

育秀

GLOBALinks 123

NEWSLETTER JAN. 2026 ISSUE.

台灣首發兩座加氫站 正式宣告啟用



用心選料 情感入菜 盤盤噴香

爭霸 2025「天下第一攤」 小小廚神 料理冠軍 出爐



神通資料圖書館自動化系統 扎根中台灣
臺中綠美圖、東勢許良宇圖書館盛大開館



Mio 媒體日：不只是第一 始終超越
串聯汽機車產品 實境體驗新科技



封面
報導

20

用心選料 情感入菜 盤盤噴香

爭霸 2025「天下第一攤」
展現廚藝美學新力量「傳奇粥王」、「炒麵王」出爐

神采飛揚

- 4 MITAC展現多元AI與智慧解決方案實力
- 6 神通協助臺東縣府 打造高效服務
- 8 神通圖書館自動化系統扎根中台灣
- 10 神通協助建置e-Gate獲「政府服務獎」
- 12 神耀×西門子醫療打造行動CT醫療車
- 13 神耀攜手西門子醫療簽署合作備忘錄
- 14 Mio媒體日：不只是第一，始終超越
- 16 神達啟動健康存摺 推動健康綠動

育秀園地

- 25 育秀兒童著色比賽 各獎項官網公告
- 26 《食育福袋》分享 袋袋傳香
- 28 《教學車入校》食堂滿幸福
- 30 2025育秀盃台灣小麥麵粉烘焙競賽
- 31 育秀科技教育創作營 智慧繫車體驗
- 32 《造山者》公播三場 迴響熱烈
- 34 聯成化科×育秀 落實ESG永續行動
- 35 神基首度舉辦「ESG雙效燃脂挑戰賽」
- 36 聯華神通集團ESG大平台迎戰永續元年
- 38 2025臺北設計獎 苗華斌領廠商贊助獎
- 40 育秀贊助孫運璿學術基金會舉辦講座



神采飛揚

11 神耀奪台灣精品獎與國防AI應用獎



神采飛揚

18 Getac推出全新UX10與UX10-IP



趨勢掃描

48 育秀AI數位科技研創論文獎成果豐碩



趨勢掃描

49 神雲科技亮相 Supercomputing 2025

- 42 樂齡烘焙體驗班受好評 明年起每月舉辦
- 43 育秀教育基金會襄贊秀秀大寶貝計畫
- 44 育秀×聯華製粉×嘉禾牌 產學合作
- 45 育秀×穀研所×類家庭烘焙日

趨勢掃描

- 46 台灣首發兩座加氫站 正式宣告啟用
- 52 告別Momo、PChome時代？

食在安心

- 54 「水手牌美味炸物派對」熱鬧開炸
- 56 聯華製粉串聯北中南三地辦產業講習
- 58 人工智慧在烘焙產業的應用

企業講壇

- 66 「化繁為簡」才有執行力，才有落實度
- 67 想得到 做不到

藝文天地

- 68 海底生物攝影展 海顏

讀書會

- 74 迎新 迎向和平新希望



藝文天地

70 復興崗上游於藝 萬物有情賀新春

榮譽發行人
苗豐強
董事長
景虎士
發行人
苗華斌
編輯總監
喬振中
執行主編
董書芬
美術編輯
楊仲民
陳耀宗

企劃群
神通資科
劉慈明
神達控股
林姿慧
神基控股
孫偉偉
神雲科技
林玉婷
聯華控股
李紹欽
聯成化科
張靜怡
聯華氣體
宋孝涓
聯強國際
劉心瑜
育秀基金會
黃敬婷

發行所
育秀教育基金會

發刊地址：
115台北市南港區市民大道八段205號15F
聯絡電話：886-2-2651-6200 # 7860
網址：<https://www.ysed.org.tw>

神通資科
26576666
神達控股
3-3962888
神基控股
27857888
聯華控股
27861188

聯成化科
26517889
聯華氣體
27866000
聯強國際
25063320
聯訊創投
26579368

胡志明市秋季經濟論壇暨 GRECO 2025 展會 MiTAC 展現多元 AI 與智慧解決方案實力

文／神通資料

2025 年 11 月 26 日，秋季經濟論壇在胡志明市正式揭幕，越南總理范明政、副總理裴青山，以及胡志明市人民委員會主席阮文得等政要出席，來自 30 個國家的外交代表、全球各領域專家，以及 500 家國際科技與創新企業代表齊聚一堂，共商未來發展大計。論壇以「數位時代的綠色轉型」為主題，舉行「智慧生產與全球供應鏈」、「物流與智慧港口」、「數位時代的智慧政府」等三場專題討論會，並重申越南與胡志明市將為企業、投資者、科學家及國際組織提供科技應用與創新研發支持，營造有利發展環境，朝向成為東南亞地區創新中心的願景邁進。



為擴大論壇影響力，胡志明市人民委員會、資訊科技促進委員會、胡志明市第四次工業革命中心及相關部門特別以「智創未來～科技創新 4.0」為主題，舉辦 2025 年胡志明市第三屆綠色成長產品與服務展（GRECO 2025）。展會於西貢坊與濱城坊阮惠街舉行，展覽面積達 8,000 平方米，吸引超過 12 萬名參觀者入場，並聚集近 200 家來自越南、德國、日本、澳洲、台灣、美國、瑞士、芬蘭及中國等國際科技廠商，充分展現越南在高科技與綠色生產領域的發展野心。

神通資料越南子公司乘載肇源超過 40 年的豐富經驗為

基石，其業務涵蓋環保工程、智慧交通、自動化系統、衛星及網路通訊等領域，並與神通、神達、神基共同參展，展場以 MiTAC 品牌呈現多元 AI 產品與解決方案，包括 AI 伺服器、Box PC、Panel PC、Rugged PC、Edge AI 以及神資 AI 智慧櫃台，吸引大量參觀者與合作夥伴。胡志明市人民委員會副主席阮祿河蒞臨 MiTAC 展位參觀，對產品的品質、創新性及實用價值給予高度評價，並對 AI 伺服器、Box PC 等設備以及完整 AI 解決方案表達濃厚興趣。雙方討論未來在智慧基礎設施、智慧交通與人工智慧驅動的城市應用等領域合作的潛力，進一步鞏固 MiTAC 作為胡志明市數位轉型策略技

術合作夥伴的地位。

MiTAC 因整體表現卓越，被組委會評選為僅有三家傑出席位的參展商之一，更進而邀請 MiTAC 陳伯彥總經理、越南分公司總經理范武宏山以及神基業務總監黃祖威，與胡志明市人民委員會副主席阮祿河進行專題會談，內容涵蓋都市捷運與城市軌道系統的建設與運營，包括相關的系統安裝、中央清算中心系統（CCHS）、自動收費支付系統（AFC）、機電安裝和供應等其產業趨勢及商業展望，展現出品牌影響力與技術創新實力。會議中，胡志明市鐵路管理局（MAUR）、

胡志明市工業關係委員會（C4IR）、外交部、人民委員會辦公室及科技部門等單位均參與討論。市方高度認可 MiTAC 在城市軌道系統的貢獻，並期望其持續參與未來捷運路線建設，承諾支持後續合作專案。

此次展會不僅深化 MiTAC 在東南亞市場的布局，也進一步與當地政府機構及產業夥伴建立交流平台，未來將持續投入 AI 與智慧應用技術，攜手在地夥伴推動智慧城市與公共建設發展，為區域數位轉型注入更多動能！

AI 力量現場綻放： MiTAC 展會革新人與服務互動

★ AI 智慧櫃台——主動理解需求的服務中樞

智慧櫃台不再只是被動回應，而是能即時理解需求、引導流程的智慧服務中樞。結合對話式 AI 與直覺操作介面，可依不同場域彈性配置螢幕與模組，快速部署並整合既有系統。使用者可透過語音、視覺化操作與智慧導引完成查詢，地圖導航與個人化推薦使服務貼近使用者情境。對企業與公部門而言，智慧櫃台降低人力壓力，提供 24 小時不中斷服務，提升整體效率與服務品質。

★ AI Server——智慧應用的運算核心

AI Server 支撐從概念驗證到大規模應用的高密度運算需求，處理大量資料、深度學習訓練與即時推論。其彈性部署可支援雲端資料中心，也能延伸至邊緣端，應用於智慧製造、交通、醫療及公共服務。高效運算資源與穩定設計確保長時間高負載運作仍維持效能，讓 AI 系統可靠、決策不中斷，成為智慧應用落地的基石。

★ 極限環境下的可靠夥伴——強固型電腦 Laptops / Tablets

強固型電腦專為惡劣環境設計，能抵禦沙塵、震動、潮濕與極端溫度，確保任務現場穩定運作。結合耐用結構與高效運算，高亮度螢幕與長效電力讓操作順暢，即使在工地、製造現場、能源勘探或緊急救援環境下，也能支援專業人員完成關鍵任務。它們是保持生產力與保障資料安全的核心工具。

★ UHD 強固型穿戴式攝影機——現場高畫質守護者

在公共安全與應變現場，影像紀錄至關重要。UHD 強固型穿戴攝影機以堅固耐用的機身與 UHD/4K 高畫質，捕捉低光與快速移動環境下的細節。HDR 技術保障夜間與逆光拍攝完整，MIL-STD-810H 與 IP67 認證提升可靠性，雙 SIM 與即時定位支援遠端監控與地理追蹤，使攝影機從紀錄工具進化為現場智慧感知核心。

在展會期間，吸引大量觀展者親自配戴體驗，感受高畫質影像與即時傳輸的流暢度，讓參觀者直觀理解產品在現場作業中的可靠性與專業價值，成為展會上最受矚目的互動亮點。





TTONE 導入城市數據共享 智慧治理共榮 神通協助臺東縣府 打造高效服務成果斐然

文／神通資料

為落實數據治理與智慧應用，臺東縣政府國際發展及計畫處推動「TTONE 跨越式一創新科技，縣政共榮」示範應用計畫，攜手縣府多個處（局）共同導入城市數據共享平台與創新服務升級，並於 2025 年 12 月 9 日舉辦成果發表記者會，展現縣府跨域協作、以資料驅動施政的新能量。

神通資料於 2024 年取得 TTONE 城市數據智慧治理中心建置及應用推廣委外案，此專案最重要的基礎工作就是打破跨數據孤島的藩籬，建構跨單位數據整合、流通、

共享的「TTONE 城市數據智慧治理中心」，以支持中、高階決策管理分析，並串聯臺東縣政府、其他政府機關、學校、民間團體及企業等，形成縣政數據流通生態系。

神通進一步說明 TTONE 共享平台建置歷程與目標，首先以縣府 111 ～ 112 年建置的社會經濟資料庫

系統及開放資料環境為基礎，導入最新資訊技術建構集中化、安全、共享、融合及韌性的資訊基礎環境，提供各處局業務單位數據自動匯流、資料服務供應、空間決策分析、

人工智慧分析、城市數據聯網等各項工具及數據，加速臺東縣服务型智慧政府 2.0 數位轉型，達成對內提昇施政決策品質、對外服務民眾有感、以開放數據活化產業應用等目標。神通與國際發展計畫處攜手合作，歷經一年多的努力，終能收穫美好成果。

「TTONE 跨越式」成果發表會由副縣長王志輝主持，他表示，TTONE 平台系統，不僅象徵臺東以資料驅動施政的階段性成果，更代表縣府致力於讓資料「流通、整合、再生」的永續願景，透過持續優化的資料平台、跨局處協作機制，以需求為中心的數據應用，臺東正逐步實現讓資料成為前進的力量，持續邁向「資料驅動、決策精準、服務貼心」的智慧治理新階段。

☑「TTONE 跨越式」展示四大應用成果

成果展中王副縣長及各處（局）代表共同揭示 TTONE 城市數據智慧治理中心各項指標性應用成果，分別為：



一、育見臺東：婚後孕前到學齡，一頁掌握完整福利

國計處推出全新一頁式網站，整合孕前檢查、孕期補助、產後照護，以及國小前就學補助、育兒服務、懷孕媽媽心理輔導、醫療院所資源查詢、免費口腔檢查與塗氣服務等。網站透過時間軸功能，清楚呈現孕前、孕期、產後到幼兒成長的各項福利措施，讓婦女與家庭可以依照婚後孕前至兒童 6 歲前的各個階段，輕鬆點擊瀏覽、即時獲取資訊，打造從孕前、育兒到就學前的全程關懷體驗！

二、旅宿稽核 E 化：創新管理模式，提升便民服務

TTONE 導入旅宿業稽核 E 化，整合地方及中央旅宿資料，建立透明、標準化且高效率的管理模式，透過行動裝置進行即時查核與資料比對，降低人工作業，不僅大幅提升行政效能，更將旅宿資訊以地圖圖層呈現，讓旅遊臺東的觀光客快速搜尋住宿地點。此資訊應用的創新系統，更獲得中央及各地方縣市政府的驚艷與肯定，紛紛表示將來臺東取經。

三、災損救助通：加速審核，縮短勘災流程

近 3 年風災劇增，縣內農損災損亦大幅劇增，如何應用數位工具加速農損審核為首要解決痛點。縣府團隊串聯農業處、各鄉鎮公所申請資料、地政處地籍資料，以及歷年補助清冊，整合於 TTONE 平台，打造「災損救助通」，提供

使用者依照不同主題、年度、範圍等條件繪製單一或多作物分布圖。經由系統自動比對歷年差異，並支援誤差設定與資料下載，可協助第一線承辦窗口，快速勾稽提升審查效率，縮短勘災流程。

四、食安地圖：打造臺東縣食品安全資料庫

衛生局介接臺東縣食品業者資料、臺東縣食安稽查紀錄，並結合 TTONE 資料倉儲及 TTONE GIS 圖資服務，除減輕縣府同仁業務負擔、加速行政效能，更透過 GIS 地圖圖資，公開全縣食品業者檢測結果，讓民眾以輕鬆易用的方式，檢索全縣食品安全狀況，守護全縣健康。

☑ TTONE 共享平台助臺東縣府數位轉型

臺東縣政府指出，TTONE 共享平台不僅只是單純的資訊工具導入或建置一個大型系統平台，主要目的是推動縣府整體組織的創新思維及管理模式變革，可謂是實質的數位轉型。

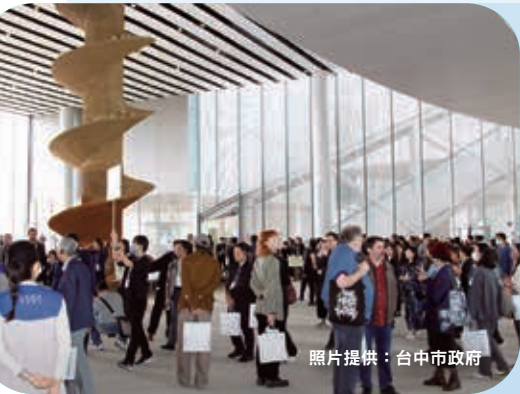
成果發表會順利成功，參與建置的神通資料表示，我們樂見科技在城市治理所發揮的效益，也希望能與各局處密切合作，在平台基礎上持續推動創新應用，為臺東地區民眾創造更多福祉。G

愛讀新名片 文化添新章

神通資料深耕中臺灣圖書館自動化

臺中綠美圖、東勢許良宇圖書館盛大開館

文／神通資料



照片提供：台中市政府



照片提供：台中市政府

2025 年 12 月的中臺灣文化界有兩大盛事，首先是「臺中綠美圖」盛大開館，開啟城市文化嶄新篇章；接著是愛的圖書館「許良宇圖書館」啟用，像山城的一座燈塔，守護、照亮著大家。

「臺中綠美圖」為臺中市立美術館與臺中市立圖書館共構的複合式文化場館，試營運期間即已造成轟動，成為臺中美學新地標。12 月 13 日正式開館，臺中市長盧秀燕率市府團隊、設計者日本 SANAA 事務所建築師，以及國內外藝文、建築等各界貴賓齊聚一堂，共啟臺中文化嶄新的篇章。盧市長指出，「臺中綠美圖」猶如城市新名片，將帶領台中文化城邁向下一個里程碑。

☑ 綠美圖絕美建築驚艷大眾

綠美圖是由八座高低錯落、內部空間相互連通的建築量體組合而成，建築外觀以玻璃帷幕、烤漆鋼板、金屬鋁擴張網等材料相互搭配，藉由充分運用材料特徵，表現出空間的流動感及視覺的通透性。以「流動」與「通透」做為設計核心，使自然光線與公園綠意被柔和地引進室內，使用者的身影也透過薄膜般的建築外殼，轉換為極具活力的動態色彩。內外空間、人與環境的關係在建築材料的引導下相互對映，一如建築師西澤立衛所說：「我們希望用各種形式，讓公園與建築、公園與室內的交流能夠變得更加豐富。」建築師妹島和世也表示：「不論是透過視覺的美學教育，或是透過文字學習的圖書館，綠美圖將這兩種內容合而為一，成為有多

種型態的學習場所，我認為是這棟建築物的一大特徵。」

參與圖書館自動化建置的神通資料指出，神通自動化系統早已在台灣多個場館穩定運作，技術成熟、經驗深厚。然而，進駐綠美圖卻是一場全新的挑戰。這座建築以「流動」與「通透」為核心語彙，線條、色彩與空間氛圍皆有高度一致性的要求，也讓自動化設備不再只是機能性的存在，而必須成為建築美學的一部分。

面對設計語言的轉換，神通團隊與建築設計師反覆溝通、細緻調整，從設備線條的簡化、色系的協調，到整體視覺的融入，逐一推敲。最終，無論是 RFID 通道門、穿牆式還書機、自助借書機、分揀機，或是館員工作站等自動化設備，皆能符合設計師對美感與空間流動性的期待，自然地嵌入建築之中。



▲ 企業家許良宇英年早逝，父母（分別為中和左）為延續兒子的精神，捐出遺產在家鄉蓋圖書館。

當科技不再突兀，而是靜靜地存在於空間裡，民眾在綠美圖中，不只沉浸於建築帶來的美感，也能自在地享受自動化服務所帶來的便利與流暢。

☑ 許良宇圖書館凝聚愛心與祝福

12 月 26 日開館的許良宇圖書館，是一座凝聚愛心與祝福的山城新地標。企業家許良宇英年早逝，父母為延續兒子的精神，捐出遺產在家鄉蓋圖書館。臺中市長盧秀燕在典禮等中表示，這座圖書館是獻給東勢與全體市民的「愛的禮物」，不僅象徵公共建設的完成，更代表城市透過閱讀傳遞關懷、以文化延續大愛。

許良宇圖書館為三層樓建築，依照不同年齡層與閱讀需求，進行分齡、分眾的空間規劃，為各類閱讀族群打造專屬且舒適的閱讀場域。神通資料負責建置 RFID 通道門、自助借還書機，以及圖書除菌機等自動化設備，讓科技成為閱讀日常中自然流動的一部分。

呼應許良宇先生所倡議的大愛精神，神通資料也將「價值共榮」的理念融入系統規劃之中，特別設計兒童專用借書機，並以可愛的石虎造型呈現，拉近孩子與書籍之間的距離。透過貼近童心的設計，讓閱讀成為一件自然發生、充滿樂趣的日常風景。

☑ 溪東分館閱讀與保育的溫柔交會



除了許良宇圖書館，臺中溪東分館同樣以貼近人心的設計語言，展現閱讀空間的更多可能。溪東分館與許良宇圖書館皆建置石虎造型借書機，透過可愛親切的形象，回應臺中市政府推動的石虎保育行動計畫，讓公共設施成為傳遞環境關懷與生命教育的媒介。

同時，溪東分館也是臺中市立圖書館體系中，第一座提供「預約書自助取書」服務的分館。透過自助化設備的導入，讀者可在更彈性的時間完成取書流程，讓閱讀不再受限於櫃檯服務時段，真正走入日常生活。科技的輕巧介入，使圖書館成為兼具效率、溫度與理念的城市閱讀節點。

神通資料表示，不管是綠美圖的磅薄大氣，或是許良宇圖書館、溪東分館的小而美，神通團隊都可以揮灑自如，這是長期深耕圖書館自動化領域的成果。未來團隊將秉持推廣科技與閱讀的初衷，持續引進新技術，讓閱讀更彈性、更便利。G



▲ 神通團隊與建築設計師反覆溝通、細緻調整，最終將自動化設備結合設計師對美感與空間流動性的期待，自然地嵌入綠美圖建築之中。



神通資科協助建置 e-Gate 移民署榮獲第8屆「政府服務獎」 「智慧邊境，與世界更靠近」專案 獲「數位創新加值」獎項

文／神通資科

國家發展委員會 2025 年 12 月 15 日舉辦行政院第 8 屆政府服務獎頒獎典禮，該獎素有公部門奧斯卡獎之美稱，需歷經初審及複審的激烈競爭，以及產、學、研嚴謹的評審過程。內政部移民署以「智慧邊境，與世界更靠近」專案榮獲「數位創新加值」獎項，由移民署署長林宏恩代表領獎。

神通資科與移民署的合作開始於 2010 年，陸續在桃園、松山及高雄等國際機場與金門港口建置第一代「自動查驗通關系統（e-Gate）」，以電腦自動化方式，結合臉部或指紋等生物辨識科技驗證旅客身分，有效地紓解查驗櫃檯等候時間，也提升查驗效率及正確性。

移民署說明，新世代 e-Gate 擁有「1 證即辦」、「10 歲起用」、「10 秒通關」、「外人 1 起用」、「安全第 1」及「10 足韌性」等全新 6 大數位加值功能，移民署與神通資科合作，運用數位智慧升級系統效能，讓國人通關時間由平均 12 秒再優化至 10 秒，且外來旅客出境通關都可同步適用的功能，更讓通關時間從人工查驗 45 秒，大幅縮短至 10 秒，顯著提升便捷通關效能。此外，移民署 2025 年也榮獲「航空業奧斯卡獎」Skytrax「2025 年最佳證照查驗服務機場（World's Best Airport Immigration Service）」全球第 4 名的佳績，表示全世界旅客對移民署證照查驗服務有高度的肯定。

神通資科表示，歷經多年演變，目前服役的第三代 e-Gate 即將更新至第四代，而第五代產品也已進入研發階段，神通將結合科技趨勢，持續精進系統效能，協助移民署提升入境旅客滿意度，並維護國境安全。

內政部強調，移民署能夠從 144 個參賽機關中脫穎而出實屬不易，運用數位科技於各機場港口建置「新世代自動查驗通關系統（e-Gate）」，除可大幅提升整體通關效能外，闢道註冊與通關二合一的創新加值功能，讓臺灣國境與世界更為靠近。

移民署致力推動智慧通關的努力及用心獲得外界肯定，未來也將持續擴大 e-Gate 應用場域及使用對象，讓更多人出國旅客能夠於機場及港口使用通關，在鞏固國境安全、提供國際友善服務及增進智慧通關效率三方面精益求精，與世界更靠近。G



1 行政院副院長鄭麗君（左 5）與內政部常務次長吳堂安（右 4）及移民署同仁合影。2 行政院副院長鄭麗君（左）頒發獎杯予移民署署長林宏恩（右）。3 神通將結合科技趨勢，持續精進 e-Gate 系統效能，協助移民署提升入境旅客滿意度，並維護國境安全。4 國境超級守門員 6 大數位加值創新功能。

神耀科技研發成果卓越展現 AI 創新實力 勇奪台灣精品獎與國防 AI 應用雙料大獎

文／神耀科技

神耀科技在國防 AI 與智慧化產品領域持續深耕，今年以卓越研發成果再獲國家級肯定。神耀科技以「建物安全輔助決策系統」榮獲有「創新奧斯卡」之稱的第 34 屆《台灣精品獎》，自上千件參賽作品中脫穎而出，展現其在 AI 與物聯網整合領域的核心技術能量。同時，神耀科技參加 2025 年台南資訊月舉辦的「國防 AI 應用創新競賽」，共有兩項技術晉級複選，包括「具抗干擾之無人機 AI 自主飛行裝置」與「超視距 AI 影像辨識系統」，最終分別獲得銀獎與銅獎，實力備受專業評審肯定。

● 建物安全輔助決策系統

本系統以智慧決策為核心，結合災防物聯網、機器學習與生成式 AI，打造新一代建物與橋樑結構安全評估方案。系統透過高取樣率振動感測器與 IP67 及高溫耐受工規硬體，可在颱風、豪雨等極端環境中穩定運作；並搭配 PoE 與 4G/5G 傳輸，不但佈署更快速，資料更可即時上雲。系統能辨識天災前後的結構變化，並以深度學習預測建物強度何時逼近警戒值，作為提前調度維修人力的依據。生成式 AI 更能自動彙整數據並生成檢測報告，降低技師大量文書負擔。整合智慧快篩、劣化預測與報告自動化三大能力，協助管理單位由「被動監控」全面轉型為「主動預警」。

● 具抗干擾之無人機 AI 自主飛行裝置

本產品整合自主 AI 演算法與邊緣運算架構，讓無人機具備即時影像判讀與任務決策能力，強化作戰與巡檢時的靈活應用；近期將飛控系統與 AI Box 整合於 SoC 晶片中，打造輕量化、低功耗且具自主性的 AI 飛控平台。面對戰場高強度電磁干擾，本系統將 AI 運算、PX4 飛控、安全模組與 SDR 通訊整合於單一晶片，使無人機在 GPS 受阻或無遙控情境下仍能透過慣性自主飛行演算法與光纖陀螺儀達成導航。精進的 AI 模組可進行目標辨識與情境分析，並經模

型縮減以降低算力需求；飛控則結合 Kalman 濾波與 PID 控制提升姿態穩定與路徑修正能力。整合後的 SoC 能降低整體成本 25 ~ 40%，有效提升自主任務執行效率，展現國防自主飛控的重要突破。

● 超視距 AI 影像辨識系統

本系統結合天文級長焦光學鏡頭、高解析工業相機與 10Gbps 高頻寬傳輸，並以 Gamma、CLAHE 等天文級影像演算法突破大氣散射與熱擾動限制。利用 AI 模組可即時辨識達 10 哩距離的海上及空中目標，如佈署於 2 千公尺高山上，甚至最遠可觀測至 40 哩的目標。系統創新導入「廣角+高倍」雙攝影機協作架構，搭配高精度追蹤雲臺與 FOG 慣性感測器，結合 AI 動態 ROI 與 PID 控制，實現高精度自動追蹤與防震補償。因採光學觀測，非雷達主動偵蒐，可大幅降低位置暴露風險，並可延伸應用於民生用途，如置於岸上觀測離岸風機葉片破損檢測、塔架鏽蝕及水壩壩體觀測等。

神耀科技總經理丘金勝表示：作為國防 AI 非紅供應鏈的一員，神耀科技已於陸、海、空多場域展現自主 AI 技術的實際成果，未來將持續強化 MIT 國家隊能量，並推動國防科技走向國際舞台。G



▲ 左圖：第 34 屆台灣精品獎頒獎典禮。右圖：國防 AI 應用創新競賽頒獎典禮。





神耀科技×西門子醫療 聯手打造全國首創行動CT醫療車正式啟用

文／神耀科技

桃園市政府於 2025 年 10 月 31 日舉辦「全國首創行動 CT 醫療車啟用記者會」，市長張善政率領市府團隊出席，並與捐贈方鄭女士、西門子醫療及神耀科技共同見證台灣行動醫療的重要里程碑。

桃園幅員遼闊，南有山區、北有海邊，許多地方醫療設施稀少，市府期望透過「電腦斷層行動車」深入社區、偏鄉及重大災害現場，縮短城鄉醫療落差、強化醫療量能、落實醫療平權，讓市民在家附近即可完成醫院級影像檢查，縮短救治時間，守護更多市民生命。

行動式 CT 車並非單純的「車輛加設備」，而是跨領域的高難度系統整合工程。西門子醫療雖專精於電腦斷層儀器，但對於讓醫療走出醫院、進入社區，仍有相當疑慮，有鑑神耀科技在軍用車廂打造領域的豐富經驗與技術實力，因此雙方攜手合作，由西門子醫療提供 CT 設備、神耀科技負責車廂設計與製造，共同打造全台首輛醫療級移動 CT 平台。

行動 CT 醫療車融合軍工與醫療科技，具備以下特色：

- 1. 全鋁合金輕量化設計，確保強度與耐用性兼具：車體採用全鋁合金輕量化結構，兼顧載重能力與長期耐用性，
- 2. 高效全車避震系統，保障影像品質穩定：搭載避震氣囊與軍規等級鋼索避震系統，顯著降低外部震動干擾，讓 CT 設備在移動或操作過程中保持穩定，確保影像品質與檢查精準度。

- 3. 通過原能會輻射防護檢測，臨床使用更安心：車輛輻射防護配置通過原子能委員會輻射劑量檢測標準，具備卓越防護性能，確保醫療團隊與受檢者皆能在安全環境中進行檢查。

- 4. 頂平油壓系統，一鍵維持車體水平：採用頂平油壓技術，一鍵即可完成全車自動水平調整，使 CT 車能在不平整或嚴苛地形中快速建立操作平台，維持醫療影像品質。

- 5. 多元電力供應，應對各種臨床場景需求：整合市電、

車載發電機與儲能系統三種供電模式，依據場地條件彈性切換，確保 CT 車在醫院、偏鄉、災害場域等各種環境均能穩定運作，不受電力限制。

- 6. 符合國家嚴格法規，取得道路審驗合格證：車輛通過 VSCC 與 ARTC 多項法規與 13 項車廂測試，並取得交通部審驗合格證，確保車輛在行駛與操作上具高度可靠性。

- 7. 完善的身障輔助系統，打造友善醫療服務體驗：以人性化概念為設計核心，包含尾門設升降平台，方便行動不便者上下車；檢查室導入 No-Lift 系統（吊掛裝置），避免人工搬運病患；以及導入情緒安撫燈光設計，減輕受檢者緊張感。

神耀科技總經理丘金勝表示：行動式 CT 車的啟用不僅代表專案完成，更象徵台灣行動醫療新階段的開展。神耀以軍規標準打造最堅固的醫療車輛，期盼讓醫療團隊能安心深入各地，提升在社區、偏鄉與災害現場的診療能量。未來神耀科技也將持續投入醫療與公共安全領域，為台灣貢獻更多創新力量。G

More Information

神耀科技

自 2005 年起承製國軍各式特殊機動載具，累計超過 700 輛、逾 20 款車型，為國內少數具備完整承製能力的專業廠商。因應特種載具及無人機市場需求成長，公司目前擁有兩座生產基地，包括龍潭工廠與 2025 年因應無人機市場的爆炸性成長需求，為提升非紅供應鏈台灣在地自製率，而新增的楊梅富岡廠。富岡廠除了可以打造更大型的機動載具外，並設立無人機組裝、維修基地及測試實驗室。工廠通過國際級 ISO9001 認證、交通部 VSCC（Vehicle Safety Certification Center）車身打造廠資格、中科院車廂設計與製造供應鏈第四級評鑑，以及 2025 年獲得《國防產業發展條例》甲級列管軍品廠商認證。除了特殊機動載具外，神耀科技亦跨足民用大型載具，創造許多全台第一的成績，包括全台首輛 VR 防災體驗車、移動式 CT 電腦斷層掃描車及大型定翼型無人機運輸車等，展現強大的客製化與系統整合能力。

神耀科技攜手西門子醫療 簽署獨家合作備忘錄 強強聯手升級 打造數位智慧韌性醫療行動計畫

文／神耀科技

為回應政府推動韌性醫療體系建構之政策目標，並強化台灣面對重大災害、自然災害及公共衛生事件時的醫療應變能力，神耀科技與西門子醫療於 2025 年 12 月 18 日正式簽署獨家合作備忘錄（MOU），攜手推動行動醫療、數位智慧醫療與韌性醫療的整體升級。雙方將結合各自核心優勢，建立長期且具高度互補性的策略夥伴關係，共同開發次世代智慧行動 AI 醫療解決方案。



▲ 神耀科技與西門子醫療長期合作，投入推動高階醫學影像與臨床應用發展。



隨著腦部急症、重大外傷與高齡化相關疾病的即時診斷需求日益增加，傳統仰賴固定醫療場域的診療模式，已難以因應突發災害或大量傷患情境。此次神耀科技與西門子醫療的合作，正是著眼於「將高階醫療量能前移至第一線」的關鍵需求，透過行動化、數位化與 AI 技術整合，使影像診斷與臨床決策支持不再受限於醫院場域，而能即時支援偏鄉地區第一線救護與分級醫療體系，具體落實韌性醫療的核心精神。

此一合作案，起源於雙方的成功合作經驗，例如與桃園市政府 2025 年 10 月正式發表的「全國首創行動 CT 醫療車」，即為西門子醫療與神耀科技攜手打造的代表性成果。該專案中，西門子醫療提供高階 CT 醫療影像設備，神耀則憑藉其在軍用車廂與高規格行動平台打造領域的深厚經驗，負責車廂結構設計、系統整合與製造工程，共同完成全台首輛達到醫療級標準的移動 CT 平台。

依據此次合作備忘錄內容，雙方未來將進一步整合各自優勢，攜手推廣行動醫療影像設備之應用，包括韌性醫療 CT 車與行動 MR 車等解決方案。透過神耀科技在行動平台、通訊技術與系統整合上的專長，結合西門子醫療車載式高階醫療影像與 AI 智慧判讀系統，全面提升影像作業效率與臨床診斷品質。

相較於傳統醫療資源佈建模式，韌性醫療 CT 車可將高階神經影像診斷能力前移至病患所在現場，使關鍵影像評估於急救或轉送前即完成，有效加速頭部外傷、急性腦中風等高風險急症的

分流與治療部署，同時提升整體醫療體系在危機情境下的持續運作能力，成為平時與非常時期皆不可或缺的重要醫療節點。

神耀科技總經理丘金勝表示：「韌性醫療的核心在於系統能否於各種情境下穩定運作並快速部署。神耀長期深耕行動載具與高可靠系統整合，具備將醫療影像、通訊與資訊系統有效整合至行動平台的能力。此次與西門子醫療合作，結合工程與臨床技術優勢，打造具實際應用價值的行動醫療解決方案。未來神耀將持續以系統整合者角色，協助醫療體系強化應變能力，推動智慧與韌性醫療的落實。」

西門子醫療總經理邱禎祥則指出：「高品質醫療的關鍵在於診斷時效與影像準確度。面對高齡化社會與腦中風、重度外傷等時間高度敏感的急症，醫療影像必須更貼近臨床現場。西門子醫療長期投入高階醫學影像與臨床應用發展，此次與神耀合作，將成熟的車載影像技術與行動平台整合，使關鍵診斷能更早完成，協助醫師即時做出治療決策。此合作將有助於提升醫療可近性，並強化整體醫療體系的韌性與照護品質。」

雙方也共同強調，透過系統整合數位化與 AI 智慧醫療技術，可無縫銜接既有醫療資訊系統，支援即時影像傳輸與遠距專家判讀，使行動醫療不再是孤立的單一設備，而是納入整體醫療網絡中的關鍵節點。此一兼顧穩定性、臨床品質與系統整合能力的設計理念，正與政府推動韌性醫療政策的核心方向高度契合，也為台灣智慧醫療的永續發展開啟更多可能性。G



NEW!

Mio 媒體日：不只是第一 始終超越 串聯汽機車產品 實境體驗新科技 專業新穎超傳統 深化品牌贏信任

文／神達數位品牌事業中心 行銷處 朱傳琛

在 2025 年度新品布局的關鍵時點，Mio 於 10 月 22 日舉辦媒體日活動，邀請台灣具代表性的汽車與機車專業媒體參與。此次媒體日以「不只是第 1，始終超越」為核心精神，強調 Mio 長期深耕行車安全領域的品牌信念。

活動設計跳脫傳統記者會形式，而是透過實境體驗（Drive Beyond）、新科技分享（Tech in Action）以及研發實驗室交流（Inside Innovation），讓媒體在真實情境中充分理解 Mio 於汽車後視鏡型與機車行車記錄器產品線的技術脈絡。

隨著消費者對行車安全的期待不斷提高，Mio 近年持續將產品重心深化於多鏡頭整合、影像穩定度與智慧輔助功能。本次媒體日正是在新品正式進入市場前，針對產品策略與技術發展方向，對媒體進行一次系統性的回顧與梳理。

☑ 多款產品連發體驗 惡劣天氣正好測試

活動上午以「Drive Beyond」為主軸，安排媒體於狂風驟雨中實際體驗越野車在顛簸路況下的行駛情境，感受 MiVue R888W4 四鏡頭行車記錄器，4 顆鏡頭在前後皆一機二鏡頭同步運作下，可拍攝到前鏡頭對外、前鏡頭對內以及後鏡頭對



MiVue
R888W4



內，突顯車二側及後鏡頭視野等行車狀態，實現 360 度影像覆蓋，充分掌握即使在複雜路況與天候條件下，仍能維持穩定且清晰的影像品質。

同時，活動亦安排重機搭載 Mio MK50 智慧騎乘助手進行騎乘體驗，媒體透過實際騎乘感受 EIS 電子防震技術及在高速與顛簸路況下所帶來的影像穩定效果，並同步檢視前後鏡頭所呈現的高清錄影畫面。透過實際體驗，而非僅以規格或數據說明，讓「穩定」從技術名詞，轉化為可被親身驗證的產品價值。

下午行程則聚焦於產品策略與研發思維的分享。在「Tech in Action」環節中，媒體率先接觸多款新上市及尚未公開的產品，並透過實機展示與說明，理解 Mio 如何依據不同使用情境，規劃清楚且具層次的產品配置。

對 Mio 而言，完整的產品線並非單純的規格堆疊，而是協助消費者依照駕駛習慣、使用環境與實際需求，選擇最適的行車安全解決方案。在汽車產品線方面，Mio 持續深耕後視鏡型行車記錄器領域，逐步形成明確的產品分級與定位，包括新上市的 MiVue R890WD 頂級雙 4K 前後鏡頭機種、兼顧車側視野的 R888W3 三鏡頭系統，以及主打車內外全面守護的 R888W4 四鏡頭旗艦配置。透過清楚的產品架構，進一步強化市場理解度與消費者選購彈性。

此次媒體日亦特別邀請 Mio 日本重要合作夥伴 Daytona，分享雙品牌於專業市場的合作成果。此項合作建立於雙方長期在影像穩定、安全科技與品質要求上的高度共識，不僅展現 Mio 行車記錄器技術獲得日本專業市場的實質肯定，也標誌品牌由單一產品領域的全球領先者，進一步邁向跨市場、跨應用的安全科技平台發展，深化國際合作佈局與長期競爭力。

☑ 打造自主研發實驗室 測試驗證滿足法規規範

活動壓軸則帶領媒體實際走進研發核心與實驗室空間，近距離了解影像科技與安全輔助系統的測試流程。透過開放研發現場，Mio 希望讓外界理解，每一項產品與技術的背後，皆建立在長時間的測試、驗證與跨團隊協作之上，而非僅止於最終呈現的規格結果。Mio 表示，媒體在市場溝通中扮演關鍵角色，不僅是資訊的傳遞者，更是具影響力的專業意見來源。透過此次媒體日的深度交流，期望能在線上內容、線下體驗與專案通路中，與媒體夥伴共同強化市場對品牌專業度與技術實力的理解。

未來，Mio 將持續以「不只是第 1，始終超越」作為自我要求，結合技術深度與實際使用情境，深化行車安全解決方案，並在跨產品線整合與品牌溝通上，持續累積可被長期信任的品牌價值。G

More Information >



Mio 媒體日活動剪影：
Mio 媒體日 | 乘風破浪，征服每一段路
越野場體驗 Mio 汽機車行車記錄器



媒體 7Car 活動報導：
Mio 行車紀錄器無時無刻紀錄 |
不要怕！颱風天，照樣越野



MiVue MK50

MiVue
R888W3

打卡山林健身 交織健康年輪

MiTAC 啟動健康存摺 推動健康綠動讓地球感動

2025 融合動態靜態生活多管並進 與 ESG 共脈動

文／神達電腦

五月的絢麗陽光灑進 MiTAC，正式揭開 2025 健康促進活動序幕，以「健康綠動，讓地球感動」為主題，溫暖起跑！公司每年舉辦健促活動，正是對同仁健康照顧的具體展現，來自最原始的初衷：「讓每位同仁都擁有健康的本錢。」2025 年，我們將日常生活、健康與 ESG 脈動交織成一幅綠色年輪，展開一段如心跳般規律、如綠意般綿延的「綠動」旅程。

從春夏的第一張健康存摺啟動，串聯起健康講座、達人帶我飛、綠色健走景點大收集，直到秋冬的壓軸場 MiTAC 綠色路跑衝過終點線——我們用腳步、笑聲與關懷，寫下一堂「個人健康」行動課程。



從關懷開始——為什麼要「健康綠動」？

在久坐的科技職場，BMI>24 的同仁不在少數，心血管隱憂、骨質流失、壓力指數悄悄攀升。公司希望健康不只是年度健康檢查的數字，而是日常裡的小確幸、大改變：從通勤時多走一站路，到周末爬山呼吸新鮮空氣。於是，我們把健康行動設計成「每週 1 點」的小火花、小成就，讓改變像打卡般簡單，像呼吸般自然。

活動特色——五條綠色小徑，串起幸福與健康

我們設計了五條如溪流般蜿蜒的路徑，讓健康在山林、講座、日常與社群中自由流動：

1. 綠色健走景點：遠離車水馬龍的市區，走向國家公園與森林步道。每探訪一處秘境並回傳人景合影，即可獲得 1 點綠色印記。有人清晨穿梭田野，伴隨蟲鳴鳥叫與路人互道早安；有人傍晚登上陽明山迎落日——腳步聲化作與大地的對話，汗水成為對自然的禮物。

2. 健康講座：與健身工廠合作，提供 INBODY 檢測及居家運動秘笈健康講座；在 INBODY 檢測中，同仁將獲得專業的身體組成分析報告，包含肢體與軀幹的肌肉與脂肪分布狀況。這能清楚揭示肌肉與脂肪的平衡狀態、左右肢體是

否對稱發展、內臟脂肪

是否過高等關鍵問題，幫助同仁科

學了解自身體態、代謝狀況與潛在健康風險，並結合健康講座的專業指導，作為制定個人化減脂增肌或改善體態的科學依據。

此外，與亞東醫院聯手，進行 AI 骨密測量及肌力訓練健康講座；員工僅需利用常規胸部 X 光影像，即可透過亞東醫院導入的 AI 系統在短時間內快速評估骨密度值、骨質疏鬆風險等級，及早識別高風險族群。

結合肌力訓練健康講座的專業指導，同仁更能學習針對性的阻力訓練與負重運動技巧，這些方法能有效提升骨密度、強化肌肉支撐力道，從而大幅降低骨折風險、改善姿勢與行動力，讓預防骨質疏鬆從被動篩檢轉為主動管理，帶來長遠的健康守護與活力提升。

3. 健康存摺日記（BMI>24 健康專屬）：每週一在 Line 群組分享一張體重、血壓、腰圍、運動、飲食、睡眠的紀錄存摺。透過養成紀錄習慣——靜心審視日常、悄悄調整自己；當進步浮現，翻回舊頁，會心一笑：「原來我真的做到了。」有人驚呼「血壓終於降到正常」，有人畫上笑臉標記「腰圍小了 2 公分」——每一個數字，都是對堅持的溫柔掌聲。

4. 達人帶我飛：員工化身成領頭羊，假日呼朋引伴出遊，踏進山林、走進戶外。笑聲沿著山徑傳得比鳥鳴還遠，汗水

混著防曬乳味——原來一起流汗、一起呼吸新鮮空氣，比任何活動都更拉近彼此，也讓健康變成「我們一起」的日常。

MiTAC 綠色路跑，最溫暖的終點

11 月的華亞科技園區，陽光灑在綠蔭步道，綠色路跑壓軸登場——不是為了快慢的輸贏，而是讓每個人靠自己毅力及恆心通過終點線。環繞路徑是每日上班的這片土地，同仁穿上綠色或藍色服裝代表企業活力與環保精神，這次 199 位永續戰士集結完畢，用同一片色彩跑出對地球的愛與團隊力。這場路跑，不只跑出汗水，更跑出一句堅定的承諾：「健康每一步，都為地球添綠。」

- **對環境：**賽道選用園區既有綠蔭步道，零一次性用品；中途設減塑挑戰、廢物變身小遊戲、回收分類闖關等互動站點，讓同仁邊跑邊實踐資源循環，跑者每一步都為地球留下一抹綠意。
- **對社會：**專屬同仁的健康聚會，透過輕鬆關卡讓大家在笑聲中交換永續小撇步，汗水串起同事間的環境共識與健康默契。
- **對治理：**活動全程透明公開，員工意見即時收集，作為下一年健康計畫的參考；關卡知識涵蓋碳排與永續日常，實踐由下而上的負責任管理與教育。

在這場「健康綠動，讓地球感動」的旅程中，神達看見的不只是數據，更是一顆顆被點亮的熱情火種。MiTAC 綠色路跑的終點線，並非活動的結束，而是我們對自己、對這個綠色家園許下的永續承諾起點。帶著你的點數、你的故事、你的汗水，以及因健康而閃亮的笑容，我們共同為 2025 年劃下最溫暖、也最永續的一筆。感謝所有同仁的熱情參與，我們明年，在更健康、更綠色的路上，以行動再相會！**G**





▲ UX10 與 UX10-IP 為 Getac 最新加入 Copilot+ PC 行列的裝置，與近期推出的 B360 Plus 筆電與 F120 平板共同壯大其快速成長的 Copilot+ PC 產品陣容。

SMARTER AI POWER IN YOUR HANDS

Getac 全強固型平板擴大引進 Copilot+ PC 產品陣容 全新一代 UX10 與 UX10-IP 先進 AI 技術 落地到前線

文／神基科技

神基控股旗下子公司神基科技（Getac）日前宣布推出全新一代 **UX10** 與 **UX10-IP** 全強固型平板電腦。**UX10** 專為在嚴峻環境中作業的國防、製造、公用事業及運輸物流專業人員打造，滿足他們對裝置多功能與可靠性的高度需求。**UX10-IP** 專為緊急醫療與公共安全專業人員量身設計，採用獨特的密封式結構，可重複清潔與消毒，以滿足高頻使用下依然符合嚴格衛生標準。

Getac 推出全新一代深獲業界肯定¹ 的 UX10 與 UX10-IP 平板電腦。兩款裝置皆具備輕巧便攜、全強固設計，專為全天使用與嚴苛環境下的穩定效能而打量身打造，提供高靈活度的全強固效能，專為國防、製造、公用事業、公共安全，以及運輸與物流等專業領域人士所設計。

☑ 全新 Copilot+ PC 裝置 展現加速效能

UX10 與 UX10-IP 為 Getac 新加入 Copilot+ PC 行列的裝置，與近期推出的 B360 Plus 筆電與 F120 平板共同壯大其快速成長的 Copilot+ PC 產品陣容。

兩款全新裝置皆搭載 Intel® Core™ Ultra 200V 系列處理器，與具突破性的 Intel® AI Boost NPU（神經處理單元），提供

高達 48 兆次運算（TOPS）的卓越效能。不僅能加速 AI 驅動的任務，還能強化即時分析能力，協助使用者從容應對各種嚴峻挑戰。其他 Copilot+ PC 的核心特色包括高達 32GB LPDDR5X 記憶體、最高 2TB PCIe NVMe SSD 儲存空間，以及 Windows Hello 臉部辨識功能（另可選配指紋辨識器）。

此外，新一代 UX10 和 UX10-IP 相較於前一代產品，還進行了一系列升級。這些升級包括提升電源效率以延長單次使用時間、更輕薄的橋接電池（選配）以增強行動便利性、支援 Wi-Fi 7 提供無縫連線體驗，以及配備兩個 Thunderbolt™ 4 Type-C 連接埠實現超高速資料傳輸。

☑ 高靈活度全新輕巧設計 展現全強固可靠性

與其他 Getac 解決方案一樣，新一代 UX10 和 UX10-IP 從設計之初便以強固為核心，確保在各種現場環境中提供卓越的可靠性與實用性。10.1 吋、1000 尼特高亮度螢幕提供卓越的耐用性與出色的可視性，即使在陽光直射下也清晰可見，同時其觸控螢幕也可在配戴手套或雨天環境下順暢操作。兩款裝置皆通過 MIL-STD-810H 和 IP66 認證，具備抗震與 6 英尺（1.8 公尺）防摔，並能在 -29°C 至 63°C（-20°F 至 145°F）的環境中穩定運行。重量僅 1.15 公斤（2.53 磅），輕巧設計讓其成為全天候現場工作的理想選擇。

☑ UX10 —— 滿足各大關鍵產業需求

新一代 UX10 結合強大效能、靈活應用與輕巧設計，非常適合國防、製造業、公用事業及運輸與物流等多元關鍵應用場景。


- 對國防人員而言，其輕巧尺寸、輕盈設計及先進的安全功能，特別適合用於無人機操控與情報蒐集等任務。
- 對於製造業人員來說，內建 NPU 提供強大的裝置端智慧，能在工廠現場運行生成式與判別式 AI 模型，以實現更高效的預測性維護。此外，多元的連接性與視訊串流功能進一步支援即時流程監控。
- 對於公用事業現場工程師而言，UX10 提供廣泛操作溫度範圍、AI 強化處理能力與陽光可視螢幕，協助前線人員更快速地完成地圖繪製與影像異常分析。
- UX10 配有內建 NPU 與強固設計，支援公共安全人員進行即時轉錄、影像分析和證據分類等 AI 驅動的應用，從而在關鍵情境中能以更低延遲、更快速的方式應對。

- 對於運輸與物流人員來說，UX10 特別適用於大型倉儲環境，無論是作業人員或堆高機駕駛，皆能在冷藏區到嚴苛戶外作業環境

間自在轉換，順暢使用。UX10 也能安全安裝於車艙內，用於即時導航、配送處理和庫存管理，協助駕駛保持高效並準時完成任務。

☑ UX10-IP —— 專為預防感染量身設計

新一代 UX10-IP 專為緊急醫療人員量身打造，透過創新的密封式按鍵設計，讓裝置在繁忙勤務中能迅速完成清潔與消毒，降低感染風險。另有專為急救服務設計的橡膠手帶可供選配，方便清潔，實用性更高。

神基控股暨神基科技董事長黃明漢表示：「新一代 UX10 和 UX10-IP 為企業打造了一個靈活多元的平台，將先進的 AI 技術引進前線應用。其輕巧外型、強固可靠性與高度客製化選項，使其成為各行業運行地端生成式 AI 和推論的理想選擇，從製造業的預測性維護到公共安全的即時情境感知皆適用。透過 Copilot+ PC 的強大功能與廣泛的擴展與配置選項，UX10 系列協助組織在嚴苛環境中安全創新、適應並擴展 AI 應用。」

More Information

Copilot+ PC

Microsoft 的 Copilot+ PC 最低規格要求包括具備 40+ TOPS 運算能力的 NPU、至少 16GB 記憶體、256GB 儲存空間，以及至少一種生物辨識安全驗證方式。



¹UX10 榮獲 Techradar 頒發的 2023 年最佳強固型平板電腦獎項。

想了解更多資訊，請瀏覽 www.getac.com

2025 MASTERCHEF JUNIOR COMPETITION
用心選料 情感入菜 盤盤噴香

爭霸2025「天下第一攤」 展現廚藝美學新力量「傳奇粥王」、「炒麵王」出爐

文／育秀教育基金會



為培養自我照顧能力及良好飲食習慣，鼓勵孩子「動手煮、健康吃」，教育部國教署偕同育秀教育基金會舉辦之第五屆「小小廚神料理爭霸戰」，以「天下第一攤」為主題，2025年12月13日於中華穀類食品工業技術研究所（以下簡稱穀研所）辦理米麵食創意競賽總決賽，來自全台灣中小共計16組團隊，32位料理新秀入圍，最終由桃園楊明國中蘇千晴、蘇乙晴，以「暖胃系少女之南瓜遇上菠蘿」獲得米食組——傳奇粥王冠軍；嘉義縣協同中學廖珮淇、嘉義市嘉大附小廖婕瑋的「台義交會的鹹香交響曲」，獲得麵食組——炒麵王冠軍。

首次參賽的新北市柑園國中沈芷綺、陳灝湘、官佩甯、吳姿宜，以黑馬之姿，由「蝦想綠豆的午後」及「夏日海風」一舉拿下米食亞軍及麵食季軍。

四位來自台中，平均年紀較小的兩組，傳承總舖師阿公好手藝，臺中教大實小、大勇國小的謝秉芮、謝可靚拿下麵食組亞軍；及有著精緻刀工的臺中光隆國小黃美棋、黃詩雅拿下米食組季軍。詩雅只有8歲，臨危不亂，在鏡頭前展現沉穩的應對能力。

出席活動的育秀基金會董事長景虎士表示，育秀與國教署從110年起開辦小小廚神，共同支持偏遠地區教育，提供免費學習及探索機會，超過六千多名學生受惠，這次料理競賽共有55所國中小、67件作品報名參加，經過北中南東激烈預賽後，選出Top16來自高雄、嘉義、台中、桃園及雙北市的國中小進行現場烹飪，非常值得讚賞。小選手前一日就北上積極備戰，「選手之夜」熱鬧非凡，直到深夜才全數回到下榻的宿舍休息，隔日一早也感受到選手們熱血沸騰。

教育部國民及學前教育署林如容專門委員，也親臨現場，對於國教署推動「食農教育」，就是希望孩子能擁有健康飲食觀、在地飲食文化素養及自煮能力，讓健康飲食知識轉化成實際生活經驗與連結，並提昇學生對生長土地的認識與情感，也才能享有健康生活，因此看到孩子們的成果，非常感謝背後家長、老師、校長們的用心陪伴。此外，聯華實業控股林信宏總經理、聯華製粉莊銀永協理、公共電視公服暨行銷部胡心平經理、高雄深水國小傅佳君校長、車惠純主任、新成國小劉姿佑主任等多位師長親臨指導，並感謝台灣國際年輕廚師協會副理事長林家岑、藍帶主廚黃迺恆、穀研所施坤河所長與傳統組吳招親組長擔任評審委員，目睹選手們競賽過程不亞於國手的專注神情及細膩技巧，無不嘖嘖稱奇，紛紛肯定孩子、家長與老師的用心。

天下第一攤 攤攤驚豔

今年參賽小攤商實力相當堅強，小選手們從小吃著爺爺的功夫菜、阿公的原民料理、外婆的客家風味，來自港口的家鄉味及爸媽每天親手做的家常菜，這些甜蜜的味覺記憶，串起生活情感，引發孩子們自己動手的能力，從頂級四神鮑魚湯泡飯、法式冷麵、義式清炒義大利麵、港口鮮粥、黃金蝦蝦粥，到家常雞蓉粥、台式炒麵、板條等，不僅融合了傳統與創新，更展現出傳統職人的好手藝。點心小食表現也非常亮眼，千變萬化，有尾牙的刈包、中式鹹香的麻糬、紅豆鍋餅、桂圓煎餅、艾草糰、綠豆糕、蔥油餅，也有西式手工的雪Q餅、瑪德蓮、蛋塔和菠蘿包等，現場提供菜單，任君挑選，應有盡有。

此外，作為臺灣第一個以實境節目製作為概念的兒童廚藝競賽，育秀基金會特別打造以「天下第一攤」夜市為主題的場景，將孩子們的料理融入設計，讓小廚神們感受從「小店攤車」到「獲獎名店」的快感，並邀請知名親子烹飪教養專家林家岑女士及有國民藍帶主廚之稱的黃迺恆主廚參與評審品評，以近乎國家級的評選規格，進行評選天下第一攤冠軍得主。

最讓人感動的是總舖師阿公——阿旺師親臨現場，除了把廚藝傳承給兒子，更細心默默在側陪伴第三代的孫女；還有高雄燕巢深水國小集全村之力，在地碾米場、鄉親朋友及全校的支持，他們動人的故事，也獲得藍帶主廚迺恆的特別禮「代表藍帶的木偶」及「主廚試叉匙」，讓我們感受育秀先生飲食文化傳承的精神，「育秀學園小小廚神」是台灣麵粉之父苗育秀先生為孩子們打造的专业烘焙料理學習舞台，懷抱著解決民生問題、飲食文化傳承，支持產業發展的「初心」，期待看見每位孩子的無限潛力，及擁有照顧自己的能力！育秀教育基金會衷心感謝大家的參與。G

最讓人感動的是總舖師阿公——阿旺師親臨現場，除了把廚藝傳承給兒子，更細心默默在側陪伴第三代的孫女；還有高雄燕巢深水國小集全村之力，在地碾米場、鄉親朋友及全校的支持，他們動人的故事，也獲得藍帶主廚迺恆的特別禮「代表藍帶的木偶」及「主廚試叉匙」，讓我們感受育秀先生飲食文化傳承的精神，「育秀學園小小廚神」是台灣麵粉之父苗育秀先生為孩子們打造的专业烘焙料理學習舞台，懷抱著解決民生問題、飲食文化傳承，支持產業發展的「初心」，期待看見每位孩子的無限潛力，及擁有照顧自己的能力！育秀教育基金會衷心感謝大家的參與。G



評審開賽



場景設計



選手前置



作品介紹



阿旺師古早味



上菜秀

【麵・食・創・意・競・賽・組・作・品・欣・賞】

麵食組
冠軍

主題 | Title 《台義交會的鹹香交響曲》

參賽者 | Participant 廖珮洪、廖建瑞 (嘉義縣協同中學七年級、嘉義市嘉大附小六年級)

創作理念 | Concept

我們這組的主題是《台義交會的鹹香交響曲》，主食用義大利Carbonara義大利麵的做法，改成台灣人熟悉的食材像鹹蛋黃、鴨賞、烏魚子等等，做成鹹香濃郁的炒麵。茶點則是柿子乾做的Biscotti義式脆餅配台灣咖啡。柿子乾、烏魚子、鴨賞和鹹蛋黃，都是「時間熬成」的台灣食材，這個主題強調味道背後的文化與等待，也想告訴大家，創意不只是融合，更是讓傳統用新的方式被看見，即使是台灣的傳統食材也可以很有創意、很國際！

麵食組
亞軍

主題 | Title 阿旺師的古早味

參賽者 | Participant 謝秉尚、謝可觀 (臺中市教大實小五年級、大勇國小五年級)

創作理念 | Concept

廚師爸爸承襲總師爺爺——阿旺師的手藝與精神，將傳統古早味融入日常餐桌。在看似平凡的「客家板條」與「蔥油餅」中，以純天然豬油提香，透過數十年經驗煉出的火候與技法，展現出家的味道與時代的言寓意。謝家姊弟在爺爺與爸爸的廚藝傳承中，看見的不只是料理的真功夫，更是情感與文化的延續——那熟悉熟悉的香氣，期盼能一代傳一代，永綿飄香。

麵食組
季軍

主題 | Title 夏日海風

參賽者 | Participant 官佩蓉、吳安宜 (新北市柑園國中八年級)

創作理念 | Concept

「珍珍醬蝦蝦天使冷麵」隨著天氣越來越熱，常常讓人食不下嚥、沒有胃口，吃膩了台式涼麵，就請媽媽做其他種冷麵，媽媽就做了「珍珍醬蝦蝦天使冷麵」給我吃，吃起來酸酸甜甜的，有種泰式的感覺，且在酸香清爽調味，能讓胃口大開。而那年暑假對我來說最印象深刻的言寓意就是這道菜。

「瑪德蓮」在某次出國旅行中，第一次吃到瑪德蓮，而對瑪德蓮有很深刻的印象，想藉由這次機會讓評審們可以品嚐這個甜點。

麵食組
優勝

主題 | Title 鯨龍鳳凰×梅好雪Q餅

參賽者 | Participant 徐詠翔、許佳晴 (臺中市新成國小五年級)

麵食組
優勝

主題 | Title 鳥巢與愛情

參賽者 | Participant 王勁齊、邱毓憲 (新北市及人國小五年級)

麵食組
優勝

主題 | Title 古早味小吃

參賽者 | Participant 吳俊億、吳宗諭 (桃園市南瑛國中七年級、南瑛國小四年級)

麵食組
優勝

主題 | Title 鹹甜交響曲

參賽者 | Participant 王佑、黃振瑞 (高雄市立蚵寮國中九年級)

麵食組
優勝

主題 | Title 兔兔的幸福食光

參賽者 | Participant 吳雅茹、吳明懿 (嘉義縣東石國小五年級)

【米・食・創・意・競・賽・組・作・品・欣・賞】

米食組
冠軍

主題 | Title 暖胃系少女之南瓜遇上菠蘿

參賽者 | Participant 蘇千晴、蘇乙晴 (桃園市楊明國中七年級、九年級)

創作理念 | Concept

我準備的料理——主食是「南瓜彩椒雞肉粥」，甜點是「抹茶菠蘿包」，一鹹一甜的組合。

「南瓜彩椒雞肉粥」。我和姐姐用平常很常吃的米飯，加上南瓜、彩椒的甜味和雞肉的鮮味，做成一碗溫暖的粥。這道料理不只好消化、營養多，吃起來很順口、很溫暖，也希望能讓大家感受到米食文化的美味和暖。我想表達的就是：簡單的食材也可以變出幸福又暖胃的美味！就像在冷天裡喝一碗會讓人開心的粥。

甜點「抹茶菠蘿包」外皮酥酥脆脆，裡面是柔軟的麵包香，一口咬下去有外皮內軟的口感。

整體的概念是想做出「暖心又有元氣」的味道，讓人吃完會覺得幸福又有力量！

米食組
亞軍

主題 | Title 蝦想綠豆的午後

參賽者 | Participant 沈芷綺、陳泓湘 (新北市柑園國中九年級)

創作理念 | Concept

這道作品結合了「鹹蛋黃蝦蝦粥」與「綠豆糕」，靈感來自家鄉的味道，細滑綿密、入口即化米粒與著完美融合。蝦仁彈牙鮮嫩，提供鮮明的咀嚼層次，沙沙微酥的顆粒感與油潤質地並存，讓整體口感更豐富。粥面點綴香葉與糯糯蝦仁，色澤亮麗、食慾大開，融合港式粥的綿滑口感與台灣人熟悉的鹹蛋風味，呈現東方粥品的新風貌。淡雅的綠豆清香中帶著柔和的甜味，入口回甘。綿密細滑、略帶粉質感，放入口中即化開。加入芝麻香氣，甜裡藏香，香而不重，讓人回味無窮，每一口都嘗到家的溫度與幸福。

米食組
季軍

主題 | Title 嗨，老闆！來碗黃金粥

參賽者 | Participant 黃美棋、黃詩雅 (臺中市光隆國小六年級、三年級)

創作理念 | Concept

粥是我們很喜歡的料理，每當吃到時，心中的幸福感就會蔓延，因此想在這裡分享给大家。

「南瓜雞蓉粥」爆香食材使粥更鮮更美味，加上南瓜本身甜味及金黃色澤，搭配精巧的豆腐喜令人食指大動，來份包裹茶香的「紅豆鍋餅」真是太滿足了！

米食組
優勝

主題 | Title AMY 蔡 (三代蘿蔔雞湯粥)

參賽者 | Participant 姜世易、姜美美 (桃園市仁美華德福實驗中小八年級、五年級)

米食組
優勝

主題 | Title 放鬆一下

參賽者 | Participant 潘宥軒、郭東妮 (高雄市立蚵寮國中九年級)

米食組
優勝

主題 | Title 艾在地，芥幸福

參賽者 | Participant 蕭政捷、林芷妤 (高雄市深水國小六年級)

米食組
優勝

主題 | Title 甜甜剛好遇見米

參賽者 | Participant 李亮穎、鄭宥榆 (桃園市中山國小四年級)

米食組
優勝

主題 | Title 四神麻吉來飽到

參賽者 | Participant 李科毅、張羽新 (台北市大橋國小六年級、五年級)

【2025 小·小·廚·神·料·理·爭·霸·戰·精·采·賽·事】 打造「天下第一攤」夜市主題場景

「夜市」能傳達臺灣多元飲食文化與人情味，是最能代表臺灣特色的文化資產之一，從中能體驗人文景緻與生活脈動，更有琳瑯滿目的地方特色小吃。

這次小小廚神料理爭霸戰的主題「天下第一攤」，育秀教育基金會選擇以「夜市」攤販為場景，將決賽 16 道主題產品融入攤位設計，並以「阿育鹹粥」、「阿秀炒麵」分別代表米麵食組的競賽組別，表現出在地濃濃的臺灣味。

此外，主辦單位也別具巧思，將 32 道菜品設計成「傳統菜單」樣式，不僅提供評審品評時上菜勾選，更邀請 4 位評審進行「主廚推薦」經典小吃，分別在粥類、炒麵類、鹹點和甜點各勾選一道自己心儀的品項，和線上參與直播的觀眾進行「主廚推薦的實果遊戲」，只要和主廚評審選一樣的，就能獲得小禮物。擬真的菜單，獲得不少線上觀眾的喜愛，也紛紛詢問主辦單位這些料理哪裡可以訂購。

【大咖評審！「育秀」小廚神高規格】

今年評審團也備受矚目，台灣國際年輕廚師協會榮譽副理事長林家岑，自己經營企業擔任董事長、也是知名親子烹飪教養專家、作家；而小廚神自許打造臺灣的「藍帶廚藝學院」，成立「育秀學園」，循序漸進地培養專業能力，邀請到國民藍帶主廚黃迺恆，不僅是料理節目的常客及企業的私廚，也希望藉由他將藍帶結合傳統與創新的精神，象徵著烹飪藝術的最高榮譽與卓越標準，帶入賽事。

【「炒麵王」、「傳奇粥王」獲獎名店頒贈匾額】

視覺設計從夜市「小店攤商」到「獲獎名店」，拿下本屆米食及麵食冠軍的隊伍，育秀教育基金會表揚及頒贈「炒麵王」、「傳奇粥王」匾額誌慶，呈現出正港的台灣味。

獲獎的小店不僅需要在 2.5 小時內完成特色料理，評審也嚴格把關食品安全，在製作過程中食材處理、檯面的清潔、食品安全，整體料理的口味、風味及擺盤都是重要的評分項目。小選手獲得景董事長親頒的匾額激動落淚，感受滿滿的情緒價值，小小廚神料理爭霸戰提供孩子展現自信與創意的舞台，使學生看見自我價值、發揮潛能，獲得更多的鼓勵及掌聲。



2025 小小廚神料理爭霸戰
米麵食創意競賽「天下第一攤」Top16 總決賽：
賽事直播



米麵食創意競賽「天下第一攤」Top16 總決賽：
精彩花絮



Y.S. Kids Coloring & Drawing Competition 育秀兒童著色「環保愛地球」比賽 各組精選獎項 育秀基金會官網公告

文／育秀教育基金會

環境教育應從小扎根，育秀教育基金會希望透過多元面向方式回饋社會，持續發揮正面影響力，鼓勵孩童積極參與「育秀兒童著色比賽」，以著色塗鴉，將愛護地球的方式變成是一件很有趣的事情。至今已經邁入第 9 年，每年選出手繪「國小一～三年級組」、「幼兒組」及「電腦繪圖組」，優選各 15 名，以及佳作各 30 名，得獎名單已於 2025 年 11 月底公告於「育秀教育基金會」官網最新消息。

第九屆「環保愛地球」育秀兒童著色比賽，今年以「能源小尖兵 低碳馬拉松」及「夢想氫能車創意大賽」為主題，來啟發大眾對永續發展的關注，向大眾傳遞 ESG（環境、社會和公司治理）和永續能源的重要性，只要生活一點小改變，就可以對地球有莫大的貢獻，期待大小朋友從生活中做起，用各種形式，一起愛護環境。

今年投稿件數十分的踴躍，共收到「國小一～三年級組」1553 件作品投稿，「幼兒園組」有 1279 件作品投件，及「電腦繪圖組」則有 68 件有效作品投件。徵稿期間我們也與國立科學工藝博物館合作，在《Next Power 氫能站—一動力 新未來》特展中發送氫能主題的畫稿，增加兒童觀展的互動性，並讓孩子在看完展覽後也能，持續思考氫能在未來生活的應用，展現氫氣製能、儲能與動力輸出，結合孩子們最愛的車體設計，啟發孩子探索永續及對能源的想像。

小朋友們突破了原始圖稿的框架，大膽用色及構思「再生能源」，各式各樣的綠能發想的童趣創作，展現了無限創意，這些小細節的勾勒，營造滿滿的驚喜，經過一番激烈的

評選，得獎名單終於揭曉！公告於基金會官網，邀請大家一起欣賞孩子們具創意、想像力獲得優等的作品，我們也將規劃 2026 年於科工館展出孩子的畫作，敬請期待！



完整得獎名單
及優選作品欣賞



孩子們的第一堂食育課

《食育福袋》分享
歡樂代代傳香

文／各校分享

01 | 食農教育 與大地對話用心耕耘
在生活中 循節氣學習種植蔬果

School：臺中市安海國小附幼 陳意樺老師

本校推行食農教育多年，連幼兒園亦積極參與其中。對孩子們而言，照顧蔬果早已融入日常生活，成為學習與成長的重要一環。我們依循節氣種植當季作物，如春天的葉菜類、夏天的小黃瓜與檸檬，以及秋冬的蔥、番茄與草莓等，讓孩子從實際操作中認識自然的節奏與四季變化。

在種植的過程中，最令孩子們期待的莫過於採收。尤其是

能直接品嚐的草莓與番茄，總是最受歡迎。孩子們每天細心觀察果實的顏色變化——從青綠到轉紅，從而感受自然界色彩的深淺變化與生命的成長過程。

烹飪活動同樣是孩子們熱愛的體驗之一。透過「自己種、自己煮」，許多原本對蔬菜興趣缺缺的孩子，也逐漸喜歡上親手栽種的作物。像是蔥採收後，孩子們會親自製作蔥油餅，從擀麵、煎餅到品嚐，過程中體會到勞動與分享的樂趣。即便平時不愛吃蔥的孩子，也會把自己親手做的蔥油餅吃得一乾二淨。春季時，我們更結合農曆新年的圍爐意象，讓孩子採收親手種植的菇類與葉菜，煮成小火鍋共享，增添團聚的溫馨氣氛。

與土地互動的過程中，孩子們也學習到與自然共存的智慧。種植高麗菜與小白菜時，常會發現綠色的毛毛蟲啃食葉片。孩子們因此展開討論：「我們想吃菜，毛毛蟲也要吃菜，該怎麼辦呢？」有人提出可放置毛毛蟲不喜歡的食物（如辣椒、萵苣），讓蝴蝶蝶媽媽不在此產卵；也有人建議「一半給毛毛蟲吃、一半留給我們吃」，甚至想到為菜葉「套袋」防護。孩子們天馬行空的想法，化為友善土地的實踐，並以圖像與海報方式記錄、分享，向更多人傳達環境保育與永續耕作的理念。

除了蟲害，孩子們也會遇到其他挑戰。例如，小黃瓜葉片覆上一層白白的粉末，他們主動詢問瓜農後得知，那是小黃瓜生病了，可以為葉子「洗澡」以恢復光合作用功能。當蔬菜生長遲緩或草莓果實偏小時，孩子們進一步探究肥料的種類與對土地的影響，思考哪些天然素材能滋養作物又不傷害昆蟲。經過討論，他們發現蛋殼、雜草、甚至休耕期田裡種的波斯菊與向日葵，都是極佳的有機養分。透過不斷的觀察、實驗與反思，孩子們在親手耕作的過程中，深刻體會到生態平衡與永續發展的意義。

食農教育不僅讓孩子們學會照顧植物，更讓他們理解生命的循環與自然的珍貴。從一粒種子的萌芽，到豐收時的喜悅，每一次體驗，都是他們與大地對話的美好印記。

02 | 手作課 DIY 饅頭 親手自由搓揉塑形
創作獨一無二 孩子露出滿足笑容

School：新竹縣嘉豐國小 林玟蓀老師

感謝育秀基金會提供的食育福袋，裡面有四種種子——小

麥、小白菜、番茄與萵苣，還有兩包麵粉：一包低筋、一包中筋。

在考試結束後，我們安排了一堂輕鬆有趣的手作課，帶著學生們一起製作「牛奶饅頭」。這道點心成分單純、營養又美味，只需要中筋麵粉、牛奶、酵母粉與糖。

依照食譜，我們先將中筋麵粉一包分成一半（約 500 克），加入糖與酵母粉拌勻，再倒入 250 毫升常溫牛奶，用「洗衣法」的方式戳揉麵糰。若覺得太黏，可再適量補些麵粉。當麵糰揉至光滑、不黏手時，放入容器中，覆上保鮮膜，靜置約 20 分鐘（時間可再延長）。

接著，將發好的麵糰分給孩子們，讓他們自由搓揉、塑形，創作屬於自己獨一無二的饅頭。看著自己親手完成的作品，孩子們都露出滿足的笑容。

這堂簡單的手作課不僅讓孩子們體驗烘焙的樂趣，也能在家與家人一起動手做，安心又健康，無需擔心人工添加物。同時，我們也趁機帶領學生認識「麵粉從何而來」，學習珍惜食物的得來不易——是一堂結合知識、感受與創意的五感體驗課程。G

1～10 臺中市安海國小附幼 11～20 新竹縣嘉豐國小



《教學車入校》食堂滿幸福

師生手聯手 體驗食育美

文／各校分享

01 | 認識米種與製品 觀察穀物添樂趣
知識情意與技能 三方面同步成長

Date: 2025 年 12 月 5 日

品項: 米穀介紹 + 米雞蛋糕鬆餅製作

學校: 新竹縣嘉豐國小

班級: 一、二年級各一班, 共 50 人

老師: 林政菁老師

今天非常感謝育秀基金會到嘉豐國小帶來精彩的「米鬆餅課程」。課程一開始先帶領學生認識米的種類, 包括粳米、秈米, 以及糯米又可分為粳糯與秈糯。講師也詳細介紹米是如何研磨成粉, 常見的米製品有哪些, 以及這些米製品多使用哪些品種的米, 內容相當豐富。

接著講師拿出包含約二十種穀物與豆子的「穀物盒」, 每個瓶子上都貼有名稱標籤, 讓學生能近距離觀察不同穀物的外觀。為了加深印象, 還設計了「穀物賓果」遊戲, 讓孩子們任選九種穀物名稱填入賓果卡, 連成一線即可獲得米餅獎勵。點心時間也特別準備了多樣米製品, 處處都感受得到基金會的用心。

課程最受期待的, 就是米鬆餅的實作活動。講師先說明步驟並示範操作, 接著讓學生分組實際動手做。每位孩子都有機會打蛋、混合材料、攪拌麵糊, 最後輪流煎出香氣四溢的鬆餅。當品嚐到親手製作的米鬆餅時, 每個孩子都露出滿足的笑容。

這堂課不僅讓學生獲得豐富的米食知識, 也提供了動手操作的機會, 讓知識、情意與技能三方面都能同步成長。對孩子們而言, 這是一段充實且難忘的學習體驗。

02 | 設計米食大挑戰 開心學 寓教於樂
育秀基金會到來 園遊會 增添光彩

Date: 2025 年 12 月 6 日

品項: 米食彈珠台 + 米雞蛋糕鬆餅製作

學校: 臺中市安宅國小

班級: 全校校慶運動會暨園遊會


老師: 林佳樺老師

很开心在安宅國小 80 週年校慶這天邀請到育秀教育基金會來為我們的園遊會增添光彩! 育秀教育基金會準備了很特別、用蓬萊米(糯米)粉做的鬆餅粉, 並現場將米雞蛋糕和孩子們分享。

但這香噴噴雞蛋糕可不是隨隨便便能拿的喔! 要

先經過米食大挑戰才能獲得, 育秀教育基金會準備了超大米食彈珠台, 遠遠就吸引了許多人的目光, 尤其幼兒園的小寶貝看到就拉著爸爸媽媽說要玩。

孩子們先從米食彈珠台認識常見食物中有哪些是使用「米」製作的, 接著在關主的引導下了解這些常見食物, 分別是用各種不同的米, 烹調而成的喔(包含糯米可製作成粥品、壽司等, 秈米可製作成碗粿、米粉等, 糯米又分成粳糯與秈糯, 粳糯可製成湯圓、年糕等, 秈糯可製成油飯與粽子等)!

將米食小知識輸入金頭腦後, 才能獲得美味「米」雞蛋糕一份, 在運動後來一份香噴噴雞蛋糕真的是大享受! 



新竹縣嘉豐國小



臺中市安宅國小

左頁圖：新竹縣嘉豐國小。右頁圖：臺中市安宅國小。



2025 育秀盃台灣小麥麵粉烘焙競賽 創藝精采奪目 金牌得主揭曉

文／育秀教育基金會



回顧 2016 年起，在喜願行施明煌總監的努力奔走下，育秀教育基金會和中華穀類食品工業技術研究所（以下簡稱穀研所）共同舉辦首屆台灣小麥「野創盃」創藝烘焙競賽，迄今已進入第 10 年，獲得全國各技專校院、大學、高中職學生及職人們的熱烈迴響，累計超過 300 位以上選手報名參加，開創台灣烘焙競賽的高峰。

2025 年是育秀教育基金會以「育秀盃」的競賽名稱的第 6 年舉辦，分為學生組及社會組，每組 1 人，分別有 24 人及 17 人報名參賽，一起發揮原創的精神，挑戰使用在地食材，用充分的熱情與使命感打造出一道又一道充滿創意的美味烘焙產品！經過初賽的書面審查，學生組及社會組各取 6 名晉級決賽。

決賽於 2025 年 10 月 25 日在穀研所育秀樓 5 樓麵包教室舉行，今年比賽的項目有原味貝果、雜糧麵包及貝果三明治共 3 款產品，考驗參賽選手如何以台灣小麥麵粉、在地雜糧及農特產品蛻變出具有創意且外型及口味皆佳的麵包產品。

評審團成員有黃福壽、何正雄及高誌健，由南僑公司資深高級技術顧問黃福壽擔任評審長。評選結果，社會組金牌由派星堂的烘焙技師王宗睿獲得。王宗睿的雜糧麵包使用貼皮割刀來呈現，外皮使用有機黑豆法國麵糰來製作，內部的麵糰則使用台灣小麥搭配紫米、薏仁、紅豆粒及黑芝麻來提升營養價值，最後加入桂圓乾以及核桃來結合整體的味道，非常具有創意巧思。

學生組金牌由中台科技大學的孫嘉妮獲得，她在原味貝果麵包的配方中，加入台灣在地農產品馬鈴薯，讓麵糰更為細緻與柔軟，再搭配優格，帶出淡淡乳酸香氣與清爽風味，不僅提升了保濕度，也讓口感更輕盈不膩，展現出「傳統與創新融合」的新風貌。

2025 育秀盃決賽成績——學生組及社會組得獎名單：

學生組	選手	學校名稱	指導老師	名次
	孫嘉妮	中臺科技大學	游隆宏	金牌
	李晉丞	正修科技大學	謝仁宗	銀牌
	陳鈺臻	弘光科技大學	黃志雄	銅牌
	賴萱穎	東南科技大學	張志偉	優勝
	黃少華	國立臺東大學	王婉文	優勝
社會組	選手	單位名稱	名次	
	王宗睿	派星堂	金牌	
	吳波	自辦工作室	銀牌	
	周芳賓	莎士比亞烘焙坊	銅牌	
	汪東俞	捌號烘培室	優勝	
	郭耿廷	野作麵包工作室	優勝	
	池允中	好樹好果貝果專賣店	優勝	

整體而言，產品水準更勝以往年，且選手產品的重量均控制在規定範圍內，非常難得。

本競賽的活動宗旨在期許選手能將在地原料廣為運用，希望所有選手能以勝不驕，敗不餒的專業態度，學習他人長處，修正自身不足，時刻不懈的將技藝提升，返回自己工作崗位上，以愛護環境永續進步的理念推動在地食農教育傳承，用最優質在地原料

創發出高品質的烘焙產品！



海洋探索「鰲」會有期：當機器人遇見古生物 SDG 永續行動力 科技跨域 STEAM 創作營 體驗滿滿科技智慧

文／育秀教育基金會

古老的「鰲」，藍色血液的海洋戰士，正面臨著生存危機。現在，我們需要召集一群充滿創意的科技小英雄，化身為工程師與設計師，用程式碼和機械結構賦予它生命，學習鰲的奇妙生態，並為永續海洋保育貢獻你的超能力，快來加入我們的行列，穿越時空的「鰲」援任務，用你的雙手來認識他們！

11 月 29 ～ 30 日一連兩天在南港瓶蓋工廠，這是 2025 年育秀教育基金會展開的第二場「育秀科技教育創作營」，也是基金會首次參與「Maker Faire Taipei」的活動，並與安康高中 FRC 團隊教師攜手，以「從海洋永續到世界的創客之路」為主題，共同推出「智慧鰲車體驗」，現場並規劃展出 FRC「DIVE：Reefscape」賽季機器人、H2GP 氫能車及育秀盃創意獎競賽推廣，展現育秀與安康扎根科技教育、國際競技，及連結世界的創新精神。

海洋探索「鰲」會有期，兩天開設多場次體驗，現場除開放一般大眾體驗學習，基金會亦邀請聯華神通集團員工及子女一同參與，1 小時的課程學習智能鰲車製作，從 3D 列印、真空成形鰲殼到電控組裝，讓孩子們在動手實作中培養機械結構理解、手動操作與零件組裝能力。

課程開始前，首先認識「鰲」，「鰲」是至今仍存活最古老的海洋生物之一，全球現存四種鰲，包含美洲鰲、三棘鰲、南方鰲和圓尾鰲，台灣目前僅有三棘鰲，也是這次課程真空成形「鰲殼」的原型；因「鰲血液」具重要醫藥研究價值而被大量捕撈，藉由課程，加深認識世界古老生物「鰲」的生態與海洋永續，

學習如何以科技守護自然，實踐 SDG14 永續理念精神，陪伴下一代在科技跨域探索中發現更多可能。

同仁表示，孩子覺得製作智能鰲車非常好玩，組裝過程不僅容易上手、體驗也充滿樂趣，

甚至回家後仍迫不及待拿出作品把玩，期待能再次參加育秀基金會後續活動，延續跨域學習的興趣與成就感。當日也有「Nerf 小砲車」的學員前來維修車輛，和老師討論機械的問題，一起進行車輛維修的電控了解。

活動現場熱鬧非凡，不僅能體驗我們鰲車的製作，Maker Faire Taipei 還有迷你造船賽、創意動力車戰賽、自走獸製作，並有新北市進行科技教育的學校參與，也有來自不同縣市及國家運用電子電路結合紙材、錫工藝與雷紙

切割、回收寶特瓶再利用、無人機足球、仿生獸等進行 STEAM 教育體驗的活動，讓孩子更了解馬達、齒輪、連桿、雷切等機械結構。

育秀科技教育創作營提供有趣、生動的學習體驗，提昇大眾對聯華神通集團及「育秀盃創意獎」的能見度，以及對於新興科技知識、氫能應用的接觸了解，在學習中愉快地成長和發展，激發孩子的創造力及啟發他們靈感。

More Information

Maker Faire 介紹

Maker Faire 為美國《Make》雜誌於 2006 年在舊金山發起，至今已授權全球超過 140 個城市舉辦以及數百萬人參與此活動，在全球各地掀起從教育、文化到產業的一連串改革，形成自造者運動（The Maker Movement）。是地球上最棒的秀全球自造者運動（The Maker Movement）的慶典，透過嘉年華的形式，期待 Maker 能在歡樂的氣氛中，分享作品並激發更多的創意。當人們擁有技術或知識製造東西時，便同時也擁有了讓世界變得更好的能力，不管是年輕人或是老年人，都能將自己視為 Maker、創造者，以及實踐家。



更多活動花絮

《造山者——世紀的賭注 A Chip Odyssey》電影放映會 聯華神通集團 公播三場 迴響熱烈

文／喬文

曾經破土 一石一瓦 曾經艱辛 一點一滴
曾經同命 押注一島 曾經聚沙 一心成塔
在最危的困局 豪賭遠見 在最險的時代 豪拚未來
一片曾經 兢兢業業 一片窮經 皓首黎明
往昔的奇蹟，從來說是神話 如今的奇蹟，從來不是奇蹟

自《造山者——世紀的賭注 A Chip Odyssey》電影自 2025 年年 6 月上映以來，受到熱烈迴響，聯華神通集團除了在暑假電影包場外，也購買三場公播，於聯華、神通、神達企業總部國際會議廳播放，要讓同仁認識這段歷史，激發奮鬥精神。

11 月 12 日週五下午，育秀教育基金會執行長苗華斌先生及聯華實業幕僚長徐造華先生，與集團同仁眷屬、育秀粉絲民眾闔家同歡，百人齊聚觀影。

造山者電影看見了台灣半導體的起源、艱辛過程，以及展望中的未來新局，員工同仁百忙之中帶著親友和剛下課的小朋友一同觀賞，也看到許多老員工和年輕的同仁的參與！相信好電影都為大家帶來啟發。

神達《造山者》電影日 回首扛大任 關路艱行·泛淚觀史跡 銘心動容

文／神達電腦

響應《造山者》全球公播活動，神達特與育秀教育基金會合辦電影視聽會，11 月 12 日於神達華亞總部放映，活動熱烈，吸引了近 150 位同仁參與。神達大家長何繼武總經理亦來到現場，與大家一同觀賞這部對科技人來說別具意義的紀錄片。

榮登台灣紀錄片影史票房前五名的《造山者》，這部被譽為台灣版「不可能的任務」的電影，闡述台灣半導體產業從無到有的奮鬥歷程，電影帶我們回顧台灣從 1970 年代的人均 GDP 不到 400 美元，如何一步步發展成為今日以關鍵技術引領全球的科技島。

播映當日，同仁們暫時放下繁重工作，帶著輕鬆的心情來到國際會議廳，第一次與工作夥伴、主管們在公司看電影，氣氛顯得格外活絡。長達 106 分鐘的電影，題材不僅與每個人息息相關，更激發跨世代的深刻連結。不論是資深前輩或年輕一代，在這部電影中，相信都帶回了豐厚的感受與收穫。

散場之際，同仁紛紛表示電影激勵人心，更有同仁感動泛淚，足見《造山者》電影的正面啟發力量。「只許成功，不許失敗」，這句電影中的台詞深植人心，為多數觀影同仁印象最深刻的一句話，同仁們也對電影中，打造台灣半導體產業的前人，深感敬佩與感恩；更期許自己，當以創新、堅毅的思維，主動承擔責任，承先啟後，引領下一個世紀的長遠新局。



神通《造山者》電影日 觀後心得 科技賭注 紀錄一片片·縮影史詩 真跡傳情書

文／神通資科 鄭又榮

我本以為這會是一部很「硬」、很枯燥的產業紀錄片，雖然常聽到我們的客戶包含了台積電、聯電，畢竟「半導體」三個字離我們的生活有點距離。但我完全錯了，《造山者》與其說是紀錄片，不如說是一部比劇情片更像史詩的「時代劇」。

作為一個觀眾，我被深深震撼了。這不只是一家公司或一個產業的故事，這是我們台灣人如何「同島一命」，贏了一場「世紀豪賭」的故事。

以下是我最深刻的幾個感觸：

1. 這場「賭局」，賭上的是整個國家的命運，電影的標題「世紀的賭注」下得太沉重，也太貼切了。

在 1970 年代，那個風雨飄搖、被國際孤立的年代，台灣能有什麼未來？我們沒有資源、沒有技術、沒有人才。當電影演到，政府決定押上一切資源，送一批平均才三十歲的年輕工程師遠赴美國 RCA，去學一個誰也看不懂的「積體電路」時，我簡直不敢呼吸。這場賭局的籌碼，是整個台灣的未來。

「只許成功，不許失敗」：這句話在電影裡被反覆提起，但這不是一句口號。我看到的是，那群年輕人真的把這當成了他們的使命。他們在異鄉的努力，背負的不只是自己的前途，而是整個國家的經濟轉型壓力。

2. 「造山者」不是神，他們是「人」，這部電影最感動我的，是它「把神還原成人」。

我們現在談論「護國神山」，好像它理所當然就矗立在那裡。但電影透過大量的訪談和珍貴的歷史畫面，讓我們看到了那些「造山者」的真實面貌。

他們也曾徬徨：他們是別人的丈夫、父親、兒子。他們在美國 RCA 受訓時，面對的是全英文的技術文件和高壓的學習，他們也曾懷疑「我們真的做得到嗎？」

熱血與純粹：當我看到那些當年的黑白照片，看到他們在工廠裡埋頭苦幹、在簡陋的宿舍裡討論技術，我感受到的是一種非常純粹的「拚搏精神」。他們不是為了致富，而是真的相信「這件事對台灣很重要」。

「揹著國旗打仗」：看到老前輩們在訪談中哽咽，說著當年是如何「揹著國旗打出來的」，那種感動是裝不出來的。他們造的不是個人的功業，是國家的山。

3. 我們都是這場賭局的受益者，作為一個生長在「科技島」的現代台灣人，看完電影我才猛然驚覺，我們現在所享受的一切「理所當然」，是多麼的得來不易。

我們今天能用手機、能上網、台灣能在國際上被看見，很大程度上，都是因為五十年前的那場豪賭，我們賭贏了。

電影沒有停在歌功頌德，它也讓我們反思：在 AI 浪潮和地緣政治的夾擊下，台灣的下一場「世紀賭注」是什麼？

總結：一封寫給台灣的動人情書

《造山者》是一部所有台灣人都應該看的電影。它用 100 多分鐘，濃縮了半個世紀的奮鬥。它讓我們看見，所謂的「台灣奇蹟」，從來不是奇蹟，而是一群人，在最壞的時代，拿出了最好的自己，押上一切，為這座島嶼造出了一座全世界都無法忽視的山。

我帶著滿滿的感動和敬意走出公司國際會議廳。我們何其有幸，能站在這些巨人的肩膀上。G



從淨灘到淨山 用腳守護自然

聯成化科×育秀基金會落實ESG永續行動

200位同仁眷屬攜手參與健行林園清水巖

文／聯成化科

去年聯成化學科技股份有限公司與財團法人育秀教育基金會共同舉辦之淨灘活動圓滿成功，為持續推廣環境保護理念，雙方今年再度攜手合作，於 2025 年 11 月 1 日假高雄市林園清水巖風景區舉辦「淨山健行活動」，鼓勵員工全家動員，一同走向戶外，藉親近山林、擁抱自然，以舒展身心；並以隨手做環保的淨山行動，展現本公司守護環境、永續地球的堅定承諾。

近山、敬山、淨山

位於林園區潭頭里鳳山丘陵的清水巖，鄰近聯成化科林園廠，是員工們熟悉又親切的森林。這次選擇於此舉辦淨山健行活動，不僅呼應環保永續精神，更展現企業對在地環境的情感與責任。

青山疊翠的林園鳳山丘陵，不僅擁有豐富的森林生態，清水巖一帶更遍佈珊瑚礁奇岩景觀，因地底下常見自然湧出的泉水，源源不絕，也造就了清水巖「清水」之名，自日治時代以來即是高雄八景之一，著名景點除了古色古香的清水寺，還有二戰時期留下的日軍戰備坑道「龍蟠洞」，讓這片山林兼具自然風光與歷史故事。

本次活動共有 190 位同仁及其家人攜手參與，齊心協力共撿拾 39 公斤垃圾。大家用實際行動守護清水巖的山林環境，淨山的同時，透過導覽員的帶領不僅了解到清水巖的歷史、地質景觀、原生動植物，也藉此更加認識這片土地生物多樣性的珍貴價值。

「綠色思維的培育：企業員工的環保學習旅程」

除了以實際行動落實環保理念外，「綠色思維」的培養亦是本公司在 ESG 推動中極為重視的一環。唯有將永續 DNA 深植於日常思維，從觀念出發，才能真正落實於工作與生活之中。活動當日，除了帶領同仁親近山林、感受自然之美外，也特別邀請林園愛鄉協會創會理事長陳俊強先生

蒞臨，
進行一

場以山林保

育與生物多樣性為

主題的專題演講，讓大家在行動之外，也能從知識中深化對環保的理解與實踐。此外，為提升參與互動性，講座期間也特別安排有獎徵答環節，讓同仁與其家人們在學習知識之餘，也能以輕鬆有趣的方式寓教於樂。

我們透過主題講座，希望帶給參與者：

- 理解山林文化：透過導覽歷史遺跡與地質景觀，學習山林與人類之間的深厚連結。
- 認識生物多樣性：從清水巖棲息的鳥類到山林間的植物群落，了解生物如何在地景中相互依存，展現豐富的生態樣貌。
- 看見多元視角：聆聽學者與在地居民的分享，發現山林不只是運動場域。
- 培養環境意識：學習無痕山林、減廢實踐，將環境責任落實每一次行動中。

身處這個世代的公民，必須知道社會跟環境的關係，才能夠讓下個世代留下美好的風景。山林是大自然的禮物，也是文化的承載者。理解人文與環保，能讓我們走得更遠，也走得更有意義。希望透過此次活動，讓同仁們不只是參與一次淨山，更能將愛護自然、珍惜生物多樣性與落實 ESG 的理念，帶進日常生活與工作中，持續為環境永續努力。G



神基首度舉辦「ESG 雙效燃脂挑戰賽」

從既有行動出發 落實以人為本永續共好理念

讓企業關懷融入日常生活 深化員工健康文化

文／神基控股

神基控股於 2025 年首度舉辦「ESG 雙效燃脂挑戰賽」，攜手財團法人育秀教育基金會，號召旗下子公司神基科技、漢通科技、漢特威科技共計 319 名同仁積極投入參與。歷時 3 個月的共同努力，累計減重達 450.6 公斤，展現企業推動員工健康促進的具體成效。

神基長期關注員工身心健康，持續透過每月健康報、臨場健康諮詢等多元健康照護措施，致力打造關懷員工的友善工作環境。今年在既有的健康促進基礎上，進一步規劃首屆「ESG 雙效燃脂挑戰賽」，將原有的健康關懷服務，升級為具高度參與感的健康促進行動，讓健康管理成為企業文化的重要一環。

回應全球健康趨勢 將員工健康納入永續經營思維

依據世界肥胖聯盟（World Obesity Federation）指出，全球過重人口預估將自 2014 年的 20 億人，攀升至 2025 年的 27 億人，肥胖與相關慢性病已成為現代生活的重要議題。神基認為，在追求企業營運成長的同時，也應回應健康風險所帶來的長期影響，將員工健康福祉視為永續發展的重要基石並納入永續發展策略，此舉正呼應聯合國永續發展目標（SDGs）中良好健康與福祉的精神。

提供系統化資源支持 協助打造日常健康習慣

「ESG 雙效燃脂挑戰賽」於 2025 年 9 月至 12 月期間舉行，透過定期健康量測服務，協助同仁掌握自身健康狀況與體重、體脂變化；同時結合個人與團體挑戰並行的競賽設計，鼓勵參賽者彼此支持，一起建立健康飲食與規律運動習慣的生活型態。活動期間，公司亦透過內部網站平台分享飲食與運動相關衛教資訊，並提供參賽者跳繩與彈力帶，讓健康行動更容易融入於日常生活。

此外，活動中期神基特別舉行「用對運動，聰明減脂」健康講座，邀請運動顧問公司總教練，分享日常可實踐的手掌飲食法與運動觀念，並帶領同仁現場體驗減脂運動與 4-7-8 呼吸法，協助同仁培養自我管理的健康意識，讓健康可真正落實於日常生活中。

神基控股董事長黃明漢表示：「員工是企业最重要的資產，我們相信照顧好同仁的健康福祉，企業才能持續穩健發展。今年度首次舉辦的 ESG 雙效燃脂挑戰賽，不只是一次健康活動，而是神基將以人為本理念落實於企業運作的重要里程碑。未來，神基將持續推動員工健康照護行動，陪伴同仁在工作與生活中能一起走的更穩、更遠。」G

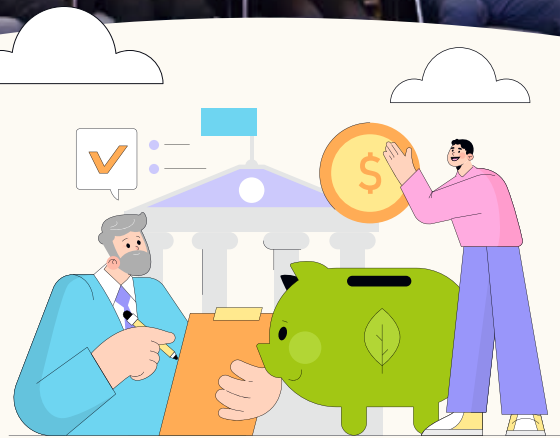




上下齊心 砥礪前行 聯華神通集團ESG大平台 迎戰永續元年

文／聯華神通集團ESG大平台

面對永續浪潮席捲全球，相關法規加速推進，企業治理與營運模式正迎來關鍵轉折。2025 年聯華神通集團 ESG 大平台透過跨公司交流與知識共享，逐步凝聚集團共識，為迎戰「永續元年」奠定穩健基礎。



角與啟發。

2025 年 ESG 大平台迎接兩位新成員，分別是漢通科技與神耀科技。兩間

ESG 大平台於 2025 年規劃多元活動，持續深化集團內部的橫向連結。全年舉辦四場季度會議，邀集各關係企業 ESG 相關同仁實體交流，分享實務執行經驗與最新進展，並透過公司業務介紹，增進彼此對不同產業特性的理解，在互助合作中累積集團向心力。

此外，六月與十月舉辦兩場集團教育訓練，邀請專家就永續趨勢、法規動向及關鍵議題進行分享，讓集團董監事與同仁能在跨公司場合中交流觀點、

汲取新知。另規劃異業 ESG 參訪活動，實地觀摩企業在永續實踐上的成果，為同仁帶來嶄新視



公司雖未上市，仍需隨母公司神基控股與聯華實業控股共同迎戰日益嚴謹的永續法規要求。在 2025 年第四季會中，集團聚焦於 IFRS S1/S2 議題，以及未來範疇三（Scope 3）溫室氣體排放強制揭露的挑戰。面對監理壓

力，各關係企業已積極展開溫室氣體盤查與查證工作，並分享 2025 年的執行成果與 2026 年的規劃藍圖。除持續推動減碳行動外，部分公司亦同步深化公司治理、提升永續評鑑表現，展現集團整體的前瞻布局。

在數位轉型與綠色能源應用方面，集團亦展現高度整合與創新能力。由神通資科開發的「聯華神通 ESG 平台」已進入報告書產製測試階段，鼓勵各公司使用此平台工具自動化溫室氣體盤查與永續報告的編製。此次季會也邀請到關係企業亞氫動力——蕭逢祥總經理分享「集團氫能應用解決方案」，提到結合漢通科技、神通資科等夥伴共同合作智慧氫能微電網暨儲能系統解決方案，導入國立臺灣科技大學校區，展現集團內部合作、外部賦能的實例。除永續議題外，人工智慧的快速發展亦深刻影響企業經營。2025 農曆年間，DeepSeek 問世後迅速引發關注，AI 工具百花齊放，從內容生成、影像製作到知識整合，全面改寫工作模式。各家公司無不持續加強其大語言模型，也有許多新創公司持續推新自己開發的工具，如：Felo、Lovable 等；2025 可謂是 AI 遍地開花的一年。



為協助集團掌握趨勢、推動數位轉型，聯華實業控股攜手育秀教育基金會，於去年 10 月 15 日舉辦「共創永續未來：AI 賦能與數位轉型」講座，特別邀請數位轉型學院詹文男院長分享對 AI 發展與企業轉型的洞見。近百位人員共襄盛舉，其中也有二十位集團董監事參與，展現高層對轉型議題的高度重視。詹院長用一個觀念震撼全場，點出「轉型的正思維」：轉型是目的，科技是工具。AI 的核心價值不是取代人，而是要「賦」予同仁「能」力，讓人做得更好、更快、更聰明，進而引領企業走向更具韌性的未來。

AI 應用橫跨影像、語音與推理層面，從人流分析、醫療輔助到營運決策，皆已展現驚人潛力。然而，詹院長亦提醒，轉型成功的關鍵永遠是「人」。高層的決心與投入、領導者自我突破的勇氣，以及以實際痛點為起點、設定清楚可衡量的指標，都是推動轉型不可或缺的元素。

聯華神通集團的 AI 佈局其實於多年前就開展，例如：神基科技領先同業推出全球首款 AI 強固型筆電，神達數位以 AI 影像辨識技術提供車隊管理即時掌握司機駕駛行為，神通資科推出 AI 軟體服務，並與育秀教育基金會合作，捐贈 AI 硬體資源、提供教育訓練課程等。而傳產公司聯華實業控股，前年委請神通資科建置的「聯華神通 ESG 平台」，其中亦納入 AI 自動產製永續報告書功能，可大幅提升執行效率。展望 2026 永續元年，AI 及 ESG 仍將是產業關注的核心議題，而 ESG 大平台也會持續提供跨公司交流的場合，盼能上下齊心，打造共榮共好的未來。G

圖片說明

① 育秀教育基金會執行長苗華斌。② 聯華神通集團 ESG Q4 季會。③ 聯華實業控股攜手育秀教育基金會舉辦「共創永續未來：AI 賦能與數位轉型」講座，邀請數位轉型學院詹文男院長分享對 AI 發展與企業轉型的洞見。④ 集團董監事共襄盛舉，展現高層對轉型議題的高度重視。



4



2025 Taipei Design Award 聯華神通集團 育秀教育基金會 共襄盛舉 2025臺北設計獎 苗華斌頒發廠商贊助獎

文／育秀教育基金會

2025 臺北設計獎頒獎典禮於 11 月 21 日下午在臺北晶華酒店盛大舉行，臺北市政府林奕華副市長頒發本屆最高榮譽「全場大獎」（Grand Prize），由日本 NOIZ 與 Yoichi Ochiai（落合陽一）共同設計之作品《null²》勇奪殊榮！台北市政府產業發展局陳俊安局長談到臺北是一個充滿活力、不斷創新的城市，這不僅是臺灣設計界年度盛事，更是一個國際交流的平台，感謝聯華神通集團與育秀教育基金會成為「2025 臺北設計獎」合作夥伴。育秀教育基金會苗華斌執行長特別出席，頒發聯華神通集團育秀教育基金會廠商贊助獎（Sponsor's Award），此次由韓國 Hannam University 的 Weonhyuk Cho 與 Seungmin Yang 作品《Modulet》及臺灣嶺東科技大學視覺傳達設計系林侑蓁、劉琬君、賴詠其、何宜靜、賴卉婕之作品《青吱調 CICADA'S TUNE》獲得。



《青吱調 CICADA'S TUNE》作品收集 47 種台灣蟬鳴聲，設計並製作了一組聲音播放裝置，透過 3D 列印將聲音轉化為實體的形狀，讓人們「看見」每一隻蟬的聲音，只要將聲波管置入裝置，就可以即時播放該種蟬的鳴叫聲，並搭配圖鑑與資訊小卡以精緻的插畫與簡潔文字介紹台灣蟬的基本特徵，帶領觀者以全新角度探索蟬的奧妙。

而《Modulet》設計充分考慮了可擴展性和可製造性，大大減少零件數量，並採用環保材料，無需任何工具即可組裝。此外，也體現了社會關懷，為應對全球危機提供了一個既實用又有尊嚴的方案，符合韌性、包容性和永續發展的價值觀。

聯華神通集團深刻認識生物多樣性及地球生態系統永續實踐的重要，此外，從科技角度，我們持續創造新的監測和疾病控制方法，為全球衛生安全做出貢獻。面對氣候變遷、環

境災害及戰爭衝突的急迫性，保護生態及促進人民的健康和生活福祉，極具重要性，因此頒發兩獎項，讓更多優秀的設計人才及團隊有更多的資源能夠發光發熱。

「設計不設限！」國際設計師齊聚 國際交流現場分享育秀盃競賽盛況

臺北設計獎系列活動，包含「臺北設計×生活主題分享會」、「入圍作品展」，配合臺北設計獎國際評審來臺，10 月 29 日在松山文創園區「不只是圖書館」盛大舉行「設計師之夜」！邀請到 Google 德國穿戴設備團隊工業設計主管 Christoph Gredler、Studio Ivanova 創辦人暨執行總監 Annie Ivanova、IMO 建築暨設計事務所創辦人 Lain Satrustegui 等國際評審及本屆入圍設計團隊、國內評審、各大設計公協會代表及贊助企業逾百位貴賓共同參與，見證 2025 臺北設計獎入圍設計團隊的多元創意能量。

育秀教育基金會則在交流活動中分享「第 23 屆育秀盃創意獎」《AI 賦能永續未來》賽事，及基金會新辦公室「聯

強國際大樓」智慧建築，從節能、人本、永續、智能的設計精神，希冀為臺北城市設計帶來啟發，而基金會更鼓勵台灣設計新銳、學子與國際接軌，參與國際賽事，積極培養具國際觀的專業設計人才。G

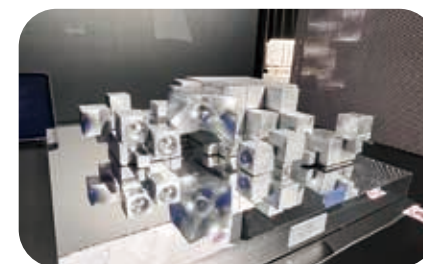
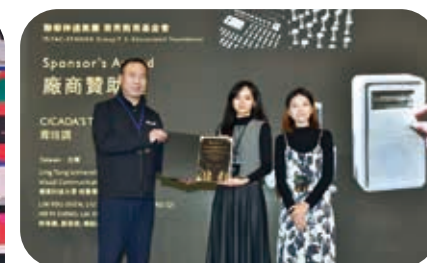


More Information

臺北設計獎（Taipei Design Award）

臺北設計獎由臺北市政府產業發展局舉辦，今年邁入第 18 年，含概「工業設計類」、「視覺傳達設計類」、「公共空間設計類」及「臺北城市設計」，吸引來自全球 62 個國家及地區，多達 4,772 件參賽，經過國內外評審團專業評選後，國際競賽共 118 件作品入圍，「臺北城市設計選拔」共 11 件作品入圍。

臺北設計獎是國內唯一取得世界設計組織（WDO）、國際設計社團組織（ICoD）及國際室內建築師設計師團體聯盟（IFI）等三大國際設計組織認證的設計獎項，並與德國 IF 設計獎跨國合作，備受國際設計界肯定！臺北設計獎不僅是一個競賽，更是一個創意交流和共享設計的平台，促進跨域對話與共創生活美好，進而帶動整體產業鏈的價值升級。





Technology Leads, Economy Rises 科技領航興榮 檔案館藏見證

孫運璿學術基金會舉辦講座 育秀教育基金會贊助襄盛舉
回顧臺灣半導體與科技產業起點 暢談AI時代未來發展藍圖

文／育秀教育基金會

孫運璿先生為臺灣科技發展的重要推手，2025 年 11 月 22 日正式開館的首座國家檔案館典藏將其任職期間多項國家政策檔案，包含長期推動電子、資訊、半導體產業等政策，呈現我國科技起飛的關鍵歷程，也是《造山者—世紀的賭注》拍攝重要資料來源。

由國家發展委員會檔案管理局與孫運璿學術基金會合作，以及育秀教育基金會贊助辦理的首場講座「科技領航經濟起飛—國家政策×檔案見證」於 11 月 26 日舉辦，這場講座以『檔案』為引，回顧科技政策與國家發展的歷程，並展望持續創新與永續發展的未來願景。


此次講座邀請多位重磅講者共襄盛舉，包括孫運璿學術基金會董事長張家祝、國發會副主委詹方冠、前工研院院長史欽泰、著名經濟學者前國發會主委陳添枝、檔案局局長林秋燕，他們從不同角度出發，談「檔案如何見證國家政策的推動脈絡」、「臺灣科技產業的挑戰與機遇」、「孫運璿院長如何奠定基礎」，不只回顧了臺灣半導體與科技產業的起點，也帶出 AI 時代的發展藍圖。

國家檔案館是典藏國家檔案的場所，該館具有典藏國家檔案（保存、整理、修復）、檔案應用推廣（閱覽、展示、研究、出版）、檔案技術服務（媒材研究、長期保存）、行政辦公及教育休閒的功能，規劃檔案庫房與全館自動化，能容納 100 公里長的檔案典藏量，滿足大約 20 年的入藏空間需求。

探討推動產業發展的決策與關鍵 學者專家們精闢解析脈絡與挑戰

本次講座由孫運璿學術基金會董事長張家祝擔任主持人，率先引言說明有感於國家檔案館的重要性，特合作舉辦講座，也指出政府政策規劃對國家發展的重要性與影響，並感念孫運璿院長在臺灣經濟起飛的年代，以遠見與魄力擘劃打造我國科技產業的發展藍圖與根基，貢獻斐然。

檔案管理局局長林秋燕從國家檔案及孫運璿院長檔案見證國家重大政策的推動脈絡展開與談，前工業技術研究院院長史欽泰暢談臺灣科技產業的精闢解析，標舉關鍵人物驅動及關鍵公私機構與機遇，著名經濟學者前國家發展委員會主任委員陳添枝分享科技產業發展的重要文件，透過精闢解析，標舉關鍵人物驅動及關鍵公私機構的成立，見證臺灣科技產業如何從 1960、1970 變動的年代走到今日的發展。

檔案不只是歷史，更是未來的起點，這場講座也讓我們看見「國家檔案館」的重要使命，讓關鍵決策的歷程被看見，讓知識傳承不漏接！

More Information

國家檔案館

自民國 114 年 9 月 2 日起試營運以來，已累積逾 20 萬的參觀人次，並已於 11 月 22 日正式開館，歡迎大家到館透過檔案轉化的故事，以及多元推廣的活動，重新體驗歷史時光，讓檔案介接當下，展望未來。相關資訊請見國家檔案館官網。



115 育秀教育基金會×國教署食農教育推廣計畫



雜糧の魔法 烘焙工場

4.18
5.10
5.24
9:00-16:00

115 年環境教育培訓

全國教師進修網開放報名中（研習時數：本活動列入教師進修研習課程，全程參與者核予研習時數 6 小時。）

課程代碼	時間	區域	地點
5386823	4/18（六）	台北場	中華穀類食品工業技術研究所 （新北市八里區中山路三段 225 號育秀樓 3 樓米食麵食教室）
5408420	5/10（日）	台中場	中臺科技大學 （台中市北屯區廬子路 666 號保健大樓 1 樓烘焙餐飲多功能教室）
5408425	5/24（日）	高雄場	高雄餐旅大學 （高雄市小港區松和路 1 號第一實習大樓 3 樓烘焙教室）

★★★ 活動前一個月開放報名 ★★★

活動流程

08:45-08:55 報到
08:55-09:00 教師相見歡、長官致詞
09:00-09:30 介紹國產米糧、雜糧加工特色
食在地、享當季的概念說明
09:30-15:30 產品示範／實作／品鑑與經驗分享
（午餐品嚐自製料理）
15:30-15:40 大合照及問卷填寫

報名資格

申請「食育種子福袋」並完成『食育種子教師』資格取得之教師優先錄取。其餘全國公、私立高中職、國中小、幼兒園各級學校教師方可報名。（活動正式錄取，會以信件通知）

活動報名

課程搜尋：輸入「課程代碼」或於「研習開課單位」輸入「育秀教育基金會」，即可順利報名



研習報名



食育福袋申請

指導單位 | 教育部國民及學前教育署
主辦單位 | 財團法人育秀教育基金會
中華穀類食品工業技術研究所
協辦單位 | 中臺科技大學、高雄餐旅大學



COOKING CLASSES FOR SENIORS

樂齡烘焙體驗班 廣受好評 2026年起 改每月舉辦一場

文／穀研所

聯華神通集團和「財團法人育秀教育基金會」繼廣受好評的小小廚神體驗營後，2024 年年底開始推出「樂齡烘焙體驗班」活動，由中華穀類食品工業技術研究所（以下簡稱穀研所）負責推動執行，將關注的對象擴及到樂齡族群，鼓勵 55 歲以上的樂齡朋友能走出家門與三、五好友體驗動手做烘焙的樂趣。



自 2024 年 12 月 24 日舉辦第一次以來，2025 年 3 月起，每兩個月舉辦一次，12 月 3 日舉辦最後一場後，已經圓滿落幕，育秀教育基金會景虎士董事長及穀研所施坤河所長特別親臨現場，頒發全勤及累計參加達五場的學員精美禮物。

樂齡烘焙體驗班每次的報名都非常踴躍，開辦以來共有約 283 人次來穀研所 體驗烘焙製作的樂趣，受到樂齡朋友們的很大的迴響。景虎士董事長決定自 2026 年起，每月舉辦一場，地點除了在穀研所外，也將規劃到其他地區舉辦，以關懷當地的樂齡朋友，提高社會責任的外溢效應。

「樂齡烘焙體驗班」以健康、養生的食材製作美味的烘焙產品為訴求，學員 3 人一組，以 2025 年 12 月 3 日為例，課程內容包括法式田園鹹塔皮、蛋奶醬、戚風杯子蛋糕及芋泥餡料製作。

午餐是法式田園鹹塔，由學員自製。課後許多學員表示此活動非常有趣，對第一次以團隊合作的方式共同親手學做烘焙產品感到很新鮮，不僅產品容易做失敗率低，每組製作的產品數量足夠，每位學員都能帶回去與家人或朋友分享，非常有成就感，紛紛表示下次會再來參加。

執行單位穀研所將依景董事長的指示，2026 年每月的場次將依節慶來設計課程內容，讓樂齡朋友除了體驗手作烘焙樂趣之外，亦能學習應景的烘焙食品製作，帶回去與家人分享，歡渡佳節美好時光。G



育秀教育基金會襄贊秀秀大寶貝計畫 景文科技大學義廚團 赴信賢部落銀髮健康站 陪伴烏來區泰雅部落耆老 體驗撕紙拼貼樂趣

文／育秀教育基金會

由 教育部深耕計畫、育秀教育基金會及譚聖道慈善基金會贊助組成的景文科技大學「秀秀大寶貝義廚團」，2025 年 11 月 28 日由學生社團僑生聯誼會及達魯岸社組成的義廚團師生，開拔到新北市烏來區信賢部落銀髮健康站，陪伴泰雅耆老長者舉辦共餐共學活動，不僅帶來豐富營養的料理，並共學貼畫，緩緩地拼出自己獨特的好心情。

共學活動是由達魯岸社帶領長輩，先將色紙撕成許多小小碎片，然後引導長輩將五顏六色的碎紙片，拼貼成原民紋圖騰畫像，現場製作氣氛極為熱絡；帶領活動的利筑筠表示，透過撕紙與拼貼的過程，不僅能讓長輩體驗創作樂趣，也能訓練手部協調，提供視覺和聽覺上的感官刺激樂趣，訓練手部協調與精細動作，增進耐心與專注力，根據相關研究，有助於增進腦部運作、延緩退化或失憶狀況。

烹調餐點是由僑生聯誼會中的餐飲系同學，將平常所學烹煮技能學以致用，製作方便長者咀嚼美味午餐，端出 4 菜 1 湯與水果，作品有咖哩雞、番茄炒蛋、涼拌冬粉、炒青江菜、味噌湯與香蕉等美味料理，除了打成餐盒外送獨居老者外，並在現場細心向長輩解說料理特色；菜餚中，最讓耆老們稱讚的是嫩香軟糯又下飯的咖哩雞，紛紛詢問秘方是什麼？負責這道菜的繆樂瑤總召說，撇步是在雞肉醃料中加入優格醃漬，可以讓這道菜不僅營養而且可口。



看到耆老們用餐的滿意笑容，規劃帶領社團執行義煮的課外組吳源傑表示，可以帶著同學們服務長者，真是實踐教學實務的好機會；而藉由料理拉近大學生跟爺爺奶奶之間的距離，分享自己所學的廚藝，從事耆老共餐共學的義煮活動，實具有特別的意義，也是學生學習成果的軟實力展現。



新北市北宜社區青銀共學與共食義煮 景文科大義廚陪耆老提前歡欣迎聖誕

2025 年冷冷寒流陸續降臨，又適逢聖誕滿城的 12 月，由藝術餐飲社及僑生聯誼會的社團師生組成，秉持陽光熱情，要讓銀髮族暖胃又暖心的景文科大秀秀義廚團，在教育部高教深耕計畫、育秀教育基金會與譚聖道慈善基金會的贊助下，於 6 日前往新北市北宜社區關懷據點辦理青銀共學與共食義煮活動，製作聖誕裝飾 DIY 趣味，品嘗師生用心烹煮的熱食，並齊唱生日快樂歌，陪伴耆老們提前歡度聖誕佳節。

活動開始，由僑生聯誼會帶領進行 DIY 環保聖誕樹手作，現場製作極為熱烈，歡笑聲絡繹不絕；負責教學的繆樂瑤表示，這個 DIY 是以回收寶特瓶作為主體結構，搭配亮片、棉花與各色小棉球裝飾，不僅能完成獨一無二的聖誕樹，更能在貼黏與創作過程中活化手部動作，激發長者的創意與想像力，增強成就感。

烹調餐點是藝術餐飲社同學，將平常所學烹煮技能學以致用，製作方便長者咀嚼美味午餐，端出 5 菜 1 湯與水果，作品有螞蟻上樹、蘿蔔滷肉、日式蒸蛋、白菜滷、青炒鵝白菜、酸菜鴨湯及香蕉等美味料理，北宜社區林碧彩婆婆也製作了海蜆皮及紅豆芋頭湯，與同學們分享；在用餐前由李少云同學細心向長輩解說料理特色；菜餚中，最讓耆老們稱讚的是酸菜鴨湯，讓 96 歲的許桃阿嬤說出，這味道也太搭了，讓鴨肉和酸菜成為好朋友，並詢問秘方是什麼？負責指導這道菜的餐飲系張君同老師說，撇步是將鴨子煮滾後，放在密閉鍋中，熟成一個晚上後，再放入酸菜心烹煮，就可以讓這道湯品鮮甜營養又可口。

生日慶祝會中，社團同學們與耆老一起歡唱生日快樂歌與切蛋糕，97 歲壽星劉富強對著生日蛋糕上的蠟燭許願表示，希望大家都可以身體健康，平安喜樂，更希望能常常看到景文科大的學生來這裡幫我們慶生與共同用餐，是我最大的生日願望。G



育秀教育基金會 × 聯華製粉 × 嘉禾牌麵粉 推升國際交流 跨界實踐台灣麵點技藝 台日地域創生 產學合作展現高光亮點

文／育秀教育基金會

嘉禾牌與實踐大學合作的「台灣傳統麵點與烘焙點心研發暨推廣」計畫，於2025年12月5日在實踐大學舉辦「台日地域創生」產學合作成果發表會上，展示與日本熊本縣人吉市共同推動的跨域合作亮點。

「台灣傳統麵點與烘焙點心研發暨推廣」以教育為核心，透過跨界整合、產學合作與國際交流，成功打造出多項具社會影響力的亮點成果。年度的產學合作中，在育秀教育基金會的行政支持下，嘉禾牌串聯策略合作夥伴聯華製粉的專業資源，提供專業麵粉產品支援，一同推動台灣麵點技藝的升級與創新。

團隊以地方災後重建與飲食文化為切入點，結合創意食材與敘事，回應地方特色與需求。參與學生更因此獲得前往日本實習的延伸機會，並於駐大阪代表處國慶晚宴中製作臺灣甜點，廣受讚賞。此成果充分體現學生兼具跨文化實作能力與社會關懷，也彰顯本計畫在國際鏈結與人才培育上的具體成效。

實踐大學與聯華製粉食品、嘉禾牌麵粉等企業多年來建立深厚合作基礎。今年以「味覺連結地方」為核心，從地域文化、教育推廣到產業合作，以課程實作、跨文化交流與校外場域協作等方式，引導學生在真實情境中理解地方脈絡、深化專業能力，使大學教育與地方需求形成良性循環，並呼應USR「大學社會責任實踐（University Social Responsibility, USR）計畫」精神。

實踐大學董事長謝孟雄於發表會談到，食物不僅是味道，更是一種文化的延伸與交流、育秀教育基金會執行長苗華斌亦肯定計畫以做中學深化學生對土地的理解與關懷。

實踐大學副校長亦為此次產學合作計畫主持人郭壽旺表示，「味覺連結地方」不僅深化台日合作，也凸顯大學在推動國際交流、社會責任與跨文化教育上的角色，實踐大學將持續整合地方、企業與國際資源，拓展華語教學、海外實習與地域合作等多元計畫，攜手各界為永續發展培育具跨文化視野與在地連結能力的新世代人才。G



穀研所 × 育秀教育基金會 × 類家庭烘焙日 驚喜的許多第一次 孩子們感恩節溫暖發酵

文／基督教芥菜種會

在這個屬於「感謝」的季節，基督教芥菜種會類家庭的孩子與照顧者，一同走進穀研所的专业烘焙教室，展開一場充滿香氣、學習與陪伴的感恩節體驗。對許多孩子而言，這是第一次踏進如此完整、設備齊全的烘焙場域；看見鋼製工作台、專業烤箱與各式器具時，那份抑不住的驚喜，比酥餅裡的奶油還融得更快。



課程自塔皮製作開始，孩子們揉壓麵糰、擀平、塑形，第一次發現「食物可以從雙手裡誕生」。在老師耐心的示範下，大家分工備料、翻炒蔬菜、調製蛋奶醬，親眼看著蔬菜鹹派在烤箱裡緩緩膨起，那句「原來我做得好」悄悄寫在每一張臉上，也讓照顧者露出難得的驕傲。下午的丹麥小西餅更是全場焦點，孩子們仔細學習擠花技巧，一筆一畫如同在麵糰上寫故事，把自己的心意烤成金黃酥香的弧線。

這堂課不僅是烘焙體驗，更像是一場「根部教育」的深層啟動。許多弱勢背景的孩子，生活中往往缺乏「成功經驗」的累積，而這次課程恰好填補了那個空白。站在專業流理台前，他們第一次真正掌握食材、第一次理解細節與耐心的重要，也第一次看見自己能把一件事「做到好」。那份從心底萌芽的自信，就是他們生命根部悄悄延伸的第一寸力量。

這些時刻，正是類家庭最珍貴的「根部時刻」——透過一次確實完成的作品、一次被肯定的眼神，孩子與照顧者共同學習：家庭，是可以一起創造美好的；生活技能，是可以慢慢累積的；成長，不必轟烈，但必須真實而有人相伴。

我們誠摯感謝穀研所提供專業場域、完善設備與溫暖師資，使孩子能真正踏上「學習的舞台」。也感謝育秀教育基金會長期投入生活自立課程，讓孩子在一次次體驗中建立能力、累積信心。每一塊金黃餅乾、每一盤出爐的鹹派，不只是作品，更是孩子自立的起點，也是家庭重新連結的證據。

期待未來能持續與育秀基金會以及穀研所攜手，為更多孩子打造值得被記住的學習時刻，為更多家庭帶來一份能在心裡持續發酵的溫暖第一次。G





▲台灣主要工業氣體廠商——聯華林德氣體攜手台灣中油，於 12 月 11 日假中油桶梓加氫站，宣告聯華林德台南樹谷示範性加氫站、中油高雄桶梓加氫站正式啟用。（聯華林德提供）

聯華林德樹谷示範性加氫站、台灣中油桶梓加氫站 台灣首發兩座加氫站 正式宣告啟用

文／聯華林德氣體

台灣主要工業氣體廠商——聯華林德氣體攜手台灣中油，於 2025 年 12 月 11 日假中油桶梓加氫站，宣告聯華林德台南樹谷示範性加氫站、中油高雄桶梓加氫站正式啟用。聯華林德為兩座加氫站導入合資夥伴林德集團（Linde）技術設備，配合在地支援、諮詢服務。

位於樹谷氫氣生產廠內的示範性加氫站，以產官學研協力推動氫能應用為己任，而高雄桶梓加氫站則肩負實踐台灣低碳排氫能載具之要務，為台灣淨零永續開啟新頁。

2025 年初研調單位 Research and Markets 報告指出，全球加氫站市場規模將從 2024 年 5 億美元成長到 2030 年 18 億美元，複合年均增長率（CAGR）23.8%，並指出中型站體躍升為主流，不僅因其技術成熟，表現更為穩定，且可降低建置風險，最佳化資源使用等優勢。該報告亦指出，政策法規是加氫站市場成長的主要推手。

加氫站堅實模組化 滿足市場需求、全球趨勢

聯華林德氣體董事長歐文（Peter Owen）表示，邁向淨零刻不容緩，而氫是不可或缺的要角，因此基於聯華林德在工業氣體數十年的深耕，從氫氣生產延展到能源技術與服務，目標為台灣拓



▲聯華林德樹谷示範性加氫站為產官學研提供試驗平台，得以依專案任務，彈性地透過雙向或多方商議研究，發展氫能移動前瞻應用，逐步壯大氫能生態系。（聯華林德提供）



NET ZERO Decarbonization

展氫能應用、深化氫能生態系，實踐節能永續。

台灣中油董事長方振仁表示，有鑑於林德在全球加氫站的領先優勢，聯華林德在地氫價值鏈的深耕，率先投資氫能應用，台灣中油決定與聯華林德攜手，在主管機關及多方單位支持下，打造這座指標性的高雄桶梓加氫站。

過程中，每項進展皆為台灣首例，以確保安全與效能為核心，爭取主管機關與民眾的信賴。高雄桶梓加氫站一天可為七輛大巴加氫，可同時滿足 700bar 及 350bar 氫燃料電池車的需求。

聯華林德傳播暨企業公關副總苗華山（Christine Miao）表示，聯華林德擁有全台氣體槽車最大車隊之一，而引進的全國第一輛氫燃料電池卡車，待主管機關完成檢測量能與相關法規，將盡快加入車隊，提升各界對氫燃料電池車滿足重型載具電動化的認識，更期盼主管機關拓展多類型氫能載具計畫，鼓勵市場創新，加速低碳應用落地。

目前台灣首發的兩座加氫站，皆採用聯華林德合資夥伴林德的先進技術，其獨家優勢包含：壓縮機等設備技術堅實、佔地小、可模組化、具彈性與擴充性、符合國際驗證與安規標準，最適於當下台灣氫能移動發展前期，可以最具效益、經濟，直接與國際接軌，在減碳賽道上加速進程。

聯華林德樹谷示範性加氫站定位在非營利，得以依專案任務，彈性地透過雙向或多方商議研究，發展氫能移動前瞻應用，逐步壯大氫能生態系。

聯華林德大宗氣體暨清淨能源副總沈欣儒強調，已完成認證的樹谷示範性加氫站，由於其彈性模組化、全自動、安全高規，可依加氫量能所需彈性調整等特性，可快速移轉遷移至其他需求場站，得以大幅簡化作業流程。沈欣儒補充，除了技術優勢，聯華林德亦導入「點對點一站式諮詢服務」，滿足加氫站營運業者的需要。

聯華林德超過三十年在地產氫、運氫、儲氫等專業，結合林德全球累計 200 座加氫站實績，將端對端的專案建置，延展到維修、遠端監測、客戶諮詢、快速元件遞送等全方位服務，協助客戶盡可能達成最低總體持有成本、每單位最低的碳排產出，確保加氫站得以長期、穩定地運營。G



▲聯華林德加氫站具備獨家優勢，設備堅實、佔地小、可模組化、全自動、具彈性與擴充性、符合國際驗證與安規標準。（聯華林德提供）



▲聯華林德與台灣中油緊密合作，推動台灣氫能運輸的新頁。聯華控股新能源事業執行總監柯阿慶、聯華林德董事長 Peter Owen、聯華林德傳播暨企業公關副總苗華山、聯華實業副董事長苗豐盛、台灣中油董事長方振仁，以及聯華林德大宗氣體及清淨能源副總經理沈欣儒（圖左至右），共同支持台灣氫能產業發展。（聯華林德提供）



▲氫能應用獲得各界一致支持，各界領袖包括立法委員林岱樺、聯華林德董事長 Peter Owen、高雄市副市長羅達生、經濟部主任秘書莊銘池、聯華實業副董事長苗豐盛，以及台灣中油董事長方振仁（圖左至右）齊聚一堂，推動台灣氫能生態圈茁壯。（聯華林德提供）

育秀 AI 數位科技研創論文獎 成果豐碩 苗華斌執行長親自頒獎 肯定青年 AI 創新能量

文／育秀教育基金會

由財團法人育秀教育基金會攜手中華民國資訊管理學會 共同推動的「育秀 AI 數位科技研創論文獎」，於 2025 年 12 月 20 日 假國際資訊管理暨實務研討會（IMP2025）期間圓滿完成頒獎與成果發表。本屆活動吸引來自全國多所大專校院之學生與青年研究者踴躍參與，展現台灣年輕世代在人工智慧與數位科技研究上的創新能量與學術潛力。

本論文獎以「人工智慧浪潮下的科技新機與轉型挑戰」為核心主軸，鼓勵學生結 AI、資料分析、區塊鏈、雲端服務與數位轉型等關鍵技術，從真實產業與社會問題出發，提出兼具學術深度與實務價值的研究成果。參賽論文主題多元，涵蓋生成式 AI 應用、企業數位轉型策略、智慧醫療、永續科技與數位治理等面向，充分展現 AI 技術在不同場域中的應用潛力。

頒獎典禮當日，由苗華斌執行長親自出席，代表育秀教育基金會頒發獎項並向獲獎團隊表達高度肯定。苗執行長於致詞時指出，人工智慧已成為推動產業與社會轉型的關鍵力量，未來挑戰不僅在於技術創新本身，更在於如何將 AI 研究成果轉化為可落地、可擴散，並兼顧倫理與社會責任的實際應用。他也勉勵青年研究者持續以問題導向與跨域視角投入研究，讓學術成果真正回應現實世界的需求。

本屆論文評選採取嚴謹且透明的審查機制，評審標準涵蓋創新性與實用性、研究方法與技術深度、論文完整度，以及表達與論證能力等多項指標。

經多輪審查後，最終選出特優、優等與多篇佳作作品，並於研討會現場公開表揚。獲獎團隊除獲頒獎金與獎狀外，其研究成果亦透過研討會平台進行發表，與學界及產業界專家進行深入交流與討論。

值得一提的是，本次活動同步導入區塊鏈電子存證機制，為完成繳交之論文提供數位存證證書，強化研究成果的可信度與可追溯性，亦展現主辦單位在推動學術創新之餘，積極實踐數位科技於學術治理與研究管理上的應用。

育秀教育基金會苗華斌執行長表示，「育秀 AI 數位科技研創論文獎」不僅是一項競賽活動，更是一個長期培育 AI 與數位科技人才的重要平台。透過與資訊管理學會及研討會體系的合作，基金會期望持續促進學術研究與產業實務的連結，協助青年研究者將研究成果轉化為具社會影響力的創新解決方案。

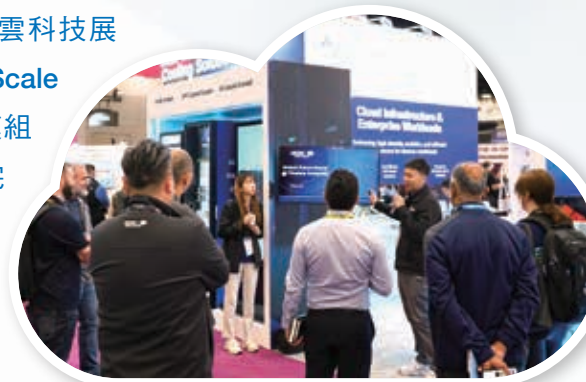
隨著人工智慧與數位科技持續重塑全球產業樣貌，育秀教育基金會未來將持續投入相關學術活動與教育資源，支持青年學子在 AI 與數位轉型領域的研究與實踐，為台灣培育更多具備科技素養、創新思維與社會責任感的關鍵人才。G



神雲科技亮相 Supercomputing 2025 展示卓越高階 AI 叢集與液冷解決方案

文／神雲科技

Supercomputing 2025 (SC25) 11 月 17 日至 20 日隆重登場，神雲科技展出最新 AI 叢集與資料中心解決方案。本次展覽以「Cool Fast. Scale Faster.」為主題，呈現為滿足高負載 AI 和 HPC 應用而設計的模組化、高度擴展性機櫃級基礎架構。展示內容涵蓋從單機伺服器到完整的叢集系統整合能力，並聚焦於液體冷卻及節能設計。神雲科技偕同 AMD、Broadcom、CoolIT、Intel、KIOXIA、Micron、NVIDIA、Samsung 和 Solidigm 等重要合作夥伴，致力於加速先進運算技術與高效率資料中心的發展。



機櫃級創新： 從標準架構邁向 AI 叢集卓越效能

在 SC 2025，神雲科技展出全系列的機櫃級解決方案，落實其對叢集規模部署的承諾。展品包含 OCP ORV3 和 EIA 格式的液冷與氣冷 AI 和 HPC 機櫃，可滿足下一代開放架構以及傳統企業級資料中心的規格需求。

搭載 AMD Instinct™ MI355X GPU 的 AI 液冷機櫃：為超大規模 AI 應用最佳化，支援 64 至 256 顆 GPU

48U EIA AI 液冷機櫃 MR1100 系列專為超大規模資料中心市場推出，特別鎖定大規模 AI 訓練和生成式 AI 推論的指數級需求。此高密度解決方案旨在實現無與倫比的 AI 效

能，並已為未來的百億億級（Exascale-class）部署做好準備，在單一業界標準佔位空間內支援 64 至 256 顆 AI GPU。在 SC 2025 首度亮相的 AI 叢集由神雲科技與 AMD 合作推出，採用 AI 液冷平台，搭載最新的 AMD Instinct™ MI355X GPU 及高效能 AMD EPYC™ 9005 CPU。此穩固設計採用先進冷板技術（cold-plate）進行直達晶片液體冷卻（direct-to-chip），確保在密集型 LLM 訓練期間實現卓越且無降速（non-throttled）的 AI 吞吐量。其高效能網路架構（800Gb/s）確保超低延遲，且標準化 48U EIA 設計可無縫整合至全球超大規模資料中心。

搭載 AMD Instinct™ MI350X GPU 的 AI 氣冷機櫃：具備高速互連的標準化架構，加速 AI 部署

EIA 48U 氣冷 AI 機櫃預先配置四套 G8825Z5 系統，搭載 AMD Instinct™ MI350X/MI325X GPU。此穩固配置提供顯著運算能力，並針對大型語言模型（LLM）訓練與生成式 AI 推論任務進行最佳化。機櫃上的 800Gb/s 網路交換器由 Broadcom Tomahawk 5 晶片組驅動，確保運算節點之間可靠且低延遲的資料傳輸。該系統輔以 GC68C-B8056 管理伺服器 and TS70A-B8056 儲存伺服器，促進高效能運算與快速資料存取的緊密整合。透過統一運算、網路、管理與儲存，協助企業快速部署相容、高擴展性且高可用性的 AI/HPC 叢集環境。

OCP ORv3 液冷機櫃：模組化供電與先進熱管理，實現永續 HPC

OCP ORv3 HPC 液冷機櫃 MR2200 系列專為永續 HPC 設計，最多可容納 14 台 C2811Z5 多節點伺服器。由 AMD EPYC™ 9005 系列處理器及大容量 DDR5 記憶體供電，該機櫃整合 Lake Erie 儲存模組與網路交換器，實現無縫互動。供電由 33kW 供電櫃（Power Shelf）管理，而散熱則由 CoolIT 200kW CHx200+ 機櫃內 CDU 負責，提供 200kW 級別的散熱能力。此開放、模組化設計確保穩定、節能的運作，最大化高密度運算伺服器的效能和可靠性。

AI 加速平台：液冷 GPU 解決方案，適用於大規模訓練與生成式 AI

- **G4527G6**：這款 4U AI 加速器是基於 NVIDIA MGX™ 架構所打造的運算強權。G4527G6 由雙 Intel® Xeon® 6767P CPU 驅動，專為大規模平行工作負載設計，最多可容納 8 張 NVIDIA RTX PRO 6000™ Blackwell Server Edition GPU。搭配高速 Solidigm D7-P5520SSD，提供尖端深度學習、要求嚴苛的電腦視覺和大型企業級 AI 應用所需的 I/O 速度和密度。
- **G4826Z5**：G4826Z5 是專門設計用於神雲科技 AI 液冷叢集內的基礎液冷運算節點。此節點透過對 CPU 和 GPU 實施液體冷卻來確保持續穩定的效能，支援多達 8 張 AMD Instinct™ MI355X GPU 偕同 AMD EPYC™ 9005 系列處理器。G4826Z5 擁有 24 個 DDR5-6400 記憶體插槽，總容量高達 6TB，並配備 Broadcom P2200G 網路介面卡，專為大規模 AI 模型訓練所需的持續高吞吐量和最小延遲而打造。

- **G8825Z5**：作為領先的高效能 AI 平台，G8825Z5 可輕鬆應對最嚴苛的運算要求。其核心能力在於支援多達 8 張 AMD Instinct™ MI325X 或 MI350X GPU，並搭配 AMD Pensando™ Pollara 400 AI NIC。此外，整合 Micron 6550 ION NVMe SSD 確保即時資料存取和處理速度，這對於大幅加速大規模模型訓練週期和最大化生成式 AI 推論速率至關重要。

HPC 與雲端運算框架：為可擴展工作負載而優化的平台

- **G4520G6**：這是一款高度彈性的伺服器平台，在彈性雲端基礎架構和傳統 HPC 角色中均表現出色。這款伺服器由最新的 Intel® Xeon® 6 CPU 驅動，為高密度、可擴展工作負載提供每瓦效能（Performance per Watt）的顯著躍升。G4526G6 工程設計有充足的擴展選項，包括對 NVIDIA 的 RTX PRO™ 6000 Blackwell Server Edition 和 NVIDIA Hopper GPU 的支援。此外，利用 Micron DDR5 DRAM 提供卓越的記憶體效能，從而實現在可擴展、資料密集型雲端和分散式環境中的高效且加速的處理。
- **C2811Z5**：這款 OCP 規範的液冷多節點伺服器是高密度運算環境的理想解決方案。C2811Z5 配備 AMD EPYC™ 9005 系列處理器，為冗長、複雜的運算工作負載提供穩固的穩定性，並由 12 個 DDR5-6400 記憶體插槽（每個節點 3TB 容量）提供支援。透過 NVMe E1.S 儲存介面和 Micron 9550 NVMe SSD 進行最佳化，它保證了密集型 HPC 應用（例如：詳細科學模擬和氣象建模）所需的持續、高速資料傳輸能力。

企業級資料解決方案：適用於資料密集型應用程式的高可靠性儲存與處理

- **M2810Z5**：M2810Z5 是一款專門的企業級伺服器，經最佳化以實現頂級儲存效能。透過部署 KIOXIA XD8 E1.S Gen5 SSD，此平台解鎖最大頻寬和近乎即時的資料擷取，使其成為運行最嚴苛、I/O 密集型資料庫和事務處理應用的企業不可或缺的解決方案。
- **M2510G6**：M2510G6 平台旨在為要求嚴苛的資料處理提供可靠的架構，憑藉其採用的 Samsung MZTL67T6HBLC-00AW7 SSD，確保在任務關鍵型企業環境中具有高耐用性和堅定不移的穩定性。
- **R2513G6**：R2513G6 平台專為擁有龐大歸檔需求的組織量身定制，提供最大資料保留容量。它設計用於容納海量儲存容量，特色是整合大容量 Seagate EXOS M 30TB HDD，以實現可靠的 PB 級儲存和長期資料歸檔。
- **R2520G6**：R2520G6 是一款高容量 2U 伺服器，隨時可應對密集型資料處理。支援雙 Intel® Xeon® 6700P 系列處理器和多達 24 個 NVMe U.2 SSD，它整合 Solidigm D7-PS1010 SSD，具備 PCIe 5.0 頻寬，保證了卓越的長期穩定性。這使得 R2520G6 成為大規模資料倉儲、執行複雜大數據分析以及為企業 AI 資料準備提供穩健基礎的最佳伺服器。

神雲科技展現全球各國成功案例：彰顯在全球 AI 與 HPC 部署中的價值

在 SC25，神雲科技展示來自全球的真實現成功案列，凸顯其在交付全面機櫃級解決方案方面的專業能力。這些部署反映了神雲科技對叢集規模整合以及 AI 和 HPC 基礎設施創新的堅定承諾。

- 神雲科技與法國雲端服務供應商（Cloud Service Provider, CSP）率先實現永續 HPC，達到世界級 PUE 並降低營運成本：神雲科技與 Qarnot 合作，將 Capri OCP 伺服器整合到直接水冷與熱能回收系統中，該系統在 SC 25 與 Broadcom N1400GD 網路介面卡一同展示。該系統可捕獲 95% 的伺服器廢熱供在地再利用，實現世界級的 1.01 PUE，並為客戶降低 50% 的營運成本。
- 與 CTCA 合作，加速 OCP 資料中心在美國的部署：神雲科技與全球 IT 解決方案供應商 CTCA 合作，加速 OCP 在美國資料中心的部署。這項成功運用了 ORv3 規範的 OCP 伺服器和先進的機櫃整合。在 SC 展覽中，我們展示該 OCP 伺服器，其配備了 Samsung M321R8GA0EB2-CCP 記憶體，強調更快的推廣速度和資源效率。
- 機櫃整合服務助攻全球雲端資安領導業者：針對一家領先的全球雲端網路安全服務供應商，神雲科技提供客製化的即插即用（ready-to-deploy）機櫃整合服務，採用 GC68C-B8056 伺服器等平台。這項全面服務顯著優化營運流程—在全球 150 個資料中心交付超過 380 種配置，達到 48 小時的交付週期，並在半年內實現了 GPU 優先的基礎設施轉型。神雲科技提供客戶保持領先所需的一致性、敏捷性和創新能力。

- 攜手軟體定義儲存（software-defined storage, SDS）夥伴消除 AI 訓練瓶頸，極大化 GPU 運算效能：透過與全球領先的軟體定義儲存（SDS）夥伴合作，GC68A-B8056 伺服器消除大規模 AI 訓練中的關鍵 I/O 限制。經過預先驗證的架構將 GPU 使用率提高了 35%，並提供超過 200GB/s 的吞吐量與微秒級延遲，透過統一的統包（turnkey）解決方案，有效將 AI 訓練完成速度提高兩倍。G





育秀教育基金會贊助 陽明山未來學社：爐邊座談 之九

告別Momo、PChome時代？

CYBERBIZ 執行長蘇基明：現在不只做電商，而是要做OMO，線上線下的資料必須完全整合

文／洪嘉鎰

陽明山未來學社舉辦「CYBERBIZ」參訪，本次由執行長蘇基明分享其創業歷程與產業洞察，深入介紹如何運用 AI 數據智慧、平台整合與技術創新，打造全球頂尖的智慧 OMO 生態圈，幫助品牌輕鬆拓展線上與線下市場。

「開店平台的興起不只是因為平台電商的衰退，更重要的是整個零售業正在經歷數位轉型，現在不只是做電商，而是要做 OMO（Online Merge Offline），線上線下的資料必須完全整合。」CYBERBIZ 執行長蘇基明於陽明山未來學社參訪 CYBERBIZ 活動中表示。



當 momo、PChome 等大型平台電商面臨獲利壓力，酷澎等平台成為產業領航者時，CYBERBIZ、91APP 為代表的開店平台（SaaS）服務商，正悄然崛起成為產業新勢力。2024 年 CYBERBIZ 的商品交易總額（GMV）已突破 170 億元，服務超過萬家品牌商戶，成為這波轉型浪潮

中的一顆新星。

新零售時代來臨 線上線下整合成關鍵

韓國電商平台 Coupang（酷澎）今年在台灣的業績已經逼近 momo，預計明年就會超越。而此現象反映出台灣電商市場「不設防」的問題——當其他國家都在扶植本土電商生態系時，台灣卻任由國際平台長驅直入。

面對如此的市場環境，越來越多品牌意識到，與其在大平台上被層層剝削，不如建立自己的獨立電商。以 CYBERBIZ 為例，他們提供的不只是架設網站的工具，還包括 POS 系統、倉儲管理、跨境電商等完整解決方案，所有系統都採用雲端架構，可以做到即時的庫存同步和會員資料整合。

蘇基明舉例說明，店員透過系統與客人的 line 連結進行會員綁定後，透過系統就能知道他之前在線上買過什麼周邊商品，是什麼等級的會員，並且推播產品給客人，這種個人化的服務體驗，是大平台做不到的。

CYBERBIZ 目前有 200 多名員工，大部分是技術和產品開發人員，透過不斷推出新功能，從基礎的網站架設，到進階的 AI 客服、智慧推薦，甚至整合 IoT 設備打造「智慧商店」。

生態系統成形 瞄準 AI、物流，乃至全球化生態圈

「八年前就跟大家講過，CYBERBIZ 是一間數據公司。」蘇基明指出，CYBERBIZ 除了擁有全台 1200 萬不重複客戶資料，還持續積累海外客戶及商家數據。

蘇基明給出一個關鍵公式，「AI = Data x Model」如果沒有 Data，就等於零，而零乘上再厲害的 Model，還是等於零。因此 CYBERBIZ 結合 AI 應用推出 CYBERBIZ CHAT BOX、CYBERBIZ CHANNEL BRIDGE、Smart Store 等發展計畫。

而平台原有超過 100 家技術合作夥伴，提供 200 多種應用服務，涵蓋行銷、會員管理、金流、物流等各個面向。品牌商可以根據自己的需求，選擇合適的工具組合，打造專屬的電商系統。

RMN 興起 數據變現成新戰場

蘇基明
Jimmy

Cyberbiz 創辦人與 CEO

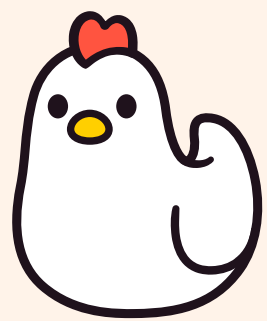
曾任職晨星半導體、瑞昱半導體與明基，以電子業累積的實務經驗，以及工程師的邏輯思維與執行力，於 2014 年創辦 Cyberbiz，因應新零售數位轉型趨勢，建構品牌官網、智能 POS 與智慧倉儲一站式新零售解決方案，透過軟硬體整合與大數據，打造電商生態圈，推動電商產業升級與發展，協助品牌進行數位轉型與全球化佈局，朝向實現電商無國界、貨暢其流的目標邁進。



最近市場上熱議的 RMN（Retail Media Network，零售媒體聯播網），也為開店平台帶來新機會。當品牌擁有自己的獨立網站和第一方數據後，就能發展自己的廣告業務。

蘇基明指出，要讓數據真正變現並不容易，需要大量投資在數據清理和分析上，在中國，有企業光是做輿情分析，一年就要花 5000 萬元的伺服器費用，而台灣市場規模較小，必須找到更有效率的做法。（摘自 KNOWING 新聞：CYBERBIZ 執行長蘇基明：IoT 設備的目的不是取代人力，而是要釋放店員的時間）





Let's Mix 一起拌

一包幸福配方 金黃酥脆全包

聯華製粉「水手牌美味炸物派對」熱鬧開炸 全新「日式炸雞粉系列」香氣翻滾 登場上市

文／聯華製粉 行銷處

金黃酥脆的炸物在鍋中綻放！聯華製粉旗下水手牌，宣布正式跨足料理用粉市場，推出全新「日式炸雞粉系列」，2025 年 11 月 8 日於 Yamicook 美食廚藝教室舉辦「水手牌美味炸物派對」。

嗅聞遊戲 × 手作烘焙 讓陪伴更有溫度

由藍帶主廚黃迺恆親自示範多款創意炸物：從經典唐揚雞、和風煎蝦餅到泡菜牛肉捲，更帶領學員動手實作，體驗全新「日式炸雞粉系列」魅力，現場香氣瀰漫、笑聲不斷，洋溢著家的溫度與酥脆的幸福感。

一包完成的美味魔法：是味覺到視覺的多重饗宴

水手牌美味炸物派對以香味迎賓，開場即端出多款特色炸物點心：酥香微辣杏鮑菇、超薄脆唐揚雞（油炸 & 氣炸版）、煎豆皮蔬菜捲、和風蒜香蝦球等，邀請學員感受產品的多元應用。

「零廚藝也能一次成功！」黃迺恆主廚笑著說，並以「水手牌日式炸雞粉」示範居家炸物的完美比例，讓調味、醃製與裹粉一步完成，省去繁瑣步驟也能炸出專業級口感，不論使用氣炸鍋或油炸鍋，都能輕鬆端出外酥內嫩、色澤金黃的炸雞。

當天主廚親手示範多道創意料理——經典唐揚雞、脆皮泡菜牛肉捲與和風煎蝦餅，更邀請參與的小小廚師們擔任得力助手，在孩子的巧手下，共創完成多道精美炸物小點。

學員巧手展風采 親子同樂香氣滿堂

這次的炸物派對不僅是新品分享，黃迺恆主廚更親自指導學員實作，帶大家體驗一包粉也能做出滿滿成就感的幸福時刻！

許多學員展現驚人巧思，做出外型漂亮、酥脆誘人的蝦餅，讓主廚也忍不住讚嘆高手在民間！更不少家庭帶著孩子一起拌粉、裹料、下鍋，幾個簡單步驟就完成色香味俱全的成果，一位小朋友笑著說：「好簡單，我也可以自己煮給爸爸媽媽吃！」

活動中更設計「炸物小測驗」趣味問答，學員們紛紛搶答，笑聲此起彼落，讓這場體驗課成為一段從味覺到心靈都被香氣包圍的溫暖時光。

首創氣炸鍋專用配方 炸雞粉進化成家用神器

為了呼應現代家庭「少油、便利又要好吃」的料理趨勢，聯華製粉團隊研發出全台首創氣炸鍋專用炸雞粉配方。透過精準調配粉體比例與配方設計，讓外層能在氣炸鍋的高溫循環中自然形成「薄脆結構」，不僅鎖住肉汁、不卡粉，還能炸出近乎油炸等級的金黃色澤。

這款「日式炸雞粉——和風洋蔥」專為氣炸料理開發，不必顧火、不怕油噴，只需將雞肉裹粉、靜置入味再輕噴一層油，放進氣炸鍋，15 分鐘就能輕鬆上桌——外脆、內嫩、少油又酥香。

主廚黃迺恆笑著說：「這粉真的太厲害，第一次用氣炸鍋做出像油炸一樣脆的唐揚雞，我自己都想帶一包回家。」現場學員則紛紛拍照打卡，直呼「這才是懶人救星！」。

聯華製粉的溫柔革命：用製粉專業重新定義家庭炸物料理

聯華製粉用超過 70 年的製粉技術，把烘焙專業帶進家庭料理市場！

「水手牌日式炸雞粉」以「好操作 × 高成功率 × 15 分鐘入味又上色」為開發核心，推出三種口味「經典原味、絕妙微辣、和風洋蔥」，不論氣炸、油炸或煎炸皆能輕鬆駕馭，讓專業等級酥脆炸物也可成為家中的日常餐桌風景！

現場熱鬧歡騰，學員吃得享受、也學得開心，每位學員都帶回三包體驗組（經典原味／絕妙微辣／和風洋蔥），紛紛表示「回家馬上就想試試身手！」、「是一場讓人從味覺到心情都被療癒的體驗」。未來水手牌將持續以創意與專業，推出更多貼近家庭需求的料理用粉系列，為日常廚房注入新靈光。

「Let's Mix 一起拌」理念：拌出生活的幸福溫度

本次不只是推出新品「日式炸雞粉」，更是品牌理念「Let's Mix 一起拌」的宣示，希望透過「一起拌」的精神，讓料理不再只是廚房裡的技術，而是一種能連結家人、朋友與日常幸福感的行動。

聯華製粉相信，「拌」是一種連結，故從日常餐桌到烘焙甜點、從家人到毛孩，打造三大系列，並已可於「聯華製粉食品線上購」選購：

- **水手牌日式炸雞粉系列**：專為料理場景打造，一包即可完成調味、醃漬與裹粉，無論油炸、氣炸或煎炸都能炸出金黃薄脆的成就感。
- **水手牌家庭預拌粉系列**：以日常烘焙為出發點，從粉漿蛋餅粉、湯種麵包粉到吉拿棒、餅乾與蛋糕粉，讓人人都能在家做出香氣滿滿的烘焙甜點。
- **沛森 Petson 寵物 DIY 點心粉系列**：專為毛孩設計，採用無添加天然原料，讓飼主能在家親手製作健康可口的毛孩點心。

聯華製粉表示：「Let's Mix 不只是產品系列，更是一種生活提案。」我們希望打造一個能連結幸福與香氣的「家庭料理新時代」，讓『拌』這個動作，成為家庭生活裡最溫柔的動作，每一次的翻拌，都是一次體驗幸福的開始。」



商品介紹



美味食譜



讓日常多一點酥脆成就感！

★ 攜手育秀教育基金會推動永續飲食 ★ 聯華製粉串聯北中南三地辦產業講習 推介全台首支 100% 全穀認證全粒粉

文／聯華製粉行銷處

因應國人日益重視「高纖營養」與「永續飲食」議題，擁有 70 餘年製粉經驗的聯華製粉食品股份有限公司旗下的水手牌全粒粉榮獲臺灣穀物產業發展協會所力推的「100% 全穀標準」認證。為深化市場對全粒粉營養價值與產品應用的理解，聯華製粉自 2025 年年 11 月起推出「全粒力量 | 水手牌全粒粉應用講習會」。



串聯北中南三地與產業現場對話：首場於 11 月 7 日（五）在臺北市職能發展學院登場，11 月 13 日（四）移師台中裕軒食品，11 月 14 日（五）於高雄福市企業烘焙教室壓軸。本系列活動由聯華製粉主辦、育秀教育基金會協辦，展現企業在健康飲食與食育推廣的長期承諾。

聯華製粉表示，水手牌全粒粉的價值在於完整保留小麥麩皮、胚芽與胚乳，具備較高的膳食纖維與多種微量營養素，符合當前消費者追求低加工、營養密度與飲食透明化的趨勢。此次取得「100% 全穀標準」，象徵產品全成分源自全穀原料，對烘焙業者而言，不僅意味著穩定可信的原料來源，更是開發高纖、熟齡營養及運動族群產品線的關鍵基礎。從家庭市場到連鎖烘焙、餐飲通路與學校團膳，完整全穀訴求已逐步成為產品差異化與品牌價值升級的重要語言。

講習會現場由聯華製粉烘焙顧問楊智偉老師示範多款應用配方，針對全粒粉吸水性、麵團結構、發酵條件與口感呈現，不藏私的分享操作細節與關鍵參數。課程同時揭示全粒粉在風味層次與製程效率上的平衡做法，協助烘焙業者掌握健康導向商品的技術突破點。參與者可在現場體驗全粒粉成品風味，並取得技術講義與延伸資源，將講習內容直接轉

化為門店新品或既有品項的升級方案。

面對全球健康意識抬頭與永續飲食的長期趨勢，聯華製粉將本系列講習會定位為產業實務與社會溝通的橋梁。一方面以專業研磨與品質管理為後盾，持續提供穩定、細緻、易操作的全粒粉產品。

另一方面，透過與育秀教育基金會的合作，將「從產地到餐桌」的食物旅程，讓更多人理解全穀飲食的健康效益與未來市場趨勢。對聯華製粉而言，這不只是單一產品的推廣，而是企業在 ESG 上的系統性實踐：以全穀提升原料利用率，降低不必要的精製與浪費；以食育提升社會對真食物的識讀能力，維繫透明、可追溯與長期的品牌信任。

聯華製粉強調，未來將持續擴大全粒粉應用情境，延伸更多在地合作與專業交流，協助產業加速完成「健康配方」與「永續食育」的雙重升級。透過系列的講習會展開，聯華希望搭起產業與社會溝通的橋梁，讓每位參與者都能從一粒小麥開始，重新認識飲食的價值與意義。G



パイパイ 日式炸雞粉

讓日常多一點酥脆成就感！

Let's Mix & Crisp!

氣炸專用

水手牌 BLUE JACKET

水手牌全新推出的日式炸雞粉系列，三種口味（原味/洋蔥/微辣），讓你每餐都有新選擇！

洋蔥 原味 微辣

人工智慧在烘焙產業的應用

Application of artificial intelligence in the baking industry

文／高雄餐旅大學 退休教授 萬金生

前言

烘焙業一直以來都是藝術與科學的融合，但隨著人工智慧的興起，這一領域正在發生重大變革。從自動化重複性任務到提升顧客體驗和效率，人工智慧正在徹底改變烘焙業的運作方式。無論是小型手工烘焙坊還是大型商業生產基地，人工智慧都在以驚人的方式重塑這個產業。在過去，技術創新主要由大型企業或跨國品牌主導，但現在，人工智慧越來越普及，小型烘焙商也能迅速獲得強大的科技資源，不僅能提升生產效率，還能協助烘焙業者進行需求預測、庫存管理，甚至優化客戶服務。本文，將透過實例，介紹人工智慧如何應用在烘焙產業的範疇。例如：透過人工智慧選擇開店的店址、利用人工智慧提升結帳的效率、引進人工智慧使員工擁有更多決策權、導入生成式智慧為麵包店的經營提供更高的效率、烘焙師靠人工智慧掌握數位行銷能力、企業從內部員工啟動人工智慧轉型，提出完整的烘焙解決方案。⁽¹⁰⁾

透過人工智慧（artificial intelligence, AI）選擇開店的店址

過往，烘焙零售門市開店選址的決定因素通常包含人流品質、周邊環境、租金成本、競爭程度以及未來發展潛力。成功的選址需先確定目標客群，找到目標顧客群聚的區域，並評估該地點的交通便利性、可見度、停車方便性及租金是否符合預算，同時還需考慮該商圈的未來發展趨勢和競爭狀況⁽¹⁾。

的確，一間烘焙店開在哪裡，對它的生意好壞扮演舉足輕重的角色，如今 AI 可以協助這個決策過程。透過 AI 分析人口統計、客流量模式和競爭對手的鄰近度，為零售商的新門市選址提供最優解，從而提高客流量和銷售額。麻省理工學院的一項研究發現，使用 AI 幫忙選址的零售商銷售額增加了 10%⁽²⁾。為解決這個問題，中華電信以台灣市佔第一的電信業者姿態，運用用戶的電信大數據，協助零售業者「know your customers」，結合資料科學家 AI 技術團隊，全方位提供零售業商店營運歷程所需之解決方案，超越傳統經驗法則，以數據驅動優化企業經營。中華電信數據發展處科長官俊安表示，中華電信的流通業大數據解決方案，當中就包括 AI 展店選址、商店圈分析。「我們會利用各店的營收、發票數，加上人潮人流、人口特色等要素，綜合評估分析，而且各種店型和業態都有不同的評估模型。」藉此協助業者評估在哪開店比較好，還可以預測未來在此開店的營業額和來客數⁽³⁾。

在展店選址上，AI 可以幫忙分析⁽³⁾，例如日本便利商店羅森（Lawson）就運用 AI 協助門市選址，把「商圈、人潮、車潮、鄰近家戶數、消費力」五個選址要素放入演算法中，補足傳統人工選址的決策偏誤，還可以預測門市是否可以獲利，讓開店選址更加精準。然而，零售業者並不是只需要考慮擴大市場的展店策略，在成本資源等各項考量之下，關閉門市也是常有的事，尤其是疫情過後，消費行為大量移往線上，讓線下門市發揮最好的成本效益成為零售業的重要課題。而在眾多店面中，究竟要關哪些店，也可以靠 AI 來幫忙。例如，Huston Analytics 的 AI 解決方案 store network optimizer，可以分析各家門市服務區域的人口統計、市場重疊率、銷售品類等數據，協助工作者決策要收掉哪間門市，或者調整銷售策略。該公司零售和消費品分析主管海曼（Petteri Heiman）舉例，一個零售商在某城鎮有 4 家分店，透過 AI 分析人口結構、市場狀況和營運狀況，找到每個分店的優勢品類，藉此優化每個分店的營運策略，在做關閉門市決策時，也能夠預測某門市關閉之後，顧客是會流動到其他門市，還是被競爭對手吸收，這些分析都有助於業者判斷門市該如何佈局。

烘焙零售業者在經歷過消費習慣和管道的大風吹之後，一直持續摸索虛實整合和科技應用的新商業模式，未來透過結合 AI，可以做出更聰明、更精準的線下展店策略，讓每間店都開得更有價值。

利用 AI 影像辨識結帳系統提升結帳的效率⁽⁴⁾

由 DIGITIMES 舉辦的臺灣 AI 博覽會（AI EXPO Taiwan 2025）於 3/26 ~ 3/28 臺北圓山花博爭艷館盛大登場。開場演講中，史丹佛大學教授、DeepLearning AI 創辦人吳恩達分享「10x 人才」的概念。「在軟體工程領域，我們一直有『10x 工程師』的概念，即比普通軟體工程師效能高 10 倍的工程師。然而，我們卻很少談論 10x





招聘人員、10x 作家或 10x 分析師。」因為許多職位的工作效能存在難以突破的上限。以麵包店的收銀工作為例，無論收銀員多麼熟練，「沒有包裝、沒有條碼」的麵包商品，依然讓結帳流程難以大幅加快，更不用說將速度提升 10 倍。然而，隨著 AI 技術的普及，未來這些崗位，有機會出現能顯著提升效能的「10x 專業人才」。

現在不論是連鎖品牌或獨立麵包店，都能以 AI 賦能員工，輕鬆達到加速 10 倍的結帳速度，比如「AI 影像辨識結帳系統」。這套 AI 系統已在台灣、日本、新加坡、韓國、馬來西亞等地的多家烘焙店導入並實際運行，且經過長時間驗證。其低成本優勢與簡易的導入流程，無論是大型連鎖品牌，還是小型獨立烘焙業者，都能輕鬆採用。AI 系統改變了傳統的結帳方式，顧客挑選好麵包、拿到櫃台後，店員不再需要手動輸入品項到銷售時點情報系統（point of sale, POS），而是由 AI 快速且準確地識別商品，大幅簡化結帳、提高效率。不僅縮短顧客的等待時間，也減少結帳過程中的錯誤，讓店員能夠將更多精力集中在顧客服務上，提供更順暢的購物體驗。

引進 AI 使員工擁有更多決策權⁽⁵⁾

在臺灣 AI 博覽會的開場演講中，吳恩達也指出：AI 的崛起正在改變傳統的企業組織結構，這對烘焙業同樣適用。當 AI 工具成為員工提升效率的重要助力，傳統的「主管決策、員工執行」模式將難以維持競爭力。未來，各行各業將更加強調扁平化的組織架構，讓員工能夠在第一線迅速應對變化，並依靠數據與 AI 支援，做出更靈活且精準的決策。

例如：一家使用 AI 影像辨識結帳系統的烘焙店，其員工將有更多時間與顧客互動，獲得更多顧客反饋，進一步調整銷售策略或商品陳列。這樣的改變不僅提升決策效率，也讓員工能夠在日常工作中發揮更多創造力與影響力。對烘焙業者而言，擁抱 AI 並與其共存共榮，將是未來發展的關鍵。企業領導者需思考如何將 AI 技術深植於組織運作與決策流程，使企業在競爭激烈的市場中穩健前行，有底氣地迎接挑戰，開創新的成長契機。

導入生成式 AI 為麵包店的經營提供更高的效率⁽⁶⁾

麵包店除了提供多樣化的麵包與蛋糕，還肩負著創新產品設計、為人們帶來幸福感的使命，而生成式 AI 為麵包

店的經營帶來了許多強而有力的工具，以下整理生成式 AI 的五大應用方向，幫助烘焙產業在产品開發、行銷、服務與經營效率上大放異彩。

1. 員工培訓模擬，提升內部效率：麵包製作和門市服務需要專業技能與精準執行，而生成式 AI 可模擬真實的工作場景，生成虛擬教學內容，協助麵包師傅與店員進行培訓。例如：AI 可以模擬麵包製作的各個流程，讓新手麵包師快速上手，同時也省去資深的麵包師傅或店長要重複訓練新人的時間與精力；門市服務的部分，AI 也能模擬與顧客互動的場景，提升店員應對不同情境的能力。AI 甚至可以為麵包店客製化結帳時的宣傳內容（例如：新品介紹、促銷活動提醒等），協助店員更有效地與顧客互動。生成式 AI 應用於員工培訓，不僅能提高培訓效率，還能讓學習過程更加生動有趣，有效提升員工的專業素質。

2. 麵包造型與新口味配方建議，引領產品創新：「創新的烘焙商品」是麵包店吸引顧客的重要策略之一。生成式 AI 能根據市場趨勢與消費偏好，提出創新的麵包造型與口味配方建議。例如：AI 可為節慶設計專屬麵包造型，結合食材特性生成獨特風味，甚至搭配時事熱門話題打造期間限定商品，滿足消費者對新鮮感與差異化的期待。以 OREO 所屬食品品牌 Mondelēz 為例，他們推出的創新口味五花八門，如：太妃糖、泥土蛋糕、太空餅乾等。而如今，這家經典餅乾品牌的母公司更進一步將 AI 納入創新口味的發想流程，從「風味、香氣、外觀」等感官特性出發，輔助研發團隊快速生成靈感，加速產品開發。AI 的導入不僅讓研發效率提升兩到五倍（從概念到試產視專案複雜度，僅需 2 至 10 週），也讓新產品更能兼顧成本、營養與市場接受度。這樣的成功經驗，也為烘焙業者提供了導入 AI 協作設計的實用參考。Mondelēz 合作夥伴 Thoughtworks 的產品總監 Farooq Ali 曾在公司部落格中表示：「這種方式最酷的地方，在於它並非取代人類創意，而是成為激發靈感的催化劑，幫助我們想出大腦尚未意識到的新點子。雖然不完美，但沒有人期待創意專家每次都能命中紅心。」

3. 產品配方優化，兼顧成本結構與健康趨勢：生成式 AI 不僅能提出創意點子，還能在產品研發過程中同時考量實際製作的關鍵因素。以 Mondelēz 的應用為例，開發者可透過 AI 工具事先設定消費者關注的重點屬性，如：預期售價、營養成分（如：低糖、高纖、無麩質）、甚至是碳足跡等永續指標，讓 AI 根據這些條件生成配方建議，再由研發人員進行試作與感官測試。這種人機協作的研發流程，取代傳統仰賴反覆試驗的方式，大幅提升效率與可控性。不僅讓新品開發的方向更加明確，也能兼顧成本結構與健康趨勢，創造出更

貼近市場期待的产品。對於原物料價格波動大、研發資源有限的烘焙業者來說，這樣的技術應用不啻為一項提升競爭力的突破點。

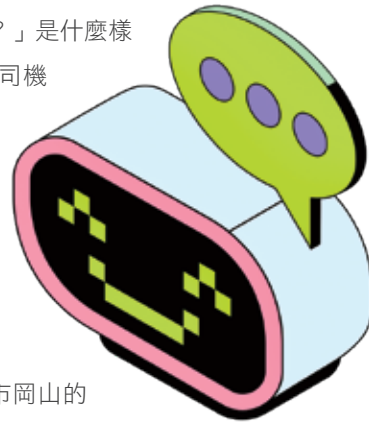
4. 行銷內容生成，打造吸睛品牌形象：生成式 AI 可協助門市創作各類行銷素材，包括圖像、文字甚至影音內容。舉例來說：AI 可以生成高品質的產品圖片，搭配吸引人的文字敘述，用於官網、社群或各種宣傳平台。對於新產品的行銷，AI 也能生成腳本，協助廣告影片的初步規劃，甚至為影片提供活潑生動或專業優雅的旁白內容。這不僅讓行銷團隊的工作更高效，也有機會提升品牌知名度。

5. 顧客回饋生成分析，持續提升產品與服務品質：顧客的回饋是改善產品與服務的寶貴資料。生成 AI 可以快速分析顧客的評價內容，提取關鍵建議並生成優化方案。例如：AI 可能發現多位顧客對某款麵包的口感有相似意見，或是 AI 可能幫連鎖企業發現某間門市的服務體驗有進步空間，並提出改進方向。這樣的應用有助企業高效統整顧客回饋，讓客服單位得以將時間花在刀口上，快速進行改善，而非花時間「統整及分析」，讓門市更直接貼近顧客需求，提升顧客滿意度與忠誠度。客製化促銷內容與訂單生成，精準推動銷售；對於經營線上電商平台的麵包或糕餅品牌來說，生成式 AI 能根據會員顧客的歷史訂單、偏好與需求，生成個性化的促銷內容與訂單建議。例如：AI 可在母親節、情人節或顧客生日時，推薦他們適合採購的蛋糕或甜點，並搭配專屬折扣方案，刺激消費。這種精準的行銷策略，既提升了顧客的購物體驗，也能有效增加線上的銷售額。

地方烘焙師靠 AI 掌握數位行銷力⁽⁷⁾

李侑昌在高雄岡山開設「WOW の店」，憑藉精湛的烘焙技術和獨特的可頌產品，吸引遠近顧客慕名而來。為了掌控品牌流量，李侑昌參加「數位共好計畫」，學習利用 AI 工具提升社群經營成效，成功帶動業績顯著成長。從高雄岡山火車站坐上計程車，司機看著地址想了一下問：「你是要去買可頌嗎？」是什麼樣的店，讓每天載客南來北往的司機都有印象？「我載過從香港和嘉義來的客人，特別跑到那裏去吃甜點！」司機和我一樣好奇，是什麼夢幻的味道，居然能讓人千里迢迢、不斷轉車，也要吃上一口？！

「WOW の店」位於高雄市岡山的



蛋白區，前後百公尺沒有其他店家，貓頭鷹的招牌站在庭院旁，即使在週間下午也來客不斷。「二歲時我就被診斷出有視覺障礙，調整後只有 0.1 的視力而且無法分辨顏色，當時只有成人的眼鏡，我一個小朋友戴著大大的眼鏡，很像貓頭鷹，就成了這家店的象徵。」主廚李侑昌一直對餐飲很有興趣，餐飲學校畢業後努力考取證照，是一位合格且專業的調酒師，曾經在酒吧做過調酒、西餐等，後來覺得對烘焙還是有興趣，因此到高雄餐旅大學的法國藍帶學院再進修，前二年決定自創品牌。

一開始只透過線上的在地社團宣傳產品，思考漂亮的甜點蛋糕配送容易損壞，因此發展可低溫配送的可頌，客人可以回家利用烤箱還原美味。「我不方便通勤，一開始只考慮弄一個烘焙工作室，就選了這裏離家近，走路只要 30 秒。」侑昌笑著說在線上銷售一陣子後，在客人建議下才開起實體店，除了可頌、甜點、咖啡外，還利用以前調酒的專業，打造各種造型冰磚搭配的特色飲品，不論口感、色澤都像是無酒精的沙瓦或調酒，很受年輕消費者歡迎，有人每次來都點不一樣的來拍照打卡。「調色是以前在學校上色彩學時，用背的，例如藍色加紅色會變紫色，我就調出來讓別人確定無誤後，記住這個配方比例。」只能看到黑白的侑昌，對於品質的要求沒有一絲放鬆。開店後不僅以美味吸引一批甜點控粉絲，原本線上訂購也因為有實體店家，提升可信度而穩定成長，加上主被動來的一些網紅報導，開店二年就有不錯的銷售成績。

自今年 4 月參與輔導以來，WOW の店在社群媒體上的表現顯著提升，數據成長尤為亮眼：Facebook 粉絲數從 4 月的 5,492 人穩步增長至 10 月底的 7,427 人，增幅達 35%，顯示出品牌吸引力的提升；同時，Instagram 粉絲數也從 4 月的 6,533 人至 10 月中突破萬人，成長率高達 53%，展現出在年輕族群中的滲透效果。這樣的成長，也反映在營業額上，整體增幅達 25%。這些數字不僅說明了輔導策略的成功，也顯示出市場對 WOW の店產品和服務的高度認可。



與支持。目前店內廚房的產量已幾乎達到飽和狀態，因此他尋找新廚房場所的同時，也減少過度行銷，以免造成客人撲空或無貨可出的狀態。即便面對視覺障礙的挑戰，李侑昌仍憑藉著對烘焙的熱忱與堅持，打造出令人驚豔的美味。透過 AI 工具的助力，讓這間小店散發出更大的光芒。未來，隨著新廚房的規劃，相信「WOW の店」將持續帶給更多人味蕾上的感動，創造更多令人驚嘆的美味故事。

星巴克 AI 新招不討好顧客，反從「店員」下手：巨頭為何從內部啟動 AI 轉型⁽⁸⁾

星巴克原先將 AI 導入顧客的服務結果效果不佳⁽⁹⁾。近日將 AI 在美國拉斯維加斯領導力體驗活動上，發表生成式 AI 工具「Green Dot Assist」；這款定位為「咖啡廳夥伴」的 AI 助理將在 35 家門市試點，透過店內 iPad 為咖啡師和管理者提供即時支援。Green Dot Assist 的功能涵蓋飲品配方查詢、設備故障排除、建立維修工單，以及協助人力調度等營運需求。這款由微軟 Azure OpenAI 平台所開發的生成式 AI 助理系統，預計 2026 年在美加全面推展。星巴克技術長 Deb Hall Lefevre 表示，此舉旨在簡化營運流程，讓員工專注於製作飲品和服務顧客。

星巴克此次 AI 策略轉向，源於過去導入自動化經驗的教訓。幾年前，公司試圖透過自助點餐機減少人力成本，希望藉客戶端自動化提升效率。然而顧客並不買單，這種做法反而導致體驗下滑、營收受挫。面對連續五季同店銷售疲軟、第二季財報不如預期的困境，CEO Brian Niccol 推出「重返星巴克」重建計畫。在此脈絡下，Green Dot Assist 代表了從「客戶導向自動化」轉向「員工支援式 AI」的策略調整。這個轉向展現大型連鎖品牌的務實態度，也就是當外部自動化遭遇阻力時，將焦點轉向內部營運優化，往往能創造更穩定的投資回報。對零售業而言，成功的 AI 應用不一定要面向消費者，從解決內部痛點開始可能更有效。

參考咖啡店真實場景，大幅降低溝通成本，從技術功能來看，Green Dot Assist 充分考量經營一間咖啡店所需要的真實場景究竟是什麼：

- 1. 即時查詢支援：員工可快速查找飲品製作流程、設備排錯步驟、報修流程，有效減少翻閱紙本手冊或尋求同事協助的時間。這對新進員工特別有價值，能加速學習曲線。
- 2. 人力調度功能：系統能主動分析門市排班，辨別人力缺口，自動發送訊息邀請合適員工填補空

STARBUCKS 近日將 AI 在美國拉斯維加斯領導力體驗活動上，發表生成式 AI 工具「Green Dot Assist」；這款定位為「咖啡廳夥伴」的 AI 助理將在 35 家門市試點，透過店內 iPad 為咖啡師和管理者提供即時支援。

Green Dot Assist 的功能涵蓋飲品配方查詢、設備故障排除、建立維修工單，以及協助人力調度等營運需求。這款由微軟 Azure OpenAI 平台所開發的生成式 AI 助理系統，預計 2026 年在美加全面推展。星巴克此次 AI 策略轉向，源於過去導入自動化經驗的教訓。

班。這種自動化調度功能不僅減少管理者行政負擔，也避免傳統人工聯繫的溝通困擾。

3. 技術架構選擇：星巴克採用「品牌＋模型供應商＋雲平台」三角合作模式，透過 OpenAI 和微軟 Azure 快速獲得成熟 AI 能力，同時保持應用場景主導權。這種模式為其他零售業者提供了如何在技術能力與成本控制間取得平衡的最佳解方。

Green Dot Assist 推出獲得市場正面回應，星巴克股價同步上漲。這反映兩個訊息，首先投資人認同從外部自動化轉向內部數位化的策略調整，以及市場對 AI 提升營運效率潛力的樂觀態度。從營運角度看，星巴克希望透過內部 AI 提升效率，達成店內訂單 4 分鐘、外送訂單 12 ～ 15 分鐘的服務目標。這種效率提升不僅能改善顧客體驗，也為重建營收成長奠定基礎。Green Dot Assist 成功的關鍵在於「AI 夥伴」定位，透過明確價值主張，也就是 AI 是協助角色而非取代員工等訴求，更讓該系統得以被員工所接受。

此外，星巴克同步開發次世代 POS 系統和外送訂單排序演算法，顯示其將 AI 應用視為整體數位轉型的一環，而非孤立的技術導入。

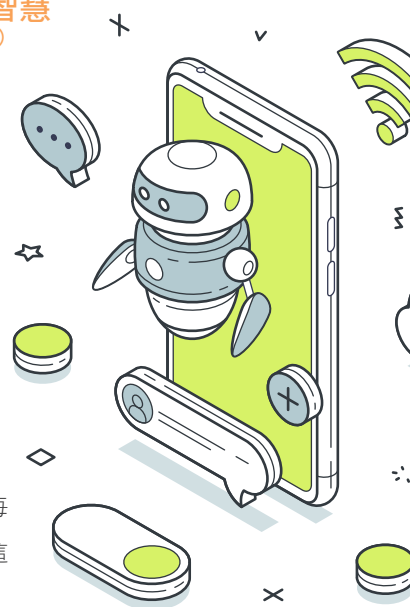
這次星巴克用 Green Dot Assist 案例帶給零售業一項重要趨勢：GenAI 的新應用不一定直接與服務顧客作結合，在「提升內部流程」上或許更有機會取得成功。相較於消費

端，過去在導入新科技的應用上，會時常面臨消費者是否可接受的風險，而內部 AI 賦能通常阻力較小、效果更直接可衡量。同時，零售現場技術導入正朝向「反人機對立」方向發展。「AI 是員工夥伴而非取代者」的定位策略，不僅能減少組織轉型的阻力，更能讓技術潛力發揮在營運效率上。而對開發者而言，深入理解企業內部營運痛點，設計真正解決實際問題的 AI 應用，將成為未來市場競爭的關鍵優勢。

烘焙中的人工智慧：人工智慧如何徹底改變烘焙實踐⁽¹⁰⁾

從概念到甜點，提出完整的烘焙解決方案，說明如下：

- 1. 自動烘焙過程：人工智慧機器和機器人技術使烘焙比以往任何時候都更有效率。自動化攪拌、揉麵和烘焙系統確保了質地、口味和外觀的一致性。配備人工智慧感測器的智慧烤箱可以即時調節溫度和烘焙時間，確保每塊麵包或糕點都烤得完美無瑕。這





結語

人工智慧已不再是一個未來概念，它正在積極塑造當今的烘焙業。透過自動化流程、提升效率和改善顧客體驗，人工智慧正在幫助烘焙店在不斷變化的市場中保持競爭力。隨著技術的進步，我們可以期待人工智慧在烘焙領域出現更多創新應用，這對烘焙師和消費者來說都是一個令人興奮的時刻。建議烘焙業的經營者應該開始對人工智慧的領域進行瞭解，未來才能跟得上時代，企業才能更有競爭力。隨著人工智慧技術快速滲透各行各業，從內容生成、影像處理到資料分析，AI 不僅重塑了人們的工作模式，也重新定義了價值創造的方式。然而，在享受科技便利的同時，我們也應該深刻反思：使用 AI 的素養是否足夠？濫用技術可能引發哪些問題？唯有在理解與自律之下，才能善用 AI 帶來的正面力量。在台灣，AI 應用涉及的主要法規包括《個人資料保護法》，保障個人資料的蒐集與使用需取得明確同意；《著作權法》，規範創作成果的保護與合理使用。此外，行政院已啟動《人工智慧基本法》的立法工作，未來將進一步規範 AI 的倫理準則、開發管理及應用標準。企業與個人在使用 AI 工具時，若涉及個資處理、內容營利或模型訓練資料來源，均應確保遵循現行與即將上路的相關法規。面對未來，擁有正確的 AI

素養，將是經營者不可或缺的核心能力。（本文轉載自烘焙工業第 244 期）

參考文獻

1. 林真伊、張晏慈、張裕真、羅予婕、王信倫、與余俊瑩（2016）。決勝選址之研究－以便利商店為例。TANET2016 臺灣網際網路研討會，589-594。
2. Chang, A. (2024). 麻省理工：用 AI 選址讓零售商銷售額增 10%！哪裡才是黃金店面，讓 AI 來幫忙 <https://techorange.com/2024/08/23/ai-based-geographical-analysis-for-new-shop-expansion/>
3. Chang, A. (2025). 黃金站點這樣選！AI 數據分析搭配站點屬性，讓門店開在對的地方。 <https://fc.bnext.com.tw/articles/view/3858?>
4. 利用 AI 影像辨識結帳系統提升結帳的效率（2025）。 <https://viscovery.com/zh/the-rise-of-ai-powered-10x-professional-in-the-bakery-industry>
5. ESG 情報（2024）。引進 AI 使員工擁有更多決策權。 <https://www.newchance.com.tw/article-detail?id=39>
6. 生成式 AI 助力麵包店：五大應用帶你搶佔市場先機（2025）。 <https://viscovery.com/zh/how-generative-ai-revolutionizes-bakeries-5-practical-applications-to-stay-ahead-of-the-market>
7. 天下雜誌（2025）。地方烘焙師靠 AI 掌握數位行銷力。 <https://www.cw.com.tw/article/5132972>
8. 科技報橘（2025）。星巴克 AI 新招不討好顧客，反從「店員」下手：巨頭為何從內部啟動 AI 轉型。 <https://techorange.com/2025/07/07/starbucks-virtual-assistant/>
9. 天下雜誌（2024）。星巴克導入 AI 五年了，為何沒成功：有了 AI，員工不快樂也沒用。 <https://www.cw.com.tw/article/5130878>
10. LinkedIn（2025）。AI in the Bakery: How Artificial Intelligence is Revolutionizing Baking. <https://www.linkedin.com/pulse/ai-bakery-how-artificial-intelligence-57pmc>

減少了人為錯誤，最大限度地減少了浪費，從而為麵包店主節省了成本。

2. 人工智慧驅動的食譜開發：人工智慧在烘焙業最令人興奮的應用之一是配方創新。人工智慧演算法會分析消費者偏好、飲食趨勢和食材組合，從而推薦新穎獨特的配方。一些烘焙店正在使用人工智慧軟體開發無麩質、純素或高蛋白烘焙食品，以滿足不斷變化的客戶需求。人工智慧還可以優化食材比例，以提升風味、口感和營養價值。

3. 供應鏈和庫存管理：人工智慧在烘焙供應鏈管理中發揮著至關重要的作用。預測分析可以幫助烘焙店根據歷史銷售數據、季節性趨勢以及天氣狀況等外部因素預測需求。

這確保了烘焙店庫存適量的原料，減少食物浪費，並防止缺貨。人工智慧驅動的庫存系統還能自動執行補貨流程，確保必需原料始終供應充足，避免庫存過剩。

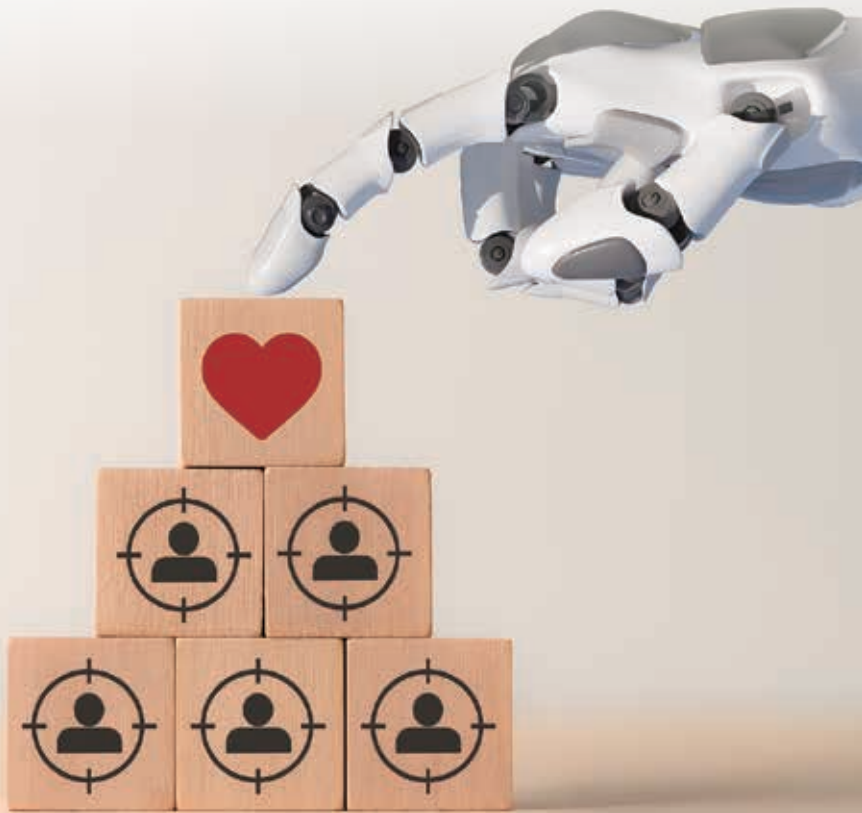
4. 提升客戶體驗：人工智慧也正在改變麵包店與顧客的互動方式。聊天機器人和人工智慧虛擬助理可以處理顧客諮詢、接受訂單，並根據顧客的購買記錄提供個人化推薦。一些麵包店正在利用人工智慧提供客製化蛋糕設計，讓顧客在下單前就能看到蛋糕的視覺效果。此外，人工智慧驅動的忠誠度計畫會分析顧客行為，提供客製化的折扣和促銷活動，進而提高顧客留存率。

5. 品質控制和食品安全：保持品質和食品安全是烘焙店的首要任務，而人工智慧在這方面發揮關鍵作用。人工智慧攝影機和感測器可以檢測烘焙食品的異常情況，例如：顏色偏差、裂縫或形狀不均勻。這確保只有高品質的產品才能送到顧客手中。人工智慧還可以監控烘焙店廚房的衛生合規情況，提醒員工潛在的污染風險。

6. 烘焙的可持續性：隨著人們對環境影響的擔憂日益加深，人工智慧正幫助烘焙店提升永續發展能力。人工智慧能源管理系統能夠優化電力和燃氣消耗，進而減少碳足跡。此外，人工智慧演算法還能透過提供創意的建議，重新利用多餘的麵糰、不新鮮的麵包或剩餘的食材，幫助烘焙店最大限度地減少食材浪費。

人工智慧已不再是一個未來概念，它正在積極塑造當今的烘焙業。透過自動化流程、提升效率和改善顧客體驗，人工智慧正在幫助烘焙店在不斷變化的市場中保持競爭力。

隨著技術的進步，我們可以期待人工智慧在烘焙領域出現更多創新應用，這對烘焙師和消費者來說都是一個令人興奮的時刻。建議烘焙業的經營者應該開始對人工智慧的領域進行瞭解，未來才能跟得上時代，企業才能更有競爭力。





聯強國際集團總裁

杜書伍

關於聯強國際集團

聯強國際集團，是亞太第一大資訊、通訊、消電、半導體產品的通路集團，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務。營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度、中東、非洲、土耳其…等。

「化繁為簡」才有執行力，才有落實度

制度機制的建立，都是從粗略開始。經由運用執行累積實務經驗，不斷的改善優化，逐漸提升細緻度及增加涵蓋度。這是精益求精、不斷提升制度機制效益的必要做法。

但是長久下來，制度機制往往變成一個非常龐大、複雜的系統。設計的人甚至會自傲的認為：這是一個幾近完美的制度機制。

然而，組織是一群不同經驗、不同能力層級的人所組成；一個龐雜的系統是很難讓組織的一般人員，易於學習及清楚掌握的，更難奢望融會貫通。所以，要求所有人都能落實執行制度規範，不但緣木求魚，且效率品質反而低落。假如一個公司各方面的制度都已十分龐雜，那更容易陷入全面性的低效率及僵固化。

「化繁為簡」，就如同「見山是山，見山不是山，見山又是山」的道理。制度設計，經過長時間累積豐富的實務經驗、細緻的整理規劃、以及充分的融會貫通，我們必然會發覺：哪幾個部分是真正的核心，哪些是疊床架屋；哪些只要確實掌控幾個源頭關鍵點，相關狀況就幾乎不會發生。也有很多情況，發生的機率非常非常低，寧可放棄或禁止，反而能省去大量的人員精力耗損與成本的節省。

所以「化繁為簡」是有方法的。透過去蕪存菁、專注提升，就能從「見山不是山」，跳脫提升到「見山又是山」這個層次；而這個經過「精淬」過的很精實的制度，會更「易學易用」，自然執行度強、落實度高。

另外，一個組織必須要注重三個面向，來協助制度的精簡：

- 一、**建立優質組織文化。**
- 二、**注重讀人識人用人。**
- 三、**善用數位智能工具。**

因為制度的設計與運用的場域，是息息相關的。場域由人組成，招募時注重人員的素養、品格、價值觀，在場域正向行為規範的薰陶下，形成優質的組織文化，制度就不需要在一些很基本的部分做闡述，也不需要制定過多的「防呆機制」，同時也會減少防弊機制的設計。這些也都是導致制度龐雜的原因。

工具，永遠是解決問題最好的幫手。智能工具更是能將複雜的機制自動化，是「化繁為簡」最為有效的工具。

制度機制設計者應該時時刻刻關注制度如何「化繁為簡」，注重制度的「塑身」，讓制度清爽，執行與落實就簡易多了。📺

想得到 做不到

不管在生活上或工作上，我們經常對很多事物的處理或判斷，都能經由理性的邏輯推演，並且細緻的拆解成非常完整的執行步驟，所以很容易認為事情的處置是不困難的。但很高的比例在真正面對問題時，卻做不到；其中最大的問題在「情緒」與「時效」。

「情緒」因素諸如壓力、怠惰、畏縮……等，大家都能體會，反而「時效」是我們在思考處理的方法時，容易被忽略的因素。而且不論是我們自己做或交待部屬該做的事，往往都因時效不及，實際上並未能理性的推演與細緻的拆解執行，仍然落入用直覺、經驗、單點的方式來做判斷處理，原因何在？

一個近乎完美的決策判斷，一定是經由越多方面、越多角度的數據資訊交叉比對，再依權重比例來決定的。而且這些資訊必須是最即時，交叉比對的速度也要非常快，否則瞬息之間環境情況又變了。

上述對於時效的要求，人是做不到的，因此，若能全面的將即時資訊數位化，再利用電腦工具將這些數據，依人所設定的演算法來運算比對，做出決策結果，就能達到上述的理想。

而且，環境一直在變化，人所設定的演算法也要隨環境變化而調整，然而人要重新設計演算法時，同樣需要耗費模擬與建構的時間，同樣也是緩不濟急。

所以，AI 智能就是利用大數據以及深度學習演算法，讓電腦能依據環境的改變不斷的學習調整，而由電腦本身即

時做出判斷。

這樣才能做到「想得到，做得到」。

當然，AI 智能的產出結果，有精準度高低等級的不同，就像人有小學、中學、大學程度智能一樣。但是，當這些不是百分之百準確的 AI 智能，要被拿來運用時，往往會招致不願改變的使用者，輕易的點出不準確的地方，而振振有詞的拒絕使用。

這些拒絕使用的人，往往就是犯了前述那種「想得到，做不到」的人。他經常會說，我們會這樣判斷、那樣判斷，所以人來判斷會比機器準！但是他們從不去想，實務上他有辦法即時收集這麼多數量、多角度的資料嗎？有能力每次都受情緒影響、堅持用專業紀律去執行專業判斷嗎？

真正的情況，可能 AI 智能準確度是 90%，但是人來做頂多是 70%。

AI 智能雖不是完美，但時效性、準確性比人能做到的高，那該不該採用呢？答案當然很清楚。這是推動 AI 智能工具很重要的認知，推動者不要陷入必須百分百準確的盲點，而使用的人也不要祇是去批評 AI 智能工具的準確度，要先了解自己現有做法的不準度，這是非常重要的。

數位化、數位能力、物聯網、大數據、AI 智能……都是必走的方向，大家都應積極的去了解學習，並投入資源去建構運用。期望本文能幫助破除推進時，會面臨技術能力外的人為心理盲點與阻力。📺



WORK

© 1 Cuttlefish (2014)



WORK

© 2 Sea Turtle (2018)



WORK

© 3 Nurse Shark (2019)



- 1 **Cuttlefish** 海洋中的變色龍。墨魚，是最善於隱身於周遭環境中的生物之一，笑瞇瞇的眼、圓嘟嘟的嘴，模樣有一種渾然天成的喜感。（拍攝地點：科摩多 Komodo，印尼 Indonesia）
- 2 **Sea Turtle** 誰能不受模樣萌萌噠的海龜呢？而跟人類一樣用肺呼吸的牠們，憋氣功夫可是一流。在海裡總是一副悠閒鬆散的態度，不是在打瞌睡、就是在磨磨背，這一隻綠蠵龜看來一副還沒睡醒的模樣，一邊游動還一臉睡眼惺忪。（阿波島 Apo Island，菲律賓 Philippines）
- 3 **Nurse Shark** 護士鯊白天總是躲在礁盤或岩洞中休息，一到晚上就是外出獵食的時間，而牠們其實不是用嘴巴咬，更像是用嘴巴吸食，不小心還會打架呢！（拍攝地點：馬爾地夫 Maldives）

WORK

© 4 Jellyfish (2016)



WORK

© 5 Great Hammerhead Shark (2017)



WORK

© 6 Bumphead Parrotfish (2019)



- 4 **Jellyfish** 漂浮於海中的水母，其實也是許多海洋小生物的保護掩體，就像是一艘太空戰艦，乘載著船員一同在海中共游共生。（拍攝地點：斯里蘭卡 Sri Lanka）
- 5 **Great Hammerhead Shark** 兩眼開開，長相奇特的巨型錘頭鯊，身長可達 5 公尺，更是海洋中的頂級掠食者之一。近距離接觸觀看，不由自主腎上腺素激發，而牠更像是一支巨大無比的鐵鎚，很怕不小心被牠敲到呢！（拍攝地點：虎灘 Tiger Beach，巴哈馬 Bahamas）
- 6 **Bumphead Parrotfish** 一顆頭大大的，還有牙齒看起來總沒刷乾淨的隆頭鸚哥魚，一大清早就會成群結隊外出覓食，一到晚上就會乖乖找個安穩的地方就寢。不過牠們可是瞪著一雙大大的眼睛睡覺，一臉看起來好像還清醒著。（拍攝地點：圖藍奔 Tulamben，峇厘島 Bali）



海洋生物攝影展

Yorko Summer
海。顏

資料提供／研揚文教基金會

Yorko Summer 是一位國際知名且具有超高人氣的台灣水下攝影家，除此之外他也是一位資深的潛水教練，同時身兼旅遊作家、攝影講師、水下攝影大賽評審等多重身分。

每年約有 2/3 的時間，Yorko 都在世界各地海域潛水旅行，至今接近二十年並累計難以數計的水下拍攝經驗。個人足跡遍及許多國家與熱帶島嶼，迷戀於用鏡頭來捕捉海平面以下精彩的生態影像、與海平面以上豐富的人文風情。尤其他戲劇化的打光技巧，以及獨特的作品風格，讓水下生物的模样看來特別可愛討喜、色彩特別鮮豔迷人。近年來 Yorko 更加專注於「珍愛海洋」等相關議題，對於環境減塑與生態保育概念的推廣不遺餘力。同時他也曾獲邀與台灣觀光局（Taiwan Tourism Bureau）、馬里亞納觀光局（Marianas Visitors Authority）、日本沖繩觀光會議局（Okinawa Convention & Visitors Bureau）、菲律賓觀光局（Philippine Department of Tourism）、雅浦觀光局（Yap Visitor Bureau）、塞席爾觀光局（Seychelles Tourism Board）、斐濟觀光局（Tourism Fiji）…等合作，用他個人的影響力來宣傳與推廣當地的潛水觀光市場。

Yorko 於 2014 年被香港電臺（RTHK）評選為五大傑出華人水下攝影師之一，並將他個人的故事，製作成紀錄片「海底漫遊——以海為家 Ocean Roamer」於電視播出。全球知名水攝網站 DPG（Dive Photo Guide）曾以專文介紹報導，專業潛水雜誌 Scuba Diver 更將他遴選為全球百位不可不知的水下攝影師之一。G

復興崗上游於藝萬物有情賀新歲

文／姜捷
圖／李寶龍・沈禎・陳合成

在金馬奔騰的新歲伊始，一項特別有意義的院慶美展，在煙雲繚繞的復興崗展開，3位優秀的藝術系同班同學李寶龍、沈禎、陳合成，各擅勝場，在畢業半世紀後重返母校國防美術館，從114年底跨年展出到115年的3月26日，這項名為《游於藝·萬物有情》的美展，展現中華文化淵厚底蘊，依仁游藝，形神之間的流轉，3位革命軍人投筆從戎，卻能以畫筆取代槍桿，宏觀大千世界，暢寫人間百態，是值得細品靜觀的獨特藝展！



有情的形體：李寶龍現代塑形

多才多藝的李寶龍，不但歌唱得好，還極具文采，除了水墨、油畫、水彩、書法等樣樣精到，更嘗試不同媒材如：不銹鋼、銅鐵、陶、漆類、石材、樹脂、光纖、燈光等，在雕塑藝術上大放異彩，曾獲中山文藝獎雕塑類及逾20件公共藝術首獎，也在北京奧運景觀雕塑徵集大賽獲銅獎，自政戰美術系畢業後，還取得台師大藝術學院設計學系碩士學位，藝術創作領域的剛柔並濟、跨度之大，是他挑戰自我，永不止息的見證。

初中時，常剪居家附近的垂柳枝條自燒炭筆，總對柳葉之美及溝邊的青苔綠痕幻動光彩深深著迷；而小學時因不慎打破溫度計的經驗，更讓他對撿拾不了的滾珠般水銀若有所悟，他自述：「柳葉上寬下尖的修長造型，符合美的比例；青苔嫩綠之色彩，因不同光線強弱、溫度、濕度而變化色澤，觸動我對色彩因環境變化的敏銳度！而水銀因著內聚力與表面張力的平衡，而形成物體結構的張力，讓我體悟幾何弧面與弧線，是建構具有張力雕塑的內在基石！」這樣的敏察細琢，成就他靜觀萬象的恢宏自得，捕捉萬物有情，在生動肢體形態，在表情細微變化，更在簡約精純的憑虛構象裡，始終以誠摯觀照自然，從實境凝煉虛懷，回歸真我的質樸精神。

得獎無數的李寶龍，從〈五月逃亡潮〉、〈同心同德〉浮雕，〈黎明前的一刻〉油畫，到角逐金馬獎《苦難的塑像》紀錄片美術設計、入圍金鐘獎《除奸記》國劇的美術設計，一直以藝術報國的初心，體現在不同創作中，來提振士氣，喚醒國魂；當他脫下軍服後，更以不忘根本的延伸愛鄉愛家情操，打造〈優游歲月〉、〈蝴蝶故鄉〉、〈杵歌嘹繞〉、〈湧泉〉、〈欣欣向榮〉等詮釋鄉情及民族丰采的裝置藝術；也在2001奧地利國際雕塑創作營，以〈弧線、面構成〉等6件作品榮獲收藏；創作可貴之處即在於融會貫通中華文化，溶入當代造型語彙，真真切切的創思人間至情，成就大地有愛。

他的創作廣被收藏，大型雕塑創作〈敬天樂土〉、〈飛天〉、〈妳愛我嗎？〉、〈千山萬水〉、〈舒〉、〈希望之翼〉、〈風露霑霑〉等多處景觀藝術，座落於國內海外，在藍天、白雲、綠地的烘托下，引人流連；簡潔線條

❶ 中西畫兼長的沈禎，以水墨〈馬到成功〉祝賀大家馬年行大運，日進千里！❷ 創作饒有禪意的李寶龍以白玉石雕塑的〈柳葉觀音〉，給大家心定神寧的溫馨祝福。❸ 李寶龍的半具象雕塑〈家〉，是從中華文化的象形文創思而出，有豐厚的儒家倫理思想底蘊。❹ 李寶龍的雕塑作品〈母與子〉流露人間有情的溫馨暖意。❺ 李寶龍的空間藝術雕塑〈妳愛我嗎？〉的真純，動容詮釋人間有愛，萬物有情。❻ 李寶龍彩繪玻璃畫〈花事〉春遊賞花，心曠神怡。



與吸睛張力，在堅實材質中釋放柔軟靈動，傳達出人文精神的厚度與慈悲；而近年他所鑽研創思的窯燒玻璃釉畫，更有限想像空間，詩心新境，耐人咀嚼。

有情的人間：沈禎的水墨觀照

沈禎同樣師承梁又銘、梁中銘、林克恭、陳慶熹等名師啟蒙，而深得水墨大師李奇茂賞識，他的素描基礎紮實，人物觀察入微，表情捉摸及動態神韻刻劃入微；先後得過國軍文藝金像獎、文藝獎章等的肯定，海內外畫作展出無數，作品被眾多公私立文化機構典藏；工寫兼具的畫風，流露深厚文人氣息，實力不可小覷。

在畫壇備受肯定的沈禎，於母校任軍職教學退役後，一心求新求進的他，以不惑之年，赴美深造，取得藝術碩士；更在知天命之年，勇赴澳洲攻讀視覺藝術博士，回國後相繼於醒吾、元智大學任教；教學相長環境下，春風化雨的傳承使命，使他桃李滿天下，到如今，仍在杏壇傳人不倦！藝術創作上，他嘗試中西融合，畫中既有書卷氣，又有豐富性，把西方畫理與技法深入探索的工夫，化作水墨養分，既保有民族繪畫基礎，又

有時代的思想，敏學不倦的性格，大膽嘗試各種可能，印證他澎湃激越的創藝生命力。

西方油畫、水彩、素描、速寫及中國水墨都是沈禎游刃有餘的長項，同時，他還不斷發掘藝術生活化的無限可能，如受中華郵政之邀，多年來發行精彩的五種紀念郵票，更受中央造幣廠邀請，繪製發行「祭孔大典」、「宋江陣」紀念金幣；目前，他擔任中華民國畫學會理事長，又身為淡江大學文錙藝術中心的駐校藝術家，對張炳煌主任與淡大工學院於20年前開始開發的e筆（electronic pen）充滿興趣，這種電腦書寫與繪畫的科技，在此次畫展中，即有多幅e筆畫作呈現，結合AI動畫短片製作，如烽火中嗷嗷鳴槍的勇士、花叢裡嗡嗡採蜜的蜂群、垂蕉花下啾啾鳥唱的賀歲圖……以及自學以電腦生成的QR code，讀者可在紙上掃碼觀看，執著於不斷吸收新知的沈禎，相當跟得上時代腳步！

除了繪畫，沈禎亦長年貢獻心力於中國孔學會，對中華文化復興著力甚深；他以水墨描繪的市井人物、原民風情、信仰群像，「筆鋒常帶感情」的構築深具溫度的有情世界，執著於華夏文明倫理、不懈於硯田勤耕，保留著「畫以載道」的襟抱，讓人徜徉於他筆下的有情天地，召喚柔軟心，敲動溫馨世界裡



沈禎一採蜜



沈禎一雙喜



沈禎一警戒



暖意十足的共鳴，蔚為美風，滌靈沐心！

有情的故土：陳合成的鄉愁筆意

出長於馬祖南竿的陳合成，畫筆承載著濃厚的海島記憶與故鄉情思；從政戰藝術系畢業後，他同樣尋求赴美深造，取得密蘇里州芳邦大學藝術碩士歸國後，他將西方美學與東方筆墨融會貫通，以細膩筆觸描繪故鄉的山海風光。在展出創作中，深情款款的「我心繪我感，我心畫我鄉！」

他曾如此慨然感喟：「沒有失去，永遠不知擁有的可貴；沒有深入，永遠不能領會親情的溫馨；沒有遠離，永遠不知故鄉的可愛。」故鄉馬祖有他難忘的快樂童年，兒時玩伴，熟悉鄉音等，許許多多美麗的回憶，因而，老家的民居石屋、漁船與港灣、浪潮與晨霧，都蘊藏了對母土滿滿的敬與愛。這些好山好水，不僅是地理的再現，同時是情感的映照，是一種人與自然共存共好的溫柔回望。他的山水畫具有呼吸般的節奏感，畫面中流動著時間的寧靜與生命的脈動，讓觀者在凝視之間，感受鄉愁的重量與自然的寬容。這些離島風景，特別是離島中



的離島，那鮮為人所叩訪的鍾靈毓秀，在在展露出與臺灣本島不同的特殊自然景觀，在他的筆情墨趣裡，活出別樹一幟的創新求變。

擅長水墨的陳合成也勤練書法，嫻熟行、楷、篆、隸，在此次展出的書法作品中，即見筆酣墨飽的流暢豁達草書，古詩詞賦也讓他在書意練達裡，深炙中華文化，這些詩、書、畫、印相融相映，成為他厚積薄發的養分，自在且自得！

陳合成對於美育推廣不遺餘力，除了回母校任職，同時也是親民技術學院視傳系主任、台北海洋科技大學榮譽教授，他還是連江縣縣政顧問及公共藝術審議委員，更擔任中國美術協會副理事長、中華畫院副院長、中華書畫藝術研究會理事長、復興崗書畫會創會會長、馬祖旅台藝術家畫會會長、傅狷夫書畫學會理事、台北市傳統與現代文教基金會董事、台北市福州同鄉會獎助學金基金會董事等，這些勞心勞神的擔當，說明了他奉獻於莘莘學子的繪畫進境的新傳心，以及甘願義務承擔重任的無私心，令人感恩、感佩！

有情的新歲：向上向善藝同成長

3 位曾在同窗共硯、墨濃情長的藝術家，分別以不同的藝術成就觀照人間、故土與天地大美，於有形之藝中體現無形之情，呈現跨媒材的藝術對話；「游於藝」是一種境界，「萬物有情」是一種情懷，召喚著我們愛台灣，愛自然，愛地球的環保心，也自我期許著一份謙遜心，自信心，激發我們向上的善念，教給孩子以「利他的喜樂」厚積福分！看一場好畫展，閱讀大地與人文，體驗不同的風土民情，培養多元多貌、多姿多彩的藝術雅好，以富足精神，豐盈心靈。

新的一年，鋪展出新希望，願我們都能「善」度新歲，為國運祈福代禱，為行善付出行動，願在向上向善的新年新願，播下好種籽，一起耕耘，一起豐收，一起感動、感恩過新歲！**G**

註記：國防大學政治作戰學院是培育軍人魂的重要搖籃，此軍校基地平時並不開放，想赴國防美術館欣賞畫展的愛藝人，須採預約觀賞（請見線上預約表單），不但可欣賞美好藝術創作，且能在美麗的大屯山系，感受我武維揚的軍校精神，十分難得，千萬別錯過！

More Information

國防大學政戰學院 74 周年院慶美展——游於藝 萬物有情

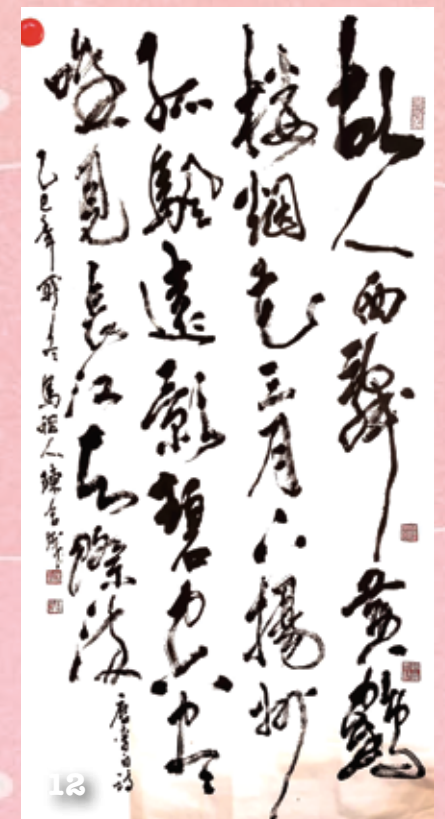
展覽日期 | 114.12.30 (二) 至 115.03.26 (四)

展覽地點 | 台北市北投區中央北路二段 70 號 (國防大學復興崗校區) 國防美術館

開放時間 | 週一至週五 每日 08:00 至 17:00

服務電話 | 02-2892 5125 轉應用藝術系

★ 更多展覽資訊，請見 臉書 國防美術館 粉絲專頁



⑦ 沈禎的〈牧〉懷念質樸時代那悠閒的農家慢活歲月，也是美好追憶。⑧ 不斷求新求變的沈禎教授，跟上時代腳步，嘗試◎筆畫的創作〈花間蜂舞〉。⑨ 沈禎的〈蘭嶼飛魚季〉描繪台灣風土民情，記錄原民生活的吉光片羽。⑩ 馬祖畫家陳合成以水墨功力寫生故鄉的〈東莒燈塔〉，令人心嚮往之。⑪ 陳合成以彩墨繪寫和樂融融的吉祥雞群，祝福〈闔家平安〉。⑫ 陳合成蒼勁有力的行草，書寫〈唐李白詩〉，筆酣墨飽，快意淋漓。

迎新
迎向
和平
新希望

文／郁之
書封／啟示出版

送走 2025，迎來 2026；揮別靈蛇，奔向金馬；在 2025 全世界重大新聞事件排行榜裡，天主教第 266 任教宗方濟各於 4 月 21 日逝世，而他的繼任者良十四世於 5 月 8 日在數萬信徒翹首盼望白煙升起的注目禱聲中，繼任為第 267 任教宗，絕對是全球擁有 26.3 億基督教信徒的最矚目環叩要事！啟示出版分別在 2025 年 8 月及 11 月推出了《教宗良十四世——從芝加哥、秘魯到羅馬聖座》以及《希望：教宗方濟各自傳》，想了解這兩位深具影響力的人物，這兩本書深入淺出又平易好讀，能夠開啟不一樣的視野，在世局紛亂、烽火未靖的此時，以勇氣迎接新的一年，給人們帶來新希望，奔向新世界。

希望：教宗方濟各自傳

由卡羅·穆索（Carlo Musso）執筆彙整而忠實紀錄的教宗方濟各自傳，以第一人稱娓娓道來充滿傳奇色彩的 89 星霜，這部自傳已在全世界一百多個國家發行，感謝台灣出版了中文版，讓我們得以感受教宗方濟各殷切的希望——希望我們對自己及對未來存有希望，因為，萬事萬物都為了在永恆的春天中綻放而生。

豪赫爾·馬里奧·貝爾格里奧（Jorge Mario Bergoglio）的故事，高潮迭起地從他的父祖輩感謝天主的眷顧，來不及登上「義大利版」鐵達尼號的驚險往事揭開序幕，有如一篇讓人津津有味閱讀的小說，十分有畫面感的一路鋪展在讀者眼前，這本書整整撰寫了 6 年，對於在位 12 年零 39 天的教宗方濟各而言，有一半的寫作時光是確實真切的「現在進行式」，而非逝後的回顧與追憶，因此更讓人感動於這位如此活在當下，更活出了愛的領袖。

我幾乎是從方濟各教宗的祖先冒險移民到拉丁美洲阿根廷，就開始在腦海中勾勒一部寫實電影，拜 AI 之賜，群組中早就流傳了還原他小時候樣貌的影片，於是跟著生動文字，我們讀到他在家庭信仰陪伴中的童年，也感受他在青年時期的熱情，經過了困惑與挑戰，終於下定決心答覆聖召，進入耶穌會的長路上遇到的關鍵人物與轉捩點，影響他漸次成熟，修士、神父、主教、樞機……漫漫長長的 77 個年頭，天主在每個階段裝備他，考驗他，培育他，淬煉他，使之終能堪當扛下教宗重任，直到他臨終末刻都有發人深省的啟示，值得深讀。

書耳介紹形容：這是「一個生命的故事」，一份感人至深的「道德與靈性遺囑」，也期盼讀者能成為衷心期盼為後世遺留的「希望」之傳承者。是的，書中處處充滿希望，如光指引，灼熱肺腑；幽默生動的筆觸，讓我們循見他不平凡的作為是奠基在強而有力的信念下，我們深深動容於他盡心盡力保護無辜者，他打破千年往例為女性、為穆斯林、為監所收容人而俯身洗腳，他一再呼籲和平，為受戰爭迫害的移民請命，他堅持安貧樂道，拋棄特權，他關懷街友，擁抱傳染病者及親吻窮人……種種令人讚嘆的吉光片羽，以及很特別地仔細描繪了本篇教宗請辭後，2013 年教宗選舉的秘密會議真實內幕，真的如臨現場。

我喜歡書中未曾公開的一些影像，見證了生命交集的人事地物，值得細細品味；一向眉眼彎彎、眼神溫柔的教宗方濟各在書末真摯地說：「溫柔不是軟弱，它是真正的力量。」是的，我們正在閱讀這位勇敢而充滿愛的長者走過的軌跡，他的人生是漫長而熱切的冒險，而 2025 這一年，他所欽定的「希望禧年」，的確也為我們開啟了希望之門，讓我們帶著這深切希望與愛，勇敢向前走！

教宗良十四世 LEO XIV

備受愛戴卻也有些許爭議的方濟各教宗逝世之後，全世界都在關注梵蒂岡繼位者會是什麼樣的人物？教廷的未來動向又該如何走？在秘密會議閉門召開的那些日子裡，媒體臆測的人選紛紛浮上檯面，小檔案、得票數、新政策都出籠，然而，讓世人跌破眼鏡的卻是羅伯特·方濟各·普瑞弗斯特（Robert Francis Prevost）出線，他是史上第一位美國出身的教宗，名號為良十四世，這真讓人出乎意料，但細想卻也合乎情理，因為這位新教宗即是方濟各教宗大力推薦的人選，他的信仰核心與勇毅作為，也是符合人們所期待的和平使者；他有從奧斯定會陶成而厚積的「合一

與慈悲」底蘊；並且，他也曾與台灣有過重要的愛德連結！

《教宗良十四世》由全球最具影響力的天主教媒體「永恆聖言電視網」（EWTN）新聞部副總裁兼編輯總監瑪竇·邦森（Matthew Bunson）撰寫，這位有深厚神學及歷史背景的記者，擁有逾 30 年的媒體採訪經驗，且一直以來都追蹤著梵蒂岡教廷的動向，在這位有 50 部著作的資深作家權威性推介下，這本書有系統地提點了許多內部獨家消息，也揭秘了新教宗不為人知的軼事，是華文世界的第一部中文版，讓台灣認識這位預見信仰在充滿變革的時代能帶來希望關鍵人物，如何領航天主教會與世界航向和平的新時代。

書中有條有理的從芝加哥：巨肩之城談起，分析了他在美國的成長背景，以及選擇並進入奧斯定修會的奠基；繼而在充滿挑戰的鐸途中，來到祕魯：對比之地，從平易親切

的羅伯特神父，到秘魯深受敬重的傳教士；貴為主教，卻騎著騾子深入偏鄉關懷民眾，也在洪災中

奮不顧身地下水救人，書中透露了他熱愛棒球的生活面，也道出他在萬聖節角色扮演喜劇演員的趣事，他渴望成為一位「橋梁搭建者」，能修補分裂，能圓融合一，而他的期望正在逐一鋪展。

以不到 70 歲的年齡，來到羅馬：永恆之城，擔起教宗重任，儘管他有豐富歷練，卻也面向試煉挑戰，讓我們多了解新教宗的新作為，他以慈悲為杖，以正義為鞋，以和平為己任，不只是信徒，而是引領世人走向新世界。G



希望：教宗方濟各自傳（SPERA: L'AUTOBIOGRAFIA）

作者 | 豪爾赫·馬里奧·貝爾格里奧、卡羅·穆索 譯者 | 蔡怡佳 出版 | 啟示

這部感人、誠實、幽默、出乎意料的回憶錄，是教宗方濟各的生命故事，也是為未來世代留下的「希望和靈性」遺產。

教宗方濟各原本計畫這本回憶錄留待辭世之後才出版。但因應當今時代的需要，以及 2025 年「希望禧年」的來臨，終於決定提前將這份珍貴的生命遺產公諸於世。義大利版出版三個月後，教宗方濟各辭世。《希望》甫上市即為《紐約時報》暢銷書榜作品，全球 100 多國熱烈出版。

《希望》是歷史上，第一本由在位教宗親自出版的完整自傳，撰寫歷時六年。本書由二十世紀初講起，從教宗方濟各的義大利根源與祖先冒險移民至拉丁美洲的故事展開，隨後鋪陳童年、青年時期的熱情與困惑、聖召的抉擇、成熟的階段，一直到整個教宗任期，以及過世前不久的時光。

教宗方濟各以深刻而親密的敘事張力講述自身的回憶（並未遺漏個人熱情與喜好），同時，他也毫不保留地觸及教宗任期中幾個關鍵時刻，並以坦誠無懼、具預言性地論述當代最重要與最具爭議的議題：戰爭與和平（包括烏克蘭與中東衝突）、移民問題、環境危機、社會政策、女性地位、性議題、科技發展，以及教會與宗教的未來。

《希望》蘊含豐富的信仰啟示、軼事與深刻省思，是一部令人振奮、極具人性、動人且時而風趣的回憶錄。《希望》也是「一個生命的故事」，同時也是一份感人至深的「道德與靈性遺囑」，吸引世界各地的讀者成為教宗方濟各為後世遺留的「希望」之傳承者。



教宗良十四世：從芝加哥、秘魯到羅馬聖座（Leo XIV: Portrait of the First American Pope）

作者 | 瑪竇·邦森 譯者 | 王念祖 出版 | 啟示

他是主教，卻騎著騾子深入偏鄉、在洪災中親自下水救人、熱愛棒球，甚至在萬聖節 COSPLAY 成喜劇演員。2025 年 5 月，這位「非典型主教」成為第 267 任教宗。他是誰？這位首度來自美國、同時深受拉丁美洲薰陶的教宗，將帶來什麼樣的願景與衝擊？

◎ 第一手獨家內部消息

作者身為梵蒂岡資深記者與歷史學家，憑藉在羅馬的深厚人脈、獨家內部消息與備受信賴的洞察力，完整勾勒出這位新任教宗的非凡生平、信仰核心與不可思議的牧職旅程。

◎ 一位從邊緣出發的橋梁搭建者

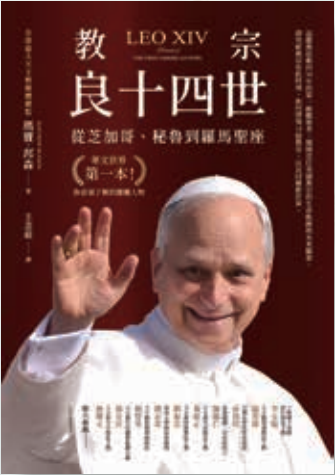
你將深入探索他多元的成長背景，看見法、西、義、非裔血統如何在他身上融合；了解奧斯定會如何塑造他對「合一與慈悲」的堅持；洞察他對傳統與革新的取捨，以及他如何以「橋梁搭建者」之姿，回應動盪、分裂的教會與社會。

◎ 揭秘不為人知的軼事

書中更揭露不為人知的軼事與秘聞：他兒時用夾心餅乾玩「彌撒遊戲」的趣事、與教宗方濟各的獨特互動、曾因熱愛秘魯而拒絕到羅馬任職，以及他進入教廷擔任主教部部長、最終當選教宗的關鍵時刻。

◎ 預見信仰在變革時代的希望

當人工智慧、資訊科技與全球秩序急遽變革，在這個動盪時代，教宗良十四世將如何續寫信仰的希望？不論你是教友，還是關注世界議題的人，這本書都將讓你以全方位視角，預見他如何引領教會航向新時代！



不只4K 是 **4K+4K**

這一刻你才真的看得清楚



MiVue™
R890WD

前後4K+4K極致畫質
新2代星光級
後視鏡型行車記錄器

MiVue™
R889WD

前後4K+2K 新2代星光級
前後鏡頭可自由調換安裝
後視鏡型行車記錄器



前4K+後4K
高解析細膩畫質



1500nits 高亮度
螢幕背光模組



鏡頭主機分離式設計
視野零遮角



前後鏡頭
可自由調換安裝



安全預警九合一
GPS測速提醒



可縮放後鏡頭視野
模擬真實物距