多小型團隊公司，甚至是一人公司，能夠實現過去只有大型企業才能完成的工作。

六、倫理與安全考量

隨著 AI 技術的進步，全球對 AI 的監管也日趨嚴格，特別是關於 AI 主權、數據隱私與倫理使用的爭議越來越受到關注。DeepSeek 的崛起，也讓專家重新評估「人工智慧通用化」(AGI) 的實現時間，從六年縮短至三年。AI 發展的加速，使得倫理與安全問題更為迫切。如何在技術發展、倫理規範與社會福祉之間取得平衡，將成為未來 AI 產業最重要的課題。G



歡迎訂閱
Medium



DEEPLSEEK



氫能小百科

文 / 聯華林德 提供



位於高雄、台南樹谷兩座加氫站，今年在政府核可後即可運行，為台灣能源轉型豎立了重大里程碑，期待加速產業鏈整合。即使聯華林德 (LLH, 聯華氣體) 率先響應支持氫能應用，大眾普遍對氫能源陌生，且涉及層面相當龐雜，政策方針、法規驗證、基礎投資等，亟需持續溝通建立共識。為此，我們特開闢「氫能小百科」特輯，簡要地檢視 FAQ 常見問答，希望有助讀者建構清晰的氫能視野及能源轉型脈絡。

問：為什麼要發展氫能？對產業有何影響？

答：溫室氣體升高造成極端氣候日益明顯，節能減碳是全球趨勢，更是台灣必須面對的考驗。依據台灣「氣候變遷因應法」，碳費自 2025 年開始分階段徵收，高碳排、規模大的公司首當其衝，舉凡能源、石化、交通運輸、製造和營造業等被列於首波名單。行政院「12 項關鍵戰略」中，則標示了氫能的重要性，互為呼應。

氫氣燃燒時僅產生水，不排放二氧化碳等溫室氣體，在所有氣體中，導熱系數最高，是一種對環境友好的能量載體。有鑑於台灣再生能源的挑戰，包含綠電供需未達平衡等困境，發展低碳氫應用，與既有措施互補因應，以達減碳目標，是必行之道。

腐蝕性。業界一般將氫能碳排由高到低，用顏色標示區別，其碳排差異與氫的生產方式有關。

- 以化石燃料生產稱為「灰氫」，製氫過程會排放二氧化碳；
- 若當生產過程中配合進行碳捕捉 (CCS)，降低碳排係數，則為「藍氫」，不過因業界對減碳比例未有統一標準，故多以「低碳氫」稱之；
- 而用再生能源、例如太陽能、風力所生產的氫氣則稱為「綠氫」，其產氫來源未有碳排。

H₂ LLH 小幫手

目前全球九成以上的製氫來源為天然氣，以台灣再生能源吃緊的狀況下，發展低碳氫是較綠氫更為實際可行的做法。完整的碳盤查、淨零排放路線規劃，減碳執行，都是面對這波減碳浪潮可以及早因應的工作。

- 聯華林德採用 SMR (Steam Methane Reforming 製氫技術蒸汽甲烷重整) 製程，已達到業界最低，是效率最高、排碳最低、台灣最環保的二氧化碳回收的製程。
- 關鍵的「碳捕捉及儲存 (Carbon Capture and Storage, CCS)」技術：聯華氣體以 SMR 製程生產氫氣過程中，捕捉約六成的二氧化碳，經過壓縮冷凝處理，加以儲存。每天可以捕捉約 60 公噸二氧化碳，相當於 6 公頃林地的固碳量，所捕捉的二氧化碳可用於冷凍食品、醫藥級等應用，創造循環經濟。

問：2025 年位於台灣南部的兩座加氫站將落成，為氫能車加氫。現今電動車技術、市場接受度已經相當成

H₂ LLH 小幫手

將氫價值鏈延伸至提供氫能應用，拓展產能，與夥伴共同推動潔淨能源轉型，邁向永續發展：

- 載具低碳化：建置示範性加氫站，引進氫能車。
- 工業低碳化：例如氫能煉鋼等富氧燃燒解決方案，減碳同時提升燃燒效能與產品質量。
- 能源低碳化：參與興達電廠混氫發電示範基地，打造國內首部可混燒氫氣的發電機組，利用氣渦輪機天然氣混氫發電，減少碳排，朝向以氫代氣。

問：氫有顏色？灰氫、藍氫、綠氫怎麼分？

答：氫氣無毒、無味，而且沒有



熟，為什麼還需要發展氫能移動？

答：氫能車，亦稱氫燃料電池電動車 (FCEV, Fuel Cell Electric Vehicle)，是透過燃料電池發動推進，屬於電動車的一種。氫能車不會取代電動車 (EV)，而其特性特別適合巴士、貨卡、垃圾車等，著眼於不同的利基市場，並解決大型載具的純電動車轉型困境。其優勢包含：

1. **車身輕**：儲氫瓶加上燃料電池的重量，比純電動車的鋰電池輕得許多，且配置方式較不占空間，有助增加負重效能。
2. **加氫速度快**：與燃油油車的模式、體驗相近，較充電時間快速許多。氫能小客車約只要 3~5 分鐘；大車 15~20 分鐘。
3. **續航力長**：氫能巴士每次加氫約可行駛 600~700 公里，比目前的電動車行駛距離長，可降低旅程焦慮，若配合得當，不需廣設加氫站。

H₂ LLH 小幫手

交通部推動「2030 年市區公車全面電動化」，2025 年一月維持所設定 2030 年電動公車將達 1 萬 1,700 輛的目標，目前達成率占目標約 3 成。「商用車輛電化即無碳化減碳旗艦行動計畫 (草案)」設定，2030 年氫燃料電池大客車全台將達 35 輛，2035 年 60 輛。目前台灣電力吃緊，電動車用電會擠壓到電力供應，而且從車輛數目、運行方式的角度，氫能大型載具應較氫能小客車易於推廣，可彌補純電動大型載具所面臨的瓶頸。

問：氫能應用技術成熟嗎？加氫站、氫能車會不會很危險？

答：氫在工業上的應用已有超過 100 年的歷史，每天大量地廣泛運用在許多產業，諸如半導體、食品、化工等，也會出現在像花生醬、起酥油，把氫加在玉米油這類液體，形成半固體狀態，融入大眾生活中。

台灣在地生產氫氣數十載，多年來應用在電子半導體製程等多元產業，為支持護國神山等業者，氫氣的純度、運輸、儲存各環節，已達到、甚至超越世界等級，不論在法規、



檢測、應用等都相當成熟，當然安全等級是最高規格，相當完善。

當前儲氫技術進步，從各國使用經驗來看，事實上氫能車比燃油車 / 純電動車還安全。氫能車與加氫站的所有設備、各個環節，皆需遵循嚴格法規，通過檢測認證核可後才可上路運行。

H₂ LLH 小幫手

聯華林德氫氣品質及加氫站設計皆符合 ISO 14687、ISO 19880 標準，支援氫能應用，不僅保證氫氣的純度與品質確效，且特別針對加氫站與氫能載具，得滿足氫能車燃料電池組與加氫設備等建置所需，發揮高安全性、高效率和高可靠性等優勢。

合資夥伴林德 Linde 在全球累積堅強豐富實績。截至 2023 年全球運行中的加氫站逾 1,100 座，其中超過 200 座由林德建置，包含蘇格蘭打造了歐洲最大的加氫站，美國加州、韓國、馬來西亞等地比比皆是。我們將林德的技術經驗引入台灣，有助國人享受高度安規的氫能移動體驗。

建立民眾對氫能安全的理解與接受，與導入其他燃料應用一樣，都要面對必然的挑戰，而創造接觸機會，持續社會溝通則是關鍵之一，這正是聯華林德於台南樹谷廠自建示範性加氫站的初衷，期以先導影響力投資，善盡社會責任。G



Smart Energy Week 2025 參與2025日本智慧能源週博覽會 亞氫動力與聯華新能源亮點受矚目

文/亞氫動力



「WORLD SMART ENERGY WEEK 日本智慧能源週博覽會」為全球最大的綜合性新能源展覽會之一。其中「H2 & FC EXPO」以氫能和燃料電池研究、開發和生產所需之技術、零組件、材料、設備和燃料電池系統展出為主題，歷年來皆吸引世界各國專家爭相參加，成為業界最具公信力之一的展覽。

亞氫動力 (Asia Hydrogen Energy, AHE) 於本次展會中提供台灣低碳能源解決方案的場域實績與運轉維運經驗分享。亞氫動力主要推展燃料電池的應用與商業化；以低碳能源解決方案為核心，開發可靠、高效能的燃料電池系統與完整的氫能環境解決方案；同時進行台灣合作夥伴資源整合，參與國際合作研發，以提供完整的氫能產業價值鏈。

亞氫動力目前於台灣市場已提供 SOFC 高溫燃料電池、質子交換膜燃料電池、熱電共生系統 (CHP)、氫能載具、沼氣發電等台灣低碳能源解決方案，並於本次會展與日本的氫能與燃料電池技術大廠 TOYOTA 團隊、HONDA 團隊與加拿大 Ballard Power Systems 有充分的交流討論

與經驗分享。

亞氫動力攜手聯華新能源夥伴，共同參與本次日本智慧能源週；團隊於展會前多次討論行銷計畫，將聯華神通集團之整體介紹，與氫能生態系之建構概念融入宣傳元素，並宣揚聯華神通集團之精神與特色。

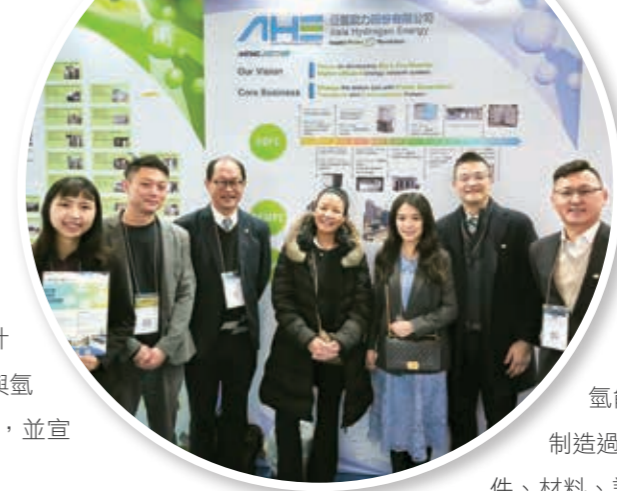
展會中，亞氫動力與聯華新能源共同合作，吸引參與展覽之國內外夥伴，包含台南市府團隊、高雄市府議員團隊、美國、加拿大與日本的氫能領域同業等，熱烈討論與訪問亞氫動力展位，亞氫動力展位不僅展示氫能與沼氣發電相關應用案例，也透過實際運行成果向來訪嘉賓說明氫能如何落實於日常生活與產業應用，成為本次 H2 & FC EXPO 展會現場裡，除了日本 TOYOTA、HONDA 外，吸引眾多目光的重要展位。

除此之外，團隊也積極和國內外廠商開會，與氫能相關專家及產業代表交流最新技術發展趨勢，並探討全球氫能政策的變化與未來市場機會。透過這次展覽，亞氫動力不僅向全球能源同業夥伴展示自身技術實力，更進一步推廣台灣氫能產業的發展成果。

聯華新能源於此次日本智慧能源週中作為亞氫動力的重要團隊夥伴，主動走訪會展中其他不同區域的展覽，如太陽能、生質能、智慧電網、循環經濟與碳中和經營等，提高聯華神通集團於國際的能見度外，也了解國際新能源之發展現況。聯華新能源不僅在多個專案上與亞氫動力相互支持與配合，平時亦積極促進國際合作機會，協助亞氫動力與海外公司建立長期合作關係，共同推動國內氫能產業鏈在地化。聯華與亞氫雖分屬不同公司，但是有著共同的目標一起努力，期許建構氫能生態系，並引進國際最新能源技術，供給集團減碳內需之餘，也拓展外部市場，為台灣盡一份永續之力。

日本國際智慧能源週 (Smart Energy Week) 是亞洲規模最大、專業性最強、影響力最廣的國際可再生能源展。涵蓋氫能燃料電池、光電模組與系統、儲能、蓄電池、智慧電網、風能、生質能、火力發電以及智慧能源管理等領域。

本次 2025 WORLD SMART ENERGY WEEK- H2 & FC EXPO 展會，日本國際氫能源 & 燃料電池展 (H2 & FC EXPO) 氫能源 & 燃料電池相關技術，匯集了氫的



亞氫動力 AHE 與聯華新能源團隊共同參與展會合影。

「生產」、「運輸」、「儲存」和「使用」技術。展示氫能 & 燃料電池的研究開發及製造過程中所需的所有技術、零組件、材料、設備及燃料電池系統，並吸

引燃料電池製造商、汽車製造商、瓦斯 & 石油業者等眾多國際企業與專家前來觀展，為業界帶來前瞻性的技術與市場資訊。

近年傾全力發展氫經濟的日本，從氫能車、加氫站到家用燃料電池熱電共生系統均透過政府補貼大力推廣，更展示過往打造北九州氫能示範城市的經驗，向世界說明如何透過政策引導與產業合作，逐步推動氫能基礎設施建設。氫能是 2050 年實現碳中和的關鍵，因為它將極大地促進交通、發電和工業領域的脫碳，進一步助力全球能源轉型。

「智慧能源週」顧名思義就是要做到再生能源發展之外，確保能源能夠被有效利用，並達到可回收與循環再利用的境界，讓再生能源發揮極致的功效。

這也是智慧能源週期望引領全球朝向同一方向發展的願景，確保我們在積極開發新能源技術的同時，也能真正減少對地球環境的負面影響，邁向永續發展。

未來，亞氫動力將持續參

與國內 / 國際展覽與合作

計畫，深化與全球夥

伴的交流，推動

台灣氫能技術在

國際市場上的

競爭力。透過

這次展覽的

經驗與成果，

我們將進一步

強化技術研發、

提升產業鏈

整合能力，並尋

求更多國際合作

機會，共同推動

氫能產業的發展。



2025 年日本東京氫能燃料電池展 (H2 & FC EXPO) 聯合展出合影。台灣氫能與燃料電池夥伴聯盟攜手亞氫動力與台灣氫能與燃料電池廠家組成台灣隊 Team Taiwan 參與 2025 WORLD SMART ENERGY WEEK- H2 & FC EXPO 展會。(台灣氫能與燃料電池夥伴聯盟 / 提供)



育秀教育基金會贊助 陽明山未來學社：爐邊座談 之六

旅遊業從疫情時期營收歸零到全面復甦 陳明明暢談KKday 危機突圍術

文／洪嘉鎰

陽明山未來學社舉辦爐邊座談《我對2100年的想像》，本次主講人陳明明以《挺過疫情！重回海景第一排》作為演講主軸，與我們一起看旅遊產業的未來挑戰與趨勢。KKday 創辦人暨執行長陳明明深耕線上旅遊產業超過20年，曾參與創立易遊網，推動網購自由行風潮，並成功帶領燦星旅遊網、易飛網上櫃。



▲陽明山未來學社於1月15日舉辦爐邊座談「我對2100年的想像」第六場，與會來賓們合照。（陽明山未來學社提供）

「疫情時，旅遊業就像海嘯第一排，當海水退去的時候你還活著的話，就能最快看到曙光。」KKday 創辦人暨執行長陳明明，於陽明山未來學社爐邊座談《我對2100年的想像》表示。2020年COVID-19疫情重創全球旅遊業，KKday 面臨營收降至零的嚴峻考驗。面對危機，陳明明帶領團隊展開全面性轉型，成功在疫後不僅站穩腳步，更開創新局。

陳明明透露，當時許多國際知名旅遊平台、國際航空公司都受到重大困境，紛紛積極轉型。在如此艱困的環境下，KKday 選擇積極轉型，將重心轉向國內旅遊市場。

「我們在2020年3月就確立轉型方向，4月隨即完成組織重整。」陳明明表示，公司將原本集中式的營運模式改為在地化經營，讓各地團隊能更快速回應在地需求，如此策略性調整使KKday 能夠迅速開發符合疫情期間民眾需求的產品，如露營、離島旅遊等戶外活動。

另一項重要轉變是客群結構的調整，過去主要鎖定年輕女性族群的KKday，在投入國旅市場後發現親子市場潛力驚人。「疫情期間，我們看到很多家長帶著12歲以下的孩子出遊，這開啟了全新的商機。」陳明明

分享。

KKday 在疫情前收購日本最大體驗旅遊網站 Activity japan，並投入日本國內旅遊市場，也設立 SaaS 服務系統平台 rezio，協助供應商數位轉型，在疫情來襲時奠定關鍵基礎，並為後疫情時代提前布局。

「現在KKday 已形成三大營運支柱：出境旅遊、入境旅遊與國內旅遊。」陳明明強調，這種多元化經營模式不僅提升了營運韌性，更能創造更多元的收入來源，如國內旅遊雖然單價較低，但能提高使用者黏著度；而頻率較低的國外旅遊則可帶來較高毛利；另一方面出境旅遊與入境旅遊則是有旅遊時間交錯的優勢，可以做有效的運作。

展望未來，KKday 計劃持續深化在各個市場的布局。陳明明表示，公司將推出更多元化的產品線，包括飯店住宿、美食餐飲預訂，以及郵輪旅遊等服務，持續為旅客打造更完整的旅遊生態系統。

KKday 從旅遊平台跨入 SaaS 服務供應商 陳明明：reziio 系統累計服務旅客突破 800 萬人次

「旅遊產業的數位化轉型是大勢所趨，我們推出的 reziio 系統已在全球服務超過 5000 家供應商，累計服務旅客突破 800 萬人次。」KKday 創辦人暨執行長陳明明，於陽明山未來學社爐邊座談《我對 2100 年的想像》表示。

陳明明解釋，reziio 系統的誕生源於對產業痛點的深刻理解。「過去一個花蓮泛舟業者可能白天要帶團，晚上才能處理線上訂單，可能下單後需要 48 小時才能確認預訂。」透過 reziio 系統，業者能即時透過手機管理訂單、控制庫存，大幅提升營運效率。

reziio 不僅解決了庫存管理問題，更為業者帶來精準的數據分析能力。以與 X-Park 水族館合作為例，系統能分析出不同時段的客群組成、來客區域分布等關鍵營運數據，協助業者制定更精準的行銷策略。

在日本市場，reziio 系統更獲得廣大迴響，目前已有近 2000 家日本業者採用。系統除了提供基礎的訂單管理功能外，更支援電子票券等進階功能，受到景區、樂園等大型場館青睞。陳明明強調，reziio 不只是單純的訂票系統，而是一套完整的營運解決方案，可以進行各式營運、行銷分析。

陳明明

KKday 創辦人暨執行長陳明明

陳明明預見「目的地旅遊」的崛起，於 2014 年創立 KKday，提供全球旅人多元化的在地體驗。憑藉敏銳的市場洞察力，他在旅遊業多次變革中穩操勝券，自 2015 年上線以來，KKday 已成為亞洲最大旅遊體驗平台，覆蓋全球 92 國、550 個城市，提供超過 35 萬種行程選擇。

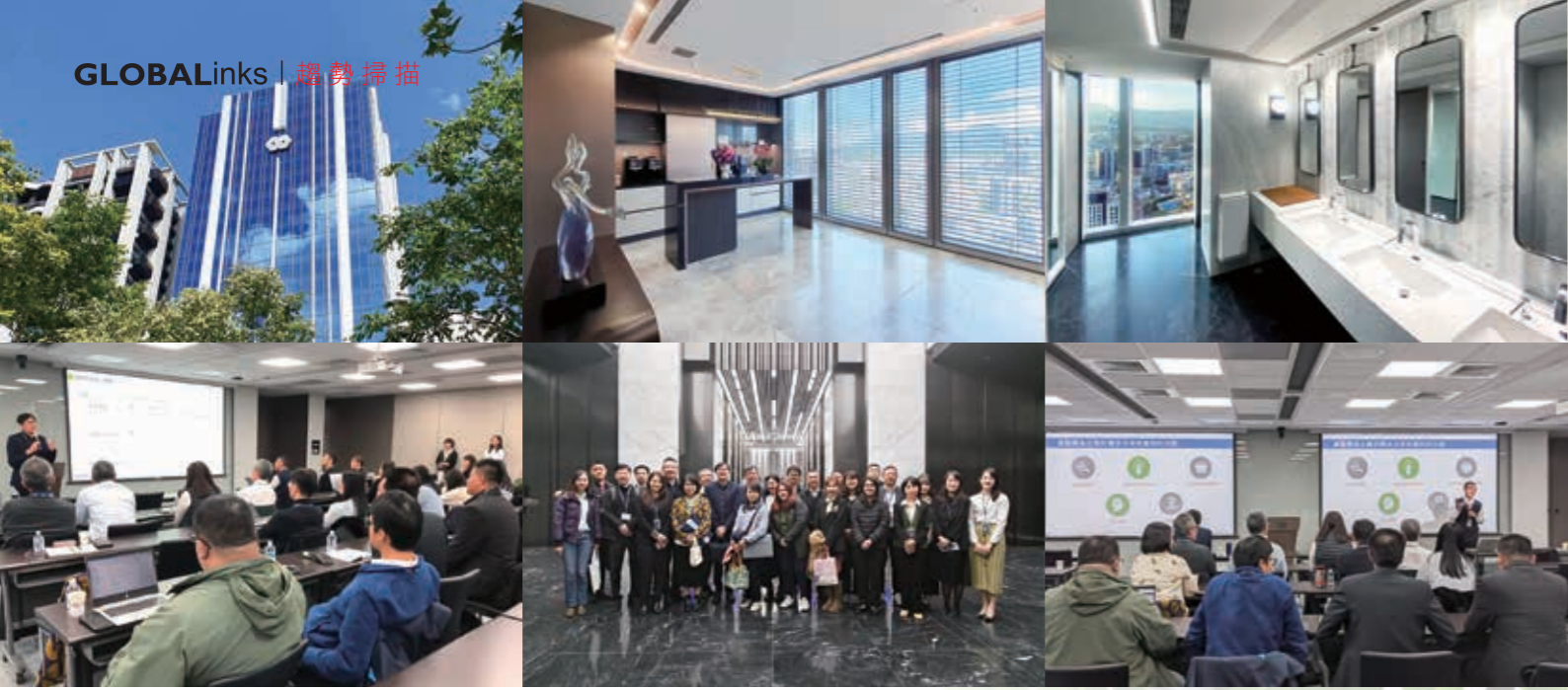


因應產業需求，

KKday 更推出商城模式，讓供應商能建立自有官網，推出多元管道銷售。而這個功能解決 KKday 無法即時管理所有產品，讓供應商自行快速上架產品，也發現服務受到供應商歡迎，能有效協助他們服務國際旅客。

陳明明表示，KKday 宗旨一直是不斷地去解決消費者在旅行中的痛點，而達成這件事情的大方向策略來自於數位化，所以對於產業數位化的推動是不會停下來。（資料提供：KNOWING 新聞、幣特財經、總科授權使用）





匯聚智慧 聯結強項 展現恢弘 聯華神通集團 ESG 2024 Q4 季會暨聯強國際大樓參訪 各公司分享執行成果並規劃今年 ESG 大平台發展方向

文 / 聯華神通集團 ESG 大平台

聯華神通集團 ESG 大平台於 2024 年 12 月 18 日舉行第四季的季度會議，回首 2023 年底 ESG 大平台啟動至今，規模慢慢擴大，此次也迎來第 8 間關係企業成員「豐達科技公司」的加入。本次季會結合內部會議，與新落成的聯強國際大樓導覽兩大環節，約有 25 位 ESG 相關同仁參與，是迄今最盛大的一次內部交流會議。

活動一開始，由聯華集團徐造華幕僚長引言，為第一次於關係企業舉辦會議及導覽揭開序幕，並由聯強集團技服暨運籌品管林憲群總經理致詞，歡迎各關係企業蒞臨開立 ESG 季度會議，同時也參觀這棟由聯強集團杜書伍總裁致力投入規劃，符合 ESG 精神的大樓。

此季會聚焦於 2025 年 ESG 大平台的規劃與發展方向，並請各關係企業分享 2024 年 ESG 執行成果與 2025 年的計畫，其中，資本額百億以上之關係企業：聯華控股、聯成化科、聯強國際與神達控股，正如火如荼地準備 2026 年即將開始適用之 IFRS 永續揭露準則；需繳交碳費之關係企業如：聯成化科與聯華氣體，著手於自主減量計畫的準備；而隸屬於鋼鐵工業之豐達科技公司，也以法規標準，提前開始準備公司的 ESG 報告書與溫室氣體盤查，並且戰且走因應台灣與 CBAM 的接軌；神通資料與聯華氣體也規劃編制各自公司的第一本永續（績效）報告書。透過各關係企業的分享，大家可以深入了解彼此的業務模式並更細部的討論有什麼可以互幫互助之處；同時，集團內的神通資料團隊也向大家展示了聯華神通集團 ESG 平台開發的最新進展。

該平台作為一個數位化工具，提供各關係企業 ESG 相關的訊息分享與交流，也透過其正在開發的碳盤查工具，和 ESG 報告書自動產製功能，希望可以最大化集團合作的益處。

內部會議結束後，大家趁著中場休息時間互相交流討論，並品嚐聯強 Café 與獨特的鎂離子氣泡水，同仁們也趁此空檔使用聯強抗菌、節能又寬敞明亮的化妝室；大樓不僅是一個辦公空間，也是維護員工健康的所在。季會的下半場，透過「聯強國際大樓大事記」影片欣賞，大家了解到大樓的落成甘苦，歷經逾 200 次的會議討論造就一個舒適又符合 ESG 精神的辦公空間，作為聯強集團全球營運總部，也承載著永續與創新的理念，透過雙層帷幕系統、自動追日百葉、智能電梯派梯系統及 PM2.5 檢測機制等，為員工打造兼具舒適與永續的辦公環境。大樓的導覽過程中，聯強同仁帶大家參觀 23 樓與 26 樓的空間，並分享辦公日常，讓與會者身臨其境感受綠色建築如何融入日常辦公，不僅提升了大家對這棟百年永續建築的認識，也強化了集團內部的聯繫與了解，為未來 ESG 橫向溝通發展奠定更穩固的基礎。

二一育秀教育基金會 × 國教署 食農教育推廣計畫

國產食材的魔法工場
食育種子教師
增能研習
5.4
5.25
7.19
9:00-16:00



114 年環境教育培訓

全國教師進修網開放報名中（研習時數：本活動列入教師進修研習課程，全程參與者核予研習時數 6 小時。）

課程代碼	時間	區域	地點
4868943	5/4 (日)	台中場	中臺科技大學 (台中市北屯區廬山路 666 號保健大樓 1 樓烘焙餐飲多功能教室)
4868944	5/25 (日)	高雄場	高雄餐旅大學 (高雄市小港區松和路 1 號第一實習大樓 3 樓烘焙教室)
4868945	7/19 (六)	台北場	中華穀類食品工業技術研究所 (新北市八里區中山路三段 225 號育秀樓 3 樓米食麵食教室)

活動流程

08:45-08:55 報到
08:55-09:00 教師相見歡、長官致詞
09:00-12:00 食在地、享當季 (3HR) 主題料理示範及實作教學
(法式鄉村鹹派製作、國產食材蔬果餡調製)
12:00-12:30 午餐——品嚐自製料理
12:30-15:30 伴手禮加工實作及品鑑 (上課時間 3HR)
15:30-15:40 大合照及頒發研習證書、問卷填寫

報名資格

申請「食育種子福袋」並完成『食育種子教師』資格取得之教師優先錄取。其餘全國公、私立高中職、國中小、幼兒園各級學校教師方可報名。(活動正式錄取，會以信件通知)

活動報名

課程搜尋：輸入「課程代碼」或於「研習開課單位」輸入「育秀教育基金會」，即可順利報名



研習報名



食育福袋申請

指導單位 | 教育部國民及學前教育署
主辦單位 | 財團法人育秀教育基金會
中華穀類食品工業技術研究所
協辦單位 | 中臺科技大學、高雄餐旅大學



KIDS

BILINGUAL

CAMPUS

育秀學園 2025
食農雙語學習營Education on Food
& Agriculture藉由中、英雙語的溝通去觀察、學習與體驗，食農與生活密不可分的關係；
從而培養學員依時節令健康飲食的知識，讓環境生態與人類生活得以永續、共生。

活動資訊

辦理日期 | 2025年4月12日(六)
 活動地點 | 孫運璿科技-人文紀念館
 (台北市中正區重慶南路二段6巷10號)
 招收對象 | 國小3年級至6年級之學童
 招收名額 | 限額30名 (保留備取2名)
 報名方式 | 採線上預約報名，報名請掃QR code
 報名費用 | 一律免費
 報名期間 | 3/21(日)(15:00止)
 交通資訊 |

活動流程

09:00-09:20 活動報到
 09:20-09:30 活動說明
 09:30-10:10 園區環境生態導覽
 10:10-11:00 住宅的節能小祕密
 11:00-11:50 食農手作體驗
 11:50-12:00 頒發證書、賦歸

完成活動後頒發雙語營學習證書乙張

報名表單



貼心小提醒

- 1.本活動全額免費，請珍惜教學資源及食材，如經確認報名，請勿隨意取消參加。
- 2.請於報到時間內到場完成報到，課程開始後10分鐘仍未到者，將刪除參加資格，改由遞補學員參加課程。
- 3.響應環保愛地球，本活動恕不提供免洗餐具，參與活動者，請自備水壺、耐熱外帶盒、環保餐具或容器盛裝完成品。
- 4.學員如有不尊重現場教學人員指示，導致影響教學，主辦單位有權停止該學員之上課權利，以利活動順利進行。
- 5.為利課程進行，主辦單位採隨機方式進行編組；學員在報到後，不得主張更換組別或要求同組。(有特殊健康狀況需同組照顧者，請敘明原因)
- 6.本活動地點周邊有眾多參觀景點，如台北植物園、國立臺灣工藝發展中心臺北當代工藝設計分館、國立台灣藝術教育館、郵政博物館、二二八國家紀念館等眾多展覽館群，可充分安排下午參觀行程。

- 7.本活動有戶外課程，請自備雨具、遮陽、防蚊等用品。
- 8.活動報名成功者，主辦單位將以電子郵件通知(報名時請務必填寫正確)，如不克前來，請於活動前3日以電子信函告知，遺缺名額由主辦單位依遞補順序遞補，恕無法自行轉讓。
- 9.因應COVID-19新冠肺炎變化，主辦單位依據防疫指揮中心規定，室內除有發燒或呼吸道症狀者仍建議要戴口罩外，其餘室內場所、室內空間，由民眾自主決定戴口罩，其他如遇颱風、地震等人力不可抗力之重大天災，亦基於安全考量，得調整活動或變更行程。
- 10.報名此活動視同同意財團法人育秀教育基金會拍攝、使用、公開活動中的照片及影片，並授權肖像版權作為推廣及宣傳使用。
- 11.本活動未盡事宜，以現場公告為主，主辦單位保有調整及變更之權利。
- 12.活動洽詢：02-2657-6666分機 7860 蕭小姐
E-mail:ys.bilingual@gmail.com

2024神達漫遊日



113 TAIWAN I SPORTS

神達守護員工健康 落實ESG永續經營
3家子公司榮獲 113年度運動企業認證之美

文/神達控股

神達控股3家子公司：神達電腦、神雲科技、神達數位獲頒教育部體育署 113年度運動企業認證，展現神達打造幸福健康職場，落實 ESG 永續經營的決心。

113年運動企業認證授證典禮於12月11日於台北中油大樓舉行，神達電腦資深副總經理 姜易成代表神達電腦、神雲科技、神達數位出席受證，姜資深副總表示：「神達控股3家子公司已經是第二次獲證，集團運動風氣旺盛，打造運動健康職場是實踐 ESG 的要項之一，公司從硬體（運動器材、場地設備）到軟體（健促活動、運動比賽、講座）下足功夫，加上領導階層的親身參與及支持，形成愛好運動的企業文化。」

神達重視員工身心健康，每年皆舉辦一系列健康促進活動，民國113年上半年「決勝體重100天」健康減重活動，結合運動挑戰賽、營養健康講座、健身教練親授重訓技巧等項目，吸引逾500名同仁加入。

為響應 ESG，集團家庭日「2024神達漫遊日」邀集全體同仁及眷屬參與石門水庫健行活動，以闖關互動達到環境教育、體驗與探索，加深同仁對環境保育的認知。

神達大力推動企業內部運動風氣，養成員工規律的運動習慣，提升員工的健康意識。兩年一次的年度健檢，優於法規要求的健康檢查服務，今年更將範圍擴大至眷屬，全方位守護員工健康。神達電腦、神雲科技、神達數位再度同獲教育部體育署 113年運動企業認證，集團也將持續關懷員工，打造健康樂活的文化。G





聯手淨灘成永續 化作循環科技綠 苗育後起眾新秀 基穩健行腐化金

文 / 聯成化科

在全球 ESG (Environmental, Social, Governance) 的浪潮下，海洋環境保育議題近年受到世界各國極力關注，全
台在 2024 年舉辦了近 1000 場的淨灘活動（此數據來自環境部環境管理署海岸淨灘認養系統網頁），而淨灘也成為企業
實踐企業社會責任，並向民眾傳達企業理念、與員工建立企業內部共識的方法之一，也就是說，一場淨
灘活動不僅能連結 ESG 中的環境面向，同時也因進行社會參與、建立企業永續共識，而能連結到社會、
公司治理層面。

☑ 近海、敬海、淨海

聯成化科高雄林園廠緊鄰海邊，深知海洋生態資源及水資源的珍貴與重要性，為倡導 ESG 精神，聯成化科攜手財團法人育秀教育基金會於 2024 年 12 月 7 日於林園海洋濕地公園舉辦冬季淨灘活動暨攝影比賽，號召同仁與其親友們到一同到沙灘上捲起衣袖、彎下腰，撿起一袋袋的海洋垃圾。

此外，本次活動的舉辦地點「林園海洋濕地公園」位於高雄海岸線最南端，為典型的袖珍型濕地，小而美的溼地與大海相連，同時也擁有相當豐富的紅樹林生態及全台唯一的倒立水母，是具有生態復育及教育導覽性質的濕地公園。

☑ 淨灘活動不只是撿垃圾

撿垃圾是行動，但更重要、更值得傳遞的是淨灘背後的意義及「一次性的垃圾問題」，淨灘是治標，減少塑膠的浪費才是解決問題的根本，而淨灘活動便是企業展現永續理念的好機會！因此淨灘時的講解環節顯得格外重要。

在活動當中，我們邀請到林園紅樹林學會來幫同仁們進行生態導覽講解以及手作 DIY 體驗，專人講解能讓大家迅速認識濕地生態以及各種紅樹林動植物，手作環節的部分，講解員們收集了植物種子讓大家製作吊飾，其中很多小朋友對於種子的觸感都覺得相當陌生且好奇，

此外吊飾上也有設計了很多不同的圖案供大家作畫，讓大家發揮各自的創造力，替

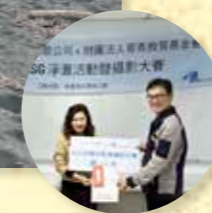


全員 ESG 淨出美好新未來

評審獎
第一名

投稿者 | Participant
集團資材採購功能 李郡榜

作品說明 | Concept
捲起袖子彎下腰，一起撿拾垃圾，轉身後留下笑容和乾淨的沙灘。



響應環保海洋淨灘

人氣獎
第一名

投稿者 | Participant
投稿者：可塑劑製造課 黃俊榮

作品說明 | Concept
以行動支持環境保護與實踐 ESG 精神，為了愛地球，親友總動員，為環境盡一份心力。



小小的吊飾注入一股新生力，創造世界上屬於自己獨一無二的種子吊飾。

透過這個環節我們希望讓大家了解如何與大自然和平共處，珍惜並避免破壞自然生態環境。

☑ 掌鏡透心思 神攝手登榜

除了生態導覽及手作 DIY 體驗以外，我們也特別設計了一個攝影比賽的環節，邀請大家於活動期間拍攝林園海洋及濕地之美，共同紀錄淨灘及生態導覽過程，不同人不同角度敘述著相同故事，透過攝影成果展現，我們可以瞭解到同仁們對於此次活動的心得及想法。

同時也讓每位員工參與票選，選出各自心中的 MVP，經過為期兩周的徵稿、投票及評審評選後，也分別選出最能代表本次活動精神的兩位同仁作品。

☑ 改變現在始 永續下一代

本次活動參與人次共 200 位，同仁們攜家帶眷一同齊心協力撿拾共 127.19

公斤，不過活動的最終目的是希望同仁們了解，淨灘不只是勞力的付出，更是能夠從中學習到環境議題：公司為什麼要帶大家來淨灘、垃圾污染對環境的影響、從生活中減塑的重要性等。透過此次以身作則的具體行動，同時也可為我們的下一代帶來深遠的影響。

☑ 珍愛地球，聯手必成

環境行動絕對是永續發展中非常重要的工作，而「教育」是企業傳遞永續理念的管道，企業如何散播環境的思維於同仁，同仁亦會以相同的態度回饋於企業，我們認為淨灘是一個最佳的企業溝通與教育的機會，除了恢復美麗的海岸，更重要的是在過程中創造群體的互動與學習，唯有讓同仁理解企業對於環境的關懷並意識到每個人從生活到工作上都能落實永續的理念，永續的價值才能真正實踐在每位員工的工作中，讓環境變好、人心幸福、企業永續，創造人與環境的三贏局面。G



感謝育秀基金會贊助 將台灣文化推向世界 北一女樂儀旗隊 國際舞台上大放異彩

文·圖/北一女樂儀旗隊



2024年夏天，北一女中樂儀旗隊受邀前往加拿大，參加了兩場國際文化盛事——「台加藝文節」(Taiwan-Canada Cultural Festival)與「卡加利牛仔節」(Calgary Stampede)，以精湛的表演展現台灣學生的才華與自信，為台灣贏得國際矚目與榮耀。

這次海外文化交流活動育秀基金會受邀參與贊助，協助學生順利成行，讓她們能站上國際舞台，展現台灣年輕世代的活力與專業，並將台灣文化推向世界。一位參與的學生表示：「這次能夠代表台灣在加拿大演出，獲得觀眾的肯定與掌聲，讓我們深刻體會到團隊合作與努力的重要性。感謝所有支持我們的人，讓我們能夠無懼挑戰，勇敢追夢。這次經歷將成為我一生難忘的回憶。」

台加藝文節——展現台灣軟實力的舞台

2024年7月1日，適逢加拿大國慶日，北一女中樂儀旗隊受邀參加在溫哥華舉行的台加藝文節，在溫哥華女皇劇院戶外廣場進行戶外演出，為當地民眾和遊客獻上精彩的表演。樂儀旗隊踏著精神抖擻的步伐，以整齊劃一的槍法、激昂的音樂和優雅的旗舞演出，吸引上千名觀眾駐足欣賞，現場掌聲如雷，氣氛熱烈。許多觀眾表示，這場演出展現了台灣學生的紀律與自信，讓人留下深刻印象。溫哥華

市議員 Pete Fry 對此表示：「北一女學生非常優秀，充滿活力的表演感染了現場所有人。」活動主辦方也表示，北一女樂儀旗隊的演出為台加藝文節增添了光彩，展現了台灣年輕一代的軟實力。



國際舞台榮獲三項大獎

在牛仔節的遊行評比中，北一女樂儀旗隊以卓越的表現脫穎而出，榮獲三項大獎：

- 名人評審大獎 (Celebrity Judges Award)
- 最佳演出獎 (Best Performance Award)
- 觀眾網路票選首獎 (People's Choice Award)

這些獎項不僅是對學生辛勤訓練與專業表演的肯定，也為台灣在國際間爭光，提升了台灣在全球文化交流中的能見度與影響力。



卡加利牛仔節——世界最大戶外表演舞台上的台灣之光

7月5日，北一女樂儀旗隊轉赴卡加利，參加「卡加利牛仔節」，這是世界知名的戶外嘉年華，每年吸引超過百萬名觀光客。北一女中樂儀旗隊在開幕大遊行中，以優美的音樂和整齊劃一的步伐，成為遊行隊伍中最亮眼的國際表演團體之一。不少當地居民表示：「這群來自台灣的學生真令人敬佩，她們的表現充滿能量，是整場遊行中最精彩的隊伍之一。」許多觀眾爭相與學生合影留念，現場氣氛熱烈，讓北一女樂儀旗隊成為台灣文化的最佳代言人。



育秀贊助美善社會福利基金會 易讀食譜 2.0 發表會溫暖啟動

文·圖/美善社會福利基金會

當烹飪成為一種跨越障礙、邁向自立的力量，溫暖而鼓舞人心的故事就此展開。美善基金會日前舉辦《簡單美食×幸福自主 | 易讀食譜發表會》，邀請心智障礙青年(以下簡稱智青)與美善好友藝人張庭瑚透過一同烹飪，展示智青們討論與品管完成的易讀食譜，現場也有許多心智障礙團體到小作所共襄盛舉，這不僅僅是電鍋料理的食譜，還是他們無礙追求自立生活的見證。

易讀食譜計畫於2022年1月啟動，至2024年12月結案，在育秀教育基金會及各方單位的支持下，美善基金會匯集易讀講師、營養師及插畫家專業支持，讓複雜的烹飪步驟，透過易讀化繁為簡，藉由清晰易懂的步驟及圖示，幫助智青們輕鬆學料理。

剛榮獲第59屆金鐘「益智及實境節目主持人獎」的張庭瑚也現身發表會現場，在發表會上，他與智青們依照易讀食譜步驟，完成「玉米蒸蛋」、「樹子高麗菜」兩道電鍋料理，現場更邀請來賓一同品嚐，大家都讚不絕口。

易讀食譜 2.0 計畫不僅強調自立生活技能的養成，更提供一個讓他們參與社會、發揮潛能的舞台；不僅習得烹飪技巧，也因為實際參與品管檢核，確保食譜的設計符合多元族群的需求。


計畫贊助單位譚聖道慈善基金會董事長譚成育先生及醫師公會林士敦常務理事皆表示：「自己本身對料理也一竅不通，總是外食，這份食譜不僅適合心智障礙青年，也適合不善料理的人，大家在家都能輕鬆製作健康又簡單的電鍋料理。只要

有心，人人都可以做食神！」活動中呈現智青真摯而用心的成長過程，同時也更了解易讀食譜背後的努力和蘊含的意義。

30多歲的小圓認知能力較弱，媽媽忙於工作，故在教保老師的協助下，引導她學習進行簡單的料理，以提升自我照顧的能力。小圓分享：「易讀食譜看起來很困難，但操作起來卻覺得很簡單。以前料理時常常不知道要加多少鹽，但透過食譜就很清楚了。」目前和媽媽共同生活的她，也相信可以透過易讀食譜自己學著做飯，減輕媽媽的負擔；總有一天，自己可以做出「阿嬤的拿手菜」和媽媽分享！



免費索取
現在，美善基金會誠摯邀請相關社福單位免費索取易讀食譜(每單位兩套為限)，成為推動友善社會的一份子。一起來支持易讀、擁抱多元、擴展可能！



More Information
關於美善基金會
秉持著「尊嚴~讓人人擁有」的宗旨，為發展遲緩兒童、身心障礙朋友、弱勢長者及臥床失能者與其家庭服務。本會在臺南市設有3所社區日間作業設施(1個中央補助、2個社會局補助)，分別位於中西區的濟生、東區的崇美與安南區的台江，皆以代工包裝、手作創意品、清潔維護工作為主要作業活動，透過中央與市府補助支持，讓近60位智青能在專業、友善的環境中學習。易讀食譜的發表為智青們提供一個邁向自立的可能，也向社會大眾展示他們的堅持與努力。歡迎各界熱心人士共襄盛舉，透過公益支持，助這群勇敢的青年邁向更自主的未來。



用烘焙點綴日常：讓健康無添加的「水手牌麵粉」，為生活添加儀式感！

文／聯華製粉 行銷處

有人說烘焙是一種樂趣。但對我而言，在家的烘焙時間更像是段尋找內心寧靜與快樂的時光。看著圓滾滾的麵團在烤爐的暖橘色光中漸漸澎起、成型，配著烤箱滿溢而出的小麥香氣，原本平凡無奇的午後就變成了溫暖、滿足的療癒旅程；如果你的家中還有小朋友，那烘焙過程更可以變成和孩子相處、對話的美好時光。

暖心的療育食光：一起走進烘焙的世界麵

烘焙是個入門容易、精通困難的技藝，但不論你是從來沒進過廚房的初學者，還是頗有經驗的烘焙愛好者，其實都能在烘焙的不同階段裡找到獨一無二的樂趣。以我個人經驗來說，從進到麵粉、材料琳瑯滿目的烘焙超市，挑選適合的麵粉種類就是充滿驚奇的開始。

「麵粉」是麵包的靈魂，決定了麵包的口感與香氣，而麵粉種類的選擇，也是烘焙過程最有趣的事情之一。根據每次製作的焙品不同，我會先依照焙品種類及個人喜好挑選不同的麵粉，再跟著食譜步驟開始讓麵粉、雞蛋、鹽糖等材料充分混和，再調整麵糰的溫度與濕度並進行發酵，等到麵糰的顏色與質地與預期一致，就可以進入我認為烘焙過程最有趣的環節——塑型。

這時，我們就可以隨心所欲的把麵糰擺弄成小巧可愛的模樣，最後再將它們送入烤箱，讓它們在橘色光芒下漸漸澎起、定型，最後呈現可口的金黃色澤，搭配著屋子裡漸漸濃郁的小麥香氣，一股莫名療癒的成就感也油然而生。

掌握烘焙樂趣的秘訣，從挑選麵粉開始

說到麵粉，許多烘焙新手常常看著架上滿滿的麵粉種類而不知如何選擇，也不知道怎麼挑才能找到品質較好、較天然無添加的種類。要學會挑選，第一步就必須先認識麵粉的「筋度」。麵粉主要是由不同種類的小麥研磨製成，其中包含蛋白質、碳水化合物、脂肪、礦物質及少量維生素，在麵粉中加入水分並反覆揉壓後，麵粉中的麥穀蛋白及穀膠蛋白之間就會產生「網狀結構」的連結，形成有彈性、延展性及黏性的「麵筋」，而蛋白質含量越高，產生的筋度就會越高。



聯華製粉



聯華製粉



全新四方平底的立體袋型包裝，大幅提升包裝的氣密性與儲存的便利性

換句話說，當我們希望最終烘焙成品越Q彈、有嚼勁，例如歐式麵包、鬆餅等，在麵粉的配比和選擇上，就會以較高筋度的麵粉為主；反之，若希望最終烘焙成品越膨鬆、柔軟，例如西點蛋糕、饅頭，就可以用較低筋度的麵粉為主軸。雖然在探索和嘗試的路上偶爾會翻車，但翻車不也正是學作烘焙的樂趣之一嗎？

家庭烘焙品質保證：「聯華製粉」水手牌麵粉，開心享受烘焙樂趣！

至於麵粉的品質，選擇國內老字號大廠「聯華製粉」所生產的「水手牌麵粉（Blue Jacket Flour）」。「麵粉是由小麥研磨、篩分、調配而成的加工產品，身為消費者很難真正把握小麥的原料品質以及製作產線的衛生環境。所以選擇信賴深耕臺灣一甲子的老字號麵粉廠，讓超過 70 年的專業經驗與團隊以最新穎的檢測設備、專業製程，替消費者層層把關品質。截至今年，聯華製粉已在食安認證領域獲得了包括 ISO-22000 食品安全管理系統認證、TQF 臺灣優良食品認證、SQF 國際食安驗證、潔淨標章等超過十多項國際認證，如此嚴謹又認真的態度真的讓人非常放心。

而且，今年水手牌麵粉歡慶 20 周年迎來包裝升級與品牌優化，不只全面改用四方平底的立體袋型包裝，大幅提升包裝的氣密性與儲存的便利性，包裝上明亮輕鬆的顏色和簡約幾何曲線也大幅強化「麥田」的視覺意象，完美凸顯了老字號品牌在現代創新上的突破。至於大家最關心的食安健康，水手牌麵粉全品項皆擁有穀研所（中華穀類食品工業技術研究所）認證的「潔淨標章」，代表其中不使用基因改造原料、不含防腐劑、漂白劑、人工香料、人工色素、含

鋁膨脹劑等食品添加物，並確保產品與原料都符合食品衛生安全法規的標準。

更棒的是，聯華製粉「水手牌全粒粉」也在今年通過臺灣穀物協會全穀食品標章驗證，並讓他們成為全臺灣第一家通過全穀標章認證的麵粉廠，加強了品牌在健康、天然和無添加領域的形象，為消費者提供了一個安心且富有營養的全麥粉產品。水手牌全粒粉以 100% 完整小麥為原料，採用專業研磨技術，將小麥中的胚乳、胚芽與麩皮一同細緻研磨而成，全面保留小麥的天然風味與營養，富含膳食纖維、維生素、礦物質以及抗氧化物質，提供身體多種必需營養素。此外，全粒粉中的天然油脂使麵粉適合用於製作全麥饅頭、土司和麵包，不僅營養豐富，且有助於提升製作時的操作性，是追求健康飲食消費者的理想選擇。也正因為各項產品都擁有對應的標章認證，消費者只要認明「水手牌」三個大字，就能在享受烘焙樂趣的同時，為全家人帶來安心與健康。

家庭烘焙品質保證：「聯華製粉」水手牌麵粉，開心享受烘焙樂趣！

讀到這裡，你是不是也迫不及待想要動手了呢？前陣子愛料理剛好舉辦了「療癒慢食光，手作烘焙趣」食譜募集活動，邀集大家分享自己最愛私房的療癒烘焙品，範圍包括西式麵包、中式糕點，以及創意滿分的饅頭、餅乾。要不現在就 QR Code 中的食譜選個喜歡的，找一天的優閒午後玩玩麵粉，盡情享受烘焙帶來的樂趣吧！



聯華製粉為全臺灣第一家通過全穀標章認證的麵粉廠





聯強國際集團總裁

杜書伍



數位足跡、科技執法、慎獨

這十多年來，網路、手機帶來數位足跡的大量整合，大大改變了這個世界的生態。

走在路上到處有攝影機，你的身影不管怎麼移動，同時被好幾支鏡頭攝錄中；手機隨時連上基地台，衛星定位不中斷的記錄足跡。上網看了甚麼資料，相關廣告如影隨行；當然還有銀行帳戶的資金進出、消費品項等等。尤其交通違規，在科技執法下更是百分百取締，毫無倖免的機會。

以前因為缺乏有效工具，執法並不容易，只能用人來做，執法很難落實。尤其在公民守法素養不足時，易有投機的心態；只要沒有人在看，就可以不守規範。當不守規範的行為很少被抓到，有些人就把不守規範當成日常。

但是，當數位工具大幅進步及被普及化使用後，不管生活上或工作上，我們的數位足跡，幾乎百分百的被多重記

錄。那些不守規範的行為，即使不是立即被取締，事後也很容易被追溯；何況再透過多重資料交叉比對下，準確度是非常高的，可以說是無所遁形。因此「科技執法」將迅速的被廣泛使用，也將會是耳熟能詳的名詞。

儒家道德觀及修身之道，特別注重「慎獨」，也就是即使沒有人在看的時候，行儀亦能如常。因為人性在沒人看時，就容易脫序放蕩，「慎獨」在提醒獨自一人時，更要謹慎自持。

而現在，當我們以為是獨自一人時，或是監管的人不在，其實不是；是有一堆的「人」，在看、在記錄。

所以調整認知，謹記「慎獨」，修練守法素養，是重要課題。G

贏得信賴，是榮譽，也是責任

要贏得信賴，真的很不容易！我們會看到有些人鮮少與人互動，也自認自我要求很高。所以，別人就「應該」要信任他，否則就很氣憤。這都是以自我為中心的習慣所犯下的錯誤認知。

這個世界，別人大都不會刻意的關注你；即使會關注，你不說、不表達出來，別人是無法得知你的想法、你的作為的…。自我為中心的人無形中陷入別人要主動關注了解他；當別人不了解他，就認為是別人的不對，而非生氣！

事實上，主動讓別人了解你，是你的責任！不論在生活或工作上，若你沒讓相關的人了解你，在很多面向上都會受到影響。因此你就得更注意、更積極的檢討方法，有耐性的去改善別人對你的了解與認知，否則，受害受損的是你自己。

「信賴」不是天生自然就存在，而是一步一步在自己長期的「所言、所行」所建立起來的！更何況所有人（包括自己與別人）都不是聖人與完人，必然存在不完美；人與人之間也會存在不同認知、價值觀、甚至主觀、偏見…等。所以，「誤解」是必然存在；完全不能忍受「誤解」，只是在與自己過不去，也是不夠成熟的表現。

另外，我們必須對「信賴」有更完整、深入的認知。「信賴」不是「全有」或「全無」，而是程度、比例的問題，所以稱為「信賴度」。同時，個人因為能力、經驗、個性、環境與時空…等差異，對不同的事物有其強項也有其弱項；強項部分贏得的「信賴度」高，弱項部分贏得的「信賴度」低。所以我們對一個人未必全部信賴或是全部不信任，而是不同事務有不同的「信賴度」。這些都是我們成長過程中體認的經驗，也是每個人「信賴他人」的準則。

因此，「贏得信賴」是長期的「所言所行」，被他人「聽言觀行」（聽其言觀其行）所獲致的，是非常不容易的，因此是一種「榮譽」。而別人信賴你，就表示不只是「相信」你

關於聯強國際集團

聯強國際集團，是亞太第一大資訊、通訊、消電、半導體產品的通路集團，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務。營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度中東北非、土耳其…等。

所說的事物，並且還會「依賴」做為決策判斷的依據。所以不辜負別人的「信賴」，審慎維護自己的「可信度」，是一種「責任」。

贏得信賴並不容易！不過，我們也看到有些人輕忽、率性的一再流失「信賴」，常見的現象有：

一、**不成熟的思維言行**：成熟度代表品質與信賴。不成熟並放縱自己突兀幼稚的言行舉止，不但很難與人相處；即便能力不錯，因其人格特質仍舊令人無法信賴，執行成果也會有所侷限。

二、**隨便說說**：對自己說出的話不在意、不經大腦，是一種沒有責任、缺乏信賴意識的行為。

三、**見人說人話，見鬼說鬼話**：在公司裡經常對不同人說不同話，以為別人不知道，但夜路走多了很快就會曝光。

四、**前後不一**：為達目的，掩蓋、否認過去的说法。

五、**說一套，做一套**：言行不一，以為別人不知道。

六、**推卸責任**：千錯萬錯都是別人的錯。

七、**上有政策，下有對策**：應付了事，便宜行事，甚至有作假行為。

八、**當然，一些「違反誠信」的作假、欺騙…等行為**，更是信用掃地。

路遙知馬力，日久見人心！公司裡的同僚是長期、長時間相處，個人的言行很難不會被發掘、被檢驗。因此，「信賴度」不但是相互間建立工作默契很重要的基礎，也決定了個人被相信、被支持以及被授權的程度。

當然，「人非聖賢，孰能無過」，為人秉持「真誠」，將是維護信賴最有效的原則。

營造一個互信互賴的氛圍，是組織健康化的基礎，也是一個人人都能放心、安心工作與生活的環境。因此，讓我們大家共同實踐「贏得信賴，是榮譽，也是責任」的精神，共同營造信賴的環境！G

關於“思想的力量-5”的探討 ——“毛澤東思想”(馬克思主義3.0版本)

文/神達控股 董事 馬紹祥

00. 關鍵詞：

圖解化，符號化，詞語化，框架化，新版化，概括—總結，“志向”—“詩詞”，“軍事”—“指揮”，“農業國”→“工業國”，歷史觀上，毛澤東（1893～1976年）

01. 對於“毛澤東思想”(馬克思主義3.0時代)的宏觀看法

這是一位“迷”一樣的人物，在諸多方面都令人趕不上，尤其是美國總統尼克森，晚年的著作《領袖群》中說，“面對毛澤東時，自己就像犯錯了的小學生一般，恭敬行禮，絲毫不敢說謊一樣的敬畏”。

02. 在志向—詩詞上

於1910年，毛澤東離開韶山，考入湘縣立東山高等小學。讀書期間改寫的一首詩——

《咏蛙》1910年（8歲）

獨坐池塘如虎踞，綠蔭樹下養精神。
春來我不先開口，哪個蟲兒敢作聲？

《贈父詩》1910年（17歲）

孩兒立志出鄉關，學不成名誓不還。
埋骨何須桑梓地，人生無處不青山。

03. 在軍事—指揮上

於1921年，在上海成立“中國共產黨”時只有13個人，毛澤東任書記員和候補委員及湖南共產黨支部召集人。自此“毛委員”就有一個正式名稱。上海中國共產黨總部，由去過莫斯科的數人主持工作——瞿秋白、顧順章…等。仿列寧經驗發動長沙工人的“城市革命”，認為可以一舉打倒軍閥，

結果失敗了。毛澤東率部隊約800餘人，尋找建立“革命根據地”——井岡山。

“井岡山時期”，有蔣介石的3次圍剿，均被“毛委員”的游擊戰法打敗了。游擊戰法16字方針：“敵進我退，敵駐我擾，敵疲我打，敵退我追”。

井岡山時期，發表了“星星之火，可以燎原”文章。

“古田會議”，從江西打到漳州，勝利後，開總結會議：提出總結經驗一條：把黨組織建在連隊上，以黨員為中心，這樣就不會像舊軍閥隊伍，一碰就散，一散就敗的現象，同時強調軍兵一致，同吃同住，平等對待。古田會議的結果，就如美軍後來說：不怕共產黨的軍隊，就怕毛澤東的軍隊。同時對於加入共產黨的人，必須有黨員2人的背書，否則不予接受。

04. 在延安時期

“長征”轉戰到延安駐下，但長征的目的是北上抗日，且延安的人口養不起這批“工農紅軍”，必須要東進山西抗日，當時日本皇軍已佔領三分之一的山西省份。

於1936年，送東征部隊時有感而發《沁園春·雪》（43歲）一詞，氣概萬千，不朗誦遍看看，感受其中的“精氣神”。

北國風光，千里冰封，萬里飄雪。望長城內外，惟余莽莽；大河上下，頓失滔滔。山舞銀蛇，原馳蠟象，欲與天公試比高。須晴日，看紅裝素裹，分外妖嬈。江山如此多嬌，引無數英雄竟折腰。惜秦皇漢武，略輸文采；唐宗宋祖，稍遜風騷。一代天驕，成吉思汗，只識彎弓射大鵬。俱往矣，數風流人物，還看今朝。

05. 總結：

從“詩詞文章”來看，就比較準確了。中國，在歷史上出了一位“千古一帝”——秦始皇，在近代史上出了一位“千古一偉”——毛澤東。G



我們對於生活中許多習以為常的事物、型態或是現象，往往因為沒有深入了解其中本質與關聯性而浪費了許多資源。『智慧生活實驗室』希望透過科學的檢證、實驗或是分析，去解開其中的關聯性與奧妙，透過科普活動推廣，讓我們的生活可以更有趣、更有智慧的活出永續綠生活。

活動資訊

辦理日期 | 2025年4月19日(星期六) 13:00~16:30

活動地點 | 李國鼎故居 1樓演講區
(台北市中正區泰安街2巷3號)

招收對象 | 國小3年級至6年級之學童

招收名額 | 限額30名(保留備取2名)

報名方式 | 採線上預約報名，報名請掃QR code

報名費用 | 一律免費

報名期間 | 2025年3月28日(星期五) 15:00止

交通資訊 | 可搭乘台北捷運在捷運善導寺站5號出口、捷運忠孝新生站2號出口，出站後步行10分鐘至故居

完成活動後即頒贈『智慧生活實驗室』學習證書乙張

主辦單位 | 財團法人育秀教育基金會

協辦單位 | 中華穀類食品工業技術研究所、李國鼎故居、孫運璿科技·人文紀念館

活動流程

13:00-13:20 學員報到

13:20-13:30 活動說明

13:30-14:10 潔淨知識家

14:10-15:20 野菜大廚房-互動桌遊

15:20-16:20 輕食料理手作體驗

16:20-16:30 頒發證書/賦歸

報名表單



貼心小提醒

1. 本活動全額免費，請珍惜教學資源、食材及教材，如經確認報名，請勿隨意取消參加。
2. 請於報到時間內到場完成報到，課程開始後10分鐘仍未到者，將剔除參加資格，改由遞補學員參加課程。
3. 響應環保愛地球，本活動恕不提供免洗餐具。參與活動者，請自備水壺、耐熱外帶盒、環保餐具或容器盛裝完成品。
4. 學員如有不尊重現場教學人員指示，導致影響教學，主辦單位有權停止該學員之上課權利，以利活動順利進行。
5. 為利課程進行，主辦單位採隨機方式進行編組；學員在報到後，不得主張更換組別或要求同組。(有特殊健康狀況需同組照顧者，請敘明原因)
6. 活動報名成功者，主辦單位將以電子郵件通知(報名時請務必填寫正確)。如不克前來，請於活動前3日以電子信函告知。遺缺名額由主辦單位依遞補順序遞補，恕無法自行轉讓。
7. 主辦單位規定，室內除有發燒或呼吸道症狀者仍建議要戴口罩罩外，其餘室內場所、室內空間，由民眾自主決定戴口罩。其他如遇颱風、地震等人力不可抗力之重大天災，亦基於安全考量，得調整活動或變更行程。
8. 報名此活動視同同意財團法人育秀教育基金會拍攝、使用、公開活動中的照片及影片，並授權肖像版權作為推廣及宣傳使用。
9. 本活動未盡事宜，以現場公告為主，主辦單位保有調整及變更之權利。
10. 活動洽詢：02-2651-6200分機 7861 陳先生
E-mail:ysedevent@gmail.com

昆蟲探長鄭布爾 讓親子想像力啟航

文／姜捷 圖／商周文化

2025 台北國際書展甫於 2 月 9 日落幕，在寒流來襲的冷冽中，徜徉書海帶來許多暖意，擁擠的愛書人潮更穿梭在展位間熱力放送，不論講座或是導讀，都讓人收穫滿滿；其中，最吸引的人就是長紅不衰的繪本及兒童讀物，家長與小朋友們沉浸在故事情節中，駐足賞讀，其樂融融！而我想推薦的這套《昆蟲探長鄭布爾》更是特別，不只是兒童愛讀，大人也著迷，在百萬 YouTuber 鄭布爾的精心策劃下，成為最貼近親子共讀的昆蟲知識書！

我剛滿 5 歲的長孫阿泡，是個超級昆蟲迷，他從 3 歲就對昆蟲如數家珍，很拗口的「赫克力士長戟大兜蟲」唸來字正腔圓毫不費力，4 歲時更迷上了如果兒童劇場所製播的《豬探長推理故事集》，以及《媽爹講故事》創辦人華爸講故事的《神探哈奇奇》等；儘管那些懸疑刺激的推理情節，經過一聽再聽，早已知道答案，他還是喜歡一遍遍複習，並化身為穿著鮮黃風衣的豬探長，經常自導自演；想像力之豐富、語彙之多，令人稱奇，而故事中所融入的善念種子、環保觀念、惜物心態、友愛互助…都潛移默化地植入孩子的腦海心田！

也許是風氣使然，也許是 DNA 效力，在我幼年時期就愛讀的百年不衰《福爾摩斯探案》，兒子在成長期所喜愛的日本動漫《名偵探柯南》，偵探推理故事，一直緊

扣人心，無分年齡！而這套以昆蟲世界為背景的《昆蟲探長鄭布爾》還有偵探必不可缺的助手角色——狗狗戈納，搭配生動活潑的插圖，親子共讀時，一翻開就停不下來，沒有「且待下集分曉」這回事，一定要一氣呵成完，解開謎底，孩子才肯心滿意足地去睡覺！最厲害的地方，就是毫無違和地結合了昆蟲科普知識與趣味生動故事，引導孩子們主動探索昆蟲世界！

昆蟲世界的繁複與有趣，比人類有過之而無不及，這些引人入勝的故事中，巧妙地融入了各種昆蟲的習性、特徵、防禦機制、變態過程、社會結構等知識，每每在閱讀中就自然而然地刻畫了昆蟲樣貌與生活環境；孩子們以驚人的記憶力熟稔他鍾愛的小昆蟲；隨著布爾和戈納的冒險探奇，點點滴滴揭開昆蟲世界的奧秘，激發對大自然科學的興趣，更在其中衍生對大自然生態平衡的關注力！在每一本故事的每個篇章之後，再附上蒐羅齊全的「布爾的昆蟲探索檔案」補充認識案件主角，例如：昆蟲有趣的求愛行為，產卵或孵化成蟲的過程、昆蟲足智多謀的狩獵方式、神奇的食物鏈，以及不可思議的蛻變…等等精彩釋疑解惑；的確是寓教於樂，增強了科普的趣味揭秘效果。

這套益智系列書，獻給每個熱愛昆蟲、充滿好奇心的小小探險家，情節緊湊刺激的漫畫故事，透過案發事件的主角及相關配角所傳遞的言語行動，給單純的孩子們一種向上及向善的正能量；不但鄭布爾探長的廣博學識及冷靜分析令人折服，就連充滿夢想的助手戈納狗狗也非常「搶戲」，牠那戴著偵探帽，隨身攜帶著筆記本的造型，和那裝滿各種物品的神奇萬能包包，都讓大小朋友與記憶中的小叮嚀多啦 A 夢再次無縫接軌，解決無數現實生活中難以解決的艱困，總能喜劇收場，一切圓滿。

縱然故事主題都在昆蟲世界，但全套 4 集所介紹的故事與現實社會並不脫節，例如：幽靈獨角仙的哀怨託夢，請求找到真兇；虎頭蜂畢畢的失蹤，昆蟲界難道也會發生的「殭屍」襲擊？褐負蝽少女敏敏與爸爸大吵一架後便下落不明，是單純逃家，還是遭人誘拐，或發生事故？最後父女倆有沒有重歸於好？神秘的怪盜曼帝向螢火蟲聖使發出犯案預告信，還膽大包天在眾目睽睽下偷走村中寶物「永恆之光」，螢火蟲家族又如何群策群力守護牠們的寶物？是不是連大人也想知道？

YouTube 頻道上擁有 140 萬訂閱者的生物關愛內容創作，透過韓國漫畫作家韓巴理的腦力激盪，把嶄新的昆蟲生態創意，寫成趣味益智、輕鬆易懂故事，傳達對動物的淵淵之愛。兩位韓國插畫家申在煥與鄭東源所組成的道尼家族，則捕捉了可愛且表情豐富的角色畫風，讓人印象深刻，滿心喜悅。而文化大學韓文系文學碩士張鈺琦非常「到位」的精準翻譯，也因著她的教師及總編輯多重身分，更抓住了故事精髓帶給讀者容易「入戲」的源源不絕樂趣，與期盼下一集的出版。

「Let's get it!」是人們自由進出昆蟲世界的通關秘語，讀者可以透過解謎線索，抽絲剝繭，完成真相大白的成就感；而全書中穿插的互動小遊戲，例如：迷宮出路和尋找隱藏物品，也讓孩子小試身手，一起辦案，在奇幻冒險中，激發探索精神，培養尊重生命的胸懷；這套全系列的設計可以看出商周出版的用心與苦心，真的精彩可期。

《昆蟲探長鄭布爾》到今年 2 月中旬，已經出版 4 集了，每一集都有不同的主題意象，探討過程就是一把啟蒙的金頭腦鑰匙，我們也許並不知道這套好書可以打開孩子哪些智慧渠道？但可以肯定的是，在親子樂讀的觀察與討論中，不知不覺地，帶領他們乘著想像力的翅膀，穿越與人類如此不同的世界，與萬物共逍遙，不因昆蟲的弱小與不起眼，而忽視牠們在自然界的美麗角色扮演與獨特功能，甚至可以啟迪「以昆蟲為師」的成長與體悟。

最會夢想的科學家愛因斯坦曾說：「想像力遠比知識更重要！因為知識有限，想像卻是無限的，想像力能包含一切，推動著進步，為人類進化的源泉。」孩子的想像力無比珍貴，無比蓬勃，且時時令人驚嘆，驚喜；我們所做的，只是給他們好的讀物，陪伴他們一起「悅讀」！因為，家庭是孩子的第一座學校，而快樂成長更是孩子人格形塑的最初與永恆。

G

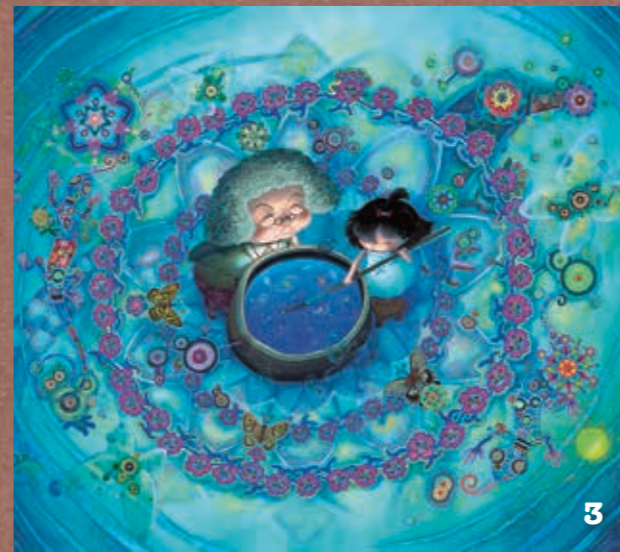


昆蟲探長鄭布爾 1：虎頭蜂畢畢失蹤事件＋殭屍襲擊事件

作者 | 鄭布爾、韓巴理 譯者 | 張鈺琦
原文作者 | jungbrre, Hanbary 繪者 | 道尼家族
出版 | 商周出版

「昆蟲探長鄭布爾」系列創作靈感源於韓國人氣 YouTuber 鄭布爾，他所經營的自然生物知識頻道정브르 jung_brrr，擁有 140 萬訂閱，裡頭有許多關於野外昆蟲採集、各地生物探訪的趣味實境影片。現在，專業的作家與繪者團隊透過引人入勝的情節與人物角色，將頻道的精華轉換為這套知識漫畫，帶領大小朋友進入與愛上奇妙的自然生態！

- ◎ 本書關鍵字：虎頭蜂、蜜蜂、螳螂、紅火蟻、獨角仙、瓢蟲、鳳蝶、蟬、竹節蟲
- ◎ 教育議題分類：環境、生命、戶外教育
- ◎ 學習領域分類：自然科學、綜合活動
- ◎ 適讀年齡：無注音，適合 5～8 歲親子共讀，9～12 歲自行閱讀
- ◎ SDGs 目標：保育陸域生態



走進張又然的繪本插畫世界

藍色小洋裝插畫展

Chang Yu-Jan | Illustration Exhibition

資料提供／研揚文教基金會

■ 藍色小洋裝創作源起

歷時6年創作，《藍色小洋裝》深深刻印了對三峽的山水人文眷戀與不捨，也透過故事中的小女孩—小玉，勇於突破生命困境的情懷與際遇，冉冉展現了人與生育我們的土地，神秘不可言的真正連結。

■ 簡單生活，創意不簡單

榮獲2000年義大利波隆那國際兒童插畫獎的張又然，

在歷經搬家遷居三峽、孩子誕生等人生重大歷程之後，重新思考人與土地自然的牽連與依存關係。秉持著既有的「萬物有靈」創作理念，張又然在新書《藍色小洋裝》中，巧妙地藉由「藍染」這項早已消失的傳統技藝，串聯起「無毒生活」、「自然生態」與「技藝傳承」等概念，重新喚起我們對自然有機生活的美好想像，以及世代之間的情感交流。在近年一片流行「簡單生活」的風潮下，更呼應藍染這項傳統手工藝的新時代創意。

■ 人與自然共存共生的里山精神



《藍色小洋裝》以三峽老街為背景，在張又然細膩的畫筆下，老街、古厝、森林等場景，處處展現生機勃勃的光彩。在畫面中盛開的桐花、茶樹，或是隱藏在細節裡的松鼠、攀木蜥蜴、大冠鷲、貓頭鷹……等各種動植物穿梭出沒，與人類共同交織出一片生活樂土。而時隱時現的藍鵲男孩，則彷彿精靈的化身，祂的出現象徵著自然為人類現今困境提出的解答。同時，書末月夜下精靈共舞的場景，更呼應人類與自然共存的美好理想。

■ 橋接起祖孫三代的記憶與傳承

在藍染的創作過程中，等待是必須的，阿嬤的「不要急，慢·慢·來」是耐心沉澱而出的「慢活」智慧，傳統技藝也在耐心的等待中傳承下來。而老人家對孫女的關愛情感，也在染缸中逐漸醞釀、發酵，在祖孫共同染製而成的小洋裝上逐漸成形，最終開出美麗的花朵。

G

1 一起DIY_ 舊舊的老房子裡，屋瓦上的小玻璃窗斜射一道陽光下來，阿嬤教小玉怎麼用針線、棉繩和夾子在洋裝上縫縫綁綁。溫暖呈現了祖孫互動之情，古老的智慧點點傳遞。老房子裡有各種過往民生活的物件，時光的記憶充盈其中，牆上每塊磚，透過難度頗高類雕塑上色手法，時間的肌理躍然紙上，門外藍鵲悄然探頭，是誰在關心妳呢？

2 小缸大世界_ 阿嬤說：「妳要相信精靈，我們先唱歌給缸裡的精靈聽吧！」小布球放進染缸裡，一直搓，一直揉，染了一遍又一遍，哇！終於染出美麗的颜色…真實的大青染缸裡真的住著很多奇特生命，畫面中放射狀的萬花筒不停旋轉，表現出缸裡無限的生命力與想像力，牠們齊心工作，呼應這對祖孫的想望。

3 藍色宇宙_ 把木桶裡的藍色泥巴撈出來，放進染缸裡，倒進特別調製的木灰水，精靈都醒了，阿嬤趕緊餵牠們吃麥芽糖…其實染缸裡是真正住著精靈的，透過牠們幫忙，把植物染液變成可染的狀態。每一件藍染作品能完成，牠們的付出，居功厥偉。透過曼陀羅的構圖表達，呈現缸裡豐富的生態觀想。

4 哇！好美的藍色_ 小洋裝攤開晾起來。微風徐徐的吹，藍色小洋裝隨風飄舞。小玉開心的大喊：「哇！好美的藍色喲！」廣角構圖表現出天寬地闊，呼應小玉雀躍的心情，遠山層次節理分明，與天空形成互有表現的對比。畫面聚焦在天空飄盪的小洋裝，反白發光的細緻圖樣，真像發光的藍寶石。

5 感謝_ 森林裡暗暗的，馬藍發出綠綠的光。阿嬤笑著安慰小玉，馬藍裡面住著神奇的精靈！可以讓你的白色洋裝染出漂亮的顏色，而且不會讓你的皮膚發癢喔！畫面中阿嬤帶著她們，一邊探著馬藍一邊唱著古老的歌，頭頂上油桐花正開，阿嬤雙手合十，努力表達對土地帶給她靈感的由衷感謝，躲在其中的台灣森林動物，紛紛好奇地冒出頭…整個畫面營造一個生機盎然的感受。

6 喂！等一下_ 「對啊！很漂亮的顏色吧！」哇！是那個男孩！小玉一轉頭，又看見那個穿著藍色衣服的小男孩…約莫9點半的晨光，天空是舒服的淡藍色，光線緩緩斜射進森林裡，整個森林散發出淡淡綠色光，小男孩彷彿也在發光。他給小玉一個大大的笑容，然後就慢慢的走進了樹林裡。沒錯，整張圖表現了對光的禮讚。

7 嘉年華之二_ 小玉穿著藍色小洋裝，非常開心的走在隊伍裡…近景老街騎樓地磚柱一根接一根，由內往外望去，彷彿我們也是躬逢嘉年華盛況的觀光客，浩大的遊行隊伍，斑斕五彩魚貫而過。令人目不暇給，但透過繪畫聚焦手法我們還是發現了一身藍彩洋裝的小玉。配上她自信的身影，真的美得令人讚嘆。



粘碧華藝術創作與收藏展 Art Feast of Happiness The Art and Collection of Pi-hua Nien

文／郁之 圖／蒙藏文化中心 提供

吉慶有餘 幸福藝饗 粘碧華創藝巧展針線情



在元月號的【藝文天地】，我們介紹了文化部蒙藏文化中心在蒙藏文化館跨年展出的「年年有餘系列展」，分別以「拈花微笑——連寶猜陶藝創作展」、「幸福藝饗——粘碧華藝術創作與收藏展」及「蒙藏吉祥文物」3大主題，向大家拜年，展出與吉祥文物主題有關的陶藝、刺繡、金工及複合媒材創作藝術品，結合蒙藏文化具有吉祥紋飾的八吉祥、祥獸圖紋等工藝品、宗教法器、生活器用與家具等，處處流淌「吉慶有餘」的新春喜氣；三月號就讓我們接續巧藝華采，美意延年，欣賞粘碧華教授精心端出的幸福藝饗！

針線編結繽紛幸福年

在英國諾丁漢傳德大學織品服裝系修得碩士學位的粘碧華教授，深耕刺繡織品藝術近40年，2023年獲得國家工藝成就獎，是第一位獲得此殊榮的女性工藝家；不但在輔大織品系、師大家政系、實踐大學服裝設計系任教，薪傳中華文化獨特傲人的婦工，更毫不藏私地編寫《刺繡首飾》、《刺繡針法百種：簡史與示範》、《首飾設計百種：歷史、美學與設計》等圖文並茂精美工具書，讓後學者可以有條不紊地揣摩各種針法，循序漸進體會刺繡之美，以及布意表現的創思無限。

「粘碧華藝術創作及收藏展」更是將吉祥圖紋的意涵，融合在絢麗璀璨、繽紛多彩的刺繡及金工首飾創作，獻上美好祝福；這多達140件的刺繡創作與工藝收藏，包含自在繪繡、針法筆記、刺繡與金工首飾設計，以及私人珍藏的傳統刺繡絹畫、繡帷、錦囊、扇套、虎頭帽、各類服飾及三寸金蓮弓靴等，令人目不轉睛，流連細品，為之驚豔、驚嘆不已。

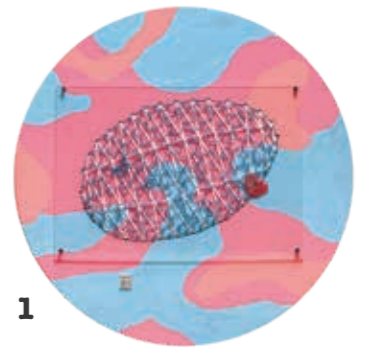
創新自在繪繡颯創意

在國人極少見到的「自在繪繡」單元裡，特別推薦媒體爭相報導的〈虎嗅薔薇〉繪繡創作，設計靈感來自西藏文化，老虎是「力量與好運」的象徵，並結合英國詩人西格里夫·薩松（Siegfried Sassoon）的經典詩句：「心有猛虎，細嗅薔薇」，結合英國都鐸王朝的徽章「都鐸薔薇」造型，祝福大家新年充滿愛與力量。還有畫面動靜得宜、饒有禪意的〈日暖玉生煙〉，鮮麗討喜、振翅飛翔，富含生命力的〈空氣蛹〉，激發無限想像力的〈想飛〉……都呈現了令人耳目一新的動感與哲思。

為了推廣傳統與创新的女紅藝術，多年來，粘教授走入偏鄉、社團、婦女團體等，用她獨特的教學方式教授刺繡千百樣貌，透過她隨身帶在身上暱稱為〈刺繡小餅乾〉的配飾，讓婦女了解各樣基礎針法的千變萬化，既有趣又有味，美學文化走入日常生活，被更多人青睞、雅好、學習，這門手工藝術就能流傳得深闊廣遠。

好玩易學刺繡平民化

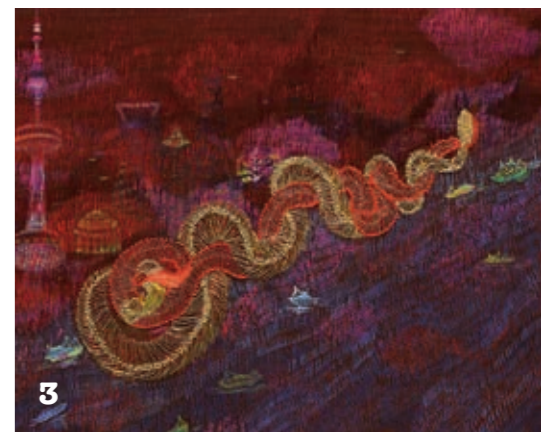
事實上，中國人是最懂得運用生活所見所得來詮釋迎祥納福、趨吉避凶的，例如：三陽（羊）開泰、毫臺（貓蝶）遐壽、年年有餘（魚）、福祿（蝠鹿）雙至……，還有植物界的大吉大利（桔與荔枝）、多子（石榴）、多壽（壽桃）、松柏長青、竹報平安等，隨處都可採擷吉祥寓意為圖騰符號，在「幸福藝饗」裡的刺繡首飾及



1



2



3

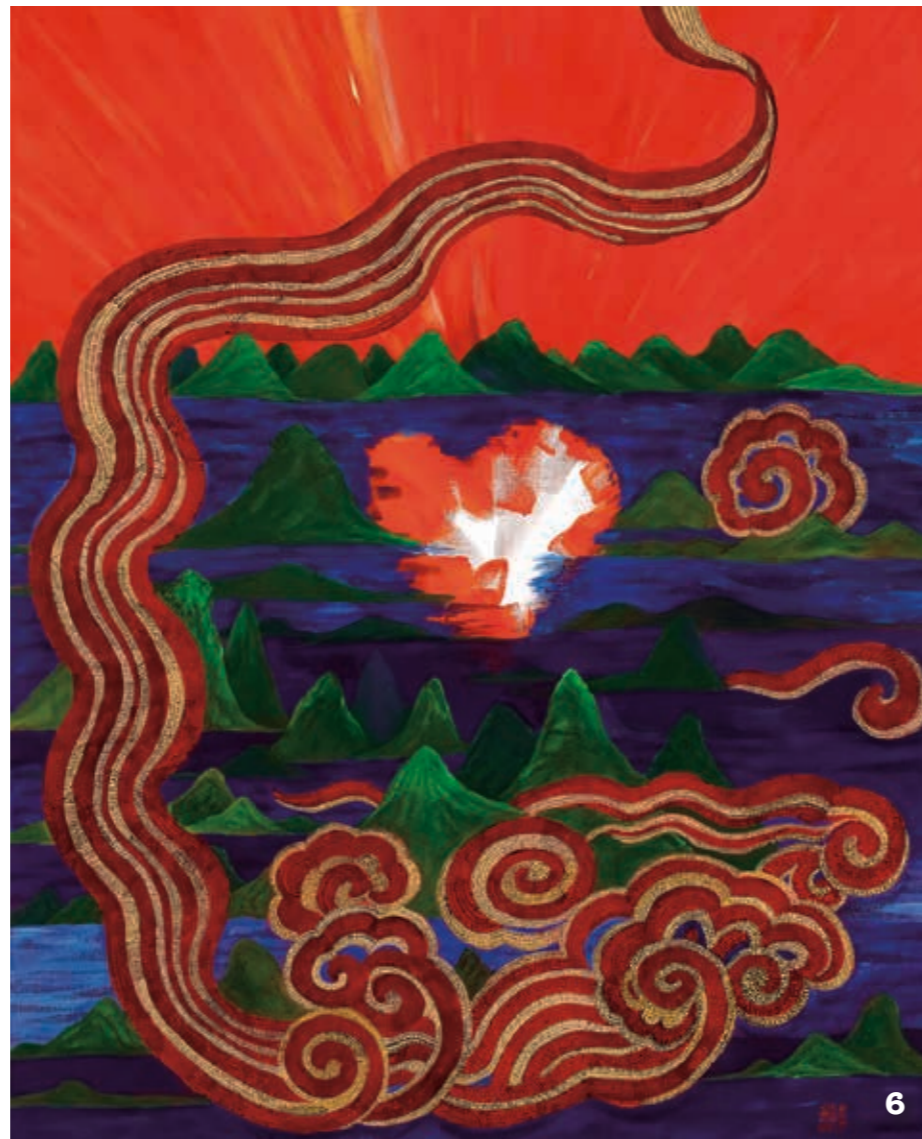
1 刺繡虛擬實境：我以我針繡古今。2 虎嗅薔薇。3 是年上海的騷動。



4



5



6



7



8



9



10

金工首飾設計，大多充滿祝福討喜，幀幀幅幅、件件樣樣都有深遠的歷史文化背景，如：夔龍、鳥尊、祥雲、虎形、鯉躍、福（蝠）至、玉環圓滿等，越是吉祥萬端，就越讓人喜歡接受，只要民眾心熱愛，繼而肯學習，能普及，就不怕薪火難續。

粘碧華教授認為刺繡的門檻並不艱深難懂，婦女們可以優雅地利用零碎時間來創藝，像她一樣，從為孩子繡荷包、小飾品開始，或將孩子的隨手塗鴉，化為刺繡圖案，一種針法往往就能變化出不同圖案，以布為畫紙，以針線為畫具，可以延展出融合古典與現代的作品；而在科技掛帥、網路發達的時代，古今中外的各種圖騰和紋樣都很容易取得，她自己就在摸索研究中，創意了層疊立體、花團錦簇的〈豐收花菓園〉，朵朵盛綻，粒粒飽滿，十足討喜；她切盼能讓「刺繡平民化」，因而自創了「刺繡餅乾」的教學法，降低學習門檻，也鼓勵設計「刺繡首飾」，縮短刺繡編結的面積和製作時間，以刺繡技法做成胸針、項鍊、耳環等小巧首

飾，在日常生活中就可百搭配戴，實用性高，藝術性強，成就感高，何樂而不為！

為傳統刺繡賦予新意

粘碧華教授所教的學生，從8歲到80歲都有，她特別喜歡教小孩，因為她最在意的就是「刺繡播種」的工作，只要播下一個美的種子，未來就可能收成更豐碩的美意人生。在展場的布置上，一進門就是非常大氣的布幅，針線的矩陣排列，圓圓滿滿的團扇造型，是她〈我以我針繡古今〉的宏觀與壯志，這些虛擬實境的實驗作品，是各種線材的結合，或聚或散，或密或疏，或流動或凝聚，或簡潔或繁複，在在傳遞了她的宇宙觀、關懷大自然萬象、氣候變遷、網絡互聯等意象的愛與關懷。

她做到了一直期許的以「繼承傳統、賦予新意」為己任，把刺繡帶到更多的可能性、可讀性與實用性，將刺繡手

工藝結合繪畫、拼縫、編織、印染、剪紙、結綵……走出針線的單純，推進到複合媒材，也從平面到立體，單一畫面到說個故事。

於是，我們看到泰戈爾的名詩成了一副刺繡，看到木板上有了髮夾、塑膠線等現代媒材而毫不違和；看到網繡針法所繡出的虛擬手機介面，而不禁反躬自省我們的生活是否被手機「套牢」了，是否被數位網路「綁架」了……刺繡能做到發人深省的地步，已不再單單是工藝，而是一個境界了！

永續薪傳為繡藝立命

粘碧華教授在40年刺繡長路上，全靠自學摸索、勤習深研，她以刺繡尚友古人，從古代傳藝中得到源源靈感，滋潤飽飢，也從國外的歷史文化得到經驗與養分；刺繡於她而言，是個寬天闊地，任情遨遊，並且孜孜矻矻於技法繡藝的傳承，她以東西文化交流最盛的文藝復興時期為本，運用英

文字母整理了一套「A to Z」針法，準備開班授課，讓刺繡普及於生活中，縱使AI時代的科技再厲害，這些有溫度、有想法、有創思的特殊手工漂亮針法，也無法被複製、被取代，這就是刺繡依然要存在的意義與價值，也是我們華夏文明的絕代風華。

從古至今，中國人們對吉祥意涵的追求和期待，不分地域與族群文化，是人們心中永恆的嚮往。這次的「年年有餘系列展」，從霸氣的龍年一直展到靈動的蛇年，跨越母親節，到今年5月18日止；在長達半年多的展覽期間，除文物展示外，周末也舉辦刺繡工藝體驗、陶藝創作體驗、專題講座、蒙藏文化手作體驗課程及蒙藏服飾穿戴體驗，歡迎踴躍報名參與。

這是一場有靈魂的展覽，全生命的幸福藝饗，尋美識情懂趣味的愛藝人，千萬別錯過了！**G**

4 流浪之星。5 空氣蛹。6 維納斯的誕生。7 想飛。8 豐收花菓園。9 豐星辰〈天問篇系列之一〉。10 日暖玉生煙。

1500 nits 亮度霸主



STARVIS 2

MiVue™ R880WD

鏡頭主機分離式 高背光亮度白天零疊影
雙鏡2K 新2代星光級 HDR 數位防眩
後視鏡型行車記錄器

7 **大**
好處
一次擁有

- 好處1: 1500nits 業界最高背光亮度 夠亮才看得清
- 好處2: 螢幕自動調光 (智能感應周遭環境光源調節亮度)
- 好處3: 分離式鏡頭不晃動 (不易受到後視鏡老化鬆動影響拍攝畫面)
- 好處4: 零遮蔽 (前鏡頭不被ADAS Sensor box 遮蔽部分影像)
- 好處5: 不用調後視鏡 (換駕駛人, 視角也無須調動)
- 好處6: 螢幕完整覆蓋原車後視鏡
- 好處7: 採用Sony的新2代星光級感光元件