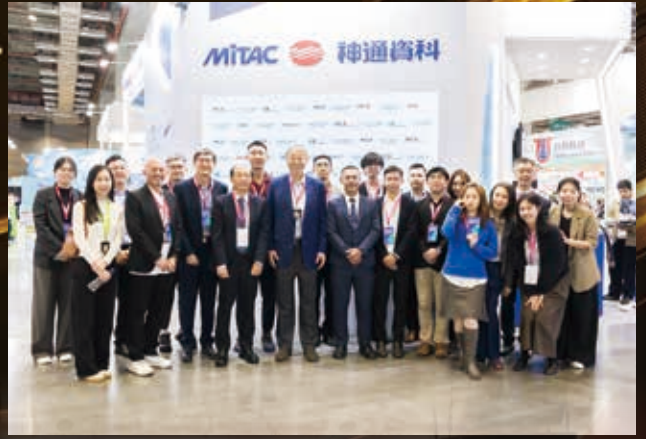


告訊

GLOBALinks 125
NEWSLETTER MAY 2026 ISSUE.



神通資科攜手集團企業參加智慧城市展

"AI ENABLES
A SUSTAINABLE FUTURE"

AI 賦能 永續未來



第23屆育秀盃創意獎 四大金獎揭曉

從創意到實作 培育台灣AI與永續新世代人才



9 772070 288008

聯華神通集團

Global Resources Serving Individual Needs www.mitacsynnex.com



封面報導 30 **第23屆育秀盃創意獎 四大金獎揭曉**
從創意到實作 培育台灣AI與永續新世代人才

專題報導

6 神通 × AMD 終結台灣企業的集體焦慮？

神采飛揚

- 11 神達數位參加三大國際標竿展會
- 12 神雲科技布局全球 創新全景 AI
- 18 美國在台協會參訪神耀科技桃園富岡廠
- 19 神通資科攜手集團企業參加智慧城市展
- 22 MITAC × EATON 簽約 策略合作夥伴正式啟動

- 23 聯華林德 2026 策略領導力會議定錨
- 24 聯成攜手中華電信 開啟「5G 智慧工安」
- 26 驚奇印度不可思議 一場峰迴路轉的策展歷程
- 28 聯強國際執行長王其勳 獲頒陽明交大傑出校友
- 29 最強口袋雲台神機——DJI Pocket 4 開賣熱絡

育秀園地

- 42 從智慧城市展 看見永續的多重想像
- 44 景文科大義廚 育秀基金會共襄盛舉



神采飛揚 10 神數上市掛牌 宏觀布局全球



神采飛揚 16 Getac 打造 CommandCore 無人機生態系



專題報導 5 神通發表 Agent Builder 企業 AI 一體機



趨勢掃描 46 一雙氫能人才的搖籃推手

趨勢掃描

- 48 氫能上路中 台灣正在佈局的未來能源
- 50 透析 AI 內容偵測工具的真相
- 53 聯強國際 推動企業 AI 落地新商機
- 54 買軟體不如買結果！
- 56 Google 在台灣創新，將影響力帶向全球

食在安心

- 58 非凡烘焙堅持聯華製粉 飄香民生大社區
- 59 義大利小圈餅 Taralli

企業講壇

- 62 能力是從面對問題中淬鍊出來的
- 63 學習管理理論不難，運用適切很難
- 64 形塑家族資本的下一個十年

藝文天地

- 68 土地的戀人 紀淵宇

讀書會

- 74 魔法童年 讀懂孩子心



藝文天地 70 馬年賞馬 馳騁——馬的多重形象

榮譽發行人
苗豐強
董事長
景虎士
發行人
苗華斌
編輯總監
喬振中
執行主編
董書芬
美術編輯
楊仲民
陳耀宗

企劃群
神通資科
劉慈明
神達控股
林姿慧
神基控股
孫偉偉
神雲科技
林玉婷
聯華控股
李紹欽
聯成化科
張靜怡
聯華林德
宋孝涓
聯強國際
劉心瑜
育秀基金會
黃敬婷

發行所
育秀教育基金會

發刊地址：
115 台北市南港區市民大道八段205號 15F
聯絡電話：886-2-2651-6200 # 7860
網址：<https://www.yesd.org.tw>

神通資科
26576666
神達控股
3-3962888
神基控股
27857888
聯華控股
27861188

聯成化科
26517889
聯華氣體
27866000
聯強國際
25063320
聯訊創投
26579368



MITAC
MITAC INFORMATION TECHNOLOGY CORP.

OWN YOUR PRIVATE AI

AI 私有時代 打造企業自己的 AI Agent

神通 Agent Builder 企業 AI 一體機
可自建、部署、管理 AI Agent 的企業地端 AI 解決方案

留住 Know-How | 本地部署 | 安全可控 | 彈性擴展 | 搭載 AMD

01 / 資料主權

資料不出公司

製造業 BOM、金融客戶交易、政府民眾資料 — 沒有一筆，需要送上雲端。

100% 全地端運行，知識留在自己的組織裡。

02 / 流程主權

不再受制於人

現成工具不貼業務、客製又貴又慢。企業流程，應由企業自己掌控。

把企業流程，直接轉換成 AI Agent。

03 / 算力主權

軟硬一體優化

IT 人手永遠不夠。買硬體還要自己組軟體，試錯成本太高。

AMD 平台深度整合，自有可治理的算力資源。

開箱即用的 10 位 AI 專家助手

把員工從重複性工作裡解放出來，專注於真正創造價值的事。

智慧檢索

- 辦公室同事通
- 深度網路檢索

文件生成

- RFP / PRD 生成
- AI 簡報生成
- AI 教案產生器

知識諮詢

- 保險文件諮詢
- 法律顧問諮詢
- 旅遊規劃師

智慧洞察

- BI3 智慧決策
- 圖片解析辨識

自助開發

- Agent Builder
- No-Code 平台
- 四種建立方式

三款規格，對應不同規模

同一套軟體，依運算需求自由選擇。

MINI AI WORKSTATION

推薦

迷你工作站

MITAC CX1-395

新一代 AMD Strix Halo APU。體積小，適合部門使用、快速驗證 AI 效果。

10 人軟體授權
硬體保固 1 年

AI WORKSTATION

中型工作站

MITAC BX1-9700

可跑影像大模型，以及影像偵測。適用科技執法、多媒體製作。

20 人軟體授權
硬體保固 2 年

AI SERVER

伺服器

MITAC AX2-9700

4x AI GPU Card 機架式設計。全組織 AI 中台，需要機房環境。

30 人軟體授權
硬體保固 3 年

讓最高價值的 Know-How，永遠留在您手中

AIComp@mitac.com.tw | www.mitac.com.tw

見證 AI 私有時代 打造企業自己的 AI Agent 神通成功發表 Agent Builder 企業 AI 一體機

文 / 神通資料

隨著企業對數據安全與私有化 AI 需求的日益增長，4 月 23 日神通資料聯合全球晶片巨頭 AMD，以及策略合作夥伴撼訊科技，共同發表全台首款以「軟體為主軸」的軟硬整合地端 AI 方案—「神通 Agent Builder 企業 AI 一體機」。

「AI 私有時代：打造企業自己的 AI Agent」新品發表會假大直 Chalet V 舉行，神通邀請政府機關、交通、金融、製造等領域客戶共同與會，一起見證 AI 私有化的新時代。



從企業出發的全新解決方案 蘇亮提三大核心價值加速 AI 落地

AMD 大中華區市場營銷副總裁紀朝暉指出，AI 應用落地正在加速，特別是 AI 推理帶動的需求，已經超過了訓練需求。為了解決數據安全和持續運行的顧慮，「地端 AI (On-premise AI)」成為重中之重。作為支撐這一變革的核心算力基石，AMD 處理器是當仁不讓的首選。

神通資料董事長蘇亮表示，市面上大部分的 AI 解決方案，其實都是以「個人」為出發點，所以企業用起來不是那麼順心，神通基於多年來執行專案對政府與企業的了解，打造了一個全新的 AI 應用解決方案—神通 AI 一體機，此一產品有三大核心價值，首先是整合分散數據：幫企業把散在各地的資訊整合起來，這也是今天產品發表的重點；其次是降低技術門檻：我們打造了 AI Agent Builder，讓非專業人士也能建立自己的 Agent，加速企業 AI 應用；第三是落地算力與資安：AI 要落地需要算力，也要解決資安，我們跟 AMD 合作，將其全線產品與我們的軟體整合，提供完整的 Solution 給用戶。

軟硬一體整合 本地部署 安全可控 成為留住企業 Know-How 的智慧中樞

「神通 Agent Builder 企業 AI 一體機」整合軟硬體，強調「本地部署」與「安全可控」，讓企業能將零散的組織知識轉化為具備本地特性、彈性擴展的智能核心，成為可留住企業 Know-How 的智慧中樞。

此外，神通 AI 一體機的特色還包括：提供「Agent Builder」零程式碼建置工具，讓企業能快速打造專屬的 AI

Agent，無需技術背景也能輕鬆導入智慧化流程；應用範圍廣泛，從辦公室自動化、教育輔助到決策者所需的 BI 洞察分析，皆能靈活適配各種場景；透明可稽核，讓 AI 不再是黑盒子，決策過程從情境、規則到資料皆清晰可追溯，協助企業在效率與信任之間取得最佳平衡。

AMD 算力加持提供強大算力標準 撼訊科技注入高性價比硬體動能

神通發表的 AI 一體機全系列搭載 AMD 運算平台（包括 AMD Ryzen™ AI Max+ 395 與 AMD Radeon™ AI PRO R9700 等型號），提供強大算力標準。此外，長期與 AMD 緊密合作的撼訊科技亦深度參與本次生態系合作。

撼訊科技近年積極佈局 AI 邊緣運算，其高階顯示卡（如 Radeon RX 系列）已成為企業生成式 AI 邊緣推論的重要運算單元。透過與神通資料的軟硬體協作，撼訊提供高性價比的硬體支持，協助工業製造用戶在物料管理、生產排程及瑕疵檢測上提升運作效率。發表會現場，撼訊科技由總經理親自率領業務與行銷團隊出席，展現其在私有化 AI 市場的布局決心。

現場展示 重量級嘉賓青睞 私有化 AI 從理論走向實踐

發表會吸引了眾多產業重量級嘉賓，包含群聯電子 AI 事業團隊、遠東銀行 IT 主管，以及神雲科技、神數科技、群環科技等集團夥伴。現場展示涵蓋了 ESG 盤查 (MiEcoMatrix)、數據中台、教育 AI 助手等多項實作應用，證明私有化 AI 已從理論走向實踐，成為企業不可或缺的核心競爭力。G

當AI不再是雲端的特權 神通 × AMD的一台機器， 如何終結台灣企業的集體焦慮？

文／艾文

你買了AI，但AI不認識你。
你上了雲端，但資料不再是你的。
你跟上了趨勢，但競爭對手也跟上了。
這，才是真正的問題所在。

台北，2026年4月23日，晴。活動場外，西裝筆挺的企業主管們在簽到台前魚貫而入。他們來自金融業、製造業、政府機關，有人從高雄搭高鐵北上，有人特地從桃園工業區請假趕來。

他們的共同身份，是過去三年AI轉型浪潮的親歷者——也是親歷者中，有過困惑、有過挫敗、有過「花了大錢卻什麼都沒改變」的那一群人。今天，他們想知道一件事：這一次，會不一樣嗎？

一個被反覆上演的故事



▲神通資料董事長蘇亮

神通資料董事長蘇亮：「GPT知道全世界的事，但它不了解你公司的專業流程。」

三道牆，困住了所有人

發表會上，神通資料林祺政協理走上台，開門見山拋出一個讓全場陷入沉默的問題：「為什麼你的AI始終卡卡的？」他精準點出企業AI轉型屢屢受挫的根本原因——擋在所有人面前的，是三道幾乎無法逾越的高牆。

第一道，是算力的牆：採購了昂貴的GPU伺服器，不代表你擁有了可用的AI能力。硬體是基礎建設，但沒有軟硬體的深度整合，再強的算力也只是機房裡安靜發熱的鐵塊。

第二道，是流程的牆：雲端AI模型的訓練資料來自全球公開語料，它懂莎士比亞，懂量子力學，但它不懂你公司的報



▲神通資料舉辦「AI私有時代：打造企業自己的AI Agent」新品發表會，AMD台灣區商用事業部資深業務協理黃偉喬（左一）、AMD大中華區市場營銷副總裁紀朝暉（左二）、神通資料董事長蘇亮（中）、神通資料數位科技事業群AI產品應用處董事長特助萬冠群（右二）、神通資料數位科技事業群AI暨平台產品研發處副總林哲斌（右一）共同合影。

在回答這個問題之前，我們需要先誠實地面對一個殘酷現實。過去一年，「AI轉型」四個字在台灣企業界幾乎成了一種集體儀式。董事會要求、管理層響應、IT部門採購、顧問公司進場、PowerPoint做得漂漂亮亮，預算一批一批地過……然後呢？「AI助理系統建好了，但沒人用。」一位製造業資訊長私下告訴我，語氣裡帶著一絲無奈。「不是同仁不配合，是AI根本不懂我們的生產流程，問它問題，答案像是從教科書裡抄來的。」這樣的故事，在台灣企業界並不罕見，甚至可以說，是一種普遍現象。

根據業界調查，超過六成的企業在導入通用型AI工具後，實際滲透到核心業務流程的比例不到兩成。換句話說，大多數企業買的不是「AI轉型」，而是「AI的感覺」。



▲神通資料林祺政協理

價審核要幾個層級，不懂客訴處理必須在幾小時內回覆，不懂財務月結的特殊邏輯。AI若無法嵌入企業SOP，就永遠只是生產力的點綴，而非轉型的骨幹。

第三道，也是最隱形、最致命的一一知識的牆：當你的員工每天把業務資料、客戶對話、決策脈絡餵進外部雲端AI，一個荒謬的悖論正在發生：你在幫別人的AI變聰明。你的Know-how在滋養的，是他人的模型；你的護城河，正在被你自己的雙手一磚一瓦地拆除。

這三道牆的背後，還有一層更深的恐懼，是那些企業主管不太願意在公開場合承認、但私下都明白的事——他們害怕失去掌控。

資料外洩的風險、雲端服務說停就停的中斷風險、每月帳單如同黑盒子的成本失控風險、AI做了決策卻無法稽核的治理缺失風險。把核心業務押注在一個遠在天邊、自己完全看不透的平台上，這件事情本身，就讓很多謹慎的企業主夜裡輾轉難眠。

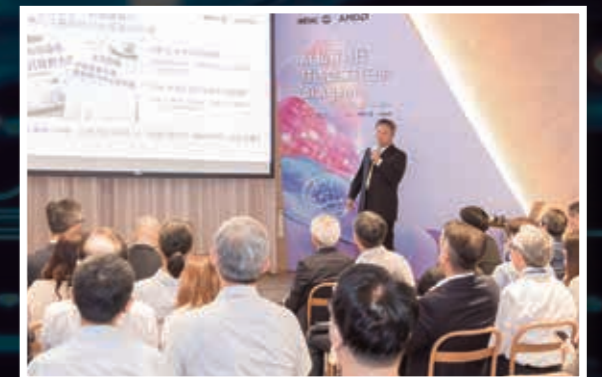
那一台機器，和它背後的哲學

面對林祺政協理點出的重重困境，神通資料林緯中資深經理給出了一句擲地有聲的回應：「將知識主權、流程主權、算力主權，完整地還給企業。」這句話聽起來像是品牌口號，但拆開來看，每一個詞都有具體的重量。

「知識主權」，意味著企業積累的專業判斷與業務資料，不再流向外部平台，而是在私有環境中持續沉澱，成為組織真正的競爭資產。

「流程主權」，意味著AI不是在企業流程之外運作的獨立工具，而是被真正縫合進SOP的每一個節點，由懂流程的人來定義它的行為邊界。

「算力主權」，意味著企業不再受制於雲端供應商的定價策略、服務條款與可用性保證，算力就在自己的機房裡，可預測、可掌控、可稽核。



▲神通資料林緯中資深經理

讓「懂實做的人」成為AI的創造者

實現上述哲學的核心引擎，是神通AI一體機內建的MITAC Agent Builder。這套系統最顛覆性的設計，不是它的技術架構，而是它的使用者定義：「它不是為工程師設計的，它是為使用者設計的」。透過拖拉式的視覺化介面，一位從未寫過任何程式碼的資深業務員與行政主管，可以在幾分鐘內建構出一個專屬於自己團隊的AI Agent。神通引入了一套稱為R-A-C-E的框架，幫助使用者系統性地賦予AI靈魂：

- **R (Role)：**這個AI扮演什麼角色？
- **A (Action)：**它被授權執行哪些任務？
- **C (Context)：**它需要掌握哪些背景知識？
- **E (Expectation)：**我們期待它產出什麼結果？

這個框架的意義，遠比它表面上看起來的更深遠。

它實際上是在說：AI的靈魂，應該由最懂這項業務與流程的人來注入，而不是由寫程式的人來代勞。

當一個有二十年客服經驗的主管，親手定義了AI的回應邏輯與邊界；當一個深諳法規的合規長，親自設定了AI的審查標準——這時候，組織的集體智慧才真正被固化下來，而不是被稀釋在一個通用模型的龐大參數之中。



▲神通資料數位科技事業群AI暨平台產品研發處副總林哲斌（左）、AMD台灣區商用事業部資深業務協理黃偉喬（右）。

三個案例，和它們改寫的日常

林祺政協理隨即以三個真實場景，向台下的企業主管們證明：這不是願景，而是正在發生的現實。

第一個場景，在某個政府機關。

一份需要跨部門協調的公文，傳統流程需要五天：起草、確認、修改、簽核、發出。五天，在瞬息萬變的行政現實中，有時候就是一個決策窗口的開啟與關閉。導入神通 AI 一體機的「公文生成系統」後，行政人員輸入核心意旨，標準格式的公文秒級產出；「行政問事通」整合了跨部門法規資料庫，原本需要打好幾通電話確認的問題，單一窗口即時回覆。五天，變成了幾秒鐘。這不是效率的提升，這是效率的數量級重構。

第二個場景，在某個金控集團的訓練室。

資深理專正在接受培訓，對象不是真人講師，而是一個 AI 模擬的「刁鑽客戶」。這個 AI 客戶會提出真實銷售現場中最棘手的反對意見，會測試理專的法規知識邊界，會在每一次對話後給出即時的行為分析報告。

更關鍵的是：所有的對練資料、所有的銷售話術、所有的合規判斷邏輯，都留在金控集團自己的私有系統裡，而不是流向任何外部平台。企業在訓練 AI 的同時，AI 也在強化企業。這個良性循環，在雲端時代幾乎是不可能完整實現的。

第三個場景，在某所教育機構的辦公室裡。

一位國中老師，過去每週要花將近十小時處理教案撰寫、行政表單與徵選文件。這些時間，原本應該留給學生、留給課堂、留給教育本身。導入神通 AI 一體機後，內建的「AI 教案產生器」根據課綱目標與教學情境，自動生成結構完整的教學計畫；行政徵選流程所需的文件，也透過 AI 一鍵彙整，大幅縮減人工作業時間。

這不只是學校的數位轉型，更是一場安靜的教育革命——讓老師從繁瑣的行政事務中解放出來，真正回歸教育的本質。更值得關注的是：所有教學資料、備課內容與機構知識，全數留存在校內私有系統，不流向任何外部平台。學校的教學智慧，從此真正屬於學校自己。

林祺政協理在結語時說：「這三個場景，來自三個截然不同的產業。但它們面對的，是同一個問題——AI，能不能真正為我所用？」神通 AI 一體機，給出的正是這個問題最具體的答案。



▲「神通 AI 一體機，MI EcoMatrix AI Agent」透過對話完成 ESG 盤查，機密數據 100% 地端化。圖為神通資料林顯蒼處長（右一）。

三種規格，一條升級路徑

神通與 AMD 深知，AI 私有化不能是大企業的專利。因此，這次發表的產品線，從創業小隊到集團總部，都被納入考量：

1. 微型企業 AI 助理：Mini AI Workstation，搭載 AMD Ryzen™ AI Max+395，為 5 人以下的微型團隊設計。低成本，卻能承載高參數模型的推理需求——讓新創與小型事務所，也能擁有過去只有大企業才負擔得起的 AI 能力；授權 10 人使用（建議售價 NTS\$ 980,000 起）。

2. 企業部門 AI 助理：AI Workstation，搭載 AMD EPYC™ 7C13 與 2 片 AMD Radeon™ AI Pro R9700，適合 10 ~ 15 人

的工作小組，兼顧模型開發與日常數據預處理的雙重需求；授權 20 人使用（建議售價 NTS\$1,680,000 起）。

3. 全組織的 AI 中台：AI Server，搭載 AMD EPYC™ 9354 兩顆與四片 AMD Radeon™ AI Pro R9700，為 30 人以上的企業部門打造，可執行千億參數以上大型模型的完整推理任務—這個規格，過去只存在於雲端巨頭的資料中心裡；授權 30 人使用（建議售價 NTS\$ 2,810,000 起）。

從個人到部門，從部門到集團，一條完整的在地 AI 升級路徑，就這樣被清晰地鋪展出來。

AMD 的戰略眼光：押注「在地」的未來

這場發表會中，AMD 以核心骨幹之姿現身，為神通 AI 一體機提供了最堅實的算力底座。AMD 市場營銷副總裁紀朝暉的一句話，精準點出了整個產業的時代座標：「2025 年是 AI Agent 的原初之年。」

而 2026 年，將是 AI 從雲端回歸在地、從通用走向專屬的元年。這句話的潛台詞是：AI 的「玩具期」已經結束，每個人都將擁有一個不睡覺的私人管家，真正的應用元年正在開始。而誰能在這個從「原初」走向「成熟」的關鍵過渡期，提供企業可信賴、可落地、可掌控的解決方案，誰就掌握了下一個十年的產業話語權。



最後，這不只是一台機器的故事

AMD 市場營銷副總裁與神通攜手押注「在地 AI」這個趨勢，背後有一套清晰的產業邏輯——算力不在雲端，而在企業自己的機房；智慧不在遠方，而在熟悉業務的人手中。當越來越多企業意識到「雲端依賴」的系統性風險，在地化的私有 AI 基礎設施，將從加分選項變成企業數位韌性的必要配備。

這場合作，AMD 帶來的不只是頂尖的處理器效能，更是對整個「在地 AI」生態系的背書與信心。對台灣企業而言，這個強強聯手的信號意義，遠大於產品規格本身。

走出發表會現場，我在門口遇到了那位從高雄搭高鐵北上的製造業資訊長。我問他今天收穫了什麼。他沉默了幾秒，說了一句話：「我終於知道，我們一直在問錯問題。」過去三年，企業問的是：「我們要用哪個 AI？」但真正該問的，是：「我們要成為什麼樣的 AI 使用者？」是一個永遠依賴別人算力、把核心知識拱手相讓的使用者？還是一個把 AI 真正變成自身競爭力的主體？

神通 AI 一體機提供的，不只是一個硬體方案，而是對這個問題的一種清晰回答。在 AI 時代，真正的競爭優勢，不是你用了多先進的工具，而是你的知識，有沒有留在自己手上。2026 年，AI 私有化新紀元正式降臨。

遊戲規則，已經改變了。G

More Information

預購從速 | 先到先得，稀缺配額不等人

- 先買先享受，競爭優勢從現在開始**
AI 轉型沒有等待的空間。當你的競爭對手還在評估、還在開會、還在等預算核准，你的 AI 部隊已經開始在私有環境中學習、沉澱、進化。領先部署的企業，將享有至少六個月到一年的市場先機。
- 市場稀缺，首批配額即將售罄**
受限於 AMD 高階處理器的全球供應鏈配額，首批備貨數量極為稀缺。錯過這一波，下一批交期難以預估。

- 預購專屬優惠，售後保障完整**
現階段預購可享神通原廠技術導入支援，並納入第二年起年度軟體保固升級方案，確保您的 AI 能力持續進化、永不過時。
- 輕度客製化 Agent 與開發者工具包將依需求客製報價，費用另計。**
如需進一步了解或取得專屬報價，歡迎直接聯繫神通資料專業團隊，請洽：aicomp@mitac.com.tw，配額有限，售完為止。

神通 MITAC Agent Builder 企業 AI 一體機			
產品型號	規格 / 核心晶片	適用規模	核心優勢
Mini AI Workstation	AMD APU X1 Ryzen™ AI Max+395	個人工作室 / 5 人以下微型團隊	低成本承載高參數模型
AI Workstation	AMD EPYC™ 7C13 (64C) X1 Radeon™ AI PRO R9700 X2	10 ~ 15 人小組	模型開發與數據預處理
AI Server	AMD EPYC™ 9354 (32C) X2 Radeon™ AI PRO R9700 X4	30 人以上企業部門	執行 120B+ 大型模型推理



神數上市掛牌 宏觀布局全球 攜手利害關係人 深化AI布局 共譜長遠價值 續創新輝煌

文／神達數位

2026 月 4 月 20 日對神達數位來說是個重要的日子！在這一天我們終於正式掛牌上市。這不僅是公司發展史上的榮耀里程碑，更是我們邁向全球資本市場、與所有利害關係人共享成長果實的新起點。

首這段從興櫃紮根、通過審議，直到近日圓滿完成競價拍賣與公開申購的上市之路，每一步都凝聚了全體同仁的汗水，也承載了合作夥伴與投資人的深厚信任。

這段充滿奮鬥與收穫的歷程，在今日轉化為實質的豐碩成果。受惠於產品結構的精準調整，公司 2025 年度營收攀升至 83.3 億元，年增率達 19.28%，獲利表現更顯著躍升 91.26%。這份耀眼的成績單，證明了神數具備在全球波動環境下，持續優化獲利體質並實踐上市願景的堅韌企圖心。

神達控股總經理暨神達數位董事長何繼武表示：「神達數位順利上市，不僅是內部創新、創業成功的典範，更展現集團推動多元化事業布局的成果。我們將持續整合集團資源，發揮綜效，在 AI 應用蓬勃發展的時代，持續深耕智慧科技領域，攜手產業與社會共創多贏，實踐企業永續價值。」

總經理張樂羣也感性表示：「今日掛牌的喜悅，屬於每一位共同奮鬥的神數同仁與夥伴。上市象徵神數進入企業治理的新層次，我們將持續藉由軟硬整合的雙引擎動能，構築穩健的成長護城河，實現企業價值的極大化。」

精準卡位法規商機：穩固車聯網領先地位

在車載資訊領域，神數結合 AI 影像辨識與數據分析，精準對接全球（如歐洲 UN R157）駕駛監控系統（DMS）的強制法規需求。隨北美及歐洲市場對車載影像資訊系統的需求攀升，神數將持

續發揮大規模量產與專案交付優勢，確保營收規模與毛利率的同步走揚，將上市後的嶄新动能轉化為具體的產業競爭力。

開創多角化新引擎：Edge AI 與智慧零售的價值釋放

神數展現了開拓「第二成長曲線」的雄心，成功將 Edge AI 技術延伸至智慧零售與智慧工廠等高門檻場域。特別是 POS 機與自助結帳系統專案已展現顯著的接單動能。憑藉垂直整合的一條龍實力，我們不僅優化了產品差異化，更有效分散市場風險，強化經營韌性。

展望未來：推動 AlaaS 轉型，成就數據驅動的永續利潤

展望未來，神數正積極從產品導向進化為全方位解決方案與平台服務商。我們將全面發力 AlaaS（AI 即服務）布局，透過自研的 VisionMax 與 MiDM 平台，將長年累積的大數據資產轉化為具備高黏著度的訂閱制服務模式，為公司帶來長期且穩健的現金流。

站在上市掛牌的新起點，神數將以更宏觀的視野布局全球，憑藉深厚的技術護城河與資本市場資源，持續引領軟硬整合技術標竿。我們期待與全體同仁及利害關係人，在數據驅動的時代中，共同譜寫神數 2.0 更加輝煌的成長篇章。G

邊緣 AI 定義移動未來 神達數位三大國際標竿展會 展現領航全球強大技術韌性

文／神達數位

2026 年第一季，神達數位（MDT）接連進軍日本 Automotive World、德國 Embedded World 及台北國際車用電子展三大國際標竿展會。本季參展不僅是產品的陳列，更是 MDT 向世界宣示其「Empowering Tomorrow with Edge AI」戰略決心的重要時刻。面對快速進化的智慧交通浪潮，MDT 成功將邊緣智慧從核心研發轉化為具備商業規模的實戰方案，站穩了全球智慧移動產業的前瞻領導地位。

在智慧移動（Smart Mobility）的產品布局中，MDT 展現了對於極致影像與安全駕駛的定義能力。

2026 年第一季推出的行車記錄器產品線實現了突破性的感官進化，重點搭載 Sony STARVIS 2™ 感光元件與 4K 極致影像技術，能於強光或夜間精準捕捉細節。特別是針對電子後視鏡產品，我們導入了 2000-nits 超高亮度背光模組與全貼合技術，徹底解決車內反射疊影與光線干擾。這不僅是影像品質的提升，更是透過視覺 AI 實現疲勞駕駛偵測與主動預警，打造出從消費端到二輪、四輪族群的 360 度全方位安全護網。

針對智慧車載資通訊（Smart Telematics）商用車隊管理與車聯網應用，MDT 進一步鞏固了其軟硬體高度整合的技術門檻。透過「聯網型 K Series 記錄器」與「MioWORK™ F840 強固型平板」的深度結合，搭配 VisionMax 管理平台與 RTR 2.0（Real-Time Report）技術，實現了更即時、精準的車隊監控。

透過 RTR 2.0，管理中心能即時掌握車輛動態，並運用邊緣運算進行雲端二次分析，大幅提高 AI 辨識精準度，將疲勞駕駛、分心或危險駕駛行為的誤判降至最低。這種將原始數據轉化為高信任度管理決策的實力，為未來智慧城市物流奠定了穩固的數據基礎。

在智慧物聯（Smart AIOT）核心 Edge AI 技術方面，MDT 於 Embedded World 展示了強悍的硬體研發底蘊。MZ1 高性能擴充系統憑藉可處理多達 32 路影像串流的即時 AI 推論實力，成為高密度運算需求的核心支柱；而 Me2 系列則以極致輕薄的設計與高效能處理核心，提供了極具靈活度的部署選擇，證明 MDT 在嚴苛環境下仍能維持穩定運行與高效能運算的承諾。

最後，MDT 將技術觸角延伸至交通場域的自動化服務，展示了 Smart Business Terminal（智慧商務終端）的多元應用。這些智慧終端方案透過與移動技術的整合，賦能交通樞紐實現數位轉型——從車站的智慧自助售票系統、互動式旅客資訊看板（KIOSK）到收費終端機。透過這些設備，MDT 成功串聯起從「行車安全」到「場站智慧化服務」的全方位生態系，引領全球客戶邁向更安全、高效且數據化的全新篇章。G



從部署到落地 一站式解決方案 協助企業導入AI 神雲科技 布局全球 創新全景AI

文 / 神雲科技

生成式 AI 與高效能運算持續發展，企業在導入 AI 應用時，對效能、擴展性與部署彈性的要求也不斷提升。從資料處理、模型訓練到實際應用落地，如何建構穩定且具延展性的 AI 環境，已成為關鍵課題。在此趨勢下，神雲科技整合運算平台、智慧儲存與軟體生態，提供涵蓋軟硬體的一站式 AI 解決方案，協助企業加速導入並靈活應對多元應用場景。同時，也積極拓展國際市場，近期接連參與多場國際指標性展會，包括美國 GTC、德國 CloudFest，以及印度新德里的 Convergence India，展示其在 AI 伺服器與資料中心解決方案的最新成果，進一步展現其技術實力與全球布局的策略方向。

▶▶ PART I

在美國 GTC 2026 大展 展示 AI 解決方案 + 彈性 MGX 平台 推動 AI 快速升級

神雲科技於 NVIDIA GTC 2026 以「Enterprise AI, Flexible by Design」為主題，展示其在 NVIDIA MGX 架構的 AI 伺服器與全方位 AI 一站式 (Turnkey) 解決方案的最新突破。

透過與 NVIDIA、AMD、DDN、Intel、Micron、Rafay、SanDisk 以及 Solidigm 等產業領導者的策略合作，神雲科技持續推動加速運算與次世代資料中心的發展，為客戶提供涵蓋 AI 訓練、推理以及檢索增強生成 (RAG) 應用的端到端 (End-to-End) 實力。

攜手戰略夥伴 Rafay 合作 賦予 AI 基礎設施管理平台強大動能

為了解決現代 AI 工作負載的複雜性，神雲科技將硬體與先進軟體棧整合，實現無縫的 GPU 管理與高效能儲存應用。透過與 Rafay 的戰略夥伴關係，神雲支援統一的控制面 (Control Plane) 功能，具備管理大規模容器化環境的能力。此項合作協助企業簡化 Kubernetes 編排 (Orchestration)，並透過 Slurm 控制器實現高效能運算 (HPC) 與 AI 工作負載的自動化調度。透過簡化複雜的編排流程，神雲與 Rafay 讓企業在擴展 AI 工作負載時，能兼顧效率與企業級的營運治理。

Rafay 共同創辦人暨執行長 Haseeb Budhani 表示：「我們與神雲科技的合作，透過提供統一平台管理海量容器集羣，簡化了現代 AI 的複雜性。藉由將 Rafay 的軟體棧與神雲



於 MGX 架構的系統整合，我們協助企業自動化 Kubernetes 編排與 Slurm AI 任務調度，確保在嚴格的營運控制下實現高效擴展。」

這套進階的 Pod 管理解決方案由神雲基於 NVIDIA MGX 參考架構所打造的次世代 G 系列高吞吐量 4U AI Powerhouse 提供強勁動力。這款 4U 雙路伺服器搭載兩顆最新的 AMD EPYC™ 「Venice」處理器，並支援高達 8 張雙槽 GPU。為了提供卓越的部署彈性，該平台可配置 NVIDIA RTX PRO 4500 Blackwell Server Edition 或 NVIDIA RTX PRO 6000 Blackwell Server Edition，亦可搭載 NVIDIA H200 GPU。系統整合了 E3.S PCIe Gen 5 外型規格的 Micron® 9550 NVMe™ SSD 或 Solidigm™ D7-PS1010，並透過 8 個 400GbE LAN 埠 (搭載 NVIDIA ConnectX-8 SuperNICs) 提供高速網路連線。該系統專為大規模生成式 AI 訓練與推理量身



打造，能提供現代 AI 工廠與企業級 AI 部署所需的極大吞吐量、低延遲與高擴展性。

針對尋求其他配置方案的企業組織，神雲亦展示了基於 MGX 架構的 4U 平台，其搭載雙路 Intel® Xeon® 6700P 處理器與 8 張 GPU。此配置整合了 E1.S PCIe Gen 5 外型規格的 Micron® 9550 NVMe™ SSD 或 Solidigm™ D7-PS1010，以及 Micron® DDR5 DRAM。

結合 DDN 智慧 AI 資料平台 實現一站式 AI 推理與 RAG 解決方案

針對多模態 RAG (檢索增強生成) 流水線對數據的密集需求，神雲與 DDN 聯手展示 AI Data Storage Solution。此合作方案採用 DDN Infinia，能為即時 AI 推理回應提供極低延遲的文檔檢索，並透過最小化數據移動來極大化 GPU 利用率，進而支援高吞吐量的 AI 工作負載。該解決方案採用基於 NVIDIA MGX 架構並搭載 RTX PRO GPU 的神雲伺服器，專為企業級 AI 應用進行最佳化，提供跨機櫃與集羣部署的無縫擴展能力。

此解決方案架構整合了神雲科技基於 NVIDIA MGX 架構的次世代 4U AI 平台，並由同樣基於 NVIDIA MGX 的 R1917GC 管理伺服器提供支援，構建出橫跨核心 (Core)、邊緣 (Edge) 與管理層的統一 AI 基礎設施。R1917GC 搭載 NVIDIA Grace 或 NVIDIA Vera 處理器，在嚴格的功耗限制下，

▶▶ PART II

德國 CloudFest 2026 大展 展示 AI-ready 與液冷創新 符合 OCP 標準與液冷創新技術

神雲科技於德國 CloudFest 2026 展示其最新 AI-ready 基礎架構、符合 OCP 標準平台，以及液冷創新技術。神雲攜手 AMD 與 Intel 等產業領導廠商，展示從伺服器到機櫃層級的可擴展解決方案，以因應永續資料中心日益成長的需求。神雲科技亦將與雲端服務供應商 Qarnot 共同於現場發表案例研究，展示其於法國跨產業 (涵蓋航太、汽車、能源與金融) 推動永續高效能運算的部署成果。

利用 LPDDR5X 提供卓越的運算密度與記憶體頻寬。結合 U.2 PCIe Gen 5 外型規格的 Micron® 6550 ION NVMe™ SSD、Sandisk SN861 或 Solidigm™ D7-PS1010，以及支援 RDMA 的連網能力，該系統可擔任 Kubernetes 控制節點、儲存頭節點 (Storage Head) 或邊緣 AI 運算平台，在分散式部署中極大化效率並降低總體擁有成本 (TCO)。

為了替 AI 規模的資料湖 (Data Lake) 架構奠定堅實基礎，此方案納入了 GC68A-B8056 儲存伺服器。這是一款 1U 單路高密度平台，具備支援 DDR5-4800 記憶體的 24 個 DIMM 插槽，以及 12 個支援熱插拔、免工具安裝的 NVMe U.2 硬碟槽，提供高效能的儲存密度。系統亦配備 PCIe 5.0 x16 OCP v3.0 LAN 子卡插槽與雙 NVMe M.2 開機碟插槽，確保大規模 AI 數據集與分析工作負載所需的極速數據攝取量與持續吞吐量。

神雲科技總經理黃承德 (Rick Hwang) 表示：「透過與 Rafay 及 DDN 的策略合作，神雲科技提供全方位的一站式 (Turnkey) AI 基礎設施，滿足 AI 訓練、推理與 RAG 應用的全生命週期需求。藉由將我們基於 NVIDIA MGX 架構且具備高度彈性的伺服器設計，與 Rafay 先進的 AI 基礎設施編排平台，以及 DDN 的智慧 AI 資料平台進行整合，我們正為次世代資料中心客戶提供全球先進的端對端解決方案。」



AI 時代的 GPU 加速解決方案

- **MiTAC G4520G6**：彈性伺服器平台，專為雲端基礎架構與傳統 HPC 工作負載打造。搭載最新 Intel® Xeon® 6 處理器，在高密度與可擴展環境中提供更佳每瓦效能。平台支援最多 8 張雙寬 PCIe Gen5 GPU，可為 AI 訓練、推論及 HPC 工作負載提供強大加速能力。
- **MiTAC HG68-B8016**：多節點平台，適用於雲端遊戲與高運算需求工作負載。整合五個單插槽節點，搭載 AMD EPYC™ 4005 系列處理器，並支援 DDR5-5600 記憶體與 NVMe 儲存，優化雲原生部署效能。
- **MiTAC TN85-B8261**：雙插槽 GPU 伺服器，支援最多四張雙槽 GPU。配備 24 個 DDR5-6400 RDIMM 插槽與免工具 NVMe 儲存載具，提供深度學習與 HPC 環境所需的高吞吐量與靈活性。



類)。平台採用 OCP 風格模組化架構，涵蓋網路、管理與高頻寬 I/O，提供類超大規模 (hyperscale) 彈性、簡化升級流程，並提升資料儲存、分析與 AI 資料前處理效能。

- **MiTAC M2810Z5**：專為雲端運算最佳化的企業級伺服器，針對高效能 I/O 工作負載設計，可提供高頻寬與快速資料存取，適用於大型資料庫與交易型應用。平台採用符合 OCP 架構的網路與儲存設計，包括 OCP NIC 3.0 與 E1.S NVMe，並結合多節點超大規模設計，實現高運算密度、靈活網路升級與優異可維護性。

符合 OCP 標準的可擴展企業級解決方案

- **MiTAC C2810Z5**：符合 OCP 標準之伺服器，支援 AMD EPYC™ 9005/9004 處理器，提供彈性的 E1.S 與 U.2 NVMe 儲存配置、優化散熱設計，以及高密度 ORv3 部署支援。
- **MiTAC C2811Z5**：OCP 多節點伺服器，專為高密度運算環境打造。搭載 AMD EPYC™ 9005 系列處理器，支援 12 個 DDR5-6400 記憶體插槽（每節點最高 3TB）與 NVMe E1.S 儲存，可為科學模擬與氣象建模等高負載 HPC 工作提供穩定效能。
- **MiTAC R2520G6**：企業級伺服器，搭載雙 Intel® Xeon® 6 處理器，支援最多 32 條 DDR5-6400 RDIMM，以及可擴展 NVMe U.2 儲存（最高 24



高強度運算需求的液冷創新技術

- **高密度 48U EIA 液冷機櫃**：專為大規模 AI 訓練工作負載最佳化，提供持續高吞吐量與低延遲效能。整合最新 AMD Instinct™ MI355X GPU（每節點最多 8 張）與 AMD EPYC™ 9575F 或 9755 處理器，單機記憶體容量高達 6TB。整體系統支援 64 至 256 張 GPU，透過冷板液冷技術與 AMD Pensando™ Pollara 400 AI NIC，在 400/800 Gb/s 高速網路架構下提供無降頻效能表現。



產品皆專為模組化及具備擴充性的資料中心部署而打造。

G 系列——大規模運算的高密度 AI 與 HPC 平台

G8825Z5 支援多達 8 顆 AMD Instinct™ MI350X/MI325X GPU 與雙 AMD EPYC™ 9575F 或 9755 處理器，為大型語言和 AI 模型訓練提供卓越的運算效能。G4520G6 搭載雙 Intel® Xeon® 6 處理器，支援多達 8 顆 PCIe Gen5 GPU 與 MRDIMM 記憶體，為生成式 AI、數據分析及 HPC 應用提供極大的運行效能。第三款展示產品基於 NVIDIA MGX™ 平台架構，採用雙 Intel® Xeon® 6700P 處理器並支援 8 顆 GPU；可搭載多達 8 顆 NVIDIA H200 NVL 或 NVIDIA RTX PRO 6000 Blackwell GPU。該 4U 平台整合了 NVIDIA BlueField-3 DPU 與高頻寬網路，能優化 AI 集群效能，是大規模訓練與推論的理想選擇。



來跨國企業級 AI 部署奠定基礎。

展望未來，神雲科技將持續以開放架構與生態系整合為核心，結合運算、儲存與網路

R 系列——具備均衡靈活的企業級運算平台

R2520G6 搭載雙 Intel® Xeon® 6 處理器，支援多達 32 條 DDR5-6400 RDIMM 記憶體，並提供具備高度擴充性的 NVMe U.2 儲存支援（最高可配置達 24 顆硬碟）。R2520G6 能為資料儲存、大數據分析及 AI 數據預處理提供可靠的頻寬與長期運行的效能穩定性。

本次 Convergence India 展會上，神雲科技的展區吸引大量資料中心、雲端服務及 AI 研發專業觀眾駐足。現場示範包括：

- 大型 AI 模型訓練的即時演示
- GPU 集群與 NVIDIA MGX 平台整合的高速資料流處理
- R2520G6 企業級服務器的模組化擴展示範

觀眾可近距離體驗神雲科技如何透過模組化設計、可擴展架構與高效能 GPU 運算，實現 AI 工作負載的高吞吐量、低延遲與靈活部署。

「印度是全球最活躍且發展最迅速的資料中心市場之一，也是神雲科技重點佈局的核心市場。我們非常自豪能將神雲科技的全球創新技術與備受肯定的品質，更近距離地帶給印度的在地客戶。」——神雲科技亞太區業務總監陳玟錡 (Stephanie Chen)。

此次參展不僅展示了神雲科技在 AI 基礎設施與 HPC 平台上的最新突破，也強化了其在印度及亞太地區資料中心市場的領導地位，並為未

技術的創新，推動 AI 基礎設施的持續演進。透過在 GTC、CloudFest 與 Convergence India 等國際舞台的積極參與，神雲科技不僅展現其技術整合與解決方案能力，更彰顯其致力於協助企業實現高效、永續且可規模化 AI 發展的長期承諾，攜手客戶迎向 AI 驅動的未來。G



▶▶ PART III

在新德里 Convergence India 大展 展示 AI 高效能解決方案 引領資料中心新風潮

神雲科技於印度新德里 Convergence India 展出最新款 AI 伺服器與 GPU 伺服器，引領開發高效且永續的資料中心。本次展出的亮點產品包括三款 GPU 伺服器：G8825Z5、G4520G6、NVIDIA MGX™ 架構伺服器，以及企業級伺服器 R2520G6。全系列





Getac 打造無人機生態系 CommandCore 全新登場

GCS 地面控制站整合客製化選項 全方位高彈性搭配 橫跨多元立體場景 遠端直接支援與第三方技術互通 系統長期協同演進 解決方案後盾堅實

文 / 神基科技

- **CommandCore** 是一款全新的遠端無人機控制解決方案，專為軍事國防、公共安全及公用事業領域的專業人士設計。
- 客戶可依不同需求與應用情境，從 **Getac** 多元的設備、配件與酬載 (payload) 中靈活選擇。
- **CommandCore** 專為順暢整合至不同的無人機生態系統而設計，並支援與第三方技術的互通性。

神 基控股旗下子公司神基科技 (Getac) 作為強固型運算與行動影像解決方案領先供應商，並擁有先進的自主研發與製造能力，日前正式發表全新 **CommandCore** 強固型無人機控制解決方案。

CommandCore 讓客戶可依自身需求與應用情境，靈活搭配 **Getac** 成熟的強固型設備及各類產業專用配件、酬載與軟體，打造完整的 UAV / USV / UGV 控制解決方案。該方案具備高度彈性與客製化能力，可因應軍事國防、公共

安全及公用事業等領域中的多種嚴苛環境與作業需求。

CommandCore 的核心為 **Getac** 的地面控制站 (**Ground Control Station, GCS**)，作為集中式且可立即投入任務的控制中樞，可支援即時資料處理、在極端環境下的無人機操控，以及各項作業參數的整體管理。客戶可依其需求選擇多款 **Getac** 裝置，包括：

- ZX80 全強固型 Android 平板
- UX10 全強固型 Windows 平板



- S510 強固型 Windows 筆記型電腦
- B360 全強固型 Windows 筆記型電腦
- X600 全強固型 Windows 工作站

GCS 的外型設計亦可依需求客製化，以提供最大的使用彈性。可選方案包括整合式設計，以及配件式設計，讓使用者可依需求將 **Getac** 裝置與外接無人機控制設備分開使用。其他外型還包括辦公室擴充底座設計，以及配備雙螢幕的手提箱式整合方案，可用於行動指揮與控制作業。

☑ 強固可靠設計與模組化架構

CommandCore 自設計之初即為因應嚴苛且難以預測環境而打造，即使在關鍵任務情境下仍能維持穩定效能。其經驗證的強固設計確保現場運作的可靠性，其可擴展且可配置的系統架構則支援客製化、功能擴充與靈活調整，以因應各產業持續演進的作業需求。

在軍事國防領域中，此一模組化設計建構於 **Getac** 深厚的工程技術與系統層級設計。相較於提供固定配置，**Getac** 在 **CommandCore** 架構中保留高度彈性，可依不同任務需求與終端使用者的特定應用進行客製化調整。透過 **Getac** 先進的自有製造能力，能提供量身打造的配置方案，以支援多領域行動下的複雜需求。

☑ 開放式生態系支援多元系統整合

CommandCore 可順利整合至多元無人機生態系，支援與第三方技術的互通，促進系統的長期協同演進。**Getac** 的 **GCS** 同時提供 Android 與 Windows 版本，其穩定且高效的運算平台可在嚴苛環境中支援即時關鍵任務運作。

此外，**CommandCore** 提供豐富的客製化選項，能將作

業效率最佳化；其應用範圍橫跨陸、海、空等多元場景，直接支援「多領域行動」(Multi-Domain Operations, MDO)。

☑ 遠端無人機控制解決方案新標準

CommandCore 可在極端地形或高壓作業情境中支援無人機運作，例如軍事國防、公共安全及公用事業等產業常見的任務環境：

- **軍事國防**：支援行動式與半固定式指揮站執行情報、監視與偵察 (ISR) 任務，並可在陸、海、空等多域環境中即時提供資訊，協助任務規劃與策略制定。憑藉其強固的系統能力，**CommandCore** 可支援陸軍航空及整合式防空系統等複雜應用需求，並確保穩定可靠的操控能力與資料視覺化，以因應關鍵任務情境。

- **公共安全**：無人機偵察已廣泛應用於災害應變作業，涵蓋火災、洪水及緊急搜救等情境。**CommandCore** 協助第一線人員快速蒐集關鍵資訊，並可透過行動指揮車或手持式地面控制站 (**GCS**) 進行部署，以提升應變效率。

- **公用事業**：協助公用事業專業人員透過集中式作業中心的航點導航 (waypoint guidance)，遠端檢測電力線、變電站、管線與鐵路等大型基礎設施與資產。

CommandCore 亦提供穩定可靠的遠端操控能力，可快速評估偏遠地區，並降低人員需親自進入高壓電或高風險地形作業的需求。

神基控股暨神基科技董事長黃明漢表示：「隨著無人機在全球各產業的應用日益普及，市場對全方位遠端控制解決方案的需求也正快速成長，**CommandCore** 正是為了回應這項需求而推出，為每日在嚴苛環境中執勤的專業人士，提供高度客製化且值得信賴的強固型控制解決方案，成為他們在關鍵時刻完成任務的最堅實後盾。」

台美國防科技深化合作

美國在台協會 (AIT) 谷立言處長參訪神耀科技桃園富岡廠 攜手建構「非紅供應鏈」韌性 共創無人機與特種載具新藍海

文 / 神耀科技

為深化台美國防科技合作，美國在台協會 (AIT) 處長谷立言 (Raymond Greene) 於 3 月 23 日親率代表團，前往神耀科技位於桃園的富岡新廠進行實地參訪。此次訪問不僅象徵台美國防科技合作交流的具體作為，更聚焦於無人機 (UAV) 與軍用特種機動載具的在地化生產能量，展現雙方共同打造「非紅供應鏈」與強化在地防衛產業韌性的堅定決心。

☑ 推動先進科技交流 建構韌性國防產業 軟硬實力結合 奠定國防AI領導地位

在參訪過程中，神耀科技向 AIT 代表團展示了無人機組裝生產線，以及專為軍方單位設計的無人機特種裝運載具加裝設施。神耀富岡廠占地 2,000 坪，除擁有國際級 ISO9001 認證、交通部 VSCC 認證外，並榮獲中科院車廂打造最高等級評鑑與國防部《國防產業發展條例》甲級認證的製造水準，是台灣少數能提供從車身打造到無人機測試、維修「一條龍服務」的專業基地。

神耀科技向代表團展示公司在「國防 AI」與 UAV 無人機系統的研發成果。神耀科技不僅具備執行「目獲型」與「戰術型」無人機量產案的實力，更擁有堅實的自主研發能量，包含 MIGCS 地面導控系統、AI Box 邊緣運算模組及蜂群控制系統。其中，蜂群控制系統專門設計用於支援多架無人機協同作業，實現智能任務分配與自主編隊，使無人機群能夠在複雜任務中進行高效協同。

此外，神耀科技參加 2025 年台南資訊月「國防 AI 應用創新競賽」，憑藉「具抗干擾之無人機 AI 自主飛行裝置」與「超視距 AI 影像辨識系統」分別榮獲銀獎與銅獎，技術實力備受專業評審肯定。「具抗干擾之無人機 AI 自主飛行裝置」確保無人機在 GPS 受阻或失去遙控的情境下，仍能透過慣性導航維持自主飛行；「超視距 AI 影像辨識系統」則利用 AI 模組即時辨識遠達 10 哩的海上及空中目標，實現高精度的目標自動追蹤。

透過 AIT 的協助與媒合，神耀科技將陸續與美國知名無人機廠商合作，將美國的尖端解決方案與神耀的在地整合能量相結合，為台灣國防產業注入更強大的科技動能。

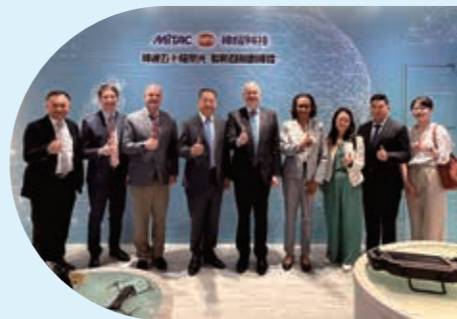
美國在台協會 (AIT) 處長谷立言表示：「透過強化台美之間的技術合作與商業對接，我們正共同建構一個安全且具備韌性的全球供應鏈，確保尖端防衛科技能在自由與民主的基礎上穩定發展。」

☑ 展望未來：進軍全球市場 向高附加價值服務模式邁進

神耀科技總經理丘金勝強調：「神耀將深耕在地研發與製造能量，積極整合美國先進技術與台灣供應鏈優勢，致力成為印太地區國防 AI 智慧解決方案的關鍵推手。」

在「國防自主」與「AI 新十大建設」政策加持下，神耀科技將持續投入研發，加速軍事科技轉型，並打造完整的國產無人機生態圈。

展望未來，神耀不僅服務於台灣國防，更將積極拓展國際布局，朝向高附加價值的服務模式邁進，為台美防衛合作譜寫新篇章。📍



2026 智慧城市展暨淨零城市展 神通資科攜手集團企業亮相 雙主軸構築智能永續新願景

文 / 神通資科

2026 智慧城市展暨淨零城市展於 3 月 22 日圓滿落幕，今年展會於台北與高雄雙展場同步舉行，共吸引近 16 萬人次參觀，其中來自 53 個國家、174 個城市的市政代表團踴躍參與，人數較去年成長 17%；同時更匯聚超過 3,000 位海外企業主共襄盛舉，整體規模再創歷史新高。主辦單位台北市電腦公會表示，本屆展會亦凸顯，AI 已成為城市發展的數位中樞，持續加速推動各項智慧應用的普及與落地。神通資科攜手聯華神通集團旗下神雲科技、神基科技、神達數位、亞氫動力及漢通科技，聯合展出全方位智慧應用與新能源解決方案，以「AI 賦能、永續轉型」為核心，透過軟硬體高度整合，向全球貴賓展示如何利用「城市主權 AI」強化治理效能，並藉由「氫能與微電網」落實淨零願景。



☑ 城市主權 AI：軟硬整合，賦能智慧治理

神通資科展現其強大的 AI 軟硬體整合能力，涵蓋集團各事業群的頂尖技術，為城市提供即時、高效的智慧應用，展出項目包括：

- **AI 應用與服務**：神通資科展出 MISBOT/AI Agent 服務，以及針對特定情境開發的「對練機器人」與「智能櫃台」，有效優化民眾服務流程，提升公共事務處理效率。
- **AI 治理與教育**：神通資科展出應用於公部門的科技執法、智慧水務雲端管理平台，以及應用於教育領域的大數據與 AI 專家。
- **關鍵硬體基礎**：神雲科技展出專為大規模 AI 基礎設施設計的 G4826Z5 液冷伺服器平台，該平台支援 8 顆 AMD Instinct™ MI355X GPU，以頂尖算力為城市級 AI 運算提供最強大後盾。
- **Edge AI 與智慧交通**：神達數位展出 MP2 停車場解決方案，搭載 Intel Meteor Lake-U 處理器與高效攝影機，可快速部署智慧停車應用；現場同步靜態展示 MX2/MA1 等多

款搭載 Intel 技術的邊緣運算設備。

- **強固型行動方案**：神基科技展出搭載 AMD RYZEN AI PRO 的 S510 強固型筆記型電腦，以及 F120 平板、V120 筆記型電腦，確保前線人員在各種極端環境下仍能維持 AI 運作的高穩定性。

☑ 淨零轉型：打造綠色永續城市

為響應「淨零城市展」主題，神通資科將綠色能源與 ESG 解決方案深度結合，協助城市邁向低碳路徑，展出項目包括：

- **MiEcoMatrix ESG 智慧管理平台**：結合大數據分析與視覺化技術，協助企業與政府單位實時監控、優化碳排放及能源效率。
- **新能源與微電網儲能方案**：呼應集團策略性布局新能源 (氫能) 解決方案，聯手漢通科技微電網 BBU Total Solution、亞氫動力燃料電池及氫能應用，透過軟硬體整合，呈現完整的微電網整體解決方案，助力城市實現能源轉型與 2050 淨零目標。

☑ 集團協同作戰，開創智能永續未來

神通資料表示：MITAC 集團致力於深耕智慧城市，不僅著重技術領先，更重視實際應用與永續發展。本屆展會我們以強大的 AI 運算與淨零科技作為雙引擎，展現全集團協同作戰的實力，期待與國內外夥伴共同開創更智能、更綠色的未來。

MiSBot.ai 專業虛擬助手

MiSBot.ai 係一款結合生成式 AI、3D 虛擬人物的知識型機器人，本產品匯集神通資料多年的智慧服務經驗，透過生成式 AI 出色的語言與資訊處理能力，以及 AR 擴增實境的擬真輔助服務，替團隊建構專業的工作環境，並為客戶創造最優質的體驗。MiSBot 不但可以完美理解多意圖對話，提供使用者接近真人客服的完整體驗，甚至可以與真人直接進行對話互動，更可以瞬間解讀龐大繁瑣的文件、摘要內容，並生成圖表、相對應的問題和對話，也可預測趨勢，以及為個別員工進行對答式知識傳達。由於具備 AR 虛擬人互動功能，使 MiSBot 可以不受場域限制，不管是公司門禁、接待大廳、展覽會場、出入口管理等等場域的迎賓、接待互動及訪客登記等事務都能提供完整服務。



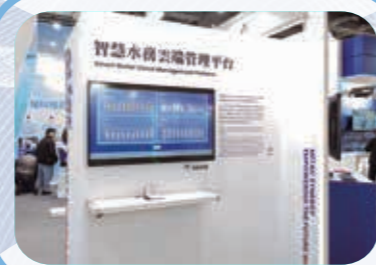
MiAIOT 科技執法

AI 違規辨識系統將執法作業自動化，包括自動偵測違規、自動產生報表、自動擷取影像，達到監控違法行為零時差，目前已應用在亂丟垃圾的取締任務；執法人員也可透過地圖式儀表板調閱影像，掌握違規熱區，進行更完善的防範措施；建構於自研 MiAIOT 平台，支援環保、公共安全等多元場域治理需求。



MiEcoMatrix ESG 智慧管理平台

MiEcoMatrix 係一款創新的 ESG 智慧管理平台，專為提升企業的環境績效和建築智慧化而設計，結合尖端人工智慧和自動化技術，能高效收集和 analyse 能源使用數據，幫助企業簡化碳排放盤查過程。MiEcoMatrix 能進行即時的遠程監控和控制，讓能源管理更為靈活，同時支援決策者通過預測分析來優化能耗，由於內容符合國際環保標準及智慧建築標章，為追求節能減碳和綠色認證的企業提供了一個完整的解決方案。對於需要啟動溫室氣體盤查、降低碳稅負擔、減少運營成本，或是尋求永續發展的組織而言，MiEcoMatrix 都是走向綠色未來的理想夥伴。



MiAIOT 智慧水務雲端管理平台

讓各地水資源中心不再各自為政，能將所有水廠資料標準化，整合於同一個平台管理，視覺化儀表板可監控各廠水質及設備狀況，即時發出異常告警，未來若建置新廠也無須再建立新系統；人工紀錄改成數位化，更有效率地節省人力、電力及水資源的耗損，更能藉此建立大數據庫，提供水質最佳化操作分析、設備節能延壽分析等 AI 決策最佳化。

微電網整體解決方案

微電網 BBU (Battery Backup Unit) Total Solution 是結合電池技術、智慧能源管理與高機動性設計的一體化系統，核心技術與優勢包括：

- **高可靠度 BBU 備援系統**：採用 24V/48V 鋰電池組，相較傳統鉛酸 UPS 電池，能量密度 (Wh/L) 與功率密度 (W/Kg) 更優，充電更快、體積更小。
- **智慧能源管理系統**：EMS 整合系統能即時監測電力運作，進行削峰填谷、負載調節與能源優化。
- **高機動性一體機設計**：提供可移動式設計的儲能系統，除固定場域外，可快速部署於緊急現場。
- **優異的環境適應性**：系統具備 IP55 防護等級 (防水防塵)，並針對極端場域提供軍工規等級的設計。
- **漢通將儲能技術與氢能、光電等綠能結合，打造完整解決方案**，應用場域包括：適用於校園防災、企業淨零的智慧氢能微電網，適用於工業園區與商業大樓的 6MWh 大型表後儲能。



MP2 停車場解決方案

針對現代智慧交通與 Edge AI 應用所推出的先進技術，產品特色包括：

- **強大邊緣計算能力**：搭載 Intel Meteor Lake-U 處理器，具備內建的 NPU (神經網絡處理單元)，專為 AI 推論優化。
- **高畫質與邊緣分析**：搭配高效能攝影機，能在停車場邊緣端直接進行影像分析與辨識，適合需要低延遲、高隱私的智慧停車場。
- **快速部署**：針對「Edge AI 與智慧交通」設計，優化了停車場的建置與上線流程。
- **模組化與整合性**：MP2 屬於神達數位車用電子及智聯網解決方案的一環，專為智慧交通與設備控制打造。

神通資料專案成果匯聚展場

除了神通資料自主展位之外，專案執行成果也出現在業主及各合作夥伴展位，包括：

- **台北市政府應用 AI 解決戶外禁菸場所管理單位勸阻違規吸菸行為問題專案**：應用 AI 系統辨識民眾吸菸行為，自動廣播宣導並通知管理單位，達到即時勸阻目的。
- **台東縣政府 TTONE 專案**：建置城市數據智慧治理中心，應用成果包括：
 - 育見臺東：婚後孕前到學齡，一頁掌握完整福利；
 - 災損救助通：加速審核，縮短勘災流程；
 - 旅宿稽核 E 化：創新管理模式，提升便民服務；
 - 食安地圖：打造臺東縣食品安全資料庫。
- **中華電信智慧鐵道數位學生技術**：結合 5G 通訊、物聯網 (IoT)、AI 人工智慧與 4D 視覺化技術的創新應用，旨在解決軌道產業長期面臨的設備維護與資訊封閉痛點，透過即時復刻列車運行狀態，協助台鐵等營運單位進行智慧化管理，並達成精準維修與提升安全等級。G



MiTAC×EATON簽約 策略合作夥伴正式啟動 IT×電力 優勢整合 打造電力新能量 新達電腦攜手伊頓電氣共創電力基礎建設新局

文／新達電腦

新達電腦為深化電力基礎建設與資料中心解決方案之布局，於3月13日在神通內湖企業總部舉行「MiTAC×EATON 合作夥伴簽約茶會」，正式啟動雙方策略合作關係。此一合作係結合神通集團在系統整合領域的優勢，以及伊頓電氣（Eaton）在電力管理與關鍵基礎設施的技術實力，有助於雙方共同拓展「IT×電力整合」的整體解決方案能量。

洞察趨勢：從數位轉型到基礎建設升級

隨著數位轉型浪潮席捲全球，企業營運模式正快速演進。AI技術的導入、雲端服務的普及，以及邊緣運算的興起，使得企業對於資料處理能力與系統穩定性的要求大幅提升。然而，在這些高效運算與即時服務的背後，支撐整體運作的關鍵，正是穩定且高效的電力基礎建設。

電力，不再只是基礎配套，而是決定系統能否持續運作的核心要素。尤其在資料中心、智慧製造、金融服務等高依賴系統穩定性的產業中，任何電力中斷或不穩定，都可能造成巨大的營運風險與損失。

在此趨勢下，企業對於電力系統的需求，已從傳統的「供電穩定」進一步提升至「高可靠、高韌性、可監控與可管理」。也因此，如何將IT系統與電力基礎建設進行整合，成為企業邁向下一階段競爭力的重要關鍵。

策略結盟：整合IT與電力的關鍵一步

為回應產業趨勢並持續拓展在關鍵基礎建設領域的布局，新達電腦正式與全球電力管理領導品牌伊頓電氣（Eaton）展開策略合作。新達電腦長期深耕資訊與通訊系統整合，具備豐富的專案經驗與客戶服務能力；而伊頓電氣則在電力管理、不斷電系統、配電與控制等領域擁有全球領先技術與百年經驗。透過此次合作，雙方將整合各自優勢，打造從IT架構到電力環境的整體解決方案。

技術落地：從架構到應用的具體呈現

活動現場特別規劃了產品展示區，展示內容以伊頓電氣的MDC（Micro Data Center）微型資料中心解決方案為核心，完整演示當電力進入系統後，如何經由UPS（不斷電系統）穩定輸出，再透過PDU（電力分配單元）分配至各項IT設備，並在MDC櫃內完成散熱與監控管理，形成一個完整且高度整合的微型資料中心架構。此一整合設計，不僅大幅簡化傳統資料中心所需的建置流程，也讓系統更具彈性與可擴展性，有助於未來在資料中心、智慧建築及產業應用市場的拓展。

關鍵技術亮點：Eaton MDC 微型資料中心

伊頓電氣MDC微型資料中心解決方案，以「一體化設計」為核心，可視為一座高度整合的「小型機房」，將不斷電系統、配電、冷卻系統、監控模組與標準機櫃整合於單一設備中，打造出高度整合的基礎建設單元。

相較於傳統資料中心需經歷繁複的機房建置流程，MDC採用模組化與預製化設計，可於出廠前完成組裝與測試，現場僅需簡易部署即可快速啟用，大幅縮短建置時間，並有效降低工程複雜度。

此外，MDC亦具備高度彈性，可依實際需求由單櫃擴展至多櫃配置，協助企業在控制投資成本的同時，保有未來成長的擴展空間。內建的智慧監控系統，則可即時掌握電力、溫濕度與設備運作狀態，透過遠端管理介面，大幅提升維運效率與系統可視性。

在能源效率方面，MDC採用封閉式機櫃設計與精密冷卻機制，使冷熱氣流得以有效分離，不僅提升散熱效率，也有助於降低整體能耗，回應企業對節能與永續的需求。

未來展望：打造整合型競爭優勢

活動現場亦成為產業先進、經銷夥伴與集團同仁互動交流的重要平台，從技術、業務到應用層面展開多元討論，不僅有助於深化新事業的夥伴關係，也促進了內部資源整合與未來專案的推動。

新達電腦總經理許培卿表示，本次活動不僅成功傳達雙方合作的策略意義，也有效提升內部對新技術與應用方向的認知，並促進跨部門交流與共識建立。未來新達電腦將持續深化與國際夥伴之合作，以強化公司在智慧建築、工業4.0、資料中心等領域的競爭優勢，為客戶創造更高價值的整合服務體驗。G

圖說：新達電腦董事長丁玉成（右二）、伊頓電氣台灣與菲律賓總經理林鈺培（右三）、新達電腦總經理許培卿（左二）。



聯華林德 2026 策略領導力會議 定錨 跨部門主管團隊關鍵推手齊聚 展望未來三年大方向 高效整合AI半導體與低碳轉型 協作穩健支援客戶成長

文／聯華林德

聯華林德於三月底假桃園大溪笠復威斯汀度假酒店舉辦為期三天的「2026 策略領導力會議」，邀集逾50位來自台灣與中國大陸的跨部門主管及團隊參與。此次會議突破以往規模，除業務一級主管外，納入所有部門主管與部分團隊成員，展現公司強化內外整合、深化跨域協作的決心。

透過移地會議形式，團隊得暫時抽離日常營運節奏，在不受干擾的環境中重新檢視企業面對的機會與挑戰，勇於挑戰既有假設，並以跨部門、多視角的討論，進一步釐清未來三年的策略方向，為持續成長奠定更穩健的動能與組織基礎。

才短缺議題，會中針對人才招聘與培育、組織流程優化、數位工具應用等企業文化面向，展開深入討論，尋求可持續發展的解方。

☑ 持續領先，穩固優勢

身為台灣最大的工業氣體供應商，聯華林德長期深耕半導體電子、製造等關鍵產業，隨著AI應用快速發展，先進製程需求持續擴大，公司在氣體供應與技術服務上扮演不可或缺的角色。

即使可見的成長需求強勁，歡慶成功拿下重要專案，業績持續攀升的同時，仍不懈秉持高標準，致力於在安全零容忍、準時交付與成本控管三大核心面向，提供客戶穩定可靠的支援。

同時，公司亦將目光放在長期競爭力的打造，包括人才發展、組織韌性與營運效率優化，確保在快速變動的產業環境中，維持領先優勢。

☑ 多元視角，驅動創新與組織進化

此次會議由董事長Peter Owen領導，副董事長唐靜洲與總經理周祖菴以新職身份首次共同主持，為組織注入嶄新動能。

近期新加入的高階主管，也帶來外部市場與產業觀察的多元視角，與既有團隊相互激盪。面對產業普遍關注的人

☑ 高效整合，強化低碳與氫能布局

隨著全球邁向淨零轉型，聯華林德持續深化在低碳解決方案與氫能應用的布局，將既有技術優勢轉化為可落地的產業解方，協助客戶降低碳排並提升營運效率。

透過整合氣體供應、工程技術與服務能力，聯華林德不僅支援AI與半導體產業的高速成長，同時也成為企業邁向低碳轉型的重要夥伴。

☑ 凝聚共識，邁向成長新階段

「策略領導力會議」不僅是一場討論，更是一個讓組織在高速運轉中按下暫停鍵的關鍵時刻。透過系統性盤點資源、釐清挑戰與調整步伐，團隊得以整軍再出發，強化執行力與決策一致性。

展望2026年，聯華林德面對產業成長與轉型的關鍵契機，董事長Peter Owen以「六十年一遇的火馬年」勉勵同仁：在變局中堅定前行、擁抱轉型，必能突破短期波動，開創更具韌性與動能的未來。G





科技與安全共舞 聯成化科攜手中華電信合作 開啟「5G智慧工安」新紀元

文／聯成化科

在石化產業加速邁向智慧化與永續經營的浪潮下，聯成化科站在前線，積極推動數位轉型。近期，公司攜手中華電信推動的「石化業工安智慧轉型服務計畫」已展現具體成果。這不僅是通訊與設備的全面升級，更是聯成落實工安管理、守護同仁安全承諾的重要實踐，透過智慧科技打造更安全、更高效的生產環境。

☑ 從傳統工安管理走向智慧轉型

聯成林園廠區幅員廣闊，製程設備與管線配置複雜，工安管理挑戰極高。過去，廠區管理高度仰賴人工巡檢與紙本作業，且在鋼構密集的環境中，傳統通訊技術容易產生訊號死角，影響數據即時回傳。加上生產、消防與工安系統各自獨立，形成資訊分散的情況，也使風險預警與應變整合面臨挑戰。

面對政府對職業安全衛生要求日益提升，以及企業落實 ESG 永續經營的目標，我們深刻體認，工安管理必須由傳統的被動應對，進一步升級為主動預警。透過導入智慧科技，不僅能提升作業安全，也能強化設備管理效能，打造更安全的工作場域。

☑ 5G 極速佈建：打通廠區通訊的「任督二脈」

本次計畫的重要核心，是建置全台首例以國內廠商產製設備組成的 5G 企業專網與網路切片應用。5G 具備高頻寬、低延遲、大連結等特性，有效克服過去 Wi-Fi 於廠區穿透力不足及訊號不穩的限制，讓高清影像辨識與大量感測數據得以即時傳輸。



透過這條高速、穩定的數位通道，林園廠逐步實現全廠區 7×24 小時即時監控，徹底消滅工安死角，大幅提升資訊整合效率，也為智慧工安應用奠定堅實基礎。



智慧轉型帶來

的效益，已顯著反映在工安管理指標與營運效率上。透過各項智慧監測與預警機制，林園廠持續朝向降低工安事件風險、落實工安與環保零裁罰目標邁進。

在營運效益方面，設備安全智慧監測系統預估每年可減少維護人力成本約新台幣 369 萬元，並有助降低因設備失效所造成的停工損失及商譽風險。這也顯示，智慧工安不僅提升人員安全保障，同時也強化企業整體競爭力與營運韌性。

☑ 成果獲國際與政府雙重肯定

聯成的智慧轉型成果，已成為林園石化產業園區的重要示範案例之一。去年 8 月，來自友邦史瓦帝尼的參訪團，包括皇家科學技術園區及郵政電信局等代表，特別蒞臨林園廠，實地觀摩 5G 智慧工安應用，對聯成導入數位科技強化工安管理的成果表達高度肯定。

此外，在今年 3 月 16 日舉辦的「林園產業園區智慧技術交流分享會」中，聯成公司榮獲經濟部產業發展署頒發「智慧轉型潛力獎」，顯示公司在智慧工安與數位轉型上的努力，已獲得主管機關高度認可。

☑ 持續精進， 打造更安全的未來

展望未來，聯成將持續優化智慧工安防護體系，深化數位科技於製程安全、設備管理與人員防護上的應用。對聯成而言，安全始終是最核心的價值，而智慧化則是邁向卓越與永續的重要動能。公司也將持續以科技守護同仁安全，推動石化產業朝向更安全、更智慧、更永續的方向發展。G



☑ 六大智慧應用，全方位強化工安防護

在 5G 環境支撐下，聯成導入六大關鍵技術，全面提升廠區安全管理能力：

1. AI 工安危害影像辨識

透過數位 CCTV 結合 AI 辨識技術，自動偵測人員是否正確佩戴個人防護裝備 (PPE)，並可辨識火煙異常或人員誤入限制區等風險情境。

2. UWB 人員定位系統

同仁佩戴定位標籤後，中控室可即時掌握現場人員位置；一旦發生異常事件，可有效縮短 50% 搜救與應變時間。

3. 設備安全智慧監測

於關鍵設備 (如高壓飼水泵) 裝設無線振動感測器，針對設備運轉狀態進行即時監控，導入預知保養機制，降低突發性故障與非計畫停機風險。

4. 智慧巡檢系統

以 PDA 取代傳統紙本作業，巡檢結果可即時數位化回傳，不僅提升資料完整性，也顯著提升 55% 巡檢效率。

5. 氣體偵測數據分析

即時監控 VOC 等有害氣體濃度，並透過系統自動警示，提升環境安全監測能力。

6. 智慧工安戰情室

整合各項工安與設備數據，建構數位分身管理平台，協助管理階層即時掌握現場狀況，提升決策效率與應變能力。

☑ 以數據驗證轉型成果

驚奇印度 不可思議 一場峰迴路轉的策展歷程

文／聯成化科 張嘉麟

展場的人流明顯少了很多，顧展的眾人總算有機會好整以暇地整理連日來蒐集到的客戶資訊，相比人手一大疊、要好幾個名片盒才能裝得下的名片量，所剩無幾的產品型錄與公司簡介，足以顯見過去這幾天的戰績如何。這是展期的最後一天，接近傍晚時分，團隊成員陸續撤離，沿途中經過了喧鬧的市區與著名景點——印度門。壯麗的建築比鄰著紛亂的市容，遼闊的園區映照著壅塞的車潮，這個國家就是如此的矛盾，處處藏著驚奇，整個辦展的歷程，也是峰迴路轉，幾經周折，幾番不可思議。



策展啟動之初，布局成形

橡塑產業由來已久，世界各地大小展覽不斷，就算每週跑一場，也要逛到退休才能看得完，而這次聯成總部承接的，還不僅是觀展，是要在眾多市場中，挑選一個性價比最高的國家策展，將最專業的團隊，帶去一個既熟悉又陌生的舞台，我們最終選擇了印度。熟悉，是因為聯成已經在印度市場深耕多年，陌生，是因為多數的業務員，其實根本從未真正踏上過南亞大陸，看著恆河市場的日益壯大，我們便決定以此為戰場，與來自世界各地的廠商相會，同時也培訓一批在國際展場上，能夠應對得宜的國際商務發展團隊。

低調的聯成，其實不常參展，作為市場的領頭羊，也很少主動宣傳，趁著距離展出尚有半年的時間，策展團隊整合了各事業與功能單位的資源，將所有推廣素材翻新，並打鐵趁熱地在各大平台建立起我們的官方帳號，包含了領英、臉書、埃居以及微信服務號，希望透過不同的路徑，將聯成嶄新的形象與最新的產品，帶給市場。

沒有太多資源的策展團隊，一度預算爆表，費用追加再追加，成員



們額上的汗珠，沒有隨著入冬的天氣而消失，反而越滾越大，還好育秀教育基金會在人才培育上的重視，提撥了一筆補助款，為我們解了燃眉之急，而團隊也幾經努力，將各種任務內部化，透過自行設計、印製與採購，奇蹟般將預算壓了下來，最後在計算效益時，歸屬到每櫃產品的成本，竟然不到 \$1 美元。



初抵印度之際，落差震撼

再縝密的計畫，最終仍要靠執行力來落實，2026 年的 2 月，就是策展團隊飛到印度、將歷時半年的計畫落地的時候。十幾個小時的飛行，團隊成員在星夜之下抵達新德里，前往旅館的路上，空氣中的懸浮粒子，將路燈、車輛等人造光線打回，散射在空氣中，讓德里的夜晚，不是我們習慣的「沉墨」黑，

反而是帶點喧鬧的混濁灰，此時成員們對展出狀況的心境，也如天氣一般的朦朧。

展前一天，大夥來到了展館進行場地驗收，才驚訝地明白當時做裝潢的窗口，他所說的印度式進展是怎麼一回事，我們設計的東西，大多已經印製出來了，卻都不在應該的位置上，且佈滿灰塵。燈箱尚未安裝，地毯捲曲在角落，電視還在遙遠的場邊候著，儲物間只有骨架，彷彿是吃剩下的雞排。我們抱著一箱箱的展品，不敢相信離開開幕式僅有十來個鐘頭，焦急的同仁與冷靜的工人，像是在宴會跳華爾滋的舞者碰上了跳著廣場舞的大媽，迥異的心境在同一個空間並存。

承辦的工作人員向我們說明，這就是當地的風格，當你以為就要沒希望的時候，卻在開幕前一小時又突然搞定，眾人將信將疑之下，回到飯店沙盤推演，預想著明日開場後的情境，將所有準備工作完成，以最完備的心態，哄著自己入睡。

正式開展之時，壓力爆發

早晨的陽光溫暖地籠罩新德里，策展團隊在開完會前會後，便驅車出發，早早來到了展位上。果然是「Incredible India」，雖然有些許瑕疵，但大致符合我們預定的設計，各項設備與裝潢已經安分地處在自己該出現的位置，團隊成員則以迅雷之勢，依照兵推計畫，將所有展品放置到位，人員也各就各位迎接客人的到來，我們有櫃台與預約客的接待人員，以及推廣人手，會在門可羅雀的時候，走出展位發傳單。

因為第一次參展，我們規劃了許多方案，希望用盡手段也要把觀展的客人帶進我們的展位，然而沒想到，聯成過去十來年的耕耘，是如此有成效，開幕時間一到，宣傳方案還沒施行，客人就已經一批又一批地蜂擁至我們的展位，除了我們座位區都被坐滿之外，也把所有的接待人力都用罄，只能急召出訪其他客戶展位的業務代表回來，甚至不得已，請臨櫃的客人跟我們預約時間，先去其他攤位逛一下。「人滿為患」雖然是負面的成語，但當下確實是這種感覺。在接待完好幾組客人後，我們稍作休息，看了一眼時鐘，竟然才過了三個小時而已，距離閉館還有將近五個小時，距離閉幕則還有五天。

展期中，眾人通力合作，流水線般將客人從櫃檯帶



到座位區，再從座位區帶到展品區，最後圓滿地將客人送走，展現出了高度的工作默契與無間的合作精神。我們有業務、行銷、研發、公關等各單位的同仁，成員來自台灣、泰國與馬來西亞，語言不是我們的隔閡，而可塑劑是我們流淌的血液，對產品的熟悉將大家串聯起來，共同面對客人五花八門的需求。我們也從來訪的客人中，梳理出他們的產業、地域分布，以及生產與銷售上的喜好，將這些零散資料整理成有條理的訊息，再透過與訪客的互動，內化成每個成員內建的知識，回到各自的單位後，又將這些知識傳遞給同仁們，成為 BU、FU 歷年累積而成的智慧的一環。



展會落幕之刻，轉化延伸

展後，團隊成員明確分工，業務團隊追蹤新招攬的客戶，將銷量催出來；研發與行銷則將獲得的市場與技術情報進行分析，將複合型可塑劑 UN480 定為主力推廣產品，並規劃了一系列推廣活動；總統籌完善了收支分析，將成本歸納到了每一個工作階段，讓同仁在訂價上能有所參考。

策展，不光只是擺個攤位、派幾個人、放幾份宣傳品而已，藉由這個活動，將同仁的能力進行了跨領域的提升，把公司形象做了不同層面的更新，同時帶動了公司策略層面的優化與銷售上的精準打擊。有人說，走出實驗室，沒有高科技，只有執行的紀律。透過縝密的規劃，與細緻的執行，我們將聯成「誠、穩健、務實」的企業精神，與行業中領頭的產品地位，忠實地呈現在南亞大陸上，給客戶與業界留下了深刻的印象！





聯強國際集團執行長王其勳 獲頒陽明交大傑出校友

文／聯強國際

聯強國際集團執行長王其勳，於3月20日獲陽明交通大學頒發傑出校友榮譽，表彰其在企業經營的傑出表現。

王其勳於1989年畢業於交通大學資訊工程學系，職涯早期於神達電腦擔任軟體研發工程師，後轉調英國神達歐洲總部擔任產品經理，於1998年加入聯強澳洲，40歲接任聯強澳紐事業總經理。期間帶領團隊大力擴展產品線，同時積極深耕通路，建構新的業務模式，六年內帶領聯強澳洲取得澳洲資通訊市場龍頭地位。聯強澳紐事業現今年營收規模逾600億，名列全澳洲前120大企業。

在業務拓展之外，王其勳亦主導澳洲兩大運籌中心的建置，其中雪梨高度自動化運籌中心第一、二期分別於2014年與2023年完工，2025年墨爾本新總部暨運籌中心亦正式啟用，為聯強在澳洲市場的長期成長奠定重要基礎。

憑藉深厚的國際歷練與跨文化管理能力，王其勳帶領團隊持續創造亮眼的經營績效，2023年升任聯強國際集團執行長。陽明交大表示，王其勳校友以科技專業、國際格局與人本精神，為臺灣企業國際化發展帶來深遠影響，足以為母校之光。

王其勳表示：很榮幸獲得母校傑出校友的肯定，求學時在電腦中心鑽研專案、在竹湖畔沉澱思考的時光，培養他面對挑戰的專注與熱情。畢業後即加入集團，特別感謝兩位

▲ 聯強國際執行長王其勳獲陽明交大傑出校友，總裁杜書伍親臨祝賀，與陽明交大大校長林奇宏（中）、資訊學院院長謝續平（右一）、資工系特聘教授曾建超（左一）合影。

人生導師，苗豐強先生與杜書伍先生，所給予人生與職涯的指引。回顧職涯，他認為關鍵的轉捩點是思維轉變與勇於突破舒適圈，讓他從技術走向管理、從在地邁向國際，也從傳統模式走向創新。一路走來他最堅持的信念是：恆心、專注、勤勉、沉默、忍耐，這五個字提醒他不論面對挑戰或轉變，都要持續努力、專注目標、勤奮執行，懂得在關鍵時刻沉著冷靜，並以耐心克服困難。

典禮當日，聯強國際集團總裁杜書伍親臨祝賀。王其勳此次獲選，亦是聯強國際繼總裁杜書伍、資深副總裁杜書全後，第三位榮膺傑出校友者。G



▲ 聯強國際執行長王其勳獲陽明交大傑出校友，由陽明交大大校長林奇宏校長親自頒獎。

聯強國際串聯7-ELEVEN超商APP下單取貨 最強口袋雲台神機——DJI Pocket 4開賣熱絡

文／聯強國際



▲ DJI Osmo Pocket 4 全新上市，僅 14,690 元起即可入手。

近年來屢次創下供不應求銷售神話的「最強 Vlog 神機」——DJI 口袋雲台相機，全新一代 Osmo Pocket 4，於4月16日晚間正式開賣，由於累積了強大的死忠粉絲與銷售口碑，新款上市前已備受矚目。DJI 台灣總代理聯強國際，展現強大通路整合力，除了各大資通訊通路外，更整合 Yahoo 購物串聯 7-ELEVEN，消費者除了可透過超商 APP 下單與取貨外，並破天荒在 50 家指定 7-ELEVEN 門市提供展示體驗，讓頂尖影音科技深入街頭巷尾。

在社群影音領銜的時代，手機雖具備高度便利，但在追

求流暢穩定度與運鏡手感上，已面臨極限。面對 Shorts、Reels 等直式影片的噴發式成長，年輕消費者對於「第二台影像設備」展現強勁需求。根據 IDC 最新報告，2025 年全球手持智慧相機成長 83%，出貨量突破 1,665 萬台，預期未來 3 年仍呈強勁成長態勢。

聯強早在 2017 年便看準影像創作趨勢，從零開始投入資源深耕通路與社群經營。從最初的空拍機的技術推廣，到如今除了各大電商平台，更在全台建立完善的線下體驗體系，包含百貨品牌體驗店、3C 連鎖賣場等。長達 9 年的市場深耕，將 DJI 從專業小眾走向大眾消費市場，培養出一群忠誠的愛好者。

DJI Pocket 系列，自第一代產品推出後，即以其極致輕巧，隨時捕捉手機難以企及的專業動態畫面，累積許多愛好者。

在市場的高度期盼下，Pocket 4 的規格再次突破想像：搭載全新 1 英寸感光元件與 3,700 萬畫素，影像細節直逼專業微單相機，夜間拍攝更是畫質清晰。此次更升級了智慧跟隨 2 倍無損光學變焦，以及 4K/240fps 高影格率拍攝，讓消費者「開機即拍、隨手即穩」。同時，亦支援 Osmo Audio 四聲道音訊，在影、音兩端皆達到巔峰表現，是一款令人愛不釋手的產品。G



▲ DJI Osmo Pocket 4 作為「第二台影像設備」，開機即拍、隨手即穩。

第23屆育秀盃 四大金獎揭曉

從創意到實作 培育台灣AI 與永續新世代人才



文／財團法人育秀教育基金會

由教育部及經濟部產業發展署指導、聯華神通集團育秀教育基金會主辦的「第 23 屆育秀盃創意獎」決賽暨頒獎典禮，今（24）日於聯華實業企業總部舉行。第 23 屆賽事以「AI 賦能 永續未來」為主軸，60 組入圍團隊齊聚決賽舞台，作品涵蓋教育、能源、醫療、金融、公共安全、永續、數位影像及生活應用等多元領域。歷經現場嚴謹評選後，四大類別金獎正式揭曉，分別為「高中職 AI 競賽」國立花蓮高級中學作品——「自適應性輔助學習系統」、「數位應用類」國立屏東科技大學資訊管理系與國立宜蘭大學生物技術與動物科學學系作品——「利用 AI 影像辨識知活豬瘦肉率」、「工業設計類」國立臺北教育大學藝術與造型設計學系作品——「L.B.S 點巢」，以及「動態影像類」國立臺灣藝術大學電影學系作品——「保全系統·全面啟動」，為本屆賽事寫下亮眼成果，也展現新世代青年創新實作的豐沛能量。

產官學齊聚見證 育秀盃決賽寫下亮眼成果

本屆頒獎典禮邀請經濟部產業發展署副組長邱明良、李國鼎科技發展基金會秘書長萬其超、聯強國際杜書伍總裁、聯華實業控股林信宏總經理、育秀教育基金會景虎士董事長、聯華

神通集團徐造華幕僚長等貴賓出席，共同見證青年世代在 AI 應用與跨域創新上的亮眼成果。

第 23 屆育秀盃創意獎共吸引 714 組團隊投件，最終 60 組團隊脫穎而出，角逐四大類別金獎 20 萬元獎學金，總獎金達 310 萬元，也再次突顯育秀盃作為青年創意與科技實作平台的重要指標地位。

AI 與永續交會 決賽作品回應真實需求

本屆決賽作品內容多元，從廢棄光電板再生無人船建造、真聲驗證系統用於語音防詐、充電異常預警、無需電力維持減震的低底盤巴士，到人工智慧於教育、金融、環境工程、自動化及品牌影像設計等應用，皆展現青年團隊將科技與創意融合、回應真實需求的能力，也讓本屆賽事更具議題性與觀察價值。

台灣人工智慧技術協會技術處長胡翔歲表示，「今年不少作品已經展現出從需求定義、技術整合到應用想像的完整思考，這代表青年世代不只是會使用 AI，更開始具備把 AI 轉化為產業與社會解方的能力。」

育秀教育基金會執行長苗華斌也表示，育秀盃不只是競賽，更是青年將創意化為行動的重要舞台。今年首度納入高中職 AI 應用類團隊，也更完整呈現台灣青年創新人才的跨世代接

力與多元能量。

從競賽走向交流 拓展青年連結與未來視野

本屆決賽邀請產官學界共十八位專家擔任評審，從技術、設計、敘事與市場應用等面向進行綜合評比。活動現場除安排台灣設計研究院分享「AI 設計研究工具」，也結合集團品牌交流與人才招聘；集團旗下神達數位 Mio 亦帶來最新款機車用行車記錄器評測體驗，與學生及年輕族群互動交流。

育秀教育基金會表示，「育秀盃創意獎」長期致力於推廣新興科技，鼓勵青年學子從真實議題出發，培養洞察問題與實踐創意的能力。第 23 屆育秀盃創意獎圓滿落幕，也再次讓外界看見台灣青年世代在 AI 與永續趨勢下持續成長的創新潛力。

G

決賽及典禮花絮

- 1 AI 設計研究工具分享（台灣設計研究院）。
- 2 Mio 機車行車記錄器開箱評測活動。
- 3 聯華氣體人才招募。
- 4 中原大學資訊管理學系交流參訪。
- 5 現場頒發苗豐強科技創新獎。



數位應用類

工業設計類

動態影像類

高中職 AI 應用類

育秀盃花絮

評審委員



胡翔威

TAIA 台灣人工智慧協會 技術長



劉彥伯

台灣數位安全發展協會 理事長



陶韻智

口袋證券 創辦人



李鎮宇

台北市電腦公會 國際合作中心 執行長



張育誠

資策會數位教育研究所 所長

數位應用類

台灣人工智慧協會胡翔威技術處長表示，今年看到很多應用，雖然在工研院、人工智慧協會有七成看過，但讓評審驚訝的是團隊在這麼短的時間就能呈現這麼完整的作品，現在介面的成熟度，有很多都是過往要兩年以上才能開發完備的，相信配合 AI 的技術讓大家的 Idea 更能實現。不過評審們仍有些建議，第一是「和場域合作」，希望除了有好的介面設計，更多的是能夠看到場域的實際數據，以及不同業界、使用者提供真正使用的回饋數據。第二是期望能夠運用 AI 或工具「快速比較與國內外產品的差異化」，這次作品中很可惜將近一半均缺乏競品分析，若能把握這兩大要點相信一定能增加作品優勢。

金獎



頒獎人：聯強國際集團 總裁 杜書伍

利用 AI 影像辨識知活豬瘦肉率

國立屏東科技大學資訊管理系、國立宜蘭大學生物技術與動物科學系

參賽者 | Participant 何國竹、郭翰倫、蕭利家、黃姿蓉、黃紫葳、鍾世堯

指導老師 | Mentor 吳庭育、李秀評

設計理念 | Concept 隨著養殖產業規模化與精準化發展，僅靠人工目測已無法滿足現代畜牧生產的效率與精準度需求。在現行拍賣市場中，豬隻於限時、限距通道內的移動，過度仰賴豬販的肉眼主觀經驗，不僅缺乏客觀依據，也導致買賣雙方資訊不對稱與交易不公。

本專題的核心價值在導入深度學習、影像辨識與機器學習模型，打造一套能針對活體豬隻進行自動化特徵分析與瘦肉率預測系統。透過影像辨識技術，系統在不干擾豬隻的情況下即時萃取體型特徵，更重要的是，本專案團隊與該領域的前輩，成功將資深養殖戶數十年的「看豬經驗」數位化，實現機器學習與傳統數據的深度結合進而達到 AI 賦能的功效。

在養殖方面，系統能精準計算「投入多少飼料、增長多少肉」的關鍵數據，進而優化餵飼策略，透過減少資源浪費實現環境永續目標。同時，自動化流程能有效緩解勞動力外流的困境，降低高強度體力活的依賴，避免傳統人力匱乏的問題，轉而創造無須體力勞動的科技職位。本系統拍賣交易將回歸客觀透明，並透過精準牧養提升產業效益，達成勞力、生產與環境三位一體的永續發展。

銀獎



頒獎人：育秀教育基金會 執行長 苗華斌

SignBank：AI 金融手語雙向翻譯系統

國立政治大學資訊管理學系

參賽者 | Participant 陳家祥、林姿慧、李昱緯、梁敏豪、林宛柔、邱云谷

指導老師 | Mentor 簡士鎰

設計理念 | Concept 在台灣，聽障者約有十三萬人，其中近四成需要依賴手語進行日常溝通，但全國專職手語翻譯人員卻不足七百人，造成嚴重的資源缺口。此外，現有的手語翻譯系統大多僅能單向辨識，無法真正促進聽障者與一般民眾之間的雙向互動，導致溝通效率與生活便利性大幅受限。因此，我們提出「SignBank：AI 手語雙向翻譯系統」，結合生成式 AI 與 3D 建模技術，開發出能即時將「手語轉換為中文」並同時支援「中文轉換為手語」的雙向翻譯平台。我們的系統不僅能提升溝通的即時性與自然度，更能突破現有技術的限制，提供更完整的交流體驗。「SignBank」是一套以生成式 AI 與 3D 建模為核心的 AI 手語雙向翻譯系統，解決台灣聽障者翻譯人力不足與現有系統僅能單向溝通的問題，彌補現行系統之不足。期望藉由本系統的推廣，縮短聽障者與一般民眾之間的溝通落差，打造更友善、無障礙的溝通環境，讓台灣向「無障礙社會」的願景，踏出重要的一大步。

結合深度學習與幾何推論的智慧植牙輔助系統

中原大學電子工程學系、國立成功大學智慧半導體學院

參賽者 | Participant 高子竣、張立欣、田舜元、林原進

指導老師 | Mentor 陳世綸、涂維珍

設計理念 | Concept 結合深度學習影像分割與幾何推論方法，提出一套自動化且具可解釋性的智慧植牙輔助決策系統。利用 YOLOv8-Segmentation 模型，對牙齒與植體進行像素級分割，取得高精度遮罩結果；並透過橢圓擬合與角平分線等幾何推論技術，推估牙弓主要方向，自動生成缺牙區域之建議植牙路徑，使規劃結果具備明確的數學與臨床邏輯基礎。同時導入 K-means 分群與邊界分析方法，針對植體周圍組織進行量化分析，將原本主觀的炎症判斷轉換為可視化結果。本系統提供互動式圖形化介面，讓醫師能即時檢視 AI 分析結果並進行人工修正，形成「AI 建議結合醫師專業判斷」的輔助決策流程。本系統定位為臨床輔助工具，而非取代醫師判斷，期望提升診療效率、降低判斷差異，並促進智慧牙科於臨床與教學場域之應用。

銅獎



頒獎人：神基科技 財務長 謝淑娟

優選



頒獎人：TAIA 台灣人工智慧協會 技術長 胡翔威

癒見

臺北商業大學財務金融系、臺北大學統計學系

參賽者 | Participant 古凱棋、劉于岑

指導老師 | Mentor 王致怡

設計理念 | Concept

作品為全球首款將「人體復健」轉化為「綠色資產」的 AIoT 雙生系統。針對中風患者出院後復健中斷與醫療人力過勞的痛點，我們提出了一套激進的解方：每一次精準的肌肉收縮，都是修復世界的算力。在 HealScape 裡，復健成果會生成動態 Heal-SBT，像一份會成長的數位健康履歷；表現越好，權益越高，還能解鎖保費減免與合作通路回饋。我們把「復健即挖礦」從概念做成系統，讓努力不再被浪費，讓每一次流汗都被誠實記錄、被公平回報。HealScape Protocol：把痛苦的復健，變成你未來健康資產的起點。

智慧城市全自動維護平台：基於 AIoT 空地協同技術與邊緣運算之自主巡檢、精準辨識與回收系統

國立臺北科技大學智慧自動化工程科

參賽者 | Participant

周玟霖、吳崇愷、胡宛甄、羅澈、吳宇澤、馬桂馨

指導老師 | Mentor

莊政達

設計理念 | Concept

隨著全球都市化程度持續提升及勞動人口結構的改變，城市環境維護正面臨愈發嚴峻的挑戰。傳統公共場域的垃圾清理高度仰賴清潔人員進行大範圍巡邏，不僅效率低落，亦受到人力短缺影響；在崎嶇或複雜地形中，更潛藏一定的作業安全風險。針對上述問題，本作品開發一套自主巡檢平台，透過自動化載具取代人力巡查，以提升清潔效率並降低人員風險，進而朝向永續維運的城市管理模式邁進。

本系統以「空地協同」為核心架構，整合無人機（空中端）與無人車（地面端）的自動化巡檢機制，目標在於將高度勞力密集的作業流程轉化為數位化且具精準度的智能作業，提升公共服務的即時性與安全性。無人機執行大範圍自主巡航，透過影像感測器與超音波等多感測器融合技術進行環境感知與目標辨識；當偵測到目標垃圾後，系統透過控制演算法使無人機穩定懸停於目標正上方，並將座標與影像資料封裝回傳至地端控制系統。無人車接收空中端回傳之資訊後，依據目標座標進行路徑規劃，並前往指定位置完成垃圾回收作業。透過此協作模式，本系統有效整合感知、決策與執行流程，展現數位科技於智慧城市治理與永續發展應用上的高度潛力。

數位應用類

工業設計類

動態影像類

高中職 AI 應用類

育秀盃花絮

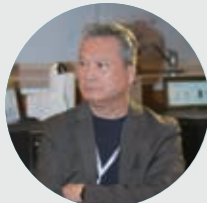
評審委員



官政能
實踐大學
工業產品設計系所 教授



張光民
世界設計組織
區域顧問



李建國
藝符設計有限公司
總經理



邱宏祥
中國生產力中心跨域創新與品牌行銷事業部
協理



林炳昕
林意象現工作室
設計總監

工業設計類

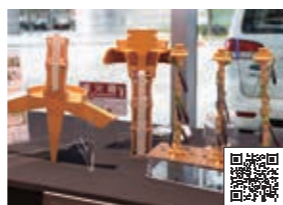
評審代表世界設計組織 (WDO) 張光民顧問提到，工業設計在育秀盃歷史悠久，非常具有代表性，做為資深評委的他，談到育秀盃在國內和國際上是很有代表性的，看到育秀盃主題深度和廣度，今年主題「AI 賦能 永續未來」更是完全符合這個世代。一個好的作品要考慮三個面項：第一，「社會趨勢」，不管是少子化、高齡化，甚至寵物化，寵物的數量增加，都是需要考慮的，創意發想少不了社會發展趨勢；第二，科技的 AI 賦能，AI 不只是工具，是創意的核心，做創意少了 AI 工具，在創意的執行上也會受影響，如果設計師不會善用科技的工具和技能，創意會受到侷限和淘汰。第三，「永續、經濟發展」，我們討論到最重要的就是「能源」，如何對生態環境，對我們的社會永續發展。很高興有這樣的主题，希望參賽學生不只是在回答這些主题賦予的任務外，也希望透過比賽過程同學可以學到更多，參與過程的交流，可能遠比獲獎結果重要。

最後委員也提醒團隊，找到「痛點」也要想如何找到好的「解方」，再來是「創意要聚焦」，與其用了很多附加的功能，不如聚焦於單一功能，然後突顯你的創意。

金獎



頒獎人：育秀教育基金會 董事長 景虎士



L.B.S 點巢

國立台北教育大學藝術與造型設計學系

參賽者 | Participant 張昀葵
指導老師 | Mentor 李鎔汭

設計理念 | Concept 針對高經濟價值茄科作物過度依賴農藥防治害蟲的問題，L.B.S 點巢結合了作物生產與生態復育，裝置在提供番茄、甜椒等作物物理支撐的同時，於支架內部嵌入了瓢蟲專屬的繁殖微棲地，並運用頂部太陽能電力驅動低功耗感測系統，精準監控溫濕度以維持生態穩定；這套系統透過 AIoT 架構將田間微氣候與天敵活動數據化，不僅能協助農民在不改變既有耕作流程的情況下，以生物防治取代化學藥劑來抑制蚜蟲與白粉蟲，更藉由重建農田生態平衡，達成減少農藥、提升產量與環境永續的三贏目標。

銀獎



頒獎人：台北市美僑協會 理事 苗豐全



DUM! DUM! 救援好夥伴

東海大學工業設計學系

參賽者 | Participant 易柏勳、邱宥臻
指導老師 | Mentor 張俊元
設計理念 | Concept

全台約 279 萬隻犬貓與人同居，心臟疾病為主要致死原因之一，但急救黃金時間僅 3 ~ 5 分鐘。Dum! Dum! 延伸人類 AED 的公共救援概念，整合 CPR、AED 的寵物急救系統，部署於社區與公共場所，讓非專業者也能在突發狀況下即時啟動正確救援。透過 AI 即時判讀生命徵象，引導急救流程，補足到院前急救缺口，為寵物爭取關鍵生存時間。



ENO 智慧光學感測尿袋

國立清華大學
藝術與設計學系、藝術學院學士班

參賽者 | Participant 葉佩淇、黃穎熙、鄭婷謙、劉書耘
指導老師 | Mentor 董芳武、張俊元

設計理念 | Concept

在居家照護情境中，尿液的顏色、尿量與狀態都是判斷高齡者是否出現感染或是腎功能異常的重要生理指標。然而，卻容易因為照護者的語言隔閡、照護忙碌與設備限制等因數而產生誤差，影響後續的照護以及醫療判斷。本產品結合了智慧尿袋與應用程式的居家照護服務系統，從實體與資訊兩段介入照護流程。透過自動紀錄以及將數據回傳至醫療端作為評估依據，降低照護的壓力與人為錯誤，讓集尿設備從被動耗材轉為連結病患、看護與醫療端的照護資訊介面，提升居家照護的安全性。

銅獎



頒獎人：神達電腦 資深副總 姜易成

優選



頒獎人：世界設計組織 區域顧問 張光民

電傳導低底盤電動巴士

東海大學工業設計學系

參賽者 | Participant 連國荃
指導老師 | Mentor 羅際銘
設計理念 | Concept

底盤減震獨立化設計，讓每個減震結構擁有獨立動作，將震動控制在毫米級內，並達成室內地板完全平面化結構，精準掌控行車品質，無感乘車成為提升舒適不可缺少的重點，也是全球第一台保持減震不需任何電力的低底盤巴士，符合聯合國永續發展政策其中五項指標永續走入將來，採用固態高壓電芯防衝撞防自燃，將風險降至最低，給每位乘客安全穩定的乘車載具，高鋼性車體，搭配特殊公母槽結構，提升製造精準與紮實框架，使用輕量化鈦鋁材質進一步優化續航能力，車體結構採用軍規標準設計，遭受猛烈撞擊仍然有效保護車內所有人不受傷害，保護你我彼此。



優選



多功能移動清淨桌

國立臺北教育大學
藝術與造型設計學系

參賽者 | Participant 劉佳宜、陳彥均
指導老師 | Mentor 李鎔汭

Flow Table 針對社區公共空間「防疫破口、空間僵化、隱私缺失」三大痛點，提出以「機動整合」取代「固定設施」的解決方案：1. 科技導入：導入 AIoT 感測，依據現場 PM2.5 與 CO₂ 數值自動調節效能。採「下進上出」設計形成「潔淨微隔間」。這種「依需求淨化」模式，大幅降低能耗。2. 透模組化設計：使場域能在會議、共餐、醫療站間無縫轉換，減少家具堆積與資源浪費，以最低成本賦予空間極高的適應韌性。Flow Table 以科技與模組化設計，建構韌性社區的轉型基礎。



頒獎人：世界設計組織 區域顧問 張光民

數位應用類

工業設計類

動態影像類

高中職 AI 應用類

育秀盃花絮

評審委員



梁凱威
超人影像製作企業社
導演



劉育樹
光點吉樹
導演



林書婷
零和壹影視傳播有限公司
總經理 / 製片



張柏瑞
松蔴村人文事業股份有限公司
導演



蘇哲賢
導演

動態影像類

評審委員松蔴村人文事業股份有限公司張柏瑞導演提到，今年的作品相當優秀，而今年也可說是 AI 影像創作元年，影像創作和 AI 已脫離不了關係，甚至也有全 AI 的作品。這是一個人人都能成為創作者的年代，「做自己喜歡做的事情」，AI 不僅幫助我們的生活，在影像創作上更達到「現在可能只有你想不到，沒有你做不到」的境界。但回到創作核心價值依舊是圍繞在「人文」這一塊：「人」才是真正的核心，如何運用 AI 來幫助創作，豐富自身作品才是更重要的課題，希望未來學生影像工作者，都能藉由 AI 有更好的創作。

金獎



頒獎人：聯華實業控股 總經理 林信宏



保全系統·全面啟動

國立臺灣藝術大學電影學系

參賽者 | Participant 許曦文、洪大祐

創作理念 | Concept

本屆主題為「AI 賦能 永續未來」，本作品聚焦於命題「MITAC Your TECH」，以「智慧安防」為核心切入點，想像科技如何在日常中重塑城市的安全機制與運作節奏。團隊透過智慧安防案例研究與資料蒐集，從田野觀察出發，發展劇本與分鏡設計，並進一步結合多種 AI 創作工具，於內容與形式層面回應「AI 介入城市」的當代議題。在影像呈現上，本作不僅敘事談論 AI，更在製作過程實踐 AI。我們運用多種 AI 軟體進行動畫生成、影像合成與畫面優化，利用文字生成 ChatGPT，再將 Prompt 轉移至影像生成，如 KlingAI 或是 SoraAI、VeoAI... 等此類 AI 軟體，並且將實景拍攝與數位動畫視覺元素融合，透過畫面銜接與疊合設計，營造虛實交錯的視覺張力。當監控畫面轉化為數據流動與分析框線時，觀眾得以在寫實與科技之間穿梭，使主題體現在影像語言本身。

本作品聚焦於一名校園保全，透過他的工作轉變，呈現從傳統巡查到智慧系統輔助的過程。科技減輕第一線人員的負擔，使守護城市不再依賴過度消耗個體。作品希望傳達的智慧城市，不僅是更安全的空間，更是一個讓工作者得以維持生活品質、兼顧身心健康的城市。透過 AI 與安防系統的協作，本作品嘗試回應永續未來的核心價值——讓科技成為支撐人與城市共存的溫柔力量。

銀獎



頒獎人：新達電腦 董事長 丁玉成



換燃益氫

銘傳大學數位媒體設計學系

參賽者 | Participant 石薇甄、邱羿文、廖宇晴、許庭聿

指導老師 | Mentor 陳柏年

創作理念 | Concept

故事開始在一座荒涼的村莊——不氫村，由於溫度和二氧化碳濃度過高且石油價格不斷上漲，村莊能源供應失衡，交通、照明與生活機能全面停擺。主角小氫希望能用「氫能」來幫助村莊，然而在不氫村裡，小氫是名通緝犯，因村民對氫能缺乏了解，擔心氫易燃的特性會危害到村莊，所以當小氫經過村莊時，警察與村民開始追捕小氫，追逐的過程中他們意外發現一座「加氫站」，站內明亮穩定的能源、正常運作的機器與交通工具，讓村民們感到困惑，在村民疑惑地同時小氫出現並透過「安氫班」的方式向村民科普氫能的相關知識，讓村民與觀眾們都能夠對氫能有更多的認識。

仙境甜點好吃驚

銅獎

銘傳大學數位媒體設計學系

參賽者 | Participant 郭立玟、王妍雅、方一婷、饒嘉倚、林之琪、王欣

指導老師 | Mentor 陳柏年

創作理念 | Concept

故事以《愛麗絲夢遊仙境》的世界觀為基礎，結合料理競賽節目形式，展開一場紅白王國的甜點對決。鐘錶兔擔任主持人，由紅皇后陣營的紙牌大廚對上白皇后陣營的愛麗絲。比賽進行途中，紙牌大廚暗中使壞，破壞愛麗絲的食材，導致她無法準時完成作品。關鍵時刻柴郡貓現身，並且帶來聯華製粉 Let's Mix 預拌粉，讓愛麗絲能夠用簡單的流程迅速完成高品質甜點，成功逆轉局勢。突然，紅皇后的棉花糖狗因飢餓變身為怪獸，威脅現場眾人的安危，愛麗絲再度使用聯華製粉推出的沛森 Patson 寵物預拌粉，輕鬆製作寵物料理安撫棉花糖狗，為故事畫下完美句點。



頒獎人：聯成化科 財務長 吳盛銓



優選



頒獎人：松蔴村人文事業 導演 張柏瑞

回歸自然

中國科技大學影視設計系

參賽者 | Participant

王昭旺、洪駿翔、高孝安、曾靖雅、林書仔、楊惟甯、李其芸、吳思齊、蕭耀、鄒丞斌、陳宥任、陳弈霖、林竹旻、潘宥祈、黃莘穎、易伊智、段宇倫、易湘庭、梁馨予、王廷凱、陳哲豪、黃佳愉、包旭山、蔡宛熹、陳星恩、沈昱安、曹又仁、陳禾彥、蔡叔樺、林佳璇、張鈺榛、馮于瑄、彭冠杰、歐陽甫、陳品璇

指導老師 | Mentor

王昭旺、陳澤松、余建霖、黃榮順

拌你一生

銘傳大學數位媒體設計學系

參賽者 | Participant

謝靖彤、許舒晴、徐瑜婕、林宛葶

指導老師 | Mentor

黃思彥

AI 影像內容大賞



頒獎人：聯華神通集團 幕僚長 徐造華

永續影響力獎



高中潛力新星獎



氫愛的寶貝

國立虎尾科技大學資訊工程所、國立中興大學管理學院

參賽者 | Participant

陳奕銘、謝博翔

指導老師 | Mentor

李兆祥

梅香元寶與梅子泡菜的相遇：打開食農教育的心田

南臺科技大學資訊傳播系

參賽者 | Participant

黃浩然、吳書甄、林彥佑、蘇言庭

指導老師 | Mentor

梁丹青

愛的魔法下午茶

私立復興實驗高級中學

參賽者 | Participant

左沁靈

高中職 AI 應用類

艾創點數位股份有限公司總經理蔡孟學，同時也是人工智慧協會台中分會長，對於這次的作品給予肯定，認為水準很高，整個高中職體系無論對於 AI 的瞭解程度或是作品呈現都讓人驚豔。不過他也提到，在應用上看的出來大家都在使用 AI Coding 或是 Gemini 等 AI 工具，這部份對踏入 AI 領域來說是很重要的，所以沒關係，一定要去使用它、擁抱它，未來才會知道如何運用 AI 工具，同時也應該去了解它的深度及使用方向，包含背後的演算法及運算邏輯，並將其轉化成為自己的應用。希望大家未來有機會，再往下深入「細節」，這是非常重要的。

評審委員



蔡孟學
艾創點數位股份有限公司 總經理

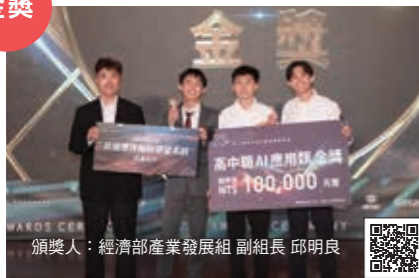


李啟龍
創新智庫基金會生成式 AI 創新學院 院長



林祺政
神通資訊科技 協理

金獎



自適應性輔助學習系統

國立花蓮高級中學

參賽者 | Participant 林昕佑、蔡昕諾、葉陽甫

指導老師 | Mentor 趙義雄

設計理念 | Concept 本系統首創「神經符號雙腦協作」架構，結合 Gemini（語意腦）負責蘇格拉底式的教學引導，以及 Python（邏輯腦）負責精確運算，徹底解決生成式 AI 的「幻覺」問題。透過 OCR 視覺辨識與 AST（抽象語法樹）診斷技術，系統能將非結構化教材轉化為可執行的演算法題庫。本作品透過「動態提示工程」降低 AI 使用門檻，並以蘇格拉底式的「觀察、策略、檢查」引導學生主動思考。我們致力於實現從「經驗導向」到「數據驅動」的學習轉型，落實 SDG4 優質教育願景，讓每位學生都能擁有專屬的 AI 智慧助教，縮短資源落差帶來的學習鴻溝。

AI 氣流協作——預測型空污防治系統

國立屏東高級中學、義守高中

參賽者 | Participant 蘇有睿、李晉、王庭菲

指導老師 | Mentor 周佳弘

設計理念 | Concept 本作品開發一套結合空氣檢測、空污過濾與 AI 趨勢預測的主動式空氣調節系統。系統導入微型機器學習，透過 Edge Impulse 平台訓練模型，不僅即時監測 CO₂、PM2.5 與 TVOC 數值，更能針對 CO₂ 作趨勢預測。當偵測到濃度急遽上升時，可提前執行換氣或淨化程序，克服傳統通風的時間延遲問題，避免學生進入昏睡狀態。在決策架構上，本系統採用「四層級優先邏輯控制」，依序確保學生安全、供氧需求、空氣淨化與能源效率。在硬體設計方面，設計出「可轉換式濾芯」結構，將 HEPA 與活性炭濾材進行物理分離，使系統能依照污染源作淨化，有效降低耗材浪費並延長濾材使用壽命。此外，系統透過開門與氣流導控，實現直通、過濾與內循環等三大運作模式，在確保空氣品質的同時避免不必要的熱負載與耗電量。整體而言，本專案設計整合 AI、感測、結構與氣流控制，建立一套預測型空污防治系統。

銅獎



從單音到樂章—— 運用人工智慧以主旋律生成伴奏與多樂器合奏之研究

國立花蓮高級中學

參賽者 | Participant 陳語謙、楊皓雲

指導老師 | Mentor 黃楨喻

設計理念 | Concept 本研究開發一套結合聲學物理與機率圖模型的 AI 自動伴奏系統，引入隱馬可夫模型（Hidden Markov Model, HMM）作為核心演算法。我們將聽得見的主旋律音符視為觀測狀態，而將隱藏在背後的和弦級數視為隱藏狀態。系統運作時，首先利用物理之波動原理，分析音符間的頻率比與協和度，以此建構 HMM 的發射機率；接著引入樂理中的和弦進行規則，建構轉移機率。最終，透過維特比演算法（Viterbi Algorithm），計算出在整段旋律序列中，機率值最高的和弦路徑。

銀獎



聯強總裁杜書伍出席〈育秀盃創意獎〉 逾 700 組大學生與高中生團隊競逐四大創意獎項

由育秀教育基金會主辦、聯強基金會等單位協辦的《育秀盃創意獎》，日前舉行總決賽，由 714 組大學生及高中生組成的團隊，經過長達半年的評比，四大獎項分別出爐，總獎金超過 300 萬。為積極鼓勵青年學子結合理論與實務需求，培養創新應用習慣，聯強總裁杜書伍特別出席並頒發「數位應用獎」，金獎由屏東科技大學與宜蘭大學合組團隊之作品「利用 AI 影像辨識知活豬瘦肉率」拔得頭籌並獲頒 20 萬元獎金。

為紀念聯華神通集團創辦人苗育秀先生成立的〈育秀教育基金會〉，長期推廣科技與人文教育，為鼓勵學生培養數位創新與應用能力，特設立《育秀盃創意獎》，連續 23 年提供青年揮灑創意的平台，協助培育台灣資通訊與半導體實作人才。

本屆賽事以「AI 賦能 永續未來」為主軸，作品橫跨教育、能源、醫療、金融、公共安全、永續、數位影像及生活應用等領域，展現青年學子以科技回應真實問題的創新實力，也再次彰顯育秀盃作為青年創意與科技實作舞台的重要指標性。四大獎項得主分別為「高中職 AI 競賽」花蓮高中作品——「自適應性輔助學習系統」、「數位應用類」屏東科技大學資訊管理系與宜蘭大學生物技術與動物科學系作品——「利用 AI 影像辨識知活豬



瘦肉率」、「工業設計類」臺北教育大學藝術與造型設計學系作品——「L.B.S 點巢」，以及「動態影像類」臺灣藝術大學電影學系作品——「保全系統·全面啟動」。

聯華集團成立超過七十年，跨足科技領域成立的神通電腦，自代理台灣第一顆 INTEL 微處理器亦已超過 50 年，集團 70 多年來開枝散葉，發展為跨足 IT 通路、電腦製造、系統整合、石油化學、特殊氣體及民生食品等六大領域之大型集團。《育秀盃創意獎》提供青年學子實踐創意及展現自我的舞台，備受資訊科技、工業設計及影像藝術等各界肯定，歷年來已培育出 3 萬多位生力軍投入各產業，為企業注入新思維。G

育秀盃創意獎頒獎典禮 Kahoot! 你有多了解育秀盃及聯華神通集團

23 屆育秀盃創意獎決賽暨頒獎盛會精彩落幕！今年中場安排最夯的 Kahoot! 問答互動遊戲，邀請集團長官、貴賓及參賽選手師生共同參與，現場提出 10 道經典問答，考驗大家是否用心備賽、對育秀盃發展歷程及集團了解程度，有別以往緊張氣氛，更名為典禮增添一絲輕鬆愉快的氛圍，現場氣氛熱絡，笑聲不斷，並加深大眾對育秀教育基金會與聯華神通集團的企業文化與情感連結。此外，活動聯合集團旗下神達數位送出「MiVue™ MK50、MP30 GPS、MP20」Mio 最新款機車用行車記錄器，送給逐夢的年輕學子，希望在追逐夢想，求學的路上，Mio 也能成為守護你們安全、紀錄生活的最佳夥伴。G



▲由神達電腦資深副總易成親自頒發 Mio 最新款機車用行車記錄器——MiVue™ MK50、MP30 GPS、MP20 給勝出的師生們。

播下創新火種！苗華斌談育秀盃 23 年：AI 時代不缺工具，缺的是解決問題的人

文／KNOWING 新聞專訪

灰濛濛的南港雨天，濾掉了城市的喧囂，卻讓聯華實業大樓內的氛圍顯得更加凝聚。這不只是一場日常的演練，而是「第 23 屆育秀盃創意獎」決賽前最後的倒數。空氣中除了雨水的潮濕，更多了科技創意的張力。隨著電子軟硬體整合與數位轉型成為產業核心，這場匯聚全台灣頂尖學子創意的競賽，正蓄勢待發，準備在稍後的舞台上激盪出足以改變產業現狀的新銳力量。

育秀教育基金會執行長苗華斌坐在我們對面，語氣清亮。對他來說，這場雨並不礙事，反而讓那些關於這場競賽如何走過二十三載寒暑的輪廓，生出一種必須在深水裡才能打撈起來的、適合回溯的重量。23 年，這時間長度足以讓一名嬰兒長成步入社會的成人，在科技這個動輒翻新、瞬息萬變的領域，能守著同一個火種 23 年，這本身就帶有一種近乎工藝的偏執。

苗華斌談論科技的方式，不像是在談論一種征服世界的利器，更像是在談論一門修補生活的工藝。他側過身，聲音乾淨的在冷氣房裡清脆地折疊開來：「AI 賦能與永續，這題目其實不新，」他頓了頓，目光落在窗外那片混沌的雨霧中，「但今年的差別，在於我們如何在這條路上精益求精。」

當 AI 成為日常，思維的深度成為關鍵

本屆賽事以「AI 賦能 永續未來」為題。苗華斌思考的，是兩者交織出的深度。今年吸引了全台 714 組團隊報名，最後由 60 組、共 230 餘位選手晉級決賽。這組數據在報表上是繁星，在苗華斌眼中，卻是台灣青年對現實世界的一場集體意識。

他觀察到，今年學生的作品出現了一種奇妙的「綜合效應」。過去，我們習慣將科技拆解為硬體的骨架與軟體的血肉，但現在，這兩者已經在 AI 的黏合下變得渾然一體。

苗華斌過去曾在出席第九屆《WHATs NEXT》未來科技產業高峰會中提到，台灣發展人工智慧必須「軟硬兼施，軟中帶硬、硬中帶軟」。這樣的觀點，在今年育秀盃現場也得到呼應。

「我看到的是一種成熟度，」苗華斌緩緩說道，「從軟硬體建設到影像的部分，現在已經是綜合效應的展現。」過去學生往往花很多時間處理硬體與軟體本身的問題，有趣的是，AI 讓學生的技術門檻降低了，卻讓思維的深度變得赤裸。現在的學生不再需要花大把時間在底層的程式語言與試



做模型上，大語言模型（LLM）、3D 列印等新興技術盛行，讓他們能直接跳過技術與材料不足的泥淖，去思考那個最核心、也最殘酷的問題：你要解決什麼問題？

「他們現在在解決問題這件事上有顯著的進步，程度拉高許多。」苗華斌說，「以前可能只有想法，但現在他們會談 KPI、談績效、談數字，有明確度。」

這對他而言，是很重要的變化。

他觀察，現在學生作品越來越不像單純的校園創作，而更接近可能被商品化、甚至走向創業的產品線。有些學生後來真的創業，也有學生取得經濟部相關補助，從競賽走向產業。

從好奇心落實到商業價值

創意固然動人，但技術才是讓產品真正「長」出來的骨骼。苗華斌看了育秀盃 23 年，從去年接任執行長到今年負責推動育秀盃時，也有這麼一套關於「虛實」的哲學。

他看著入圍作品，從廢棄光電板再生的無人船，到無需電力維持減震的低底盤巴士，甚至還有辨識真偽聲碼的防詐系統，這些作品已經不再是實驗室裡的玩具，而是具備了產品線雛形的商業預演。「今年作品的含金量明顯拉高了，」苗華斌指出，「你可以看到大學生跟高中生的作品在 AI 應用上已經沒有太大差別。他們在思考的是商業價值，是產學合作的可能。」

這種「落地」，來自於一種真實的熱誠。苗華斌觀察到，二十年前的學生參賽可能是為了老師、為了學分；但現在的學生，確實非常投入地在為自己的好奇心發聲，「他們對自己的東西感到自豪，那是有花心思在做的。」他提到一位海洋學院的學生，從船業做到電動車，從電動太陽能車做到太陽能船，那種持續性的、對細節的磨練，正是苗華斌最看

重的人才特質：在細節中展現韌性。

AI 浪潮下，評審席上的警察與獵人

今年賽場上最弔詭的現象，莫過於「標題」的演化。學生對標題的琢磨非常有心思，有時候會用到一些腦洞大開、帶有雙關語的命名，讓人會心一笑。但苗華斌也敏銳地察覺到，這背後或許有著 AI 的影子。

「今年我已經分不出來，這到底是學生做的，還是 AI 教他們做的。」他直言不諱。在 AI 成為標配的時代，「下指令（Prompting）」能力成了新的階級。會下指令的人，能精準地把腦中的邏輯呈現在作品上；不會下指令的人，只是被 AI 帶著走。

這對評審而言是一場艱難的考試，「評審要像警察一樣，去抓出學生作品背後的 DNA。」苗華斌解釋，這需要透過細膩的 Q&A，去觀察學生在沒有 AI 輔助時，是否依然擁有思維的演繹能力。這是一場「人帶 AI」與「AI 帶人」的辯證，而基金會的角色，就是要在這股數位浪潮中，守住「以人為本」的核心價值。

向下扎根！讓高中職提前進入產業體系

今年賽事的一大亮點，是首次大規模加入高中職 AI 應用類別。這是一個信號，代表人才培育的戰線正往更早期延伸。

「年輕人的 IQ 與我們沒差太多，差的是經驗的累積。」苗華斌認為，對於高中生，不需要給予太多的規劃框架，而是要啟發。基金會透過數位落差補足計畫與 AI 培育計畫，引導這些科技產業的「小鮮肉」，在有規劃的路線上發想。

這種向下扎根，背後有著極為務實的考量。苗華斌與台北科技大學、中原大學等校都有著深度的產學合作，例如與台電在儲能方面的合作，與新能源管理項目電池管理系統（BMS）。「學生做的東西，企業贊助並採納，這才是真正的產學合作。」他希望學生在進入集團前，就已經內化了這種解決問題的思維。

ESG 的內化：當永續成為肌肉記憶

談到 ESG 永續發展，苗華斌的觀點跳脫了純粹「關掉冷氣」的思維。他認為，真正的 ESG 3.0 應該是從材料科學（Material Science）到供應鏈的徹底思考。

「我們在做的是氫能源、是循環經濟。」他舉例，如何讓反光材、塑料透過重新利用來計省成本，這才是真正的環保。他期待育秀盃培育出的學生，在踏入企業的第一天，就

會主動問：這個產品有沒有用到 BMS 管理？有沒有用到環保材質？「當永續成為他們的肌肉記憶，我們就不需要再重新教育了。」

這也是今年育秀盃「AI 賦能 永續未來」真正的交會點：AI 不只是提升效率，永續也不只是企業責任，而是未來人才進入產業前，就應該具備的思考方式。

傳承的弧線：尋找下一個世代的「貢獻者」

對聯華神通集團而言，育秀盃是觀察新世代人才的重要窗口。苗華斌說，過去企業找人，看的是學歷；但現在更重要的是人的「本質」，包括核心價值、修為、思想、邏輯、態度，以及能不能從作品細節與問答中，看出一個人的思維演進。

這樣的人才觀，也反映出產業對跨域能力的需求。未來的人才不再只是單一技術能力，而是要能變化、能學習、能積極回應問題，並帶著正能量與持續精進的態度。

面對國際 AI 競爭，苗華斌坦言，台灣在大型軟體平台或算力規模上，難以與美國、中國等大國直接競爭，但台灣學生並非沒有優勢。

「台灣學生的創新創意是不差的。」他說，「比較重要的是落實。」AI 工具有機會補足數位落差與學習落差，讓學生更快取得知識、形成構想，但真正的挑戰仍在於，如何把創意變成可執行、可驗證、可延續的方案。

在專訪的最後，我們問及他如何形容下一個世代的台灣人才。苗華斌思索良久，談到了「Alpha 世代」的一個特別跡象。雖然這代年輕人常被認為享有相對優渥的環境，但他們有一種很特別的服務精神，「他們的金錢慾望不高，可能不想買車，但他們很樂意做一個貢獻者（Contributor）。」

育秀盃自 2003 年創辦至今已邁入第 23 屆。苗華斌說，這種願意投入、願意服務、願意分享的精神，是他這幾年觀察到很重要的變化。他希望它能像一種文化，一步一腳印地帶動人才、創意與產業之間的連結。他最希望在育秀盃看到的，是「傳承」。當學長創業成功後，願意無私地回到校園分享技術與錯誤。這是一種教學相長，也是一種文化的積澱。

訪談結束時，窗外的陰雨依舊。對苗華斌而言，育秀盃不只是一個領獎金的舞台，而是一個文化帶動的平台。這場長跑還在繼續，而那份對細節的偏執，正如他眼中閃過的微光，依舊堅定。

當競賽落幕、獎項揭曉後，喧囂終將歸於平淡；然而，那些在現場反覆講解作品、眼中閃爍著光芒的年輕身影，或許才是育秀盃歷經二十餘載，真正想為台灣產業留下的、最珍貴的創新火種。G

Smart City Summit & Expo / Net Zero City Expo 2026

聯華神通集團 ESG 大平台 2026 Q1 季會

從智慧城市展 看見永續的多重想像

文 / 聯華神通集團 ESG 大平台

作為公司 ESG 推動與執行的一員，日常工作多聚焦於永續資訊揭露、溫室氣體盤查、查證流程安排與跨部門溝通，較少有機會深入第一線，直接接觸技術應用場景。2026 年第一季，聯華神通集團 ESG 大平台季會恰逢年度智慧城市展舉行，藉此契機，集團 ESG 小組成員聚首南港展覽館，在神通企劃處團隊的帶領下，實地走訪展區，深入了解集團於智慧城市與永續轉型上的最新成果，從另一個視角重新理解「永續」如何在真實世界中被實踐。

台北智慧城市展以物聯網與人工智慧為核心，串聯產業與政府資源，推動城市邁向數位與綠色雙軸轉型。在全球積極因應氣候變遷與數位轉型的趨勢下，智慧

城市不僅是科技創新的展示平

台，更逐漸成為企業落實 ESG 理

念的重要場域。回顧過往，集團參與智慧城市展，多以神通資料作為主要展示核心；隨著近年各關係企業之間的交流日益頻繁，在公關、品牌溝通與 ESG 推動層面逐步建立橫向連結，展出形式亦由單一技術呈現，轉向整合集團資源的整體方案。

本屆展會以「AI 賦能、永續轉型」為主軸，串聯集團旗下神雲科技、神基科技、神達數位、亞氫動力與漢通科技等公司，從 AI 應用、邊緣運算到能源解決方案，完整展現集團於智慧城市發展中的多元布局與協同實力。

導覽首先從神達數位的展位開始，聚焦於

Edge AI 與智慧交通應用，展出搭載新一代處理器的

停車場解決方案，能即時分析影像、優化車流，讓我

們直觀感受到科技如何減少等待時間與能源浪費。這樣的應用，看似只是交通優化，實則與減碳、城市效率密切相關，也讓我們重新思考，在 ESG 指標背後，那些數據如何來自一個個具體的技術場景。

而神基科技所展示的強固型筆電，則讓我們看見另一種「支撐永續」的方式。在極端環境中仍能穩定運作的設備，為第一線人員提供可靠的工具，無論是公共安全、基礎設施維運或能源巡檢，都扮演關鍵角色。對 ESG



而言，這不只是產品性能的展現，更關乎職業安全與工作環境的提升，是社會面向不可忽視的一環。

而在眾多展示中，最引起大家共鳴的，莫過於能源轉型相關解決方案。由神通資料、漢通科技，及去年底第四季季會中介紹大家認識的亞氫動力，共同打造的微電網系統，整合氫燃料電池、儲能設備與能源管理平台，構築出一個可調度、可優化的能源網絡。透過即時監控調度氫燃料電池與儲能設備，串聯發電系統與能源管理平台，可實現削峰填谷與緊急備援功能，目前已展示於臺灣科技大學華夏校區，此一整合方案，不僅回應全球淨零轉型趨勢，更體現集團在能源永續領域的布局。

此外，神通資料的 MiSBot.ai「智慧櫃台」與「智能對練」透過實際展示，讓我們看見人工智慧如何進入服務現場，提升效率並優化使用者體驗。站在 ESG 的角度來看，這不僅關乎科技創新，也涉及人本設計與服務可近性等社會面向，反映出數位技術在提升公共服務品質上的潛力。從技術細節延伸到產業趨勢，這些應用如何轉化為 ESG 報告中的指標與成果。過去在文件中談論減碳、能源效率，如今則在現場看見其運作邏輯，這樣的連結，使原本抽象的概念變得立體而真實。

整體參訪過程中，一項明顯的觀察是：集團各公司之間的連結，正逐漸從「並列」走向「整合」。從 AI 應用、硬體設備到能源系統，各事業體不再只是各自展現，而是嘗試形成「解決方案」的拼圖。對 ESG 小組而言，這樣的轉變尤為重要，因為永續議題本質上就是跨領域的整合工程，唯有打破邊界，才能真正發揮影響力。

雖然此次參訪內容與我們的日常業務並非完全重疊，但正因如此，得以跳脫既有框架，從更宏觀的角度理解集團整體發展策略與技術布局。過程中，同仁專注聆聽、積極提問，從 AI 應用到能源系統，逐步拼湊出智慧城市的完整圖像，也重新思考自身在 ESG 推動中的角色定位。

除了聯華神通集團展區外，於其他展位（如中華電信、台北市政府）中亦可見集團產品與技術的應用成果，進一步顯示其在智慧城市產業鏈中的角色與能見度。集中導覽結束後，大家前往四樓的淨零展區，觀摩政府部門於環境、社會與治理各面向的政策規劃與實踐案例，汲取工作所需之新知。

除了知識上的收穫，本次參訪不僅深化了對技術應用的認識，也促進了各關係企業間的交流。來自不同公司與職能的夥伴，透過現場觀察與即時討論，建立更具體的共識

與連結。當 ESG 不再只是各自推動的專案，而是透過平台串聯，促進經驗交流與資源整合，則可進一步放大影響力，這也是聯華神通集團 ESG 大平台成立的重要初衷。

展望未來，聯華神通集團擁有多元且互補的產業基礎：聯華在食品工業領域的深耕、聯成於塑膠工業的轉型升級、神基的強固型電腦技術、神耀的無人機應用、神雲的伺服器與雲端基礎建設、

神達的車用系統與聯強的通路解決方案，以及漢通與亞氫在儲能與氫能系統整合的布局。若能進一步整合各項優勢，除了智慧城市的構想外，亦可望在全球淨零轉型趨勢中，發揮更大的綜效。G



育秀教育基金會襄贊秀秀大寶貝計畫 景文科大義廚 育秀基金會共襄盛舉 「青銀共學共餐」三場盛宴溫馨滿堂

文／育秀教育基金會

秉持著讓銀髮族暖胃又暖心的陽光熱情，景文科大學生社團所組成的秀秀大寶貝義廚團，在教育部高教深耕計畫、育秀教育基金會及譚聖道慈善基金會的贊助下，由藝術餐飲社與國際廚藝研究社攜手，分別在4月份辦理3場「青銀共學共餐」活動。

巧手用心做 NG 醜蔬果變身五星家常味 新店玫瑰里 滿堂彩銀髮長輩紛豎拇指讚

4月10日於新店玫瑰里滿堂彩銀髮關懷據點，舉辦「青銀共學共餐惜食義廚」活動；不僅當場烹調無負擔的家常美食，還融入健康動一動及感性說菜，與社區長輩共度充滿愛與溫暖的午間時光。

共學時間是由吳源傑老師帶領長者小而緩地動一動，並給予運動小建議，是要以安全第一為考量，從每天快走10分鐘開始，慢慢增加時間，穿著包覆性好的運動鞋，並在光線充足、路面平整的地方運動，不僅預防「肌少症」、活化大腦、增進心理健康、提升生活的獨立性，促進食慾與代謝，還能改善失眠困擾。

惜食義煮的準備，是由社團指導老師餐飲管理系張君同老師，指導社團學生掌杓，利用新北果菜運銷公司所提供的絲瓜、南瓜、高麗菜及雞翅等NG醜蔬果製作，運用巧思端出5菜1湯的豐盛佳餚，作品有絲瓜金針菇、柴魚蒸蛋、秘製滷雞翅、蒜香高麗菜、金瓜蝦仁粉絲煲及香蕉等，這份無油膩負擔的菜單，讓現場銀髮長輩紛紛豎起大拇指；其中，高齡

96歲的王爺爺在品嚐後開心地直呼是「五星家常味的好吃！」

聽到老人家們的讚美聲，藝術餐飲社關澤權在說菜時，有所感地表示，過去總覺得長輩煮飯是理所當然，而今天卻是從等飯的孩子變成繫上圍裙的掌勺人，這才發現一日三餐藏著無盡的愛，為了準備長者的健康餐食，學會利用洋蔥、香菇及老薑等天然食材取代油鹽糖與味精的厚重調味；看著長輩吃得清爽滿足，我才明白最好的調味品是「用心」。

「製作錦鯉旗」共餐健康美味美食 烏來區信賢部落泰雅耆老歡樂滿滿

僑生聯誼會學生社團接力於4月14日挺進新北市烏來區信賢部落銀髮健康站，與當地的泰雅族長者展開活動；學生們不僅帶來充滿吉祥寓意的DIY手作，更親自下廚烹煮帶來豐富營養的料理，耆老們也快樂的介紹部落趣事，歡度共餐時光。

活動由來自香港的僑生梁雪瑩拉開序幕，帶領長者進行「DIY彩虹錦鯉旗」製作，教導長

輩利用簡單的水杯、筷子及皺紋紙，製作出色彩斑斕、獨一無二的錦鯉旗；看到長者們眼神中所流露的專注與認真的表情，梁同學有感而發地表示，錦鯉在傳統文化中代表長壽與健康，鯉字與利同音，魚則象徵年年有餘，是福壽雙全的代表，而透過手工藝創作，不僅能刺激長者的觸覺、活絡手部抓握力量，更能激發腦部創意，對於預防失智具有正面效益。

健康美味的共餐美食，是由社團陳宜芬指導老師帶領社團同學們，以在校所學的烹飪專業學以致用，針對長者咀嚼需求，細心烹調出4菜1湯與水果的豐盛菜餚，作品香菇蒸蛋、涼拌豆干小黃瓜、蒜蓉爆炒高麗菜、奶油南瓜濃湯及泰式打拋豬，以及最受矚目的靈魂主菜——泰式打拋豬；尤其酸甜鹹香的泰式打拋豬，讓婆婆們頻頻問煮煮秘方是什麼？

製作餐盒前，先由設計今日菜單的繆樂瑤社長介紹今日菜餚，而關於打拋豬秘方？繆社長微笑地說：「選用3比7的肥瘦豬絞肉以維持潤滑口感，大火煸炒出焦香味後，加入蒜末、辣椒及關鍵的魚露提鮮，最後利用餘溫拌入九層塔香氣。」

廚入北宜社區上菜 青銀互尬料理秘訣 交換心得互傳妙法 互動熱絡早已忘年

餐飲藝術社與健康大使社於4月15日攜手走進新店區北宜社區文化健康站；這群充滿熱忱的大學生發揮所學專業，透過健康衛教、手作DIY及專業舒肥料理，並送上手做大蛋糕慶賀這一季生日的壽星。

活動由健康大使社拉開序幕，健康大使社劉瑞娥指導老師，以自身衛生保健專業，深入淺出地講解如何正確食用水果，內容涵蓋掌握蔬果份量、挑選低GI水果以穩定血糖及服藥時的水果飲食禁忌；此外，為了讓健康觀念走進生活，還帶領長者製作手作果形吊飾；健康大使社李娟社長表示，希望透過這個掛在包包或鑰匙上的健康守護小吊飾，能隨時提醒長輩記得正確吃水果。

共餐時段則由餐飲藝術社大顯身手。在廚房中展現純熟廚藝，為長輩烹調出4菜1湯1水果的豐盛午餐，菜色有海鮮蒸蛋、清炒時蔬、塔香螞蟻上樹、蒜泥舒肥雞腿及健康蔬菜湯；

菜餚中，最受矚目與詢問的是舒肥雞腿的製作方式，負責說菜的黃彥騰社長解說道：「將雞腿肉醃製、真空密封，再放入溫控舒肥機內低溫恆溫烹調即可。」，黃同學解說後，復被婆婆們詢及：「如果沒有溫控水箱，在家要如何製作呢？」，指導社團的餐飲管理系張君同老師接手回應表示，若無專業器材，到電器行買一支電鍋溫控計，使用電鍋恆溫悶泡法，也能達到嫩滑效果。

關懷據點的，林碧彩阿嬤，也製作了五彩雙耳及冰釀梅子番茄兩道涼拌菜；同學們吃到清爽可口的五彩雙耳，紛紛詢問醃製秘方？林阿嬤回答：「五彩雙耳是以黑木耳與白木耳，搭配紅椒絲、黃椒絲、小黃瓜絲、洋蔥絲與枸杞等五彩，汆燙後冰鎮，拌入花生、醬油、烏醋、糖與蒜末，冰鎮後風味更佳。」

生日慶祝會中，社團同學們與耆老一起歡唱生日快樂歌與切蛋糕，98歲的壽星蔣爺爺許願表示，希望大家都可以身體健康，平安快樂，更希望能常常看到景文科大的學生來這裡幫我們慶生與共同用餐，是我最大的生日願望。

G



一雙氫能人才的搖籃推手

一場全球最大跨學科氫能教育活動 基金會育才出秀 H2GP Taiwan 2026 大獎賽台北亮相 菁英出回響熱烈

文／育秀教育基金會

一場與全球 20 多個國家鏈結的國際級教育賽事，第二屆「H2GP Taiwan 2026」大獎賽 5 月 10 日在台北市大直高中熱鬧亮相，回響相當熱烈；透過這場青年學子奮力投入的精彩競賽，也讓各界關注到，青年世代學習氫能技術的熱情！

育秀教育基金會
執行長
苗華斌

此次大賽旨在透過氫能燃料電池與車輛設計的實作競賽，鼓勵高中職學生，從零開始動手打造氫能模型車，深入理解氫能運輸與儲存原理，同時培養工程設計能力、跨域整合思維與團隊合作精神。

面向全球加速邁向永續轉型的大趨勢，能源產業亦迎來重要發展的分水嶺，其中氫能被納入台灣「2050 淨零排放路徑」的重要戰略。去（2025）年底台灣首座商用加氫站啟動，象徵氫能基礎設施由規劃走向實作，也凸顯培育新能源技術與創新人才的迫切性。

「H2GP Taiwan 2026」大獎賽由財團法人育秀教育基金會（聯華神通集團）主辦，相關公部門單位鼎力支持，並有企業慷慨解囊，一同贊助學生團隊的參賽設備，讓台灣新能源人才培育往前邁進一大步！

育秀教育基金會執行長苗華斌指出，我們觀察到，新能源相關的人才，其實全球皆尚在培養階段，尤其是像氫能這樣的新興領域，不只是工程技術，還包含系統整合、跨領域應用的能力。

全球綠色技能報告提到，2025 年清潔能源相關的人才需求，會超過大多數傳統產業，這反映出整個產業正在快速擴張，但人才供給還在追趕。

從聯華神通集團的角度來看，人才培育是推動氫能產業重中之重的大事，更是讓整個產業持續發展的基礎工程。

從接觸遙控模型車起步 深入了解氫能應用技術 全台高中職菁英競逐 世界賽門票成焦點

引進 H2GP 邁入第二屆賽事，育秀基金會希望達到什麼樣的影響？

苗華斌執行長說，2025 年第一屆 H2GP Taiwan 大獎賽，觸及全台 500+ 高中職校積極參與，最後通過報名甄選，精選集結了 12 支高中職學生隊伍，並連結多個產業夥伴、共好及協力單位一起投入。

苗華斌強調，活動過程中，我們看到的不僅僅是競賽成果，

而是學生在工程設計、問題解決、團隊合作上的成長，以及與國際同儕的鏈結。

2026 年競賽團隊名額提高到 20 隊，讓更多青年學子可以參與競技，是期待未來不只培養對新能源有興趣的學生，而是逐步培育出真正投入產業的關鍵人才，讓台灣在能源轉型的過程中，有更穩定的人才基礎。

參與 H2GP 賽事，從外型設計吸睛且創意多元的氫能遙控模型車，到現場團隊策略調度、即時維修與穩定操控的表現，每一圈的競速都是牽動勝負的關鍵。學生隊伍需在長達 4 小時的耐力競賽中全神貫注、全力以赴，緊張刺激的賽況當然也讓現場觀眾目不轉睛，頻頻加油吶喊！

2026 年第二屆賽事受到臺北市政府大力支持，得以移師台北大直高中舉行，讓學生有機會在不同場地競賽，學得更多經驗。此次的熱血賽事吸引來自北、中、南各地高中職隊伍踴躍報名，最終由 20 支隊伍通過選拔，參與 5 月 10 日的台灣區競賽。優勝隊伍將在 6 月 27 日～7 月 6 日至瑞士角逐世界冠軍。

學生打造氫能遙控模型車 從零開始 唯一讓人才能跨國的國際熱血大競賽

氫能在能源轉型裡，扮演關鍵的角色，因為它在使用過程中可以做到幾乎不產生碳排放。然而氫能相關的應用不是單一技術就可以完成的，而是需要從系統設計、能源管理到實際操作的整合能力，它的影響不只是教育，而是讓人才可以更快銜接產業需求，縮短從學習到實際應用之間的落差。

在這樣的人才需求背景下，育秀基金會是如何注意到 H2GP，並決定將這個計畫引進台灣的呢？

苗華斌指出「跨域學習、創新思維與實作經驗，是新能源產業的核心競爭力。身為企業支持的育秀教育基金會，是以「科技教育」、「永續發展」為我們工作的目標之一，我們也在思考，有沒有創新且有趣的方式，讓年輕人接觸氫能的知識？

因此透過聯華神通集團關係企業的分享與協助，我們引進國際賽事，也就是 H2GP 教育學程與競賽，結合 STEAM（科學 Science、技術 Technology、工程 Engineering、藝術 Art 及數學 Mathematics）學習方法，讓學生從設計、製作到實際操作氫能遙控模型車輛，完整參與整個能源應用的模擬過程。」

H2GP 是全球最大跨學科氫能教育活動，也是唯一讓學生從零打造氫能遙控模型車的教育競賽，H2GP 自 2015 年



開始在世界各地與學校及企業合作，推動新能源及氫能教育，進而展開一系列學程與競賽活動，激發學生的熱情與動力。活動結合教育課程與國際競賽，鼓勵高中職學生組隊，透過系統化的學習與實作，打造氫能模型車，進而培育新能源人才！



More Information

關於 H2GP

H2GP 至今歷時 10 年，跨越 25 個國家，舉辦超過 100 場比賽，至 2024/25 年更有超過 650 個團隊，逾 3,300 位學生參與。

2025 年臺灣首次舉辦「H2 Grand Prix Taiwan (H2GP Taiwan)」，有 12 隊獲選參與。2026 年則有 20 隊通過資格選拔將參與競賽，最優秀的團隊將參與世界總決賽；期待未來臺灣新能源人才藉由 H2GP 持續與國際接軌！

H2GP Taiwan 2026 大獎賽

指導單位：經濟部能源署、臺北市政府

主辦：育秀教育基金會

承辦：高雄科技大學

協辦單位：Horizon Educational、聯華新能源、臺北市政府產業發展局、臺北市政府教育局

官方贊助：聯華林德

賽隊贊助：中油、和泰汽車、順益集團、安葆電能、全興資源再生、群翌能源
策略夥伴：雷虎科技

共好夥伴：天下雜誌教育基金會

媒體夥伴：CSRone 永續智庫、科技島、商業車誌

協力單位：中華民國商用車技術發展協會、臺灣氫能與燃料電池夥伴聯盟



氢能上路中

從淨零轉型到人才培育 台灣正在佈局的未來能源

文／聯華實業控股 新能源事業中心

4月23日國立教育廣播電台節目《教育行動家》〈趨勢一把抓〉受訪重點整理——深入分享氢能在全世界能源轉型中的角色、在台灣的發展現況，以及更關鍵的——未來人才如何提前佈局。

在全球能源局勢動盪、淨零碳排成為國際共識的今天，能源轉型早已不再只是環保口號，而是攸關國家競爭力與產業存續的關鍵課題。當電動車逐漸成為主流選項，下一步的新能源會是什麼？答案正逐漸浮上檯面——氢能。

為何是氢能？補足「難以電動化」的關鍵拼圖

氢，其實並不是陌生的元素。長期以來，氢气早已被廣泛應用於石化、半導體等工業製程中；然而近十年，隨著「2050淨零排放」成為各國政策目標，氢能開始被重新定位為潔淨能源的重要選項。其最大優勢在於使用過程中不產生碳排，最終副產物只有水，能有效因應減碳需求。

尤其在某些「不易電動化」的應用場景中，氢能展現出高度潛力。以重型商用車為例，由於車體大、載重大，若單純依賴鋰電池，不僅重量過高、續航力受限，還會壓縮載貨空間。相較之下，氢气具有高密度與快速加氢的特性，加氢時間與加油時間相去不遠，續航里程最高可達600至1,000公里，更符合長距離運輸需求。

因此，全球車廠如Volvo、Scania、Toyota、Hyundai等，皆已將氢能車的發展重心放在大型商用車領域，並與零售、物流業者合作進行實際道路測試，逐步從示範計畫邁向商業化應用。

從歐盟到台灣：氢能運輸正加速落地

國際間，氢能已被正式納入能源政策藍圖。歐盟以「H2Accelerate Trucks」計畫為例，預計於2028至2030年間，在多國佈建氢能重型卡車與加氢基礎設施，顯示氢能運輸已進入接近商轉的成熟階段。

台灣方面，政府亦已將氢能納入2050淨零路徑圖，並規劃應用於發電與無碳運具。2025年末中油已啟動台灣第一座商用加氢站（聯華林德協助建置），氢能巴士也可望陸續上路，顯示政策與基礎建設正逐步到位。

從地理條件來看，台灣幅員不大、重型物流路線相對固定，反而有利於氢能運輸的示範與落地。只要在關鍵幹道設立有限但精準的加氢站點，就有機會串聯起完整的氢能物流網絡，成為國際可參考的示範場域。

安全疑慮怎麼解？關鍵在規範與溝通

談到氢，社會大眾常聯想到「易燃、爆炸」等風險。現實中，任何能源都有風險，關鍵在於制度化的安全規範與標準。無論是加氢站建置或車輛製造，各國政府皆訂有嚴格法規，只要依循規範執行，風險即可有效管理。

此外，氢气是宇宙中密度最小、最輕的氣體，若發生洩漏，會快速向上擴散，反而不像液態燃料容易在地面聚集。多數疑慮其實源自資訊落差，而非實際風險，這也突顯社會溝通與教育的重要性。

能源轉型，不只缺技術，更缺人才

真正讓這場轉型走得長遠的，並不只是載具與基礎建設，而是人才。

聯華實業控股於2023年成立新能源部門，盤點集團在工業氣體、系統整合、石化與高耗能製造等既有量能與減碳需求，將氢能定位為結合永續與產業升級的新機會。

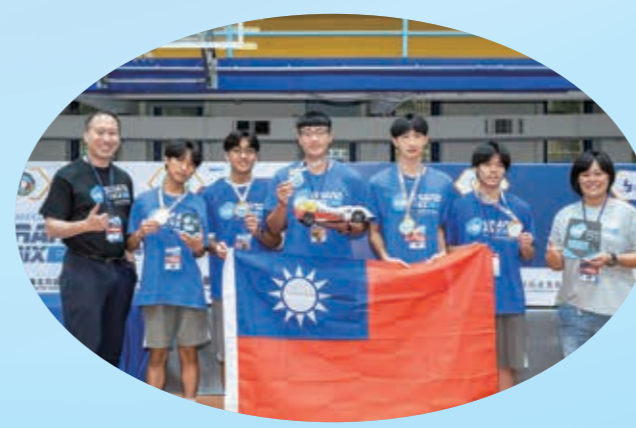
在此背景下，育秀教育基金會透過新能源事業部門的介紹與協助，將國際教育專案H2 Grand Prix (H2GP) 引入台灣，以H2GP Taiwan為名，實踐氢能人才培育。該競賽以氢能遙控模型車為核心，從中高端扎根；學生需在老師帶領下，從零開始學習燃料電池原理、車輛設計、能源管理與團隊協作，融合STEM乃至STEAM的跨域學習。

比賽不僅考驗技術，更重視臨場問題解決能力與團隊合作精神。優勝隊伍更有機會代表台灣參加國際賽事，與全球青年交流，為學生的人生階段留下閃亮點與深刻的學習經驗。

為未來十年鋪路

氢能尚未全面走入日常，但方向已然清晰。從重型運輸、示範場域到政策支持，再到人才培育，台灣正站在一個關鍵起點上。

這些參與H2GP的年輕人，不只是比賽選手，而是未來可能投入新能源、工程、系統整合與永續產業的生力軍。當能源轉型成為一場長跑，真正的關鍵，不只是誰跑得快，而是誰準備得夠早。G



老闆問：「這份報告是AI寫的吗？」 透析AI內容偵測工具的真相

文／育秀教育基金會 陳聖棋



「這份報告是你寫的，還是AI寫的？」你花了一整個下午整理資料，完成一份市場分析報告，交給主管。主管翻了幾頁，抬起頭來，突然問一句：「這是你自己寫的，還是用AI生成的？」這樣的對話，在最近兩年變得越來越常見。

隨著生成式AI工具迅速普及，寫報告、整理資料、生成簡報，甚至回覆電子郵件，都可以在幾分鐘內完成。對許多人來說，AI已經逐漸成為日常工作的辦公助手。當需要整理資料、起草內容或潤飾文字時，很多人第一個想到的工具不再是搜尋引擎，而是生成式AI工具。

但當AI能夠寫得越來越好時，一個新的問題也開始浮現：如果AI也能寫文章，那麼我們該如何判斷一篇內容是不是AI生成的？

無論是在辦公室還是在學校，現在常常會聽到有人說：「我感覺這篇文章是AI寫的！」然而，感覺畢竟只是讀起來的感覺，但沒有證據。於是，市場上新的工具AI內容偵測工具（AI Detector）開始出現，正嘗試回答這些問題。

這些工具號稱可以分析文章內容，判斷它是否由AI生成。但當越來越多人開始使用它們時，也發現一件事：要準確判斷一篇文章是不是AI寫的，其實遠比想像中困難！

☑ AI內容偵測其實是在「猜」

很多人以為AI內容偵測工具就像掃描器，可以直接找到AI生成文字留下的某種標記。但事實上，目前多數AI模型並不會在文字裡留下明確的來源資訊。因此AI內容偵測工具並不是在找某種特殊符號，而是在分析一篇文章的語言模式。

簡單來說，AI內容偵測工具會觀察文章中的

語言特徵，例如句子結構、詞彙使用方式、段落節奏以及整體語氣的一致性。然後把這些特徵與大量人類寫作與AI文本進行比對，最後估算一個機率：這篇文章更像是人類寫的，還是AI生成的。換句話說，AI內容偵測工具其實是在猜測寫作風格。

☑ AI內容偵測工具是怎麼判斷的？

目前多數AI內容偵測工具的判斷主要依靠兩個概念：困惑度（Perplexity）與節奏變化（Burstiness）。所謂困惑度，可以被認為是「文字有多容易被預測」。AI模型生成文章時，是透過預測下一個最可能出現的字詞來完成句子，因此生成的語言通常比較規律。例如當一句話是「我走進咖啡店點了一杯熱X」，大多數人會猜到下一個字可能是「咖啡」，而不是「茶」。這種可預測性高的語言模式，在AI生成文章中相當常見。

人類寫作的表達方式則往往比較不規則。有時候我們會突然換個說法、加入個人觀察、用錯標點符號，或者是寫出一個不太標準的句子。這些變化會讓文字變得比較難預測，因此整體困惑度通常會比較高。

另一個指標是節奏變化，也就是文章的節奏變化。人類寫作常常會出現長短句交錯的情況。有時一句話很短，有時又突然寫出一個很長、很複雜的句子。這種節奏起伏是人類寫作經常出現的特徵，而且每個人的寫作風格也大不相同。

AI生成的文章則通常比較平均。句子長度相似、語氣一致、段落結構整齊，因此整體節奏變化往往較低。AI內容偵測工具正是透過這些語言模式上的差異，來推測一篇文章是否可能由AI生成。

有趣的是，一些AI內容偵測工具還會觀察文章中是否頻繁出現某些AI常見用詞。例如「首先、其次、此外、總體而言」這類非常標準的過渡語句，或是「在當今時代」「從某個角度來看」這種較為概括的開場。

這些詞本身並沒有問題，但如果整篇文章都充滿這類模板式語句，就可能讓AI內容偵測工具判斷這篇內容更像是

由AI生成。

☑ 但是，AI內容偵測工具也經常會判斷錯誤

雖然這些判斷方式聽起來合理，但在實際使用中，AI內容偵測工具的準確度一直存在爭議。例如，一些語言結構清楚、風格正式的文章，特別是學術寫作或技術報告，往往會被誤判為AI生成。原因很簡單：這類文章本來就具有規律的結構與穩定的語氣，而AI內容偵測工具正是根據這些特徵來判斷。

曾有學生分享一個經驗。他在沒有使用任何AI工具的情況下完成了一份報告，但老師把文章放進AI內容偵測工具檢測時，系統卻顯示「高度疑似AI生成」。後來才發現，原因只是因為文章寫得太工整、句型太一致，看起來太像AI。

在企業環境中也可能出現類似的情況。假設一份公司內部的市場分析報告，通常會採用非常標準化的結構，例如，市場背景、競爭分析、策略建議。這種寫作方式本來就是商業報告的常見格式，但在AI內容偵測工具看來，這種高度結構化的文章也可能被誤判為AI生成。

反過來說，如果對AI生成的文章進行適度改寫，例如重新組織句子、加入個人觀察或調整語氣，那麼許多AI內容偵測工具的判斷就會改變。甚至有人做過簡單實驗，把同一篇文章丟進不同的AI內容偵測工具。結果卻完全不同：有的工具判定「高度疑似AI」，另一個工具卻顯示「主要為人類撰寫」。

這也是為什麼現在許多大專院校或研究機構都提醒：AI內容偵測工具的檢測結果不應該被當成證據，而只能作為參考訊號。

☑ 人類的判斷，有時比AI內容偵測工具更準確

有些主管甚至半開玩笑地說，其實自己可能比AI內容偵測工具還要準。這並不是因為主管比演算法更懂技術，而是因為他們往往更熟悉「人」。在辦公室裡，一位主管

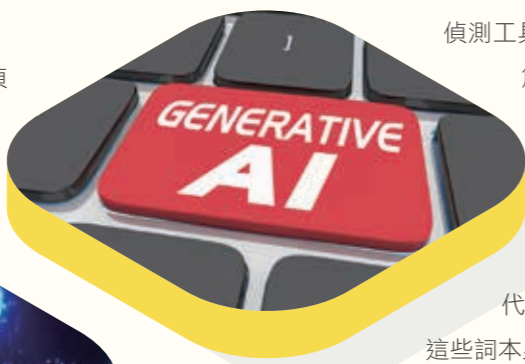


或同事通常已經看過團隊成員寫過很多報告、簡報或電子郵件，對每個人的寫作習慣其實相當熟悉。有的人喜歡寫很長的句子，有的人習慣先說結論再補充背景，也有人常常會在報告中加入自己的觀察或案例。當一份文件突然出現完全不同的語氣與節奏時，主管往往很快就會察覺那種微妙的不對勁。

這其實很像長期一起工作的同事之間形成的一種直覺。就像看到一封email，還沒看到署名就大概猜得到是誰寫的。寫作風格本身就是一種個人特徵，而對於熟悉的人來說，這些細節往往比任何演算法都更容易辨認。

這其實就像我們閱讀不同作者的書籍時，一開始總需要適應對方的表達方式。又或者像醫生在聽病人描述症狀時，除了字面內容之外，也會從語氣、用詞與敘述方式中推測病人真正想表達的意思。寫作風格本身就是一種個人特徵，而對於熟悉的人來說，這些細節往往比任何演算法都更容易辨認。

曾有教師分享過一個有趣的經驗。有一次學生交了一篇語言流暢、結構完整的作業，AI內容偵測工具顯示內容大多是人類寫作。然而老師讀完後卻覺得有些不對勁。問題並不在於文章



寫得太好，而是整篇文章的語氣與節奏太不像這個學生平常的風格。後來在進一步詢問後，學生才坦白自己確實使用 AI 生成內容，再稍微修改後提交。

這樣的例子其實提醒我們一件事：AI 內容偵測工具可以分析語言模式，但人類更擅長理解語境與風格。當寫作被放回具體的人與情境之中時，許多細微的差異往往比純粹的演算法更容易被看見。

☑ 一些人類化的反偵測方法

隨著 AI 內容偵測工具的出現，網路上也開始流傳一些有趣的反偵測方法。

例如，有些人會刻意讓文章看起來更像人寫的。有的人會留下幾個小錯字，在英文拼法上故意寫錯，有的人會故意讓標點符號不那麼完美，也有人會在文章中插入比較口語的句子。

甚至有人會說，如果一篇文章每個句子都太完美，反而更可疑。當然，這些做法並不是什麼真正的破解技術，但它們也反映了一件事：AI 內容偵測工具判斷的其實是寫作風格，而不是內容來源。

☑ AI 內容偵測工具背後，其實是信任問題

從更大的角度來看，AI 內容偵測工具的出現，其實反映了一種新的焦慮。當生成式 AI 能夠快速生成各種文章與報告時，我們可能開始擔心：哪些內容是可信的？有用的？

在企業環境中，AI 內容偵測工具可能被用來檢查報告、投標文件，甚至市場研究內容的來源與可靠性。但真正重要的，其實不只是防止 AI 的使用，而是建立一種新的工作模式：人負責思考，AI 負責加速。

隨著生成式 AI 的普及，這樣的疑問也開始出現在不同場域。在企業中，它可能影響研究分析、決策報告或對外溝通內容的可信度；在教育領域，可能關係到學術誠信與作業的真實性。因此，人們開始嘗試透過 AI 內容偵測工具來判斷一篇文章的來源。

但仔細想想，也許真正重要的問題並不是「這是不是 AI 寫的？」。更重要的是：這篇內容是否經過專業判斷？資料是否正確？以及，誰對最終的內容負責？只要這些問題有清楚的答案，文章是否使用 AI 協助，其實就不再是最核心的問題。

☑ 與其只想偵測 AI，不如學會善用 AI

或許，我們不應該只把焦點放在如何讓 AI 內容偵測工具變得更準確。另一個更值得思考的方向是：我們應該如何更好地使用生成式 AI。與其把 AI 視為一個可以隨時代筆的工具，不如把它當作一個熟悉你思考方式的寫作助手。真正有價值的做法，是先讓 AI 理解你的觀點、你的邏輯、以及你的創作風格，然後在這個基礎上協助你整理想法、延伸觀點與潤飾文字。

這也意味著，人類仍然必須先有自己的想法。如果在沒有任何背景與觀點的情況下，直接請 AI 生成一篇文章，那麼 AI 的產出往往只是大量資料訓練後的一般性答案。這類內容通常看起來流暢完整，但也容易變成任何人都可能寫出的一般性標準答案。


真正有價值的內容，通常來自於人類先提出問題、形成觀點，再讓 AI 協助整理與延伸。當 AI 能夠理解你的思考方式時，它就不再只是生成文字的工具，而更像是一個能放大你創作能力的合作夥伴。

換句話說，我們真正追求的不應該是「這篇文章是不是 AI 寫的」，而是內容是否有價值、有觀點、值得被閱讀。只要能產生好的內容，即使是人與 AI 協作完成，又有什麼不好呢？

☑ 最後一個有趣的問題

當市面上的 AI 內容偵測工具越來越多時，也許另一個問題會慢慢浮現：誰來檢測這些工具本身是否可靠？

如果不同的 AI 內容偵測工具對同一篇文章給出完全不同的判斷，那麼問題可能不再只是這篇文章是不是 AI 寫的，而是這個 AI 內容偵測工具的判斷是否可信？我們將迫切需要另一種工具，專門用來評估與驗證 AI 內容偵測工具本身的準確度。到那時候，會出現一個新的軟體：AI detector 的 AI detector。

在人類的世界裡，很多事情往往就是這樣開始的…



▲ 聯強集團旗下群環科技攜手財團法人中衛發展中心，推動群環「AI 應用加速平台」與產業 AI Agent 應用生態系。

聯強國際 推動企業 AI 落地新商機 集團旗下群環科技攜手中衛發展中心結合經銷夥伴 合作共推「AI 應用加速平台」與產業 AI Agent 生態系

文／聯強國際

為積極響應政府推動「百工百業導入 AI」政策，加速台灣企業數位轉型與 AI 應用落地，聯強集團旗下群環科技正式宣布，攜手財團法人中衛發展中心於 2026 年 3 月 18 日簽署合作備忘錄 (MOU)，並整合推動群環「AI 應用加速平台」與產業 AI Agent 應用生態系。此次合作結合產業輔導與技術整合優勢，將與全台經銷與通路夥伴共同拓展 AI 應用市場，打造可規模化複製的產業解決方案，開創通路新成長動能。

擴大與法人合作 接軌政府資源

財團法人中衛發展中心作為國內推動產業升級不可或缺的法人力量，長期深耕企業經營改善與轉型輔導。此次合作將帶來以下效益：

一、接軌政府資源與補助機會：透過中衛發展中心更容易接軌政府資源，參與國家政策型計畫，導入產業升級、數位轉型等專案補助。

二、加速技術導入與轉型：中衛發展中心以串聯技術廠商與產業需求為重點服務項目，透過合作專案，打造企業成功轉型案例。


三、拓展產業人脈與合作機會：接觸更多企業與資源，與上下游建立合作關係。參與跨產業交流與媒合活動，擴大商機與市場曝光度。

群環科技總經理萬文凱表示，隨著生成式 AI 快速發展，企業對智慧應用需求持續攀升；惟多數企業在導入過程中，面臨流程整合困難、專業人才培養不及與缺乏成功案例等挑

戰，特別是中小企業，更亟需具備產業理解與技術整合能力的合作夥伴協助落地。

有鑑於此，群環科技推動「AI 應用加速平台」，以「立即可上線、可實際營運」的成熟 AI 解決方案為核心，整合 AI 解決方案供應商 (ISV)、系統整合商 (SI) 與通路夥伴資源，協助企業快速導入已驗證且符合產業需求的 AI 應用，實現「高效、省時、低門檻」的導入目標。

此次與中衛發展中心合作，將進一步強化平台能量。中衛發展中心長期深耕產業輔導與經營管理改善，具備豐富的企業現場經驗，將與群環科技共同建構從需求盤點、方案設計、導入驗證到推廣擴散的一站式服務架構，協助企業將 AI 從概念轉化為實際營運成果。

對經銷夥伴而言，「AI 應用加速平台」不僅提供完整產品與解決方案組合，更建立標準化導入流程與成功案例支援，協助通路夥伴快速切入 AI 應用市場，降低技術門檻與銷售難度，從傳統產品銷售升級為「解決方案顧問」，提升整體服務價值與客戶黏著度。

育秀教育基金會贊助 陽明山未來學社：爐邊座談 之十一

買軟體不如買結果！ 當中文成爲最強程式語言， 他如何讓口袋裡的 AI 大軍爲你幹活？

文／摘自 KNOWING 新聞

陽明山未來學社舉辦會員大會主題演講，本次主講人 Accucrazy（於今年年初剛加入騰雲集團）、The Pocket Company 創辦人 Ian Wu 吳威翰以《The Pocket Company——口袋裡的 AI 大軍幫你上班》作為演講主軸，跟我們分享如何透過專業 AI Agent 將行銷專業轉化爲隨手可得的商業動能。吳威翰主張企業應具備「Build for the NOW」的精神，透過深耕不同領域的專業 AI Agent 自動化完成複雜工作。他曾任美圖秀秀（Meitu）全球副總裁，及成功達成 TikTok 在美國的第一單，具備深厚的 ContentTech 實戰背景。憑藉服務超過 300 個品牌的經驗，吳威翰獲得 NVIDIA 與 Google 的技術認可，並受邀於台大、政大等校擔任 AI 講師，致力於透過專業 AI Agent 將行銷專業轉化爲隨手可得的商業動能。



「我們公司叫做 The Pocket Company，願景就是打造一個口袋裡的公司，裡面有很多 AI 作為『口袋小人』在幫我上班。」吳威翰於主題演講開場，便以一句極具畫面感的開場，點出他眼中 AI 發展最具突破性的方向，不再只是單一聊天機器人，而是能真正分工協作、替企業執行任務的 AI 團隊。他並從個人創業歷程、行銷技術演進到 AI Agent 商業模式轉變，完整勾勒他所觀察到的下一波產業重構趨勢。

吳威翰回顧，自己最早曾參與獵豹移動、TikTok 在 Musical.ly 時期的海外廣告業務，也歷經美圖秀秀全球市場拓



展、疫情衝擊下的海外撤退，以及 NFT、元宇宙到生成式 AI 的多次轉向。他坦言，市場變化極快，團隊每一次調整幾乎都在與時間賽跑，但也正是這些實戰經驗，讓他更早意識到 AI 並不是另一種流行語，而是正在改寫企業運作方式的底層能力。從取得 NVIDIA 算力支援，到獲得 Google 認證，再到產品被大型通路品牌採用，他形容這一路的轉型，核心不是把 AI 當成噱頭，而是讓 AI 真正變成能交付成果的工作系統。

在吳威翰看來，AI 的關鍵變化，在於從過去的 LLM 時期，只是「丟字進去，吐字出來」的回答問題，進一步進入多代

理、多工具的 Agent 時代。他指出，現在的 AI 不只是接收文字指令、輸出文字結果，而是可以根據任務需要，自行搜尋資料、讀取資料庫、呼叫工具、寫出程式，再整理出分析與決策建議。也因此，他所打造的产品架構不再是一個大模型，而是「Multi-Agent」架構的一整組專業 AI 戰隊，包括內容生成、SEO、聲量觀測與口碑分析等不同角色，彼此分工協作，如同一個真正的數位部門。

「以前工具研究是極其複雜的，現在只要講對語言，AI 就能幫你『水管』接好！」他以熱門減肥藥「猛健樂」的社群聲量分析為例，展示 AI Agent 如何從 Threads 等社群平台擷取大量討論內容，再透過資料整理與程式查詢，產出關於掉髮、肌肉流失、高齡使用、痛風與脂肪肝等細部議題洞察。這樣的工作，在過去往往需仰賴資料分析師、社群觀察與策略團隊協力完成，如今則可由 AI 在更短時間內初步完成。吳威翰認為，這不只是效率提升，而是工作邏輯被改寫，因為企業未來需要思考的，將不只是要不要導入 AI，而是要如何設計出能真正執行任務的 AI 工作流。

從更大的商業模式來看，他也提出 AI Agent as a Service (AaaS) 的概念，認為企業軟體產業將從過去的地端部署 (On-Premise)、SaaS 月費模式，進一步轉向以成果為計價核心的服務型態。換言之，未來企業買的不一定是一套軟體介面，而是某項任務被完成、某項行銷成效被保證、某類內容被穩定產出。這也使 AI 供應商的角色，從賣工具轉向賣結果，從系統建置轉向任務代理。

吳威翰指出，這場轉變不會發生在科技公司，行銷、零售、媒體、內容、顧問與中小企業都會面臨同樣問題。因為當 AI 能夠參與資料處理、創意發想、內容產製與流程執行後，組織中許多原本仰賴人工串接的工作，都將被重新拆解、重新定義。

他也因此鼓勵現場聽眾不要只把 AI 視爲提高效率的輔助工具，「不管大家現在什麼年紀、什麼地位，我真的很推薦大家，在這個時代，試一下寫程式這件事情。」他認為，生成式 AI 已經大幅降低技術門檻，過去需要專業工程師才能完成的工作，如今透過自然語言就能實現，「現在中文是最熱門的程式語言，也就是說，你其實只要講出來，你就可以寫程式！」關鍵不再只是懂不懂語法，而是能否把問題描述清楚，讓 AI 能夠理解並執行。

吳威翰
Ian Wu

是 Accucrazy 肖準行銷創辦人暨執行長，具多年數位行銷與科技業經驗，曾任職華碩、HTC、獵豹移動及美圖秀秀。他專長生成式 AI 應用、Web3.0 區塊鏈行銷，並以「數位許褚」之稱聞名，擅長協助品牌進行跨國廣告與創新科技行銷，創立了 The Pocket Company 提供 AI 模型商用服務。

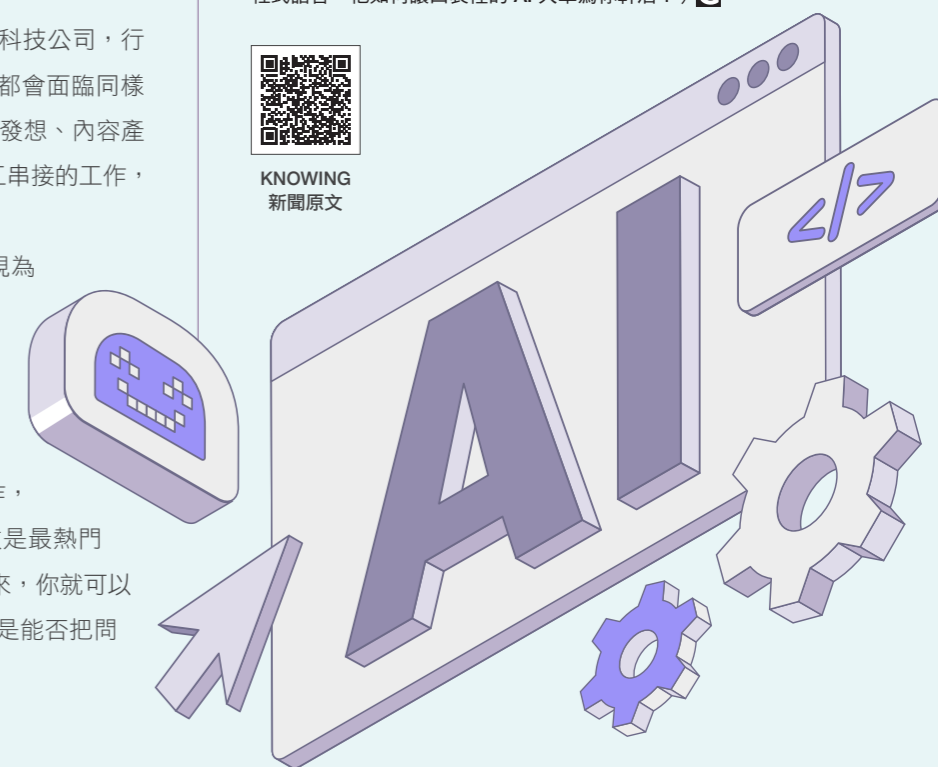


吳威翰透露，自己公司內部早已把這種能力視爲基本素養，不論文組、理組，甚至不同職位的新進同仁，都被鼓勵開始接觸程式與自動化工具。在他看來，AI 時代最大的差別，不只是效率提升，而是工作方式與思考方式會被重新塑造。

吳威翰並以企業管理實務為例，說明 AI 寫程式如何真正落地應用。像過去企業信用卡費用難以追蹤、難以分配，如今只要把資料匯入系統，透過 prompt 讓 AI 生成程式，就能快速完成分析。對他而言，這正是「口袋裡的公司」逐漸成形的過程。當每個人都能調動 AI，完成原本需要整個團隊才能做到的工作，就能擁有一組懂自己工作方式、記得自己偏好、能持續替自己產出成果的數位團隊。從這個角度來看，AI 並非取代人，而是讓人的能力被重新放大。而屆時企業真正面對的課題，將不再只是是否導入 AI，而是是否準備好讓每一位成員都具備與 AI 共事的能力，並用新的方式，重新定義工作本身。（摘自 KNOWING 新聞：買軟體不如買結果！當中文成爲最強程式語言，他如何讓口袋裡的 AI 大軍爲你幹活？）



KNOWING
新聞原文



育秀教育基金會贊助 陽明山未來學社

兌現對台灣醫療數位轉型的承諾 Google 在台灣創新，將影響力帶向全球

文 / 陽明山未來學社 理事長 吳德威

陽明山未來學社於 3 月 17 日舉辦 Google 板橋園區參訪，由 Google 台灣亞太大型合作伙伴副總李殷豪 Tony Lee 帶領，參觀 Google 先進的辦公設備、人性化的員工休閒設施，包含可容納數百人的豪華自助餐食堂，還有專人手沖咖啡服務，富有東方意象的竹節式資料中心外觀等等。隨後榮譽理事長葉匡時及理事長吳德威率參訪團一起聆聽李副總以「品牌、數位和 AI 的未來」為題的深度專題演講，向在場陽明山未來學社嘉賓詳盡展示 Google 耕耘台灣二十載的轉型歷程，並首度揭露如何透過 AI



技術，為台灣邁入「超高齡社會」提供具溫度的醫療解方。Tony Lee 擁有豐富的科技背景，曾任職於 Intel，目前不僅主導 Google 亞太區大型合作伙伴業務，更擔任中國品牌部行業總經理。

深耕二十載： 台灣從辦公室進化為全球 AI 研發心臟

Tony 在演講開場時感性回顧，Google 在台灣旅程始於 2006 年台北 101 大樓內的一層小辦公室。然而在過去二十年間，這顆種子已長成大樹，台灣逐漸變成 Google 全球運作核心。他列舉數個關鍵里程碑：2008 年全世界第一支 Android 手機在台灣誕生；2011 年全球首台 Chromebook 問世，讓雲端資源普及化；2013 年則在彰化啟用亞太區首座資料中心，打造出數位骨幹。



「台灣是 Google 在美國以外，少數見證每一層 AI 技術架構的基地，」Tony 強調。隨著 2018 年數千名軟體工程師的加入，台灣在 2024 年正式成為 Google 美國總部以外最大的硬體裝置研發基地。到了 2025 年，Google 更在台啟用美國以外最大的 AI 基礎建設硬體研發中心，確立了台灣作為「全球智造核心」的戰略位置。

超高齡社會的挑戰： 用 AI 接上溫度的照護

演講進入核心議題：台灣正式邁入超高齡社會。Tony 引用數據指出，目前台灣 65 歲以

上人口占比已突破 20%，平均每一名長者需由 3.4 名工作人口撫養。面對此現狀，他提出：「我們需要用最先進的 AI，接上最有溫度的照護。」

醫療體系的重擔不僅來自人口老化，還有龐大的慢性病群體。Tony 展示了 2024 年的統計數據：台灣三高（高血壓、高血糖、高血脂）慢性病患高達 850 萬人，相關支出占健保總額高達 40%（約 3,600 億點）。其中，糖尿病患者達 320 萬人，高血壓與高血脂患者也分別突破 500 萬大關。

從實驗室到臨床：全台醫療院所的 AI 實踐

為了應對這些挑戰，Google 致力於將 AI 從醫學實證推向全國應用。Tony 介紹了目前已在各大型醫院落地運行的成果：

- **中國醫藥大學附設醫院**：導入 MedLM 模型輔助癌症精準治療。
- **長庚紀念醫院**：利用 AI 提升乳癌超音波篩檢，並使用 MedGemma 模型精準解析繁體中文醫療文獻。
- **臺北醫學大學附設醫院**：部署 AI 自動化流程以緩解臨床人力短缺，並分析超過三萬份病理報告以改良全國醫療資源配置。

國家級合作：NHIA X Google ——「AI-on-DM」計畫

最引人注目的是 Google 與衛福部中央健康保險署（NHIA）的深度合作。這項名為「AI-on-DM」的計畫，旨在透過 AI 數據分析與風險評估，打造國家級的健康韌性。

該計畫分為三個階段執行：

- 1. 風險評估**：使用病患醫療與健保申報資料進行模型開發（已完成）。
- 2. AI 數據分析**：以國家級個人風險評分，帶動全新的個人化照護流程（已完成）。
- 3. AI 智慧引導**：整合 Gemini AI 健康代理人至國家級 App「健保快易通」，引導民眾進行個人化健康旅程。該功能已於 2025 年 12 月正式進入上線階段。

Tony 現場展示了手機介面，民眾可透過 App 查看「糖尿病風險預測模型（DCSI）」，系統會給出精確的分數（如 DCSI 分數 10），並提供共病風險分析（如腎病風險評估）。他表示，這不只是處理數據，更是「有溫度的 AI」。

吳德威 | David Wu

擁有 25 年創業與投資經驗，涉略 IT 科技、區塊鏈、媒體、體育、軟體、電商、零售、共享出行、製造與服務業等多元產業，具備在地與跨國企業的實戰經驗，熟悉新創公司營運模式，擔任多個公開發行公司、私人企業及非營利組織（NPOs）董事職務，長期投入公共服務，專注於運動產業、青年事務與新創生態系的推動，於多家財經雜誌撰寫專欄。



社會影響力：跨越都會與偏鄉的社區行動

除了科技端的革新，這項計畫亦具備強大的基層滲透力。目前已在台展開小規模試辦，範圍涵蓋北部 7 家、中部 29 家及南部 4 家診所，並特別針對偏鄉地區進行多元需求的滿足。根據蒐集的實務回饋，模型指引的可信度與有效度皆高達 98%。

最後，Tony 提到 Google.org 的在地合作計畫，目標在 2025 年至 2027 年間，推動社區數位健康活動，達成病患與高齡者 24 萬人次的參與，並進一步驗證 AI 醫療在成本效益上的長期影響。

「Innovate in Taiwan, With Impact Beyond Taiwan」（在台灣創新，將影響力帶向全球），是 Tony 演講的總結，也是 Google 對台灣醫療數位轉型的承諾。這場演講不僅記錄了科技與政策的結合，更描繪了一個由 AI 守護每位國民健康的未來藍圖。

陽明山未來學社一行人進行了實地參訪、與 Google 員工一同用餐、並與 Tony 詳細就專題演講內容進行交流後，快樂賦歸。G





義大利小圈餅 Taralli

文 / 穀研所 資深講師 李敬思



圖 1、Taralli 製作程序

一、前言

Taralli (音：塔拉利) 是圓環形的義大利家常烘焙休閒食品，源自義大利南部，由於配方成分中多半沒有加糖，也沒有使用固體油脂，是符合當下健康考量的優質休閒零嘴選項，故而深受全世界消費者的喜愛。Taralli 傳統上被塑造成形狀和大小各異的戒指形，家常生產時也很隨興，甚至成品沒有一定的形式！在這個產品背後有深厚的歷史背景及豐富文化風俗典故，是具在地風格及文化代表性的產品。已成為義大利傳統農產品 (PAT) 指的是根據傳統加工、保存和成熟方法生產的農產品。義大利全國分成 20 個一級行政區，位在南部的普利亞 (Puglia) 大區，從全國地圖上看正好是位於靴子後根部的位置，此區是橄欖油及葡萄酒的產地，這就充分解釋了塔拉利材料選用的原因。採用純正原料嚴格手工製作，並在古老的燃木烤箱中烹製，在經典配方中以橄欖油、白葡萄酒和鹽為基礎。美味多元化，所以配料豐富，從洋蔥到橄欖，從芝麻、辣椒、胡椒到蘑菇等。在眾多起源傳說中最有共識的是在普利亞大區於西元 1400 年，當時全區飢荒肆虐，有一位母親苦於沒有食物能給她的孩子果腹，故將儲藏室裡僅有的一點麵粉、橄欖油、鹽和白葡萄酒混合在一起，做了一個麵糰，整成細條狀，做成戒指環形。待其發酵後，放入烤箱，結果意外地非常可口，從此開始了一款至今仍在傳承的經典傳統食品。如今塔拉利是義大利整個南部所有地區，都有類似的系列產品，不僅僅限在普利亞一區。



二、基本配方及製程

A. 配方麵粉中筋為主，可部分 20% 使用杜蘭麥麵粉 (durum flour) 取代，麵糰中含有葡萄酒及橄欖油，亦可加入香辛料 (例如：茴香籽、胡椒)，或是水煮後再撒上去。

B. 製作程序 (如圖 1)

三、塔拉利的種類及品嚐

配方還可以進行調整，以融入多種香辛料食材，例如：辣椒、洋蔥、橄欖、

胡椒和茴香籽，甚至可應用甜味的，以創造出完美的餐後小吃，用於搭配開胃酒或品嚐優質普利亞葡萄酒。鹹甜皆宜的塔拉利有 1. 鹹味的應用最為普遍—茴香籽或披薩風味、洋蔥或胡椒，也很適合搭配亞洲風味的香辛料，如：七味粉、馬告粉、芥末粉等轉為在地化口味。2. 甜食的版本，品嚐時可搭配咖啡或牛奶，做法上可將餅乾體披覆的巧克力、糖霜及蛋白糖凍等的應用。享受塔拉利的經典方式可以配上特色蘸醬或乳酪與飲料搭配（例如：紅白葡萄酒、咖啡等）。

市場行銷策略建議可開發為伴手禮系列：以盒裝或袋裝配合主題設計或是與複合店的餐點搭配（搭配套餐或是沙拉）。

四、結論

幾個世紀以來，各種塔拉利都是採用原始相同的配方和相同的加工方法來製備的，以保持產品的特色。來自坎帕尼亞的塔拉利最受歡迎的特產之一是編織 taralli 金黃色餅乾具有鬆脆的和特殊而濃郁的橄欖油香風味。這種小吃在巴斯利卡塔也很普遍，但呈現出典型的“八”字形，這源於一個奇怪的軼事。過去，農民們把餅乾穿過皮帶掛在褲子上，這樣他們就可以在不停止工作的情況下開齋了。類似的產品被

定義為 taralli 的近親，frise、friselle 和 frese 也是非常受歡迎的義大利南部產品，非常適合作為正餐或小份作為開胃小吃食用。具體來說，弗里薩餅是用木烤爐煮熟的硬質小麥製成的，是一種美味的餅乾，其形狀類似於巨大的塔拉利，一旦沾水就會變軟。傳統上，用來搭配橄欖油和新鮮番茄，也可以搭配培根、起司或馬蘇里拉起司。（本文轉載自烘焙工業第 246 期）

參考文獻

1. 閩言樂，古風歐陸麵包，初版，台北市，橘子文化，2012.09，第 74-75 頁。
2. <https://www.rosysmartcitytours.it/en/la-tradizione-dei-taralli-baresi-un-viaggio-nel-gusto/>
3. <https://italian-connection.com/italian-food-culture/traditional-taralli-recipe-from-puglia/>



RECIPES

Do it yourself

【甜肉桂 Taralli】



〈食材〉

高筋麵粉.....	(50%) 500g
低筋麵粉.....	(50%) 500g
酵母粉.....	(1.2%) 12g
鹽.....	(1.8%) 18g
細砂糖.....	(15%) 150g
橄欖油.....	(20%) 200g
紅葡萄酒.....	(20%) 200g
水.....	(20%) 200g
肉桂粉.....	(1.5%) 15g
合計.....	(179.5%) 1795g

〈作法〉

- 1 攪拌：慢速 2 分鐘，中速 12 分鐘。
- 2 基本發酵：50 分鐘。
- 3 分割：15g；105 個。
- 4 預整形：橄欖型。
- 5 整形：編織成 8 字結型。

- 6 冷藏：1 小時。
- 7 水煮：水煮後加鹽燙煮麵糰約 30 秒後撈起瀝乾排在烤盤。
- 8 烤焙：上火 175°C / 下火 160°C 烤 25 分鐘轉上火 140°C / 下火 140°C 烤至充分乾燥。

40 年的美味 堅持聯華製粉 飄香民生大社區 「非凡烘焙」從麥粉到餐桌 食材密碼：誠實

文／聯華製粉 行銷處

在台北市民生社區富錦街的綠蔭下，陣陣麥香已飄散了近 40 載。這裡是「非凡烘焙餐坊 (Viva Bakery)」，對老民生人來說，這裡不只是麵包店，更是生活的一部分。在老饕雲集、名店更迭快速的民生社區，非凡烘焙之所以能屹立不搖，烘焙主廚笑著說，沒有別的秘訣，就是對於食材來源的「誠實」。

職人靈魂：好麵包從「選粉」開始

走進非凡烘焙的後場工作區，攪拌機的運轉聲伴隨著麵糰發酵的香氣。「麵粉是麵包的靈魂，靈魂不對，技術再好也沒用。」烘焙主廚分享，為了追求自然、無負擔的美味，非凡長期與台灣麵粉龍頭「聯華製粉」合作。

不管是環境溫濕度的變化，或是長時間低溫發酵的需求，聯華麵粉卓越的吸水性與攪拌耐力，讓職人能更精準地掌控麵糰狀態，達成「無添加」卻依然美味的高難度挑戰。

老饕的口袋名單：從 Q 彈到細緻的麥香密碼

非凡最懂客人的嘴，每一款麵包都有它專屬的麵粉靈魂。從 Q 彈、柔軟到紮實麥香，精選各類呈現不同風味變化的聯華麵粉，就是為了讓你在咬下的第一口，就能感受到美味驚喜。

最受推崇的「白吐司」，是從創店初期就熱賣至今的明星商品。這款看似平凡的國民美味，背後的秘密武器是聯華最經典的「黃駱駝高筋麵粉」。駱駝牌粉質穩定、筋度優異，賦予了白吐司結構紮實卻又綿密的質地，每一口都能嚼出最純粹的麥香味，那是民生社區居民吃了兩代人的集體記憶。

而在追求健康與機能性的趨勢下，非凡大量運用「水手牌全粒粉」應用在產品上。這款保留了整粒小麥胚芽與麩皮的全麥麵粉，在非凡的「酸種麵包」與「橙皮鄉村」

中大放異彩。以及人氣王「芋見麥麥」，主廚將全粒粉的麥物香與自家熬煮的綿密芋泥結合，顛覆了健康麵包口感較硬的刻板印象，在層次感中帶出飽足的幸福感。

除了對麵粉的堅持，非凡更將自己定位為台灣在地食材的推廣者。透過「水手牌無添加高筋麵粉」的細緻化功能性，主廚巧妙地將油芒、木瓜、火龍果、櫛瓜等時令蔬果揉入麵糰。例如新推出的「火龍果鳳梨」，利用天然果汁取代人工色素，讓麵包呈現迷人的粉紫色，口感如雲朵般柔軟。這些嘗試，不僅提升了產品的附加價值，也展現了水手牌無添加高筋麵粉與台灣多元農產的高相容性。

聯華製粉與非凡烘焙的味覺約定

從一粒小麥到餐桌上的麵包甜點，這段連結了製粉廠的專業技術與烘焙坊的職人匠心。非凡烘焙餐坊與聯華製粉的長期合作，不僅是供給重要的原物料，也是雙方對於「食安」與「美味」的共同承諾。

下次若有經過民生社區時，別忘了順著麥香走進非凡烘焙，帶走一份剛出爐的溫暖。這裡的麵包沒有過多的裝飾，只有對品質的初心，讓每一口單純美味的麥香，都能暖進心坎裡。

More Information

非凡烘焙餐坊 (Viva Bakery)

電話 | 02-2753-0100

地址 | 台北市民生社區富錦街 488 號

推薦必買 | 經典白吐司、芋見麥麥、火龍果鳳梨、酸種麵包





聯強國際集團總裁

杜書伍



能力是從面對問題中淬鍊出來的

問題的出現，必須啟動思考去想出解決的方法，並且實際的去執行，才能達到真正消除問題。這個過程中想出的解決方法、執行中發覺各種現象的變化、因而產生的因應做法等等，都是新的經驗。這就是能力的增長。

有些人面對問題就閃避，或者「便宜行事」應付了事，或者「上有政策下有對策」的敷衍、作假，更有找各種理由怪罪他人、甚至反批政策不佳的行徑。這些人自以為用上述招數便能應付問題，屢試不爽，久而久之便形成慣性。

雖然有時候上述做法能一時蒙混過關，但並不能夠讓問題消失；當問題持續的累積下去，總有一天會被問題壓垮。或者一再的逃避，終究會逃無可逃，而陷入死胡同。而且因為過往只是把時間、精力花在無用的閃躲與應付上，能力無所增長，最後見了棺材，掉淚為時已晚。

天下沒有白吃的午餐。能力是淬鍊出來的，而困難、問題的出現，就是淬鍊能力的機會。因此，機會來了不但不應逃避，而且要好好把握；而人格特質積極正向的人，更會主動去爭取淬鍊的機會。

或許你有所不知，主管有時交付額外或具困難度的工作，就是在給機會試煉，也是認為你可以做到，否則他為什麼不交給其他人？

能力建立了，就在你身上，沒有人可以拿走，而好的能力會讓你受用一輩子！建立能力不是為主管、不是為公司，而是為你自己。不是主管欠你、公司欠你，反而應該感謝主管賦予這個能力淬鍊的機會，你應該珍惜才是！切莫認為主管在欺負、壓榨你！負面思考的人、不想提升的人、想要混日子的人，才會認為主管欺負他、壓榨他。G

關於聯強國際集團

聯強國際集團，是亞太第一大資訊、通訊、消電、半導體產品的通路集團，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務。營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度、中東、非洲、土耳其…等。

學習管理理論不難，運用適切很難

任何一個科學研究或觀念學理的闡述，都必須先將背景因素設定在良好的狀況，在單一聚焦的情況，才能夠清楚的推演與闡述；否則在多元或變動的狀況下，很難將學理觀念闡述清楚，也不易讓人了解。所以，當我們一個一個去學習管理理論時，基本上難度不高。

但是，實務上要運用管理理論時，往往會在三個階段碰到難度。

第一、學習管理理論時，我們首先必須去探究及掌握：這個觀念學理是在什麼樣的社會人文環境下引發而形塑的，是西方的人文社會，還是東方的人文社會？是用於研發單位的環境、人員，還是營銷與營運單位的人員？這些背景因素掌握住了，再來就要深度釐清：這個形塑的背景環境，與你所要運用的場域有何差異，再將理論做適度的增刪調整才能移植。這要做得好，必須對理論融會貫通，對場域透徹掌握，才能移植成功；否則就會水土不服，嚴重者甚至會得到反效果。所以管理理論的移植轉換，很不容易。

第二、管理的理論應用到組織的時候，它不是一個單一理論全面的去用；而是不同性質功能的管理運作理論，一起相互搭配的用在組織上。需要相當的火候，才能將各種理論各種功能整合在一起而變成是一個全套用在組織。這個整

合成全套的思考，同時必須要配合組織當下的狀況及外在環境。因此如何取捨及使用的力度，也是相當難的決策。

其實組織真正在使用管理理論時，大部份都只用到局部與不同的力度，才能夠使不同面向的管理理論，能夠整合在一起去適合當下的組織，並且儘量減低後遺症，這是非常非常困難的工作。這也是單點思考、過於理想化而管理沒唸通的主管，最易批評與排斥的所在。

第三、外在環境在變，組織本身也在變，管理制度原本就必須要與時俱進去調整與提升；制度能否即時修改、適切修改，也是另一個難度。

然而這個修改是有加有減，也有放大也有縮小。這往往也牽扯到每個人對制度的習慣固著性及調整改變力，要調整改變必然會有反抗。另外尤其是牽扯到福利、權力方面的調整，要加、要放大的部份沒問題，多多益善；但是減少、縮小的部分，就會受到非常大的反彈。這就是另外一種執行技巧能力的問題。

掌握各個管理學理的精髓背景，整合規劃適合當下組織的管理營運制度，以及與時俱進的不斷修正提升，是我們從事經營管理者很重要的工作。而觀念學理融會貫通、拿捏得宜、整合平順及落實執行，真是很不容易的事。G

THEORY

PRACTICE

UltraHigh Summit 2026

形塑家族資本的下一個十年
Shaping the Next Decade of Family Capital



UltraHigh Summit 2026 高峰對談 形塑家族資本的下一個十年 Shaping the Next Decade of Family Capital

文／轉載自《董事會評論暨家族治理評論》44 期

面對全球政經環境劇烈變動與台灣企業進入接班斷崖的關鍵時刻，家族治理評論論壇核心聚焦於「家族資本」形塑與實踐，共同探討如何在下一個十年建立穩健的傳承架構。為台灣家族企業在接班尋找自主的轉型解方，並於三月在台北盛大舉行「UltraHigh Summit 2026」家族辦公室高峰會。

以下是與會的國際權威顧問、台灣代表性家族企業及各領域專家，從價值精神、資產策略到專業服務夥伴選擇的全方面議題對談。

台灣董事學會發起人蔡鴻青：
台灣家族企業正面臨接班斷崖，家族資本是百年不墜的關鍵

主持人台灣董事學會發起人蔡鴻青指出，當前台灣家族企業正面臨歷史性轉折，多數企業已由第二代邁入第三代接班階段，



形成所謂「接班斷崖」，反映新世代接班人才培育不足，企業面臨領導銜接壓力升高。

傳統觀念將接班等同於經營權交棒，但從國際長壽企業經驗觀察，家族成員角色早已多元化，不僅限於擔任，更可成為董事會參與者、家族辦公室管理者，或是以股東身分守護家族長期價值。

透過國際經驗觀察，發起人提到，接班並非只有「接任」一途，家族成員依照專長，反而可以形成分工、多元的治理架構！

此外，現今產業快速變動，接班重點已從「權力交接」轉為「能力接軌」，下一代需具備跨產業視野與資本配置能力，才能帶動企業轉型升級；透過不同角色的協同運作，讓家族在產業變動中仍能維持方向一致與決策效率。

他強調，「家族資本」的核心，並非僅是財富累積，而是由「有形資產」與「無形價值」共同構成，包括制度化的家族治理、價值觀傳承、品牌聲譽以及長期決策能力。

尤其在台灣情境下，過去七十年經濟發展所累積的企業，多已進入多代共治時期，「由一人說了算」的模式逐漸失效，轉而需要集體決策與制度支撐。

發起人進一步分析，國際百年家族企業的關鍵，在於建立完整治理架構與家族憲章，將價值觀、決策機制與衝突處理制度化，使家族能在世代更替中維持一致方向。相較之下，台灣企業普遍缺乏此類制度，使得接班過程易產生分歧與內耗。

此外，家族辦公室的角色亦正在轉變。過去多聚焦財富管理，如今則需承擔更廣泛功能，包括風險控管、資產配置、家族治理、接班規劃，甚至整合外部專業資源，形成支持家族長期發展的生態系。

他特別強調，「家族資本」的時間維度與企業經營截然不同。企業看季度與年度績效，家族辦公室則需思考三十年、甚至百年的發展藍圖，包括產業變遷、地緣政治風險與家族結構變化等長期因素。

在此架構下，首場座談透過三種典型模式：家族辦公室、家族企業與家族基金會探討家族資本的實踐路徑。

發起人認為，台灣作為全球第一個遇到大規模第三代傳承挑戰的華文社會，沒有現成的國際解方可以完全套用，必須透過法律、會計、金融等專家組成的「專家生態圈」，共同摸索出適合台灣的傳承路徑。

李長榮集團總裁李謀偉：
家族辦公室不僅是投資工具，更成為企業轉型的「外腦」



李長榮集團總裁李謀偉分享其家族辦公室運作經驗指出，家族資產與營運公司必須嚴格區隔，投資決策不應受到企業經營影響，並強調不使用槓桿，以降低整體風險。在其主導下，家族辦公室近十年年化報酬率達二三%，透過全球佈局與多元基金經理人網絡，建立高度分散的投資組合。

他進一步指出，成功關鍵在於制度化治理，包括每月財報檢視、風險管理機制與接班規劃，同時採用私人信託公司（PTC）以降低傳統信託風險。

投資策略則聚焦中型私募股權、創投與共同投資機會，避免涉入不熟悉領域。值得注意的是，家族辦公室不僅是投資工具，更成為企業轉型的「外腦」。

李謀偉坦言，透過投資學習不同企業成功與失敗經驗，反而讓其成為更好的企業經營者，形成資本與經營的正向循環。



建立 Dyson 家族家辦的 SirJamesBucknall (曾任英國三星將領)：應建立「家族憲章」明確規範價值觀、決策機制與衝突處理方式

曾任英國三星將領的 SirJamesBucknall 分享其為 Dyson 家族建立家辦的經驗。他從國際視角指出，全球家族企業能成功傳承至第四代的比例僅約 3%，最大風險並非財務，而是家族本身的瓦解。因此，建立「家族憲章」至關重要，需明確規範價值觀、決策機制與衝突處理方式。

他強調，家族辦公室應主動識別長期風險，包括產業衰退、地區政治變化及聲譽風險，並提前制定因應策略。

此外，「聲譽管理」被視為核心資產之一，甚至建議聘用專業人士長期管理品牌形象。

在接班議題上，他認為不應預設下一代會複製創辦人特質，反而應設計彈性機制，讓家族成員依興趣與能力參與。例如透過併購其創業公司，創造回歸家族企業的誘因。

同時，他提出「超額報酬制度」，解決家族成員貢獻與分配不均問題，讓實際投入經營者獲得更高回報，以避免內部矛盾。



育秀教育基金會執行長 苗華斌：培育人才 傳承文化 凝聚共識 形成家族資產共享的價值載體

相較之下，育秀教育基金會執行長苗華斌代表的基金會模式，則從「人」出發重構家族資本。

他指出，聯華神通集團從傳產跨入科技領域，核心關鍵在於人才培育與文化傳承，而非單純資本投入。

透過育秀教育基金會，集團持續培養應用與創新人才，並以論文獎與教育計畫建立人才庫。

同時，基金會也扮演內部凝聚平台，透過活動與文化傳播強化組織認同，將企業轉化為「大家庭」。

他進一步指出，在 AI 時代，「提問能力」將成為關鍵競爭力，基金會角色不僅是培養技能，更在於啟發思維與創造動機，讓成員持續成長。



此外，透過紀錄片與內部刊物，將創辦人精神具象化，形成跨世代共享的價值載體，補足制度之外的文化傳承。

總結綜合三方觀點，家族資本已從「資產管理」進化為「整體系統工程」，涵蓋投資、治理、人才與文化。

李謀偉提出「財務、智慧與影響力」三大傳承面向，強調金錢並非唯一，反而應透過「貢獻分紅」制度，引導下一代創造價值；

苗華斌則強調「人本資本」的重要性；則從制度與風險角度補強。

發起人總結指出，家族資本的本質在於整合有形與無形資產，包括品牌、信任與價值觀，並透過制度與專業團隊將其放大。台灣家族企業正站在轉型關鍵點，唯有建立跨世代共識與專業生態系，才能邁向百年永續。(本文轉載自《董事會評論暨家族治理評論》44期)



育秀學園

輕食手作 烘焙營

~暑期梯次~

烘焙是很有趣味的料理領域，藉由實作的體驗，可以訓練孩子肌肉發展、培養五感、學習數量概念與料理科普知識，也幫助孩子認識食材、了解烘焙訣竅與烹調用具的使用方法，同時重視對健康有益的食物。本營隊以經典輕食料理、烘焙食品為主軸學習，創造體驗成就感，培養未來自己手做的基本能力。

時間/日期	第一日	第二日	第三日
09:00-09:20	學員報到	學員報到	學員報到
09:20-09:30	活動介紹	活動介紹	活動介紹
09:30-12:00	水果香草蛋糕/ 嫩雞捲餅	木須炒餅/ 泰式椰奶西米露	田園雞絲燉飯/ 番茄蔬菜湯
12:00-13:00	午餐	午餐	午餐
13:00-15:00	冰奶茶	草莓派	熱狗麵包
15:00-15:20	水果香草蛋糕裝飾	戶外教學	作業場地整理
15:20-16:00	作業場地整理/賦歸	作業場地整理/賦歸	結業式/賦歸

辦理日期 第一梯次:115年7月21至7月23日
第二梯次:115年8月18至8月20日

活動地點 中華穀類食品工業技術研究所/華強樓實作教室及戶外營地(新北市八里區中山路三段223號)

招收對象 8-15歲(國小三年級~國中九年級),對輕食料理、烘焙有興趣的兒童、青少年

招收名額 限額60名

報名方式 採線上報名,報名請掃QRcode

報名費用 新台幣1000元整
(含3天午餐,品嚐自製料理)

★ 完成活動後即頒贈『烘焙營學習證書』乙張

付款方式

— 銀行轉帳 —
銀行名稱: (119)淡水第一信用合作社八里分社
解(受)銀行代號: 1190047 帳號: 0047-21-0440533
戶名: 財團法人中華穀類食品工業技術研究所
— 退費申請 —
課程前7日以前申請者, 全額退還報名費。
前7日內, 退還70%報名費。當日未出席者, 不退款。

交通資訊

- 自行開車: 免費入園停放, 請停放第三停車場。
- 計程車: 捷運關渡站1號出口至穀研所。(單趟車資約380元, 車程近30分鐘)

★ 主辦單位 | 財團法人育秀教育基金會

★ 協辦單位 | 中華穀類食品工業技術研究所、聯華製粉食品股份有限公司

★ 活動報名 | >>>>>>>



★ 銀行轉帳 | >>>>>>>



★ 貼心小提醒 | 詳情請見報名網址內文說明



「土地的戀人」 紀淵字 深繪農民情

Ariel Chi | In Land We Trust

文 / 育秀教育基金會

從早到晚，不離不棄
 不管收成多少
 除了謝天也要謝謝你
 不畏風寒，不懼酷暑
 刮風幫你擋，雨水幫你遮
 朝五晚九，勤奮不懈
 不管收成多少
 也要守候在你身邊
 做的越老，心頭越堅定
 不管收成多少
 永遠知道你的芬芳不離不棄、直到永遠
 這是台灣農民與土地的戀情
 疼惜我們的台灣價值



資 深廣告創意人紀淵字（小紀）4月1日至28日於二林鎮立圖書館舉辦「土地的戀人」個展，帶領鄉親走進他橫跨數十年的創作世界，為了讓大眾深入了解創作背後的故事，小紀同時也舉辦了專題講座，親自分享「土地的戀人三部曲」：從第一部曲「戀戀不忘畫畫」訴說其從廣告助理到總監的職涯傳奇；到第二部曲「戀戀城市記憶」展現其在城市巷弄間的插畫創作足跡；最後在三部曲「戀戀家人、戀戀臉譜」中，導讀他如何用筆尖描繪家人與農民的深情。

有「創意頑童」之稱的小紀，放棄外商總監光環，跑回鄉下畫阿公阿婆？這位在廣告圈殺出一條血路的超狂前輩，現在竟然把全村的「真面目」都大公開了！本次展覽主題「土地的戀人」，源於小紀對家鄉深刻的思念，離鄉數十載，他透過速寫家鄉農民的臉龐，重新認識父母生前惦念的一田一瓦，他看見了每位農民對土地不離不棄的情感，並用畫布捕捉那份「朝五晚九、勤奮不懈」的台灣價值。

看著這些畫像，真的會讓人秒想到回老家時，那個戴著斗笠、皮膚曬得黝黑，總是硬要拔菜塞滿你後車廂的長輩。這就是最道地的台灣價值啊！而且這位廣告圈硬漢其實超暖心，私下長期無償幫唐氏基金會等公益團體做品牌設計，根本是把浪漫發揮到了極致。

在現在大家都在瘋AI算圖、平板創作的數位時代，小紀偏偏是個無可救藥的「手感控」。開會桌就是他的畫布，筆紙永遠不離手，從台北民生社區的塗鴉牆到商業插畫，都有他的熱血印記。G

關於紀淵字 | Ariel Chi

人稱「小紀」的紀淵字，是一位在廣告圈打拚數十年的資深創意人。他的足跡曾橫跨南美洲智利的外商廣告公司，一路回歸台灣，從基層插畫助理晉升至創意總監，儘管身處數位轉向的時代，小紀始終堅持「手感」創作，筆紙不離手，會議桌就是他的畫布，他多元的繪畫風格從城市速寫到商業插畫，甚至是台北民生社區的塗鴉牆，處處可見其熱血的創意印記。

馬年賞馬 馳騁——馬的多重形象

GALLOPING | The Multifaceted Images of the Horse

文／郁之 圖／國立歷史博物館

暮春時分，馬年過了四分之一，馳騁的馬卻八方而來，國立歷史博物館精心推出《馳騁——馬的多重形象》特展，從歷史脈絡細數馬在歷朝諸代中不可或缺的夥伴形象，也從當代視角串連古今中外的馬文化，呈現璀璨馬「力」！

馬，自古以來就是人們最好的夥伴，是生活中不可或缺的助力，也在文明中承載多重意涵：征戰時，牠衝鋒陷陣，贏得勝利；生活中，牠負重承責，使命必達；精神上，牠象徵自由，神采飛揚！上溯五千年，橫跨全世界，牠更是文化交融的載體，馬年賞馬的藝術，這檔展到五月底的豐富之旅，請到史博館一次看足。

歡樂的互動：從知性到感性的豐收

馬，在悠悠數千載的華夏文明史上，就以多種名稱出現在詩書畫藝中，從「看得見的顏色」到「看不見的能力」，不只是描述，更是一種價值的延伸。《馳騁——馬的多重形象》特展在寬敞開闊與流動感兼具的二樓展場，透過「形體」、「筆墨」、「色彩」三種藝術語言，一路鋪展出 124 件展品各自的獨特魅力，探討馬在東西方視野下的美學演繹與精神投射，並藉此反思人與自然的互動關係，是充滿生命力的跨時空交流。

拾級而上，映入眼簾的就是一匹以多媒材創作的真馬一比一大小實體雕塑，相當吸睛，這是由漢諾威馬術俱樂部提供的，錫片拼貼與枯木架構的創意，十分有味道，駿馬身上的配件是真實在馬場上所用的，提供觀者牽著馬繩，愉悅留影！在另一牆面有著多彩繽紛的七巧板，讓觀者動動腦、動動手，在牆上拼貼出不同馬兒形態的簡潔抽象圖案，透過「七巧板」在方寸之間重新定義馬的姿態，不論是馳騁、躍起、揚蹄、回看……每一種組合，都是馬的動人魂魄；互動方式也是拍照打卡上傳，可獲贈驚喜小禮物，應是頗受歡迎的觀展起手式吧！

展場四周有多個知性看板，例如，「馬」字的寫法，從象形文到各種書寫體，非常有趣；馬的名稱也多的不得了，有馬字旁的漢字各代表馬的屬性與特點，忍不住驚嘆中華文化的博大精深；還有《相馬書》所分析的經驗值，什麼馬算得上良駒？從哪兒檢測起？還有從中國古代經典獸醫名著《元亨療馬集》所詳列的，馬的五官、毛皮、肌理……可以端詳出馬的功力，所謂「體無旋毛，遠看大，近看小」，點點滴滴都是學問！



1



2



3



4

形體的永恆：從自然到人文的轉譯

接著，來欣賞三大展廳所彙整歸納的主題內容，「形體的永恆：從自然到人文的轉譯」、「色彩的敘事：西方視野下的權力激情」及「水墨的留白：東方哲學中的虛實相生」這精心安排，將多元多貌的馬藉由物質與精神、東方與西方的不同角度進行觀看與認識，更是橫跨物質與精神、東



5

- 1 現場。2 漢諾威馬術俱樂部提供的多媒材實體雕塑，提供觀者牽著馬繩，愉悅拍照留念打卡！3 七巧板拼出馬形態的牆面，現場打亂，徵求觀者試拼，可打卡領取小禮物。4 馬的多重寫法，看得到文明遺產的演進。5 7 唐代明器之一，女子樂團的馬上神采。6 有〈馬上封侯〉吉祥寓意的玉馬擺飾。7 當代藝術家趙二呆所創作的〈瘦馬〉，耐人尋味，充滿禪意。8 以畫芭當場景揚名於世的賈加，對馬情有獨鍾。



6



7



8



9



10



11



12

方與西方的思辨之旅。

馬，是生物學偏愛的研究對象，也是藝術家凝練創作的起點；立體類的創作結合了從大自然中提取形態，同時也「繪聲繪影」地給了各樣馬文化內涵，從肌肉組織、骨骼結構與生理特徵，展現出自然界的秩序與力量；人為雕琢的馬，則是人類對這種生命力的再詮釋，無論是寫實的肌肉線條，或是抽象的動勢勾勒，都反映對「完美馬形」的無限想像。

放眼「形體的永恆：從自然到人文的轉譯」展廳，都是各種形態的馬雕塑藝術，從小小的印章鈕、錢幣圖樣、玉件擺飾，到半個人身大的〈四川大陶馬〉，件件精彩！入口處兩組騎在馬背上的唐代樂師隊伍，喜氣洋洋地邊吹奏、邊遊行，那股子無聲勝有聲的熱鬧，以及喜形於色的歡樂感，迅速傳給了賞馬人；沿著牆面高低陳列的彩繪陶馬、三彩馬、地方出土的馬俑、來自非洲的銅雕、石灣陶藝等，件件樣樣都獨特散發出屬於那個時代的輝光。

我特別驚艷於近代藝術家趙二呆創作的〈瘦馬〉，雖說瘦骨嶙峋，卻又是硬脊背，讓人遙想「古道、西風、瘦馬，斷腸人在天涯」的禪境！而另一位蒙古族的達西·那姆達科夫銅雕〈騎馬女子〉，那服飾裝扮，那俏皮神情，和座下靈馬的回眸互動，也讓人會心莞爾。

特別感謝清翫雅集藏家駱錦明所提供珍藏的愛德加·竇加 (Edgar Degas) 所創作動態十足的 15 件銅雕馬，我一向以為這位 19 世紀晚期現代藝術大師是溫柔捕捉芭蕾舞者的高手，沒有想到他對陽剛的駿馬也情有獨鍾，觀察入微，不同的馬英姿，更深化並豐富了這檔馬藝文化。

色彩的敘事：西方視野下的權力與激情

第二展廳「色彩的敘事：西方視野下的權力與激情」所呈現的是西方藝術的各類馬畫，馬在西方常常是權力戰爭與人性隱喻的代表，從文藝復興的透視法，到印象主義的光影捕捉，馬的表現形式隨技術變革而演化，但其核心始終不離「人與馬的共生敘事」。

走進展場最吸睛的，就是常玉的 6 大件馬作，大片舒人心懷的豐富色調背景，活靈靈的馬，透過色彩反差，強烈跳動地點染其中，無怪乎常玉同體裁的同名〈北京·馬戲〉創作，能在今春 3 月於香港蘇富比現當代藝術晚拍中，以新台幣 1.9 億元天價成交！常玉愛馬，因為馬兒承載著他生命中的親情與愛情，童年時，向以畫馬聞名的父親常書舫習畫，馬兒即深入他的幼小心靈；旅法期間，妻子馮素的讀音也與馬字相近，暱稱她為「Ma」，他的馬畫已是異鄉遊子的一種寄寓鄉愁與心境孤寂的自我寫照，成為他晚期創作中最具自傳意味的意象之一。

展場上還有一系列環環相扣於馬主題的精彩創作，如：版畫的剛硬線條，刻畫馬的紀實性；油畫的濃烈色彩，渲染了戲劇張力；更有反映當代生活藝術的「賽馬與騎術」題材，反映近代歐洲對速度、階級與資本的崇拜，馬在這時儼然成為社會意識的縮影。先說版畫系列，Paul Guiramand 的〈賽馬〉、〈瓶花與馬〉、〈少女與馬〉等件件精彩；他的〈賽馬〉版畫與 Claude Weisbuch 的〈朱諾松城〉，都將精湛馭馬特技，躍然呈現紙上；Serge Lassus 的版畫〈狩獵〉，六人六馬，與天地渾然交融；董振平極

具創思的〈馬／碼〉版畫，也腦力激盪地解碼諧音趣味。

水墨的留白：東方哲學中的虛實相生

最後一個展廳「水墨的留白：東方哲學中的虛實相生」，充滿水韻墨味，酣暢淋漓的馬畫，國畫原本就不囿於形似，而是追求「意到筆不到」的精神與氣韻；用筆墨所產生的沉著與飛白、精準與暈染表現出馬的奔騰軌跡，展現出虛實相生的精神世界，有形處是軀體，無形處是風骨。在此同時，也暗喻著馬在文化中的雙重性：牠既是帝王威儀的坐騎，也是文人筆下的隱逸符號。這種「以馬喻人」的傳統，將馬從動物提升至哲學層次，成為士人寄託情志的媒介。

展廳中的古畫系列有關於馬的「拓本」，雖是黑白，卻極具特色，轉印效果讓人感受到石碑的力度與歷史滄桑感，而那些古代交通方式也讓人體會「慢活」的哲思。另一個吸引目光的是地方色彩十足的民俗版畫，特別應景地選了《西遊記》中，玉皇大帝為了安撫齊天大聖給他在天廷的官職「弼馬溫」，實際是以諧音「疝馬瘟」來求取馬廄中的平安無病無災，畫中的吉祥寓意與民間風情特別動人！

另一幅剪紙作品，是鄧龔雲章細膩且精緻的〈良驥三態〉，以黑紙剪影的三駿馬，呈現了低頭飲水、跳步回首與昂首嘶鳴三種姿態，鏤空細線刻畫出馬的動態與軀幹結構，細密線條表現飛揚的鬃毛和馬尾，加上巨樹的枝葉繁茂交疊，遠山的寫意線條勾勒，在在令人摒息驚嘆。

佔幅最大的水墨馬畫，幾乎網羅了近代藝術史中一線的畫馬名家，各擅勝場的拿出對馬的豐沛情感，快意揮毫，特別是水墨大師李奇茂的多件作品，〈八駿圖〉、〈牧馬〉等，淡墨逸筆寫繪軀幹和四肢，以濃墨帶出五官、馬鬃、馬尾和腳蹄；淡墨乾濕的墨分五色運用到極致，乾筆和濃墨突顯姿態；淡墨乾擦遼闊遠景，運筆瀟灑暢快，造型準確有味，以水墨傳統筆法，融合西洋速寫技巧，以靈動墨色筆觸，捕捉萬變物象，這正是李奇茂賦予傳統水墨繪畫新時代的意義。

馬年賞馬，既切合深度了解生肖歲時的意義，又一次看足古今中外的名畫藝術，消暑不妨來趟知性又感性的親馬輕旅行，不負史博館的典藏初心，不負馬在人類生命中的無言有愛，志在千里！**G**

此次特展共推出常玉的〈馬〉6 幅鎮館經典藏品，值得細品。① Paul Guiramand 的版畫〈賽馬〉紅與藍的對映，憑添張力。② 李奇茂精彩飛躍的〈八駿圖〉，以水味墨韻詮釋天馬行空。

More Information

馳騁——馬的多重形象

展覽日期 | 2026.4.10 (五) 至 2026.5.31 (日)

展覽地點 | 國立歷史博物館 2 樓 (臺北市中正區南海路 49 號 2 樓)

開放時間 | 週二至週日 10:00-18:00 (每週一公休，逢國定假日或活動則另行公告)

服務電話 | 02-2331-1220



魔法童年 讀懂孩子心

文／姜捷
圖／風格司藝術創作坊

當了兩個孫子的奶奶角色之後，奇妙地經歷了老大與老二的情緒變化莫測、情緒跌宕起伏，於是坊間出版如何教導孩子、理解孩子的書，經常吸引我翻閱。今春出版的《魔法童年：認識孩子發展的挑戰，讀懂孩子內心的成長魔法／The Magic Years: Understanding and Handling the Problems of Early Childhood》是一部跨越了半世紀、被譽為理解早期童年行為的經典育兒指南，讀來深得我心，期望從中了解孩子們的世界，原來是如此不可思議的遼闊美麗，充滿奇幻色彩且影響深遠！

隨指引之光暖暖前行

感謝專精於心理學及兒童發展領域的本書作者——塞爾瑪·弗雷伯格（Selma H. Fraiberg）用她極柔軟的感性筆觸，溫暖地帶出一個又一個深入探索嬰幼兒心靈的故事，充滿了趣味與驚喜，讓我們能從容地從情感面親近並感知孩子們的心理健康領域，正如出版社的社長那句深刻的感嘆：「如果我早一點讀了這本書，就不會這樣帶小孩。」

是的，因為理解之後的愛，更明白也更自在，忍不住要分享這本懂得赤子心的好書給為人父母或爺爺奶奶們（經常是孩童們的主照顧者），因為，在我心裡，孩子是拿來疼的，不是來講大道理的，而越懂孩子，越能與他共情，隨著孩子的眼光，走入他的世界！此刻，也同樣希望把書上所分析歸納的「恍然大悟」，分享給需要的家長，讓我們跟著這盞指引之光，沐浴暖暖光中，一路有愛前行。

回望自己也療癒過往

作者以細膩觀察說真切故事，整理得非常明確清晰，帶領我們走進她形容孩子那座「被埋葬的城市」，找回我們早已遺忘的早年道路；那親切的「說理」毫不生澀，而且極易與生活對照，「是，是，是，我家的孩子就是這樣……」1959年本書的初版之際，孩子們就有這些現象與過程，直至今日，毫無違和，孩子們還是這樣成長著，而那些已然轉大人的孩子，成了家長！讀完會深吸一口氣，似曾相識，感恩於這趟「回望自己」的學習之旅，不僅僅是學習如何懂孩子、帶孩子，也更是在這條路上得以療癒過往；越讀越理解，對於過去的創傷也越能釋然。

本書的中譯本誕生，也非常特別，6位來自於兒童成長領域的專家學者，也是臨床心理師、身心科醫師——石昱棋、林奕萱、簡嘉慧、凌健豪、莊博雅、謝宛霖同心合意地分工翻譯，也彼此交流、琢磨、研討、成長，從而自省在親子關係的建立上，我們可以給自己打幾分？哪些要更為鞏固維護？哪些要打掉重練？哪些障礙可以在愛中無礙清除？哪些失序可以讓我們莞爾不抓狂？理解，從來就是大人該做的事，而緊緊擁抱、會心懂得、靠近與支持，更是我們的重要功課。

五大部分的循序剖析

作者非常專業地把孩子的童年早期0到6歲，分為三個發展階段，每個階段都先說明嬰幼兒性格發展，再提到實際的育兒問題，處處充滿對人性的深邃洞察，我們可以從本書精心規劃的五大部分，深入這迷人的魔法世界。

Part I 魔法世界即將展開：從孩子最著迷的寓言故事揭開序幕，很引人入勝的導論，從孩子內在看世界，無數交疊在想像中的女巫、食人怪、老虎的一切與心理健康，解釋焦慮與恐懼並非疾病，而是孩子運用想像力與智力

建立心理健康的必經過程。

Part II 0～18個月：這部分談到發展階段一，並分為兩章，其一是「擺脫沉睡，請小心」；其二是「文明與其造成的不滿」；探討嬰兒如何透過微笑與遊戲發現「自我」，並在分離焦慮中建立物體恆存的概念。

Part III 18個月～3歲：同樣用了兩個章節來闡釋發展階段二，第四章的「在成人國裡」，描述孩子這位小小魔法師在成人世界的困惑，和展現自我掌控的表現；第五章「現實世界的學習」則是十分巧妙的覺察在此刻的成長學習中，語言如何像魔法般取代衝動，轉化為最初的自制力。

Part IV 3～6歲：以三個章節來剖析發展階段三，第六章「透離宇宙的中心」邁向理性，不斷發掘我是誰？第七章「對『愛』的教育」談論父母們最難啟齒教好孩子所好奇的性教育，及第八章十分重要的人格奠基「良知的教育」，透過對父母的認同，形塑出性別角色與道德良知的雛形。

Part V 最終試煉，走向自己的魔法未來：第九章「邁向未來」既是結語，也是提醒，更是模範機構的教訓，強調親密的家庭連結，才是人性的核心，也是孩子處理衝突最強大的「護身符」。

這是作者結合精神分析的深邃洞察與臨床實務，以生動故事與親切語言，整理出各發展階段的關鍵議題：

破解魔法思維：理解孩子，相信想法能改變現實，陪伴他與想像中的危險戰鬥。

建立自我感：從嬰兒的第一個微笑，到學步兒的獨立宣言，看見人格的萌芽。

語言的魔力：探討語言如何幫助孩子從原始衝動轉向自我控制，建立內在良知。

處理發展困擾：針對睡眠、餵食、如廁訓練與手足競爭，提供具體的教養原則。

讓我們看見孩子在每個時期的自身能力與心理需求，幫助我們在混亂的育兒現場中，找回那份與孩子親密連結的「護身符」。

愛與良知育兒養成史

這不只是一本育兒書，更是一部關於「愛與良知」的養成史。它提醒我們，教養不應是意志的對抗，而是考量孩子各階段的心理能力，給予合乎邏輯的引導。很多是我們原本都不曾想過的孩子心理，理解了，也就容易放下，例如，孩子會焦慮，沒有關係，父母要做的，是了解孩子的發展本質，解決並促進他的心理健康，幫助孩子發展他的內在資源，從而無懼！

父母幫助孩子的方法必須考量孩子在每個階段的自身發展及心理能力。不要煩惱小孩為什麼常對著空氣自說自話？不要擔心老二出生後，老大的情緒暴走？不要追索那讓人哭笑不得的行為背後，究竟藏著什麼樣的祕密？孩子就是這麼好奇，而我們的探索也可以隨書前行，在趣味盎然及恍然大悟裡，找到最適合的方法應對，這正是最神奇的魔法！

孩子的童年很短，但自信心與安全感都在這一段時間內被形塑，被愛緊擁的孩子多麼快樂，在烽火中的孩子多麼驚懼，我們慶幸有這樣的好書引領，祈願我們在魔法裡愛與學習，培育出「天使心、快樂行」的幸福孩子。

G



魔法童年：認識孩子發展的挑戰，讀懂孩子內心的成長魔法
The Magic Years: Understanding and Handling the Problems of Early Childhood

作者 | 塞爾瑪·弗雷伯格 (Selma H. Fraiberg) 出版 | 風格司藝術創作坊

如果你曾經對這些問題感到困惑，那麼《魔法童年》一定會讓你忍不住呼喊「原來是這樣！」。這本書原版出版於一九五九年，神奇的是，幾十年過去了，書中描繪的孩子樣貌與現今的孩子依然無異，堪稱理解孩童心理的經典之作。

這不是一本教養孩子的指南，而是一趟充滿驚奇的旅程，帶你進入孩子的世界，理解那些讓人哭笑不得的行為背後，究竟藏著什麼樣的祕密。書中充滿生動的案例，彷彿孩子就在你眼前打轉、好奇探索，讓你忍不住一路讀下去，進入他們的內心世界。

你會發現，與其苦尋萬無一失的教養祕訣，真正重要的是——讀懂你的孩子，因為沒有一種方法適用所有孩子，但理解能讓你找到最適合的方法，這就是最神奇的魔法。



旗艦菁英之選

全貼合螢幕
真實鏡面

4鏡2K
360度全景錄影

2000nits
高亮度螢幕
背光模組



R928W4 完整介紹



R928W4 實拍影片

STARVIS 2



MiVue™

R928W4

全貼合螢幕 / 真實鏡面
分離式後視鏡型行車記錄器

錄影範圍

前鏡頭

側/內鏡頭

後鏡頭

360度
全景拍攝